

Une stratégie de collaboration  
au service de vos objectifs métier

Lotus® software

IBM

## Développez votre stratégie de collaboration avec IBM

*Tirez parti des évolutions technologiques et culturelles pour améliorer les  
résultats de votre entreprise*



“ ‘Pour survive, nous devons collaborer’, a déclaré le directeur d’une grande entreprise américaine. ‘C’est une des rares initiatives vraiment rentables que vous puissiez lancer vous-mêmes.

Nous allons poursuivre dans la voie d’en faire moins en interne et plus avec nos partenaires, voire nos concurrents.’ ”

– *L’entreprise de demain, Etude IBM Global CEO, 2008*

“ Les décideurs des entreprises nous disent qu’ils recherchent des modèles de travail plus collaboratifs pour améliorer l’efficacité, se défendre contre la concurrence et éviter la banalisation de leurs produits. Leur objectif final est d’offrir aux clients une proposition de valeur réellement différenciée. ”

– *L’entreprise de demain, Etude IBM Global CEO, 2008*

Tous les leaders économiques reconnaissent l’importance qu’il y a à adopter les changements. Ils comprennent qu’ils ont besoin d’une organisation souple et dynamique qui tire parti de ressources mondiales pour atteindre son plein potentiel. Pour relever ce défi, les meilleurs leaders développent des cultures de l’innovation.

L’innovation améliore les résultats d’une entreprise. Celles qui réussissent le mieux sont les entreprises qui mettent en oeuvre des modèles de travail collaboratifs pour atteindre leurs objectifs. Selon l’étude IBM Global CEO 2008, 71 % des directeurs généraux prévoient d’accorder plus d’attention aux partenariats extérieurs et à la collaboration au delà des frontières traditionnelles de l’entreprise. <sup>1</sup>

Les avantages d’une stratégie de collaboration basée sur la cohésion sont clairs. Les entreprises tirent un meilleur parti des talents présents dans leur organisation, trouvent la meilleure expertise au bon moment et accumulent plus de connaissances grâce à de meilleures relations avec leurs clients et partenaires. Les bonnes idées se développent et se répandent plus vite, les opérations deviennent plus efficaces et les entreprises trouvent de nouvelles manières de se différencier des autres.

Une bonne stratégie de collaboration crée un cercle vertueux qui aide les individus à se connecter, à collaborer et à innover. Les individus se connectent à de l’information, à des processus et à d’autres individus pour collaborer plus efficacement et innover plus radicalement. Au fur et à mesure que ces connexions prennent des formes plus riches et plus diverses, la collaboration s’améliore, déclenchant une innovation plus active. Enfin, une stratégie de collaboration aide à développer une entreprise profondément connectée, avec un modèle fonctionnel collaboratif et une véritable culture de l’innovation.



Des fonctions plus riches de collaboration peuvent vous aider à libérer tout le potentiel de vos équipes, avec un impact positif sur les résultats économiques de votre entreprise.



Pour une réelle collaboration, les organisations doivent pouvoir connecter les individus aux sources d'expertise, au contenu et aux processus, dans l'entreprise comme à l'extérieur. L'e-mail et le partage de fichiers sont des outils standard dont disposent les employés pour réaliser leurs tâches quotidiennes. Mais, les entreprises évoluant en permanence, d'autres modes de connexion très riches leur permettent d'obtenir de meilleurs résultats. Avec des outils qui vont des connexions en temps réel par messagerie instantanée jusqu'aux informations glanées sur les réseaux sociaux, vos collaborateurs peuvent se concentrer sur leurs tâches à forte valeur ajoutée, où qu'ils soient.

Les connections permettent à vos équipes de collaborer. Les réseaux sociaux et les portails les aident à exploiter la connaissance existante et à découvrir de nouvelles ressources pour accroître la valeur de la collaboration. Une stratégie de communication unifiée les aide à collaborer réellement et efficacement en utilisant des fonctionnalités combinées au sein d'une interface qui leur est familière. Pour dynamiser la collaboration, les organisations doivent également fournir un environnement riche, robuste et sécurisé qui surmonte les vulnérabilités des réseaux sociaux et outils de communication grand public. Les solutions d'entreprise protègent vos informations tout en étendant les possibilités de collaboration sur le lieu de travail.

En développant des environnements métiers hautement collaboratifs qui permettent aux individus de se connecter dans des modes plus riches, les entreprises accélèrent le rythme de l'innovation. Les bonnes idées se répandent plus vite et de nouvelles méthodes de travail émergent à mesure que les individus exploitent les fonctionnalités des réseaux sociaux, comme les communautés, les wikis et les blogs. Les mashups permettent de leur côté de résoudre des problèmes métiers de manière novatrice en créant des applications personnalisées à partir de ressources personnelles, d'entreprise ou du Web, sans intervention de l'informatique. Une culture de l'innovation peut alors émerger ; une culture en phase avec les objectifs de l'entreprise, qui soutient sa croissance et renforce son avantage concurrentiel.

