



Workshop  
10 Juillet 2013



**Olivier Sinson**

Account Director Marketing Solutions chez LinkedIn  
Région de Paris , France | Médias en ligne



*“The future  
belongs to  
networkers”*

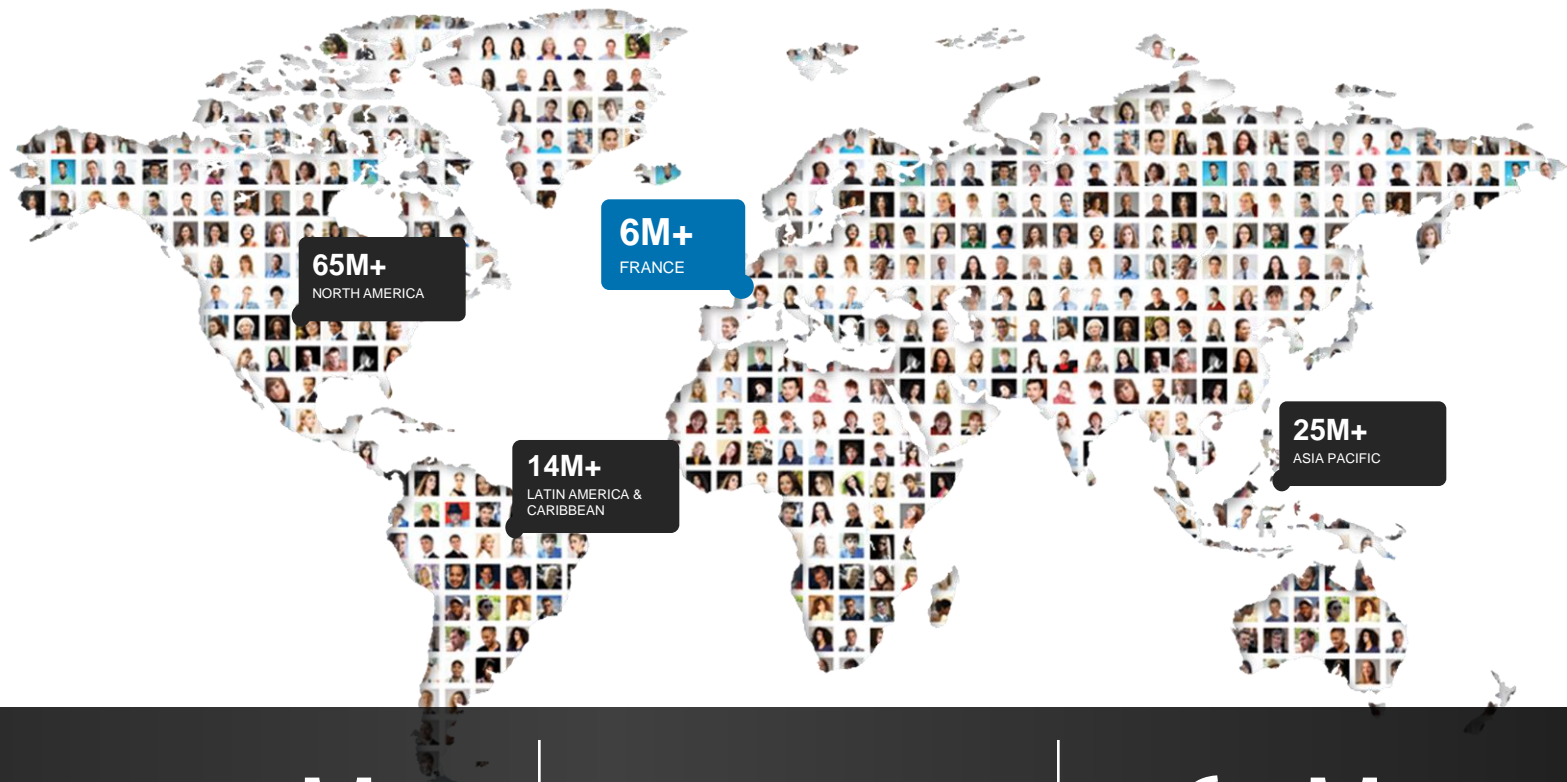
*- Reid Hoffman*



# Notre Mission

« Connecter les professionnels pour accroître leurs performances et leur réussite »

# LinkedIn – Le réseau professionnel global



**225M+**  
Dans le monde

**+2** nouveaux  
Membres par seconde

**160M+**  
Visiteurs uniques/mois

## Quelques chiffres clés sur la France

# 6 millions de membres

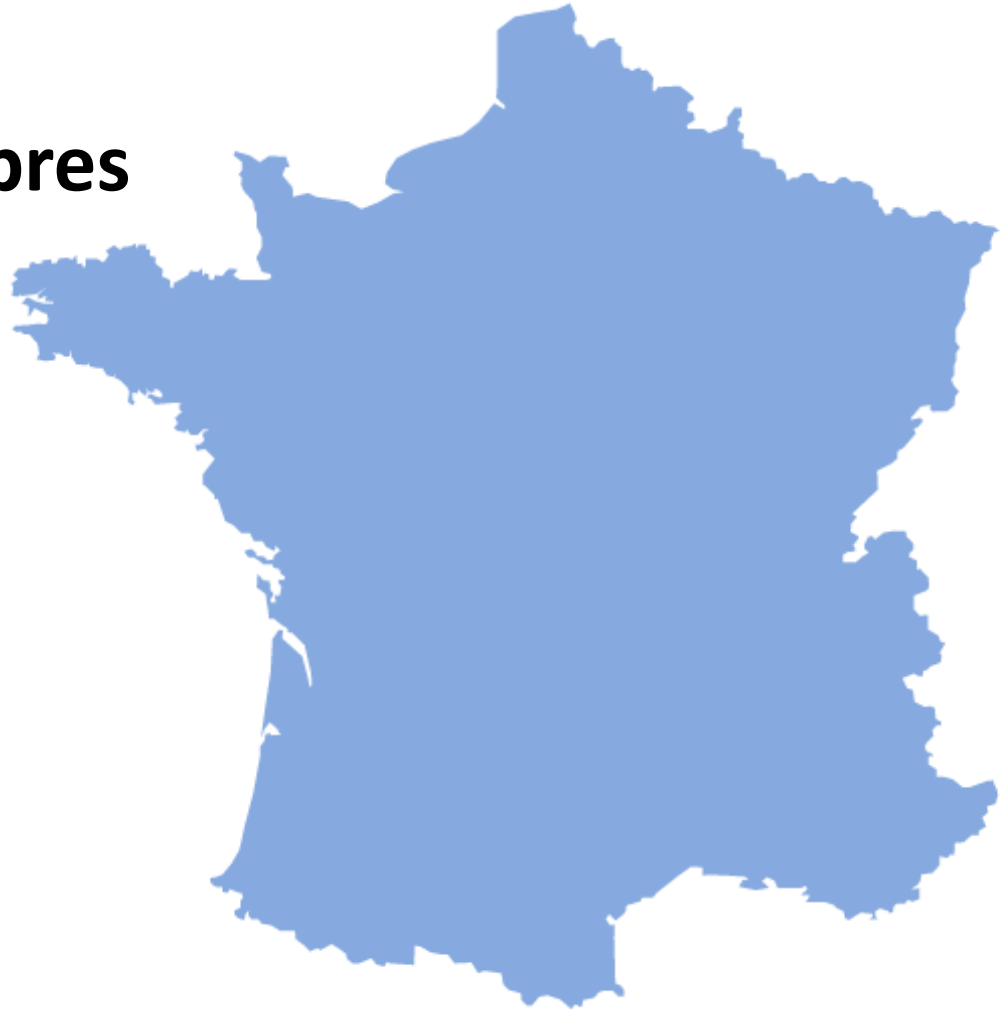
**4,7 millions de visiteurs uniques**  
(mai 2013)

Fonctions les plus représentées :

