



# IBM Technical Summit 2013

Démarquez-vous

17 octobre | IBM Client Center Paris

## Sponsoring Partenaires



# Pourquoi devenir un Sponsor officiel ?

Chers Partenaires,

Nous avons le plaisir de vous inviter à devenir sponsor officiel de IBM Technical Summit 2013 qui aura lieu à l'IBM Client Center Paris le 17 octobre 2013.

Vous connaissiez le Rational Day et Innovate ? Cette année le Rational Day devient IBM Technical Summit et sera organisé autour de quatre thématiques et une problématique actuelle pour nos clients : « Que doivent faire les équipes IT pour rester en tête de la course dans un monde en constante évolution ? »

Notre approche DevOps pour réduire les coûts, améliorer le time-to-market et minimiser les risques seront au cœur de l'événement. Le lieu que nous avons choisi nous permet de vous rassembler tous, vous nos partenaires commerciaux IBM et nos experts IBM pour montrer notre complémentarité et comment ensemble nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs. Les pages suivantes vous donnent davantage de détails sur les opportunités ouvertes aux sponsors. Les offres de sponsoring sont disponibles et vous pouvez les réserver dès aujourd'hui.

Dans l'attente de vous accueillir à IBM Technical Summit !

## **Reconnaissance**

Votre présence à cet événement atteste de votre place sur le marché en tant que "Trusted IBM Business Partner" et revendeur de solutions innovantes pour une planète plus intelligente.

## **Développement de votre réseau**

Les événements face à face sont le parfait environnement pour construire de nouvelles relations business et renforcer celles existantes avec les clients et IBM.



# Un sponsoring dans la durée

## Avant l'événement

- Campagnes e-mailing IBM
- Votre logo et texte de présentation de votre société sur le site de l'événement
- Promotion de l'événement sur votre site :
  - Fourniture de bannières html + texte + url de redirection
- Plan de communication et réseaux sociaux

## Le jour J

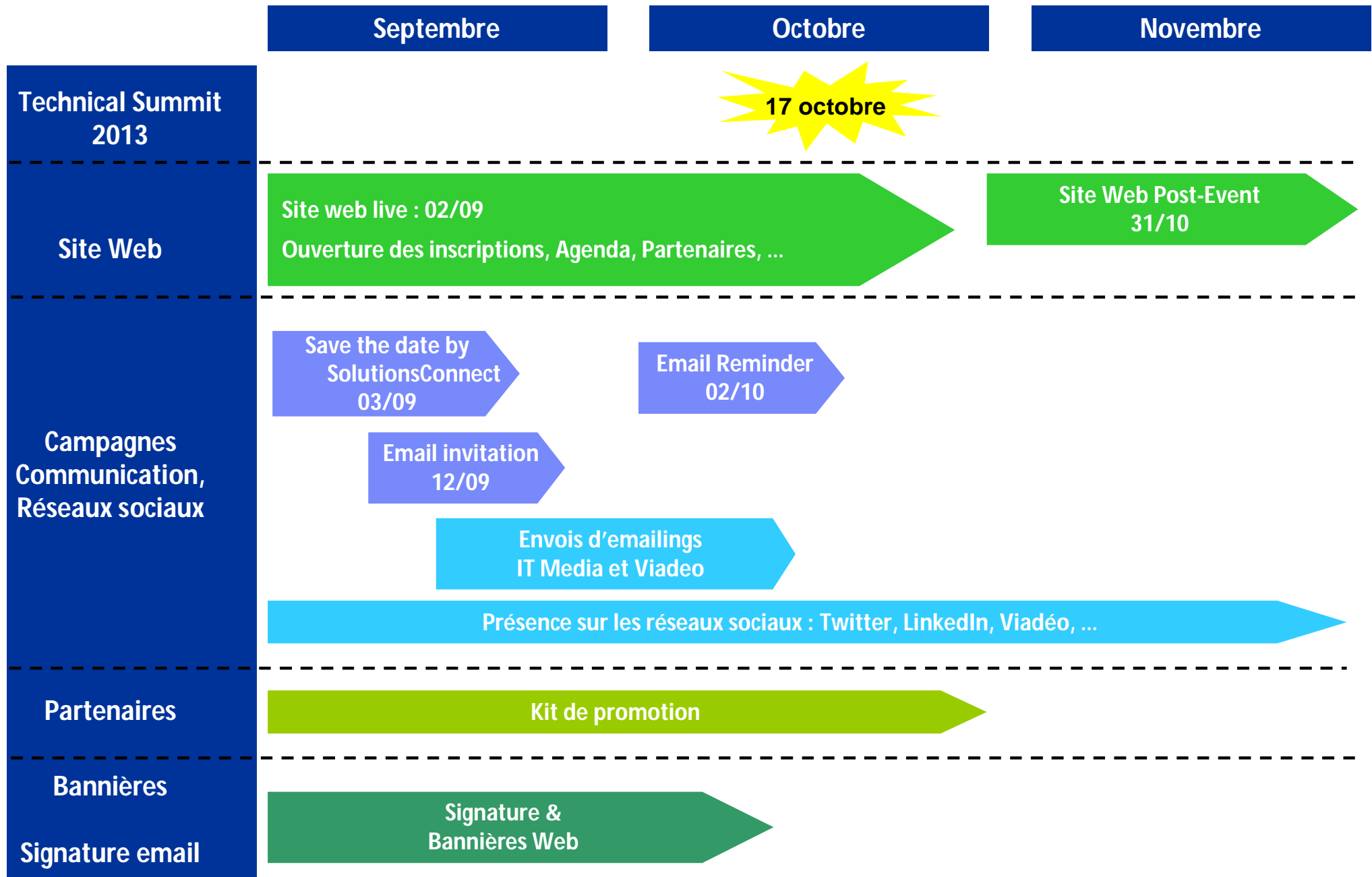
- Votre espace dédié dans le cœur de verre de l'IBM Client Center : plot/table d'exposition
- Signalétique sur le lieu de l'événement

