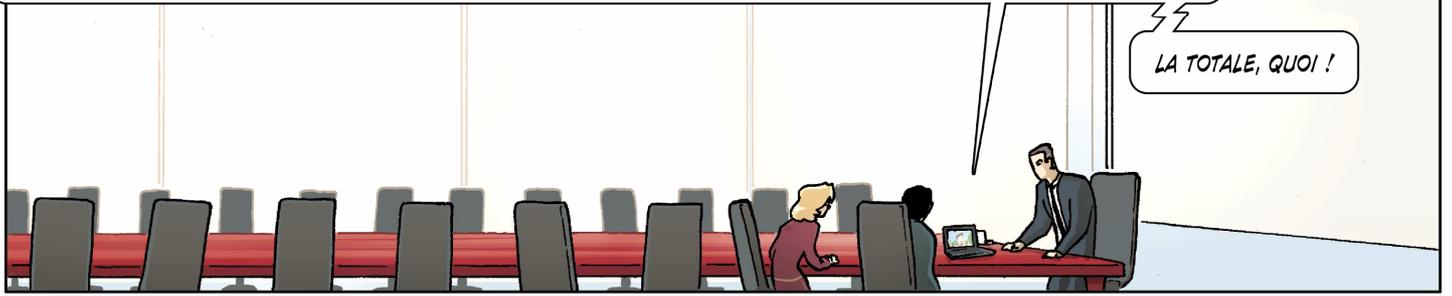


FOCAL POINT EST L'UN DES OUTILS DE PPM. IL PERMET DE FIXER LES PRIORITÉS AUX INVESTISSEMENTS, DE COMMUNIQUER L'INFORMATION, DE PRENDRE DES DÉCISIONS OBJECTIVES, D'EFFECTUER DES ANALYSES DE SCÉNARIOS, DE STATISTIQUES ET DES ANALYSES FINANCIÈRES.

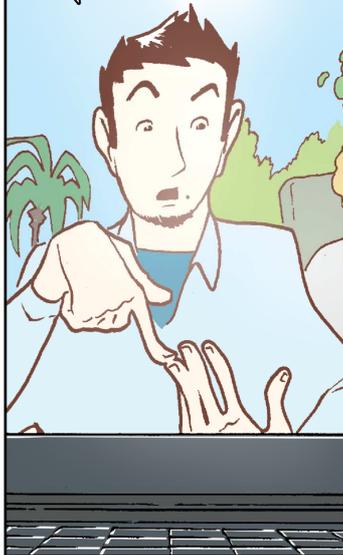
LA TOTALE, QUOI !



PARFAIT !
EST-CE QUE ÇA VOUS
PARAIT ADAPTÉ ?



OUI, TOUT À FAIT !
EN FAIT, POUR SIMPLIFIER,
ON POURRAIT DIRE QUE
FOCAL POINT RÉPOND AUX
QUESTIONS "QUAND ? QUOI ?
COMMENT ? COMBIEN ?"



OK, CET OUTIL ME
SEMBLE ADAPTÉ. JE
POURRAI ÊTRE PLUS
EFFICACE DANS LE SUIVI
DES INDICATEURS DE
PERFORMANCE DU PROJET.



ISABELLE, POUR
CET ASPECT, LA GAMME
PPM DISPOSE D'UN
AUTRE OUTIL. IL S'AGIT DE
RATIONAL INSIGHT.



RATIONAL INSIGHT
GÈRE ÉGALEMENT
LES INDICATEURS DE
PERFORMANCES PAR MÉTIERS:
MARKETING, FINANCE,
DISTRIBUTION...



BON, CES OUTILS SEMBLENT
RÉPONDRE PRÉCISÉMENT
À NOS BESOINS. PAUL, QUAND
NOS ÉQUIPES POURRAIENT-ELLES
ÊTRE PRÊTES À LES UTILISER ?

LE TEMPS D'ADOPTION
SERA TRÈS RAPIDE,
JE TE LE PROMETS.



JE N'EN DOUTE PAS UNE SECONDE, PAUL !



MERCI À TOUS POUR VOTRE PARTICIPATION.