650,000 fonctions IT

250,000 fonctions Marketing

150,000 fonctions Finance

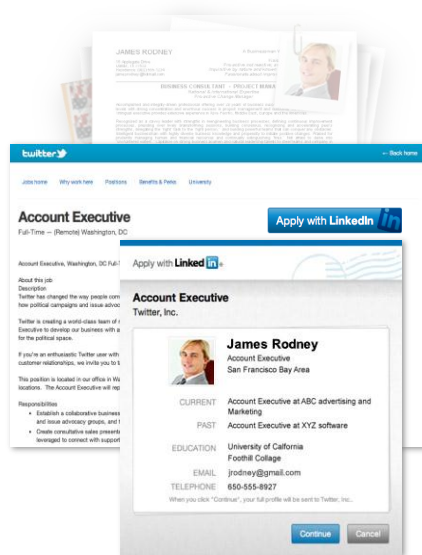


# LinkedIn transforme notre façon de travailler et de...

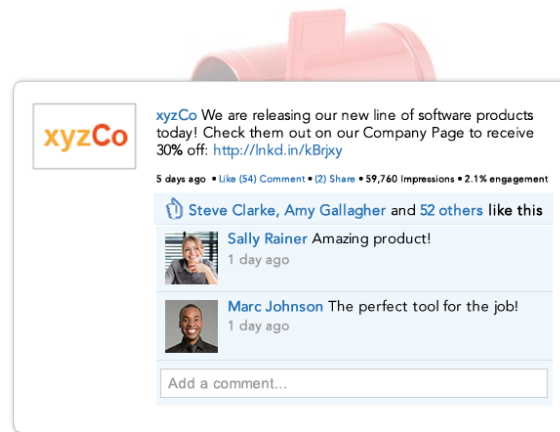
Recruter,

Communiquer,

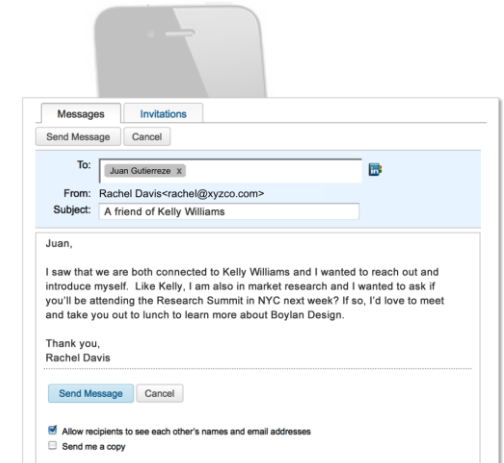
Vendre



En Remplaçant  
le CV


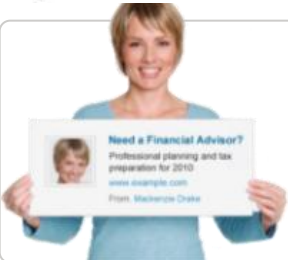



En Réinventant la  
Relation Client



En Eliminant le  
Cold Call

# LinkedIn : c'est gratuit !

		Part du CA*	Croissance annuelle
	<h2>Solutions de recrutement</h2> <p>Pour les recruteurs qui souhaitent avoir accès au plus grand vivier de candidats en poste au monde</p>	<b>55%</b>	<b>95%</b>
	<h2>Solutions Marketing</h2> <p>Pour les marques qui veulent promouvoir leurs produits et services auprès d'une audience ultra qualifiée tout en conservant un maximum de couverture</p>	<b>25%</b>	<b>60%</b>
	<h2>Abonnement Premium</h2> <p>Pour les utilisateurs avancés qui ont des besoins précis: prospection commerciale, recrutement, levée de fonds</p>	<b>20%</b>	<b>74%</b>

\* Résultats trimestriel Q3 2012 – Chiffre d'affaires trimestriel total \$252M

Notre proposition de valeur pour nos membres

**Identité, Information, Partout**



# Identité professionnelle

Connectez-vous, soyez visible et retrouvez qui vous voulez.

LinkedIn logo, Go to LinkedIn Recruiter, 10 notifications, Georges Francezon, Add Connections

Home Profile Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More People Search... Advanced

gregoire blond

More

Build

All Companies

LinkedIn (1)

AXA Investm

Quanteam (1)

Enter compan

All LinkedIn

1st Connecti

2nd Connect

Group Memb

3rd + Everyo

All Location

France (3)

Paris Area, F

Nantes Area

Enter location

Industry

Past Comp

School

Profile Lang

Groups

**Growing Sales Team - We're hiring Digital Ad Sales - Account Executive! Click to apply!** From: [adMarketplace](#)

**Gregoire Blond** 1st

Sales Account Manager chez LinkedIn  
Paris Area, France | Internet

Current LinkedIn  
Previous Google, Who's My Guide, Red Commerce  
Education Ecole supérieure de Commerce de Toulouse

Send a message

490 connections

fr.linkedin.com/in/gregoireblond Contact Info

**ACTIVITY**

Gregoire Blond is now connected to Mireille Ruinart, helper for contact and search through internet, Denisse Carrasco Villanueva, Junior Brand manager, and 1 other person.  
6 hours ago

Gregoire Blond likes this update

Victor Binhas has a new profile photo

**> Soyez visible**  
Gérer sa réputation en ligne

GET INTRODUCED WITH TEAMLINK

Malwina Pukszt International Account Planner  
Ask for an Introduction

MORE SEARCH RESULTS

Grégoire Blond 3rd  
Business Analyst at AXA Investment Manag...  
Connect

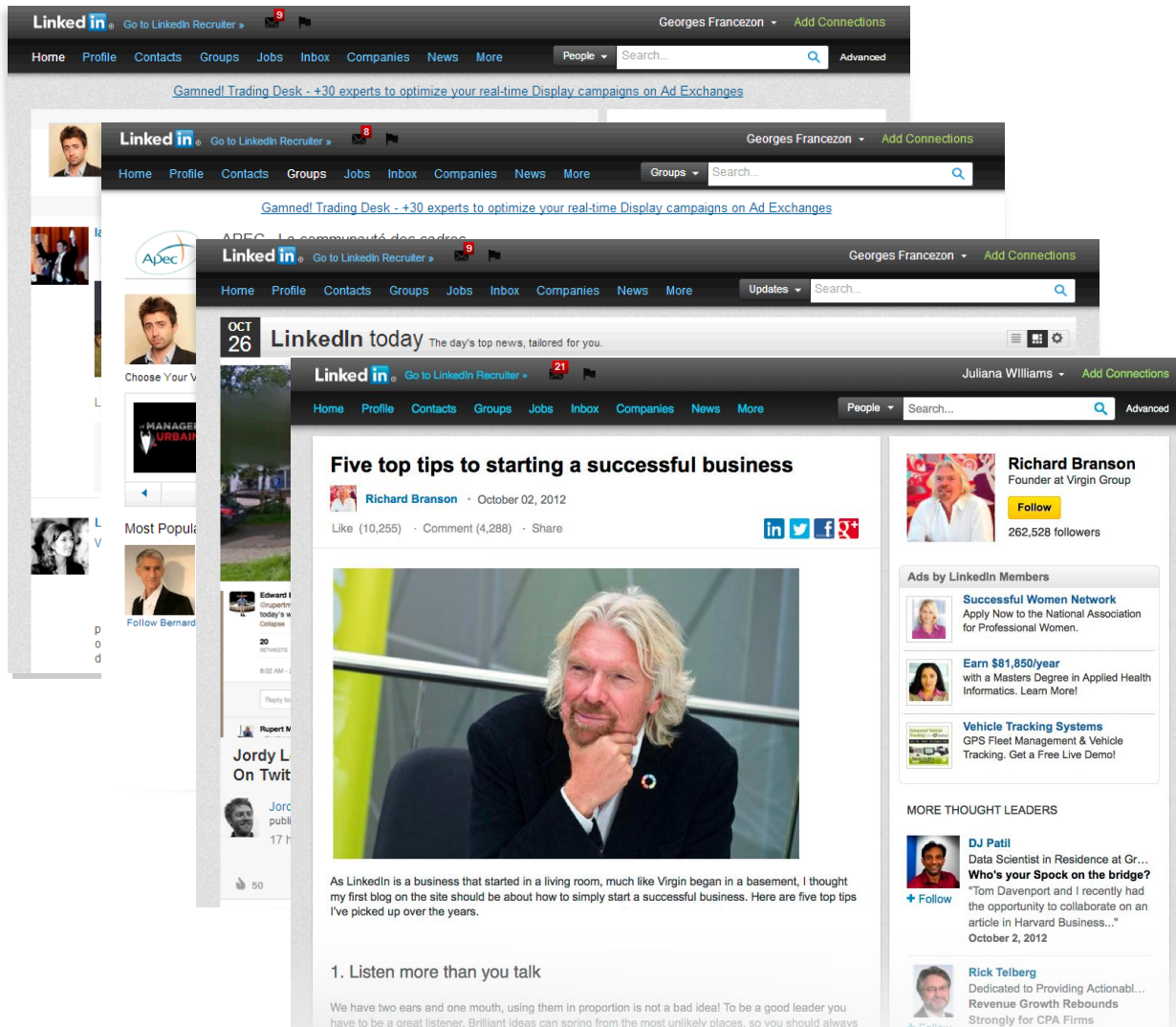
6 professionals recommend  
Review for Sales by  
insideview

Like

Get the Right Information at the Right Time  
Leveraging its unique Sales 2.0 Smart Agent technology, InsideView finds...