## Après l'événement

- Présence de votre logo et coordonnées sur le site web Post Evénement

# Avant l'événement

# Plan de communication prévisionnel





## Site web de l'événement

- Onglet partenaires sponsors pour la promotion de votre société :
  - Votre logo
  - Un texte de présentation (300 caractères)
  - Contact (email)
  - Lien vers votre site web

## Site web et réseaux sociaux

- Web
  - Fourniture de bannières digitales (format 530x150 et 1600x400) pour la promotion de l'événement sur votre site et sur vos communications électroniques
- E-mail
  - Signature e-mail aux couleurs de l'événement
- Réseaux sociaux
  - Suivez l'actualité du Technical Summit sur [Twitter](#) : **#TechSummitFR**
  - [LinkedIn](#)
  - [Viadeo](#)

# Le jour J

# Votre plot partenaire au Client Center



Un espace dédié à votre entreprise dans l'IBM Client Center.

- Présentez votre activité,
- Organisez des démonstrations,
- Rencontrez vos clients et prospects,
- Restez en contact avec les décideurs,
- Renforcez votre image de marque,
- Ayez un temps d'avance sur la concurrence,
- Démarquez-vous.







# Votre plot partenaire personnalisé

IBM fournit à ses partenaires :

- un écran format 4/3 19 pouces avec enceintes intégrées,
- un switch pour connecter son PC directement à l'écran,
- deux tabourets,
- une tablette avec pied rétractable,
- un plexi A3 plaqué sur le devant pour insérer votre logo,
- un bandeau lumineux de 50 X 15 cm personnalisable
- un porte-documents en plexi pour y placer votre documentation

Dans le cadre de votre sponsoring, l'IBM Client Center Paris prend en charge l'installation des plots, la réalisation des adhésifs repositionnables avec votre logo à coller sur les bandeaux lumineux.

Les supports (ppt, vidéo...) seront diffusés sur le plot à l'aide d'un câble relié à votre ordinateur portable.

Vous pouvez apporter de la documentation et des goodies (valeur unitaire maximale de 25 €) pour promouvoir votre entreprise.





# Organisation de la journée

Heure de début	Heure de Fin	Durée	Planning sessions				
09:00:00	09:30:00	00:30:00	Café d'Accueil				
09:30:00	11:30:00	02:00:00	Séance plénière				
11:30:00	11:45:00	00:15:00	Inter-session / pause café				
			DevOps	Mobile	Agile/ALM	System & Software Dev	Sessions BPs
11:45:00	12:30:00	00:45:00	Session 1	Session 1	Session 1	Session 1	Session 1
12:30:00	14:00:00	01:30:00	Cocktail Déjeunatoire				
14:00:00	14:45:00	00:45:00	Session 2	Session 2	Session 2	Session 2	Session 2
14:45:00	15:00:00	00:15:00	Inter-session				
15:00:00	15:45:00	00:45:00	Session 3	Session 3	Session 3	Session 3	Session 3
15:45:00	16:00:00	00:15:00	Inter-session				
16:00:00	16:45:00	00:45:00	Session 4	Session 4	Session 4	Session 4	Session 4
16:45:00	17:30:00		Cocktail de clôture				

Agenda prévisionnel

Espace Exposition accessible toute la journée \*

\* L'accueil café, le cocktail déjeunatoire ainsi que le cocktail de clôture se déroulent dans l'Espace d'Exposition.