## Créez une culture collaborative de l'innovation

Votre entreprise aura beau mettre en oeuvre les technologies les plus récentes, cela ne lui apportera rien si vos collaborateurs ne les utilisent pas. Pour véritablement bénéficier de la technologie, il faut aussi créer une culture de l'innovation. Les nouveaux arrivants dans votre organisation sont sans doute déjà prêts à utiliser les réseaux sociaux dans leur activité professionnelle. Peut-être même les attendent-ils. Mais personne ne sait par où commencer. Les décideurs doivent montrer l'exemple en adoptant des technologies de collaboration. Il est également important de solliciter les retours de vos employés sur les outils qu'ils jugent les plus efficaces. Il peut aussi être utile de former vos équipes à l'utilisation de ces nouvelles fonctionnalités, blogs ou wikis, pour les aider à partager les informations et à enrichir la base de connaissances de l'entreprise.

## Améliorez vos résultats avec une stratégie de collaboration efficace

Depuis plus de 20 ans, et tous secteurs confondus, les entreprises choisissent d'automatiser leur activité afin de réduire leurs coûts, augmenter leur efficacité et améliorer leurs résultats. Mais les avantages de l'automatisation ne sont pas infinis. Certaines entreprises cherchent à présent à concevoir des produits et des services qui s'adressent à un marché mondial pour atteindre leurs objectifs de croissance. La collaboration apparaît alors comme le choix le plus sûr pour assurer la croissance des revenus, une meilleure réactivité et, plus généralement, une optimisation du fonctionnement de l'entreprise.

IBM peut vous aider à combiner efficacement la technologie et les évolutions culturelles en cours pour développer une stratégie de collaboration qui améliorera vos résultats :

- *Augmentation des bénéfices*
- *Réduction des coûts de fonctionnement*
- *Amélioration des relations avec les clients et partenaires*
- *Des équipes plus aptes à l'adaptation*
- *Une meilleure réactivité au changement et aux opportunités*
- *La capacité à innover en puisant dans les compétences collectives*
- *Une plus grande capacité à tirer parti de la connaissance informelle et à la protéger*



Quel que soit l'avancement de votre entreprise vers un meilleur environnement de connexion, collaboration et innovation, IBM peut vous aider à définir une stratégie de collaboration qui vous permettra d'exploiter les investissements déjà réalisés, de tirer parti des innovations technologiques et de profiter des évolutions culturelles actuelles pour créer l'entreprise de demain.

## Appuyez-vous sur une stratégie de collaboration cohérente

ETAT ACTUEL	ETAT SOUHAITE
<b>Caractéristiques de l'entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Centrée sur elle-même</li><li>• Lente à réagir</li><li>• Derrière la concurrence pour l'innovation</li></ul>	<b>Caractéristiques de l'entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Centrée sur le marché</li><li>• Très réactive</li><li>• Devant la concurrence pour l'innovation</li></ul>
<b>Technologie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• De multiples services de téléphonie non reliés et des systèmes de conférence Web séparés</li><li>• Pas de services de gestion de contenu en temps réel pour les équipes, ni de réseaux sociaux</li><li>• Uniquement un portail très simple</li></ul>	<b>Technologie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Des communications et des conférences Web unifiées et mieux sécurisées</li><li>• Des services de contenu unifiés et en temps réel, blogs, wikis et profils, qui permettent le partage de contenu dans toute l'entreprise</li><li>• Un portail dense qui exploite les évolutions du Web 2.0, par exemple les mashups</li></ul>
<b>Culture</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Duplication fréquente des tâches.</li><li>• Les équipes travaillent généralement toujours avec les mêmes partenaires internes.</li><li>• Il est difficile de localiser le contenu et l'expertise.</li></ul>	<b>Culture</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les intervenants dispersés géographiquement et les travailleurs nomades peuvent facilement collaborer, ce qui réduit la duplication des tâches.</li><li>• Les employés partagent la connaissance ouvertement avec des partenaires internes comme externes.</li><li>• Il est facile de localiser le contenu et l'expertise.</li></ul>

## Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur la manière dont IBM et IBM Lotus peuvent aider votre entreprise à définir une véritable stratégie de collaboration, contactez votre représentant ou partenaire commercial IBM, ou rendez-vous sur le site suivant :

[ibm.com/lotus](http://ibm.com/lotus)

### Compagnie IBM France

Tour Descartes – La Défense 5  
2 avenue Gambetta  
92066 Paris – La Défense 5

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse : [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, ibm.com et Lotus sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Si ces marques et d'autres marques d'IBM sont accompagnées d'un symbole de marque (® ou ?), ces symboles signalent des marques d'IBM aux Etats-Unis à la date de publication de ce document. Ces marques peuvent également exister et éventuellement avoir été enregistrées dans d'autres pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web " Copyright and trademark information " à

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent appartenir à des tiers.

Les informations contenues dans ce document sont fournies à titre informatif uniquement. Bien que l'exhaustivité et la pertinence des informations contenues dans cette publication aient été vérifiées, celle-ci est livrée " en l'état " sans aucune garantie implicite ou explicite quant à son contenu. En outre, ces informations reposent sur les stratégies et les plans concernant les produits IBM actuels, qui sont susceptibles d'être modifiés par IBM sans préavis. IBM ne sera en aucun cas responsable de tout dommage résultant de l'utilisation de cette publication ou de tout autre support. Aucun élément de cette publication ne constitue une garantie d'IBM (ou de ses fournisseurs) ou ne modifie les dispositions et les conditions du contrat de licence applicable au Logiciel IBM.

Les références aux produits et services d'IBM n'impliquent pas qu'ils soient distribués dans tous les pays dans lesquels IBM exerce son activité.

\* *L'entreprise de demain*, Etude IBM Global CEO, 2008.

© Copyright IBM Corporation 2008  
Tous droits réservés.