# Information

Du contenu pertinent et sur mesure



2 Milliards  
De status updates  
vues/semaine

1 Million  
De groupes professionnels

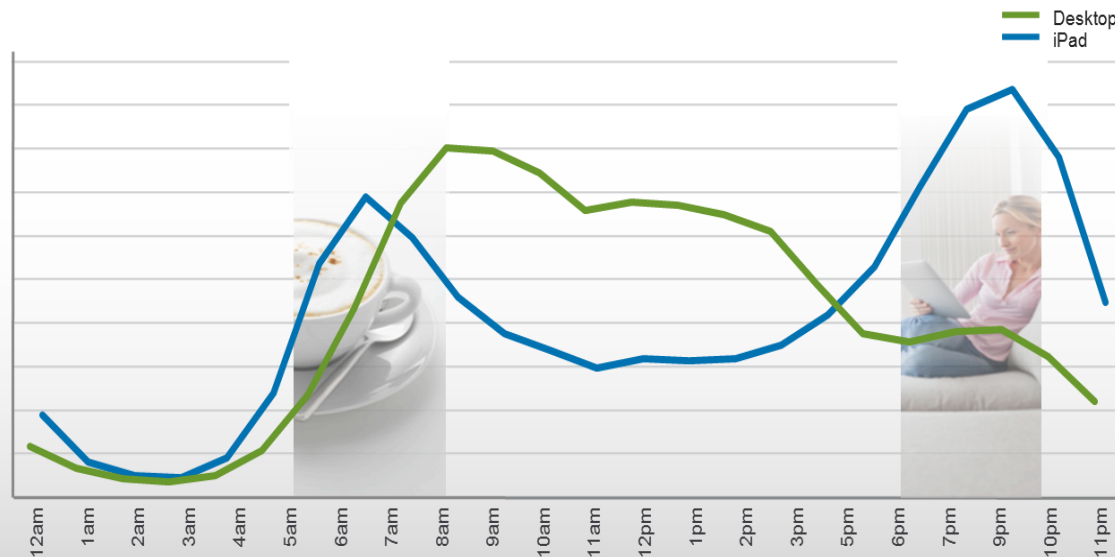
1 Million  
D'éditeurs partenaires

150  
Contributeurs "influencers"



# Partout

Restez connecté où que vous soyez, sur tous vos terminaux



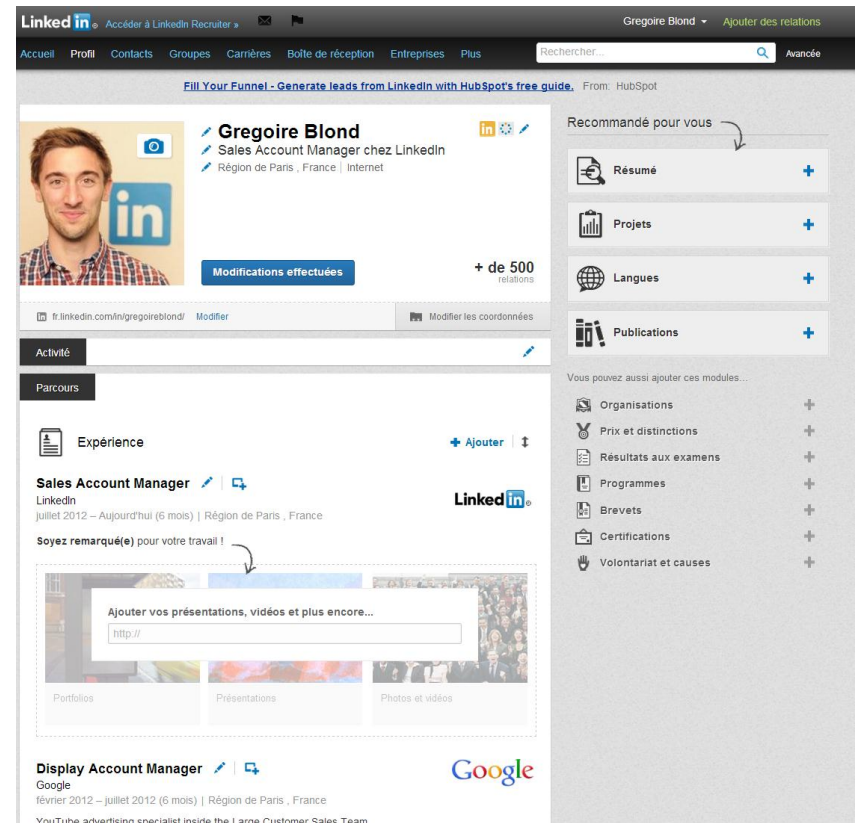
# 30%

Des visites de membres se font sur mobile

Optimiser votre profil

# Comment optimiser son identité professionnelle

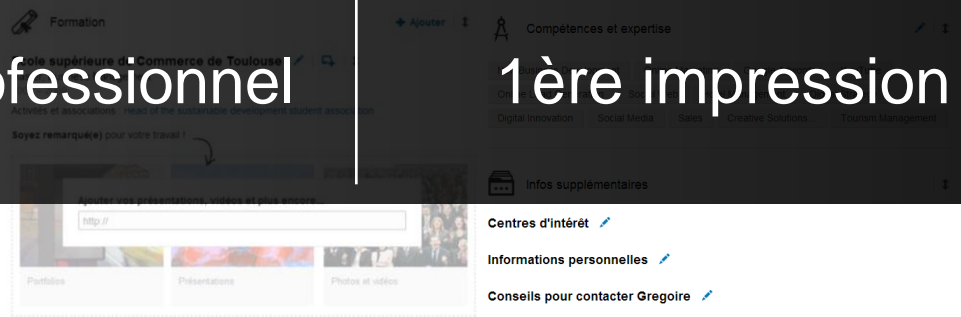
- ☑ Votre photo
- ☑ Le résumé de votre profil
- ☑ Votre formation
- ☑ Votre poste actuel
- ☑ Vos 2 derniers postes
- ☑ Vos expertises et connaissances
- ☑ 3 recommandations



**X7**  
Visibilité

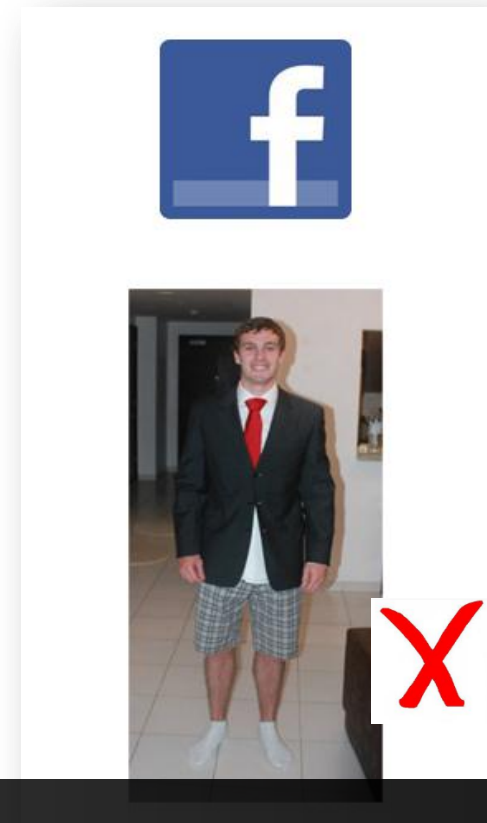
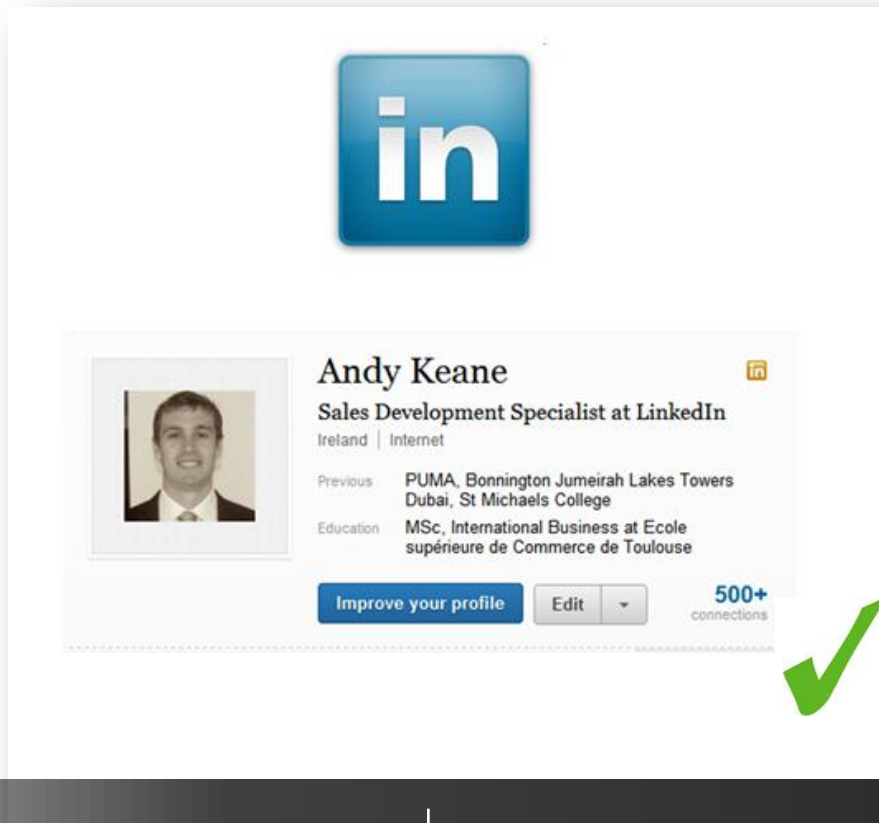
**Professionnel**