# Après l'événement

## Post-event

- Envoi d'un e-mailing après l'événement avec liens vers le site post-event
- Présence de votre logo et informations société en continu sur le site post-event

# Contenu des packages

# Sponsor Packages



<b>Votre présence sur site</b>	<b>Silver Plot</b>	<b>Gold</b>
<b>Votre zone dédiée (environ 2M²)</b> Support de communication visuel (totem et sphère), mobilier	✓	✓
<b>Vos opportunités</b> Une session de 45mn avec la participation d'un client témoin Liste des participants à votre session (si accord du client)		✓ ✓
<b>Signalétique</b> Exposition graphique sur la zone	✓	✓ ✓
<b>Communication et publicité</b>		
<b>Site web de l'événement</b> Onglet partenaires sponsors Logo HD + lien Texte de présentation (environ 300 caractères) Bannières digitales Signature email Promotion sur les réseaux sociaux IBM Software France	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
<b>Offres de sponsoring</b>		
Investissement	<b>1 500 €</b>	<b>2 500 €</b>
Nombre de packages disponibles	4	4



## Comment devenir sponsor officiel ?

Confirmez votre intérêt pour un des packages par email à [aymone\\_sonkes@fr.ibm.com](mailto:aymone_sonkes@fr.ibm.com) en indiquant le package choisi.

### Quels sont les éléments à nous fournir :

- Un texte de 300 caractères présentant votre entreprise.
- Votre logo en haute définition (format .eps ou .ai)

*Afin de profiter au mieux du plan  
de communication, merci de nous faire part de  
votre choix de package avant le*

***12 septembre 2013***



# Conditions Générales – à titre indicatif, confirmées lors de la signature de votre contrat



## Conditions de participation

L'organisateur détermine la nomenclature des produits et/ou services présentés. L'organisateur peut exclure les produits et/ou services présentés ne lui paraissant pas correspondre à l'objet de la conférence ou ne faisant pas partie de la nomenclature.

## Contrat

Tout partenaire désirant sponsoriser IBM Technical Summit doit adresser à l'organisateur le Contrat envoyé par IBM Client Center dûment complété et signé au plus tard le 12 septembre 2013.

## Sécurité

L'organisateur décline toute responsabilité concernant les installations des partenaires. Ceux-ci prennent les emplacements dans l'état où ils les trouvent et doivent les laisser dans le même état.

Toute détérioration occasionnée aux locaux ou installations par un partenaire est à la charge de ce dernier.

Le partenaire est tenu de respecter les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives ou judiciaires ainsi que les mesures prises par l'organisateur. Celui-ci se réserve le droit de vérifier le respect de ces mesures. Il est conseillé à chaque partenaire de couvrir, à ses frais, au moyen d'une assurance appropriée, son équipement et le matériel exposé.

## Installation

Le mobilier sera fourni par l'organisateur, mais le partenaire fournira son matériel informatique pour les démonstrations. A ce titre nous vous recommandons l'utilisation d'une tablette tactile pour plus de mobilité et de proximité avec vos clients.

Pour toute demande particulière, le partenaire prendra contact préalablement à la conférence avec l'organisateur.





# Contacts IBM

## Sponsoring et Relations Partenaires

Jérôme Dudouit : [jerome\\_dudouit@fr.ibm.com](mailto:jerome_dudouit@fr.ibm.com)

## Relation IBM Client Center Paris

Aymone Sonkes : [aymone\\_sonkes@fr.ibm.com](mailto:aymone_sonkes@fr.ibm.com)

## Organisation de l'événement / Contacts marketing :

Florence Calvez : [florence\\_calvez@fr.ibm.com](mailto:florence_calvez@fr.ibm.com)

Sidonie Goussard : [sidonie.goussard@fr.ibm.com](mailto:sidonie.goussard@fr.ibm.com)

**IBM®**