

BIG DATA Analytics

Avagy mit ér a big data elemzések
nélkül?

Szabó Gábor

BA brand manager



Smarter Technologies for
a smarter planet.



Mi a “BIG DATA” ?

- A Big Data nem **Újdonság**
- A Big Data több mint csak **Adattárház**
- A Big Data nem csak **Mennyiség**
- Big Data nem **Hadoop Technológia**
- Big Data egyaránt **Strukturált és Strukturálatlan Adat**

A Big Data..

jobb ELEMZÉSEK-et tesz lehetővé az **adatok szélesebb** spektrumán, ami biztosítja a **versenytársak** közül a **kitűnés** lehetőségét.



Honnan jön a "Big Data"?

12+ TB
tweet adat naponta

30 mrd RFID chip
(1.3M 2005-ben)

4.6 mrd
kamerás
telefon
világ-
szerte

100 millió
GPS
készülék
eladása
évente

2+ mrd
ember a
WEB-en
2011
végére

76 millió okos
mérő 2009-ben...
200M 2014-re

? TB
adat
naponta



25+ TB
bejegyzés
naponta



Új korszak az elemzésekben

12+ terabyte

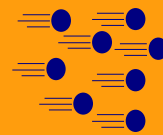
Tweets
bejegyzés
naponta.



Mennyiség

5+ millió

Kereskedelmi tranzakció
másodpercenként



Sebesség

Változatos-
ság

100-ával

A különböző adat
típusok



Igazság

3-ból 1

Döntéshozó bízik az
információiban

Az analitika új generációja kihasználja az új információs mix értékeit

Big Data Elemzések



Big Data Platform

Bármilyen típusú adat feldolgozása és elemzése



Big Data Elemzések

- Megmutatja a Big Data változatosságát, sebességét és mennyiségét
- Eddig rejtett mintázatok, összefüggések felfedezése
- A klasszikus strukturált és az eddig nem elérhető információ keverése

Big Data Platform

- Integrálja és menedzseli az adatok teljes változatosságát, sebességét és mennyiségét
- A fejlett analitika eredeti formájában használja az adatot
- Fejlesztői környezet új elemzői alkalmazások kiépítéséhez



Big Data jelentősége

Teljesítmény javítása



Mindent tudni az ügyfelekről



Késleltetés nélküli beavatkozások



Gyors és skálázható termékfejlesztés



Csalás és kockázat azonnali felismerése

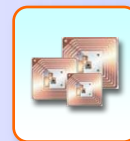


Mérési adatok hasznosítása

Big Data típusú elemzések által



Tranzakciós adatok



Gépi adatok



Közösségi Hálózatok Adatai



Tartalom

IBM Big Data Elemzési Képeségek



Mindent tudni az ügyfelekről



Késleltetés nélküli beavatkozások



Gyors és skálázható termék-fejlesztés



Csalás és kockázat azonnali felismerése



Mérési adatok hasznosítása

IBM Smarter Analytics a Big Data-hoz

Software

- Big Data Platform
- Predictive and Advanced Analytics
- Content Analytics
- Decision Management

Infrastructure

- Expert Integrated Systems
- Defensible Disposal
- Smarter Storage
- Cloud

Expertise

- IBM Research
- First-of-a-kind Solutions
- Solution Accelerators
- Ready for Watson
- Domain expertise

The Smarter Planet: Operational Excellence

Smarter Analytics: know your customer

<http://www.youtube.com/watch?v=FpWoFMSf73g>

Predictive Maintenance: Vehicles

http://www.youtube.com/watch?v=_E6MTZclvnc

The Smarter Planet: Threat & Risk

Predictive Analytics - Police Use Analytics to Reduce Crime
http://www.youtube.com/watch?v=_ZyU6po_E74

Strukturálatlan adatok felhasználása call centerekben





Cablecom GmbH

Ügyfél lemorzsolódás csökkentése



- *A megoldásban szövegbányászati és prediktív modellező eszközökkel dolgozták fel a beszélgetéseket.*
- *A lemorzsolódás **18%-ról 2%-ra csökkent** a szélessávú ügyfelek közt*
- *Az elégedettség az ügyfelek több, mint **50%-ánál nőtt***
- *Az elutasítók **23%-ából** támogató vált*

Magyarországi referenciák

- Marketing kampány hatékonyság növelése
- Téma kategorizálás
- Operátori teljesítmény mérése
- Protokoll tartás monitorozása
- Hangvétel mérés tartalom alapján
- Csalás felderítés

Köszönöm a figyelmet!

Szabó Gábor

Brand Manager

Business Analytics

Tel: 20/823-5533

Mail: gszabo29@hu.ibm.com