**1ère impression**



# Ayez une image professionnelle

Assurez-vous que votre profil soit complet et professionnel afin d'attirer les consultations – **7X plus** avec une photo



Visible sur Google

E-réputation

Marque personnelle

# Vendez-vous ! Soignez votre slogan et résumé



## Résumé

*As a senior member of the talent acquisition team, it is my goal to connect top talent to the best opportunities at LinkedIn EMEA.*

*The Marketing Solutions business at LinkedIn enables marketers to connect with the largest community of affluent, influential professionals through advertising, research, and custom media executions, all built on our unique assets: unparalleled data, a conversational platform, and the world's largest network of professionals. Top Fortune 100 and Small Business Marketers alike, are having great success using LinkedIn to reach their customers. This has led to our rapid growth and provides for an exciting career opportunity in a transformational business.*

*If you are looking to develop your career in international and domestic sales, operations, data analysis, support, campaign management, talk to us at LinkedIn today.*

## Spécialités

*Information Technology, Digital Media, Mobile, B2B, FMCG, Gaming, Social Media, Advertising, Recruitment*

Qui je suis

Ce que je  
sais faire

Ma mission

# Indiquez votre savoir faire avec “Skills”



## Modifier les compétences et domaines d'expertise

Indiquez votre compétence ou domaine d'expertise

Ajouter

Vous pouvez ajouter jusqu'à 34 compétence(s) supplémentaire(s) à votre profil

Product Marketing x

Operational marketing x

Web marketing x

Marketing S...

B2B x

E-commerce x

Marketing Strategy x

Digital Marketing x

Marketing Management x

Advertising x

Company Branding x

HR Solutions x

Social Media x

Social Media Marketing x

LinkedIn x

Event Management x

Enregistrer ou Annuler

Mots clés

Compétences

Expertises



# Faites vous recommander

"It was great to work with Florent Balaye, he provided very relevant insights to my teams, led our collaboration with a step by step approach, very qualitative knowledge of the market. Moreover, Florent is very open minded, thinks outside the box, setting bold goals. Last but not least, Florent has a very generous personality, a great listener and has a strong empathy." *January 10, 2012*

**1st** Cedric Vandervynckt, *YouTube & Google Display Head of Industry Sales, Google* was with another company when working with Florent at ORACLE

"J'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs opportunités avec Florent. C'est une personne très professionnelle tant avec ses collaborateurs, son management que ses Clients. Très travailleur et très carré, il a toujours maîtrisé les process d'Oracle ce qui facilite grandement la gestion des deals en interne. Il connaît ses clients à la perfection et entretient d'excellentes relations commerciales avec eux. Toujours de bonheur humeur, Florent est très apprécié par son entourage professionnel." *January 10, 2012*

**1st** Nathalie Bayout, *Inside Sales and Sales Support, Oracle France* worked directly with Florent at ORACLE

"Travailler avec Florent a été un réel plaisir. Son écoute et son professionnalisme lui permettent d'aborder sereinement des situations difficiles. Il fait preuve de pragmatisme et de détermination qui l'aide à relever les défis les plus délicats." *January 10, 2012*

**1st** Astrid Levy, *Alliances Manager, Oracle* worked with Florent at ORACLE



"Florent a un sens aigu de la relation commerciale qu'il sait employer à bon escient à la fois dans un contexte de développement de grands comptes commerciaux dans un contexte d'ouverture de nouveaux clients, il est à l'écoute des autres, est curieux, clair dans ses explications, plus que tout, il est quelqu'un dont le cycle de vente peut être long, il associe parfaitement sa forte volonté de gagner ses dossiers à son envie de satisfaire ses clients. Florent sera un élément clef dans l'animation d'une équipe."

Vos références

3

Recommandations

Recommandez

# Ajouter du contenu

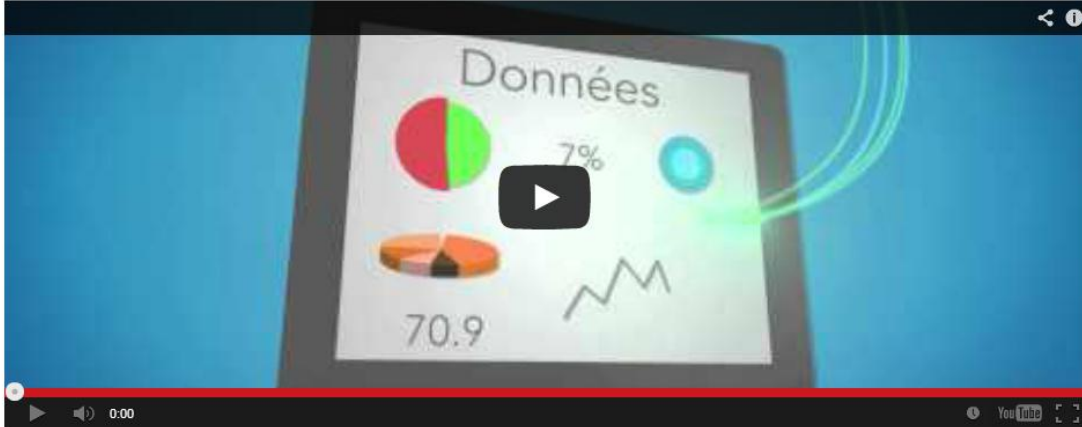
LinkedIn Accéder à LinkedIn Recruiter Oliver Sinson [Ajouter des relations](#)

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception Entreprises Plus

Chercher des personnes, un poste, des  Avancée ?

Parcours

### Votre portfolio professionnel



**Les Solutions Marketing sur LinkedIn en 90 secondes** · youtube Signaler

LinkedIn est le premier réseau professionnel mondial, avec plus de 200 millions de membres travers le monde. Et notre croissance est rapide gr&#xe2;ce l'adh&#xe9;sion de deux nouveaux membres toutes les secondes. Nos... [Voir plus](#)

1 - 2 sur 2

CNET Networks France  
août 2003 – avril 2007 (3 ans 9 mois) | Région de Paris, France

1 recommandation

**Matthew Moore**  
Head of Advertising & Partnerships at Prime Minister

**Votre Profil correspond**  
à une offre exclusive, entrez en contact avec le recruteur et voyez

tremendous online marketing culture and know how. good fellow are ones of the... [Voir ↓](#)

impressive track record, very experienced, always willing to learn new things... [Voir ↓](#)

# Soyez visible



Carole Michaud



Web

Images

Maps

Shopping

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 1 730 000 résultats (0.19 secondes)

Images correspondant à **Carole Michaud** - Signaler des images inappropriées



URL personnalisée

SEO

Traduire son profil

**Carole Michaud** - France profils | LinkedIn

[fr.linkedin.com/pub/dir/Carole/Michaud](https://fr.linkedin.com/pub/dir/Carole/Michaud)

Consultez les profils des professionnels utilisant LinkedIn et dénommés **Carole Michaud**, situés dans l'France. 4 professionnels de l'France dénommés Carole ...

**Carole Michaud** - France | LinkedIn

[fr.linkedin.com/in/carolemichaud](https://fr.linkedin.com/in/carolemichaud)

France - Helps taking employer brand and talent hiring to the social level

Voir le profil professionnel de **Carole Michaud** (France) sur LinkedIn. Grâce à LinkedIn, le plus grand réseau professionnel au monde, les professionnels comme ...

**Carole Michaud** - Google+

<https://plus.google.com/117225213103054651208>



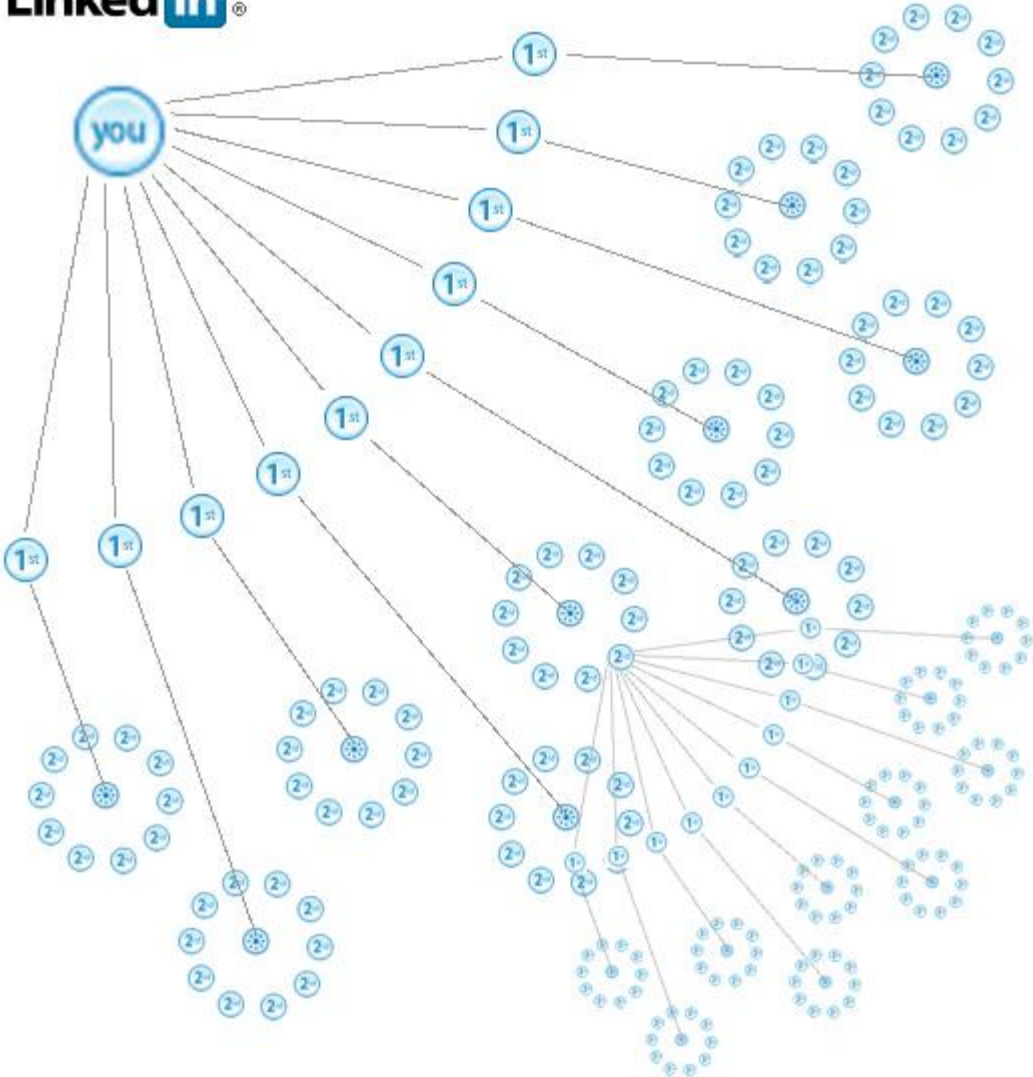
De Carole Michaud - Dans 215 cercles Google+

**Carole Michaud** - Grenoble Ecole de Management.



Cultiver votre réseau

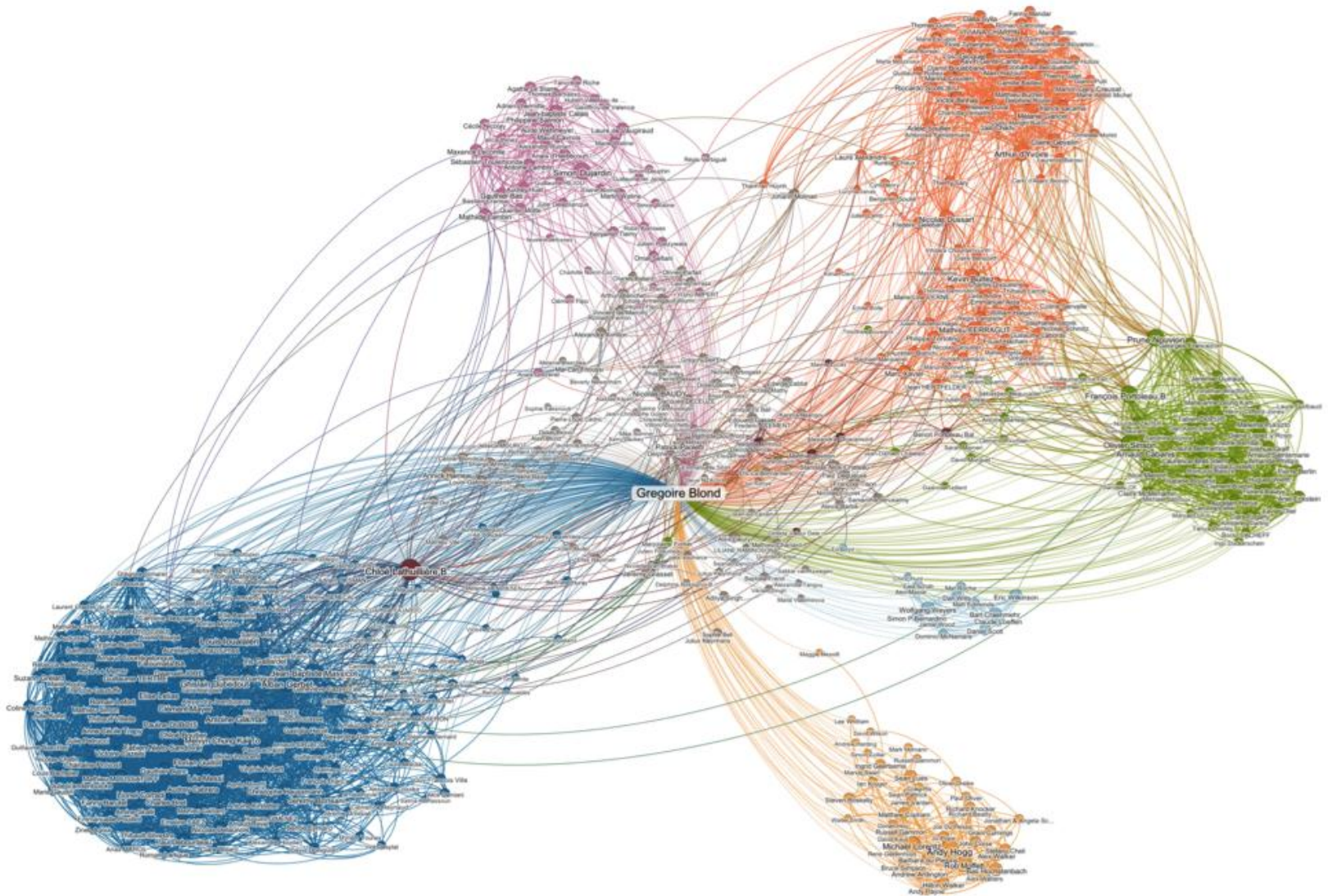
# Votre réseau étendu



**1,904** Mes Connections

**13,157,352** Réseau étendu

Visualisez votre réseau : <http://inmaps.linkedinlabs.com/>




# Ayez les bons réflexes pour “networker”

Anciens  
élèves

Anciens  
Collègues

Partenaires  
et clients

 **Invitez Pierre à se connecter à vous**

Comment connaissez-vous Pierre ?

- Collègue
- Ancien élève
- Relation professionnelle

Sales Account Manager chez LinkedIn

- Ami(e)
- Groupes
- Autre
- Je ne connais pas Pierre

Rédiger un message personnel : (facultatif)

Bonjour Pierre,  
Merci pour votre temps ce matin.  
Je vous laisse revenir vers moi afin d'organiser le RDV avec votre responsable.  
A bientôt,  
Grégoire

**Important :** N'invitez que des personnes que vous connaissez déjà et qui vous connaissent. [Découvrez pourquoi](#)

[Envoyer l'invitation](#) ou [Annuler](#)

Utiliser LinkedIn



# Suivez les entreprises qui vous intéressent

11 823 personnes qui suivent [Suivre](#) [Outils employés](#)

**Mazars**

ACCUEIL CARRIÈRES SERVICES INFOS

**NOUVELLES RÉCENTES**

**Mazars** Looking for summaries of accounting standards? Look no further: our Mazars Insights series is here to help! Our publications are available in English & French.

**Mazars Insights - Mazars Group**  
mazars.com · J'aime (8) · Commenter · Partager · Nouvelle mise en avant · il y a 12 jours

M. Iftikhar Alam, Sumaiyah BENAICHA et 6 autres aiment ça

**COMMENT VOUS ÊTES CONNECTÉS**

3 relations de premier niveau  
340 relations de deuxième niveau  
6 276 employés sur LinkedIn

[Tout voir](#)

**CARRIÈRES**

**Mazars vous intéresse ?**  
Découvrez la culture de notre entreprise.  
19 annonces publiées

[En savoir plus](#)

**+2M**  
Pages entreprises

**Veille**  
Information

**Jobs**  
Et infos produits

1,156,808 followers
Following
Tools

Home
Careers
Products & Services
Insights

#### How You're Connected

**11** first-degree connections  
**3,225** second-degree connections  
**381,180** Employees on LinkedIn

#### Recent Updates

**Survey Says! Big Data Can Help Build Smarter Workforces**  
asmarterplanet.com · By Bob Sutor Businesses are going social inside their firewalls. Whether buying a third party tool, or building their own, they're sold on the idea that giving employees a way to share their knowledge will improve everything...

Like (127) · Comment (7) · Share · 3 days ago

Julie Samson, shashi kant, and 126 others like this

Show 5 more comments

neeraj sharma you have HR Job please connect me 9718081610  
2 days ago

VARUN DIMRI Hi!!!!!! We have PL1 DB2 immediate requirement with ITC Infotech Bangalore.Experience required is 3-7 Years. Kindly revert back your updated resume to varun@volensoftware.com or can call directly at 9538963787  
21 hours ago

Add a comment...

**IBM** This week IBM launched the new web series "Game Changers: Real. Sports. Data." Watch data experts and tennis greats discuss how big data and analytics drives tennis.

**Data is a Game Changer**  
www-03.ibm.com · IBM SlamTracker™ is a real-time stats and visualisation platform that leverages IBM's predictive analytics technology. IBM SlamTracker™ analyses over eight years of Grand Slam data (over 41 million data points), to identify...

Like (176) · Comment (17) · Share · 3 days ago

Sean Chun-Yi Chen, Carlos Eli Gargalak aziz, and 174 others like this

Show 15 more comments

VARUN DIMRI Hi!!!!!! We have immediate requirement of COBOL Developer for ITC Infotech Bangalore.Experience required is 3-5 Years.Kindly revert back your updated resume to varun@volensoftware.com or can call directly at 9538963787  
21 hours ago

kumar vivek "nicework" , i have been associated will US based company as sports analyst (team lead) for an year and its really a very nice domain to work in as analyst. have been playing basketball game for 7yrs. lukiug forward by ibm to start new domain work profile on it.  
13 hours ago

Add a comment...

#### Careers

**Interested in IBM**  
Learn about our culture.  
 534 jobs posted

#### Products And Services

**IBM Training**  
IBM offers a co portfolio of tech education...

#### Picture Yourself at IBM

**Olivier Sinson**  
Marketing at IBM

[View Jobs](#) Following

#### Affiliated Companies

**IBM Canada Ltd.**

**IBM España**

#### Featured Groups

**IBM Clox**  
7,748 members  
[Join](#)

**IBM big**  
4,176 members  
[Join](#)

**IBM Mob**  
704 members  
[Join](#)

3,509 followers
Following
Edit

Home
Services
Insights

#### How You're Connected

**11** first-degree connections  
**263** second-degree connections  
**993** Employees on LinkedIn

#### Services

**IBM PME - PMI**  
Les PME sont le moteur d'une planète plus intelligente. Les PME représentent...

#### Recent Updates

**IBM France La Minute #PME** Retour en vidéo sur 28 ans de partenariat et d'innovation entre @IBM\_France et @rolandgarros <http://lnkd.in/mH-WC>

Shared with all followers

Like · Comment · Share · Feature this update · 3 hours ago

**IBM France**

**Smarter Cities à Roland-Garros avec Philippe Sajhau**  
youtube.com

Shared with all followers  
 267 impressions

Like · Comment · Share · Feature this update · 2 days ago

**IBM France**

**Dans le sport comme dans les affaires, les données changent la donne**  
www-05.ibm.com

Shared with all followers  
 410 impressions  
 8 clicks  
 2.93% engagement

Like (2) · Comment · Share · Feature this update · 2 days ago

Michel Mestrallet and Marie-Claude Duopt like this

Add a comment...

**IBM France Social Business : Quel impact sur votre organisation ?** [#IBM #sobiz](http://ibm.co/XUKbFY)

**Social Business : Quel impact sur votre organisation ? ..**  
www-935.ibm.com · Concernant les réseaux sociaux, la question n'est pas aujourd'hui de savoir si vous les utilisez, mais si vous les exploitez suffisamment. Vos activités sur les réseaux sociaux génèrent-elles du chiffre d'affaires, attirent-elles des talents et...

Shared with all followers  
 1,128 impressions  
 8 clicks  
 2 shares  
 1.24% engagement

Like (3) · Comment · Share · Feature this update · 3 days ago

Enrica Immirzi, Jalila Boufrad, and Victor DULIEU like this

Add a comment...

#### People Also Viewed

[More insights](#)

#### Services

**IBM PME - PMI**  
Les PME sont le moteur d'une planète plus intelligente. Les PME représentent...

# Receuilir des informations

*Mieux connaitre les préoccupations et sujets de prédilection de vos prospects avant de les rencontrer*

The image shows a LinkedIn search interface. On the left, a search bar contains 'Reid Hoffman' and a magnifying glass icon. Below it, a sidebar lists filters: 'All Companies' (checked) with sub-options for LinkedIn (8), SweetLabs, Inc. (5), One Kings Lane (5), Zynga (4), and VigLink (4); and 'All LinkedIn Members' (checked) with sub-options for 1st Connections (2), 2nd Connections (33), Group Members (20), and 3rd + Everyone Else (99). The main search results area shows '142 results' and a list of profiles for 'Reid Hoffman' with various titles and locations. A hand in the foreground holds a smartphone displaying a profile for 'Mary Baker', a Marketing Specialist in the San Francisco Bay Area. The phone screen also shows 'Recent activity', 'In Common' with other users, and 'Connections'.

# Signal – [www.linkedin.com/signal](http://www.linkedin.com/signal)

"IBM"

Rechercher avec les filtres cochés

I'm hiring - Ireland

I'm hiring (2)

I'm hiring (1)

I'm hiring

LinkedIn

Recherchez votre entreprise, des concurrents ou votre produit favori.

---

**Réseau**

Par moi (0)

Relations de 1er niveau (8)

Relations de 2e niveau (2 327)

Relations de 3e niveau + tout le monde (25 108)

---

**Entreprise**

IBM (10 528)

RecruitersBook.com (435)

The Ironside Group, Inc. (367)

IBM Canada Ltd. (345)

New York Employment (216)

---

**Lieu**

Région de New York City , États-Unis (1 292)

Région de Dallas/Fort Worth , États-Unis (924)

Région de Bengaluru , Inde (890)

Région de Atlanta , États-Unis (838)

Région de Toronto , Canada (609)

---

**Secteur**

---

**Période**

---

**École**

---

**Groupe**

28 401 nouvelles [Enregistrer](#) [Partager](#)



**Jeff Banks** a modifié sa fonction actuelle : Application Support Specialist for IBM chez Experis Technology Group

J'aime • Commenter • il y a 40 secondes



**Fernando Pedrosa Lopes** a ajouté des compétences : Eclipse, Java Enterprise Edition, ITIL et 8 de plus (Ajoutez des compétences à votre profil)

J'aime • Commenter • il y a 40 secondes



**Suresh Babu** Google to IBM..

**Could IBM Be The Next Google? - Forbes**  
forbes.com

Google has made billions by indexing the world's information and selling advertisements. While numerous companies have challenged Google in advertising and information services, few have made significant inroads. As we look...

J'aime • Commenter • Partager • il y a 1 minute



**Kevin Biebie** via Flipboard Big "clouds" coming in the enterprise datacenter market...

**Server Sales Are Down As Cloud Apps Abound At The Expense Of IBM,...**  
techcrunch.com

Gartner Research reports worldwide server sales are down 5 percent for the first quarter of the year, with IBM, HP and other members of the top five taking the biggest hit. Server shipments declined 0.7 percent. But the drop in server...

J'aime • Commenter • Partager • il y a 1 minute



**Kenny Milliner** IBM analytics solutions and big data to power the future?

**Could IBM Be The Next Google? - Forbes**  
forbes.com

Google has made billions by indexing the world's information and selling advertisements. While numerous companies have challenged Google in advertising and information services, few have made significant inroads. As we look...

J'aime • Commenter • Partager • il y a 2 minutes



**Nic Reese** Asset management trends in the municipal water and waste water industries are discussed and IBM clients bring real-world examples on the use of IBM Maximo Asset Management to address regulatory compliance, aging infrastructure and GIS integration.  
<http://lnkd.in/MhJRuP>



**Enterprise Asset Management for Smart Water Operations**  
waterworld.com

It is well known that some of the nation's water infrastructure is over 100 years old. In fact, 40 percent is over 50 years old. Effectively managing assets is key to addressing our aging infrastructure

Liens populaires



**IBM's Vision For Cognitive Computing Era -**  
informationweek.com



**Server Sales Are Down As Cloud Apps Abound At The Expense Of IBM, Enterprise...**  
- techcrunch.com



**Could IBM Be The Next Google? - forbes.com**



**¿Sigue siendo el ROI el principal reto para los responsables de marketing?**  
- puromarketing.com



**IBM intros analytics services for global workforce management | ZDNet -**  
zdnet.com

**Les titres principaux du secteur**

Technologies et services de l'information  
Logiciels informatiques  
Marketing et publicité

# Rejoignez des groupes et soyez actif

Rejoignez en plusieurs

Participez à quelques-uns

Créez-en un

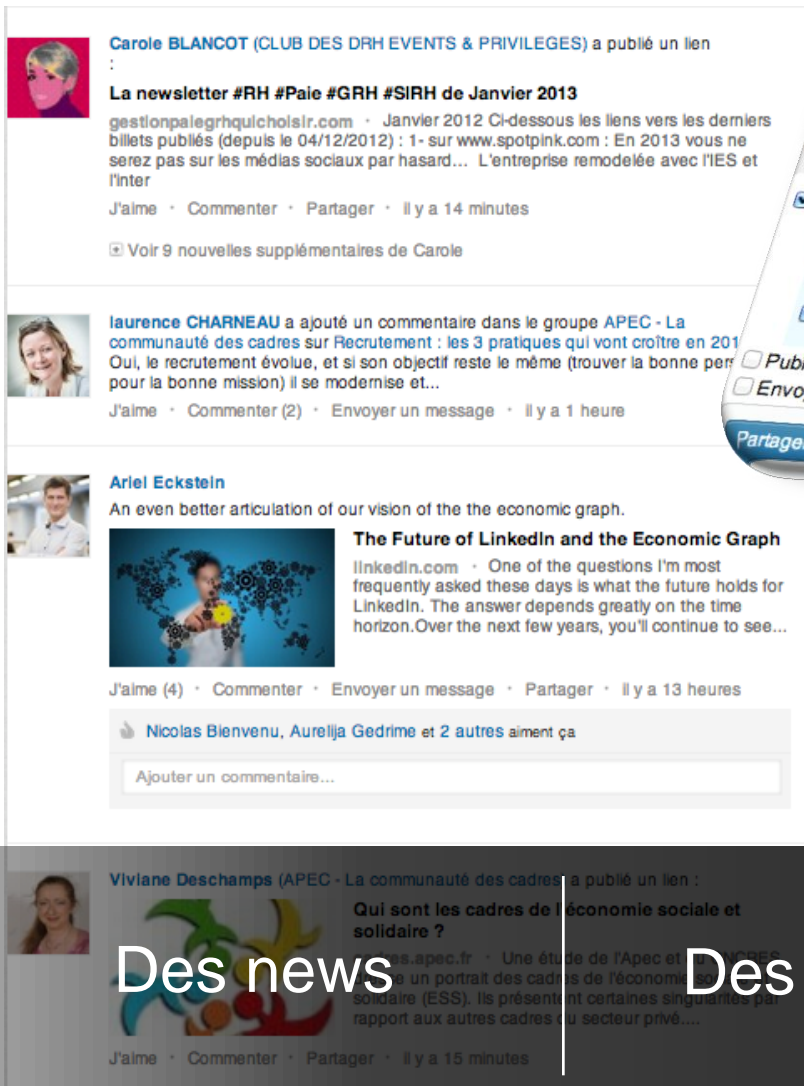
Partagez et créez

Réagissez facilement

Suivez les experts

The screenshot shows the LinkedIn group page for 'FrenchWeb.fr - le groupe des professionnels'. The page includes navigation tabs for 'Discussions', 'Membres', 'Rechercher', and 'Plus...'. A 'Commencer' section offers options for 'Discussion' and 'Sondage' (poll), with a text input field for starting a discussion. A callout box in the top right corner asks 'Quelle conversation souhaiteriez-vous lancer?' and features a yellow 'Créer un groupe' button and a blue 'En savoir plus' link. Below the navigation, there's a 'Choisir un affichage' dropdown and a link to 'Afficher toutes les discussions de flux RSS'. The main content area displays a post titled '[Livre blanc] Gestion du temps au travail : fonceur ou cigale ?' from 'frenchweb.fr' posted 'y a 1 jour'. The post content reads: 'Bien gérer son temps au travail est sans doute l'un des principaux...'. Below the post are interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', 'Signaler', and 'Plus'. Underneath, a section titled 'Discussions les plus commentées' shows a job posting: '[Job] Organisme mutualiste recrute un(e) Webmaster / Responsable Technique' from 'emploi.frenchweb.fr'. The job details include 'CDI Organisme mutualiste - Nîmes, Languedoc-Roussillon, France' and 'recherche pour accompagner le développement d'une de ses filiales spécialisée dans le e-commerce et l'environnement WEB...'. The post is attributed to 'Adrien' and is 'publiée il y a 1 jour'. At the bottom of the screenshot, there are partial views of other posts and a 'Voir plus' link.

# Partagez, Likez, Commentez



**Carole BLANCOT** (CLUB DES DRH EVENTS & PRIVILEGES) a publié un lien :

**La newsletter #RH #Paie #GRH #SIRH de Janvier 2013**  
gestionpaiegrhquicholsir.com · Janvier 2012 Ci-dessous les liens vers les derniers billets publiés (depuis le 04/12/2012) : 1- sur www.spotpink.com : En 2013 vous ne serez pas sur les médias sociaux par hasard... L'entreprise remodelée avec l'IES et l'inter  
J'aime · Commenter · Partager · Il y a 14 minutes  
Voir 9 nouvelles supplémentaires de Carole

**laurence CHARNEAU** a ajouté un commentaire dans le groupe **APEC - La communauté des cadres sur Recrutement : les 3 pratiques qui vont croître en 2013**  
Oui, le recrutement évolue, et si son objectif reste le même (trouver la bonne personne pour la bonne mission) il se modernise et...  
J'aime · Commenter (2) · Envoyer un message · Il y a 1 heure

**Ariel Eckstein**  
An even better articulation of our vision of the the economic graph.

**The Future of LinkedIn and the Economic Graph**  
LinkedIn.com · One of the questions I'm most frequently asked these days is what the future holds for LinkedIn. The answer depends greatly on the time horizon. Over the next few years, you'll continue to see...

J'aime (4) · Commenter · Envoyer un message · Partager · Il y a 13 heures  
Nicolas Bienvenu, Aurelija Gedrime et 2 autres aiment ça  
Ajouter un commentaire...

**Viviane Deschamps** (APEC - La communauté des cadres) a publié un lien :

**Qui sont les cadres de l'économie sociale et solidaire ?**  
www.apec.fr · Une étude de l'Apec et de l'INSEE présente un portrait des cadres de l'économie sociale et solidaire (ESS). Ils présentent certaines singularités par rapport aux autres cadres du secteur privé....  
J'aime · Commenter · Partager · Il y a 15 minutes



LinkedIn

Hugues Werth · Qu...

Slideshare : le Youtube des présentations ?  
visionary.wordpress.com  
#10mythesm B2B blog blogs d'entreprise change management collaboration  
Communication communication d'entreprise conférence CRM e-business e-commerce  
emarketing Entreprise 2.0 facebook Google GRC Hervé Kabla innovation... Modifier

« 1 sur 1 »

Afficher dans les nouvelles

Commentaire optionnel

visible par : Tout le monde ▾

Publier dans le(s) groupe(s)  
 Envoyer à des relations

Partager Annuler

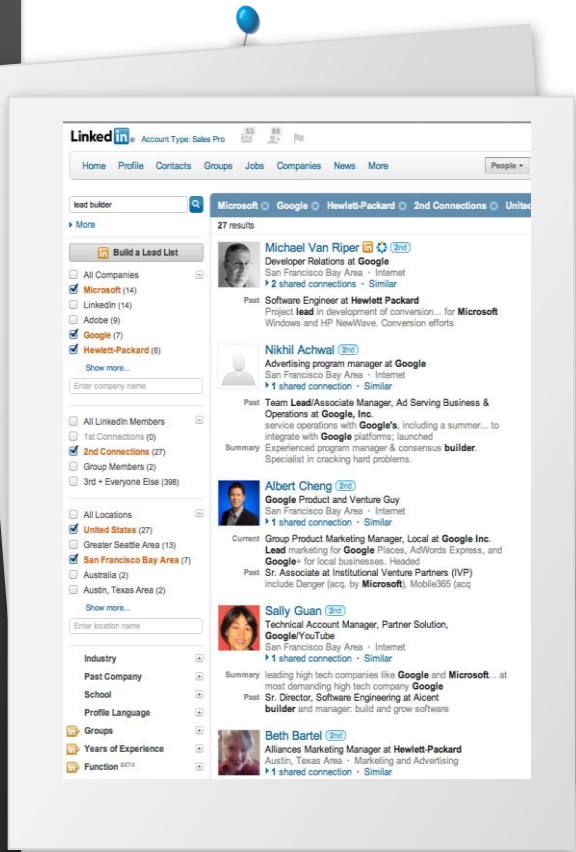
Des news

Des jobs

Des infos utiles

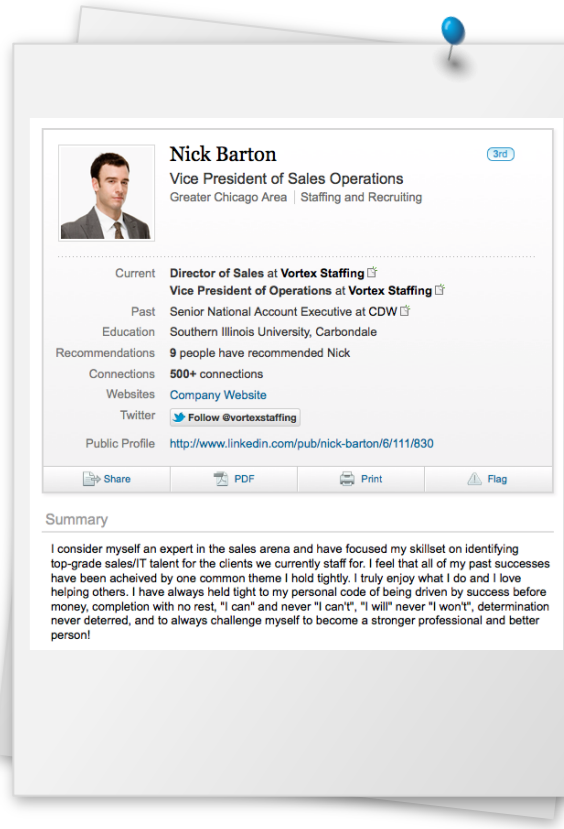
# Solutions Sales Navigator

Licences Premium pour accélérer le cycle de vente et générer plus des leads...



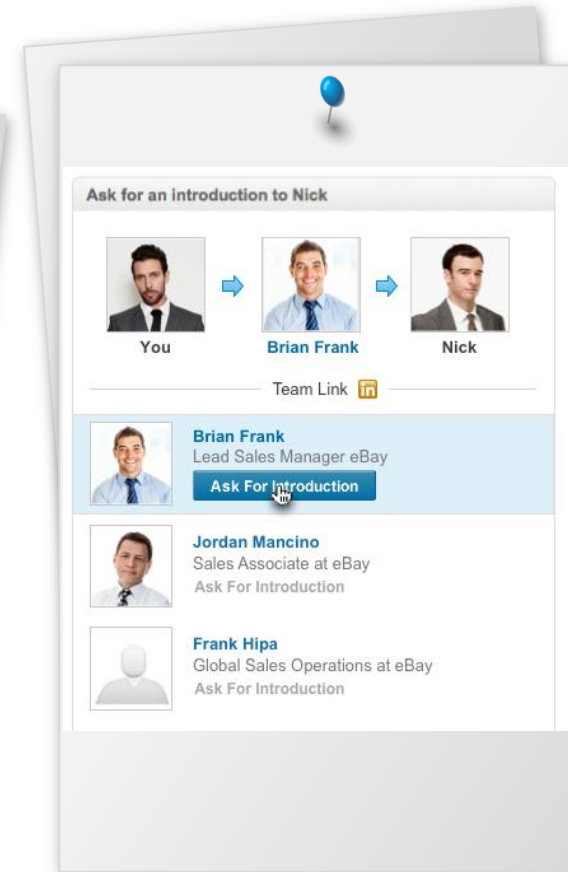
The screenshot shows the LinkedIn Lead Builder interface. On the left, there are filters for 'Build a Lead List' including 'All Companies', 'Microsoft (14)', 'LinkedIn (14)', 'Adobe (8)', 'Google (7)', and 'Hewlett-Packard (6)'. Below these are filters for 'All LinkedIn Members', '1st Connections (8)', '2nd Connections (27)', 'Group Members (2)', and '3rd + Everyone Else (398)'. There are also filters for 'All Locations', 'United States (27)', 'Greater Seattle Area (13)', 'San Francisco Bay Area (7)', 'Australia (2)', and 'Austin, Texas Area (2)'. The main area displays a list of search results for 'lead builder' with filters for 'Microsoft', 'Google', 'Hewlett-Packard', and '2nd Connections'. The first result is for Michael Van Riper, a Developer Relations at Google. Other results include Nikhil Achwal, Albert Cheng, Sally Guan, and Beth Bartel.

Créer une liste de prospects avec « Lead Builder »



The screenshot shows the LinkedIn profile of Nick Barton. He is the Vice President of Sales Operations at Vortex Staffing in the Greater Chicago Area. His current role is Director of Sales at Vortex Staffing, and his previous role was Vice President of Operations at Vortex Staffing. He is a Senior National Account Executive at CDW. He studied at Southern Illinois University, Carbondale. He has 9 people who have recommended him and 500+ connections. His website is Company Website, and his Twitter handle is @vortexstaffing. His public profile URL is http://www.linkedin.com/pub/nick-barton/6/111/830. The summary section states: "I consider myself an expert in the sales arena and have focused my skillset on identifying top-grade sales/IT talent for the clients we currently staff for. I feel that all of my past successes have been achieved by one common theme I hold tightly. I truly enjoy what I do and I love helping others. I have always held tight to my personal code of being driven by success before money, completion with no rest, "I can" and never "I can't", "I will" never "I won't", determination never deterred, and to always challenge myself to become a stronger professional and better person!"

Accéder au 3eme degré avec la « recherche avancée »



The screenshot shows the LinkedIn TeamLink interface. It displays a sequence of three profiles: You, Brian Frank, and Nick. Below the sequence is a 'Team Link' button. The interface also shows a list of people who can be asked for an introduction to Nick. The first person is Brian Frank, Lead Sales Manager at eBay, with a button to 'Ask For Introduction'. The second person is Jordan Mancino, Sales Associate at eBay, with a button to 'Ask For Introduction'. The third person is Frank Hipa, Global Sales Operations at eBay, with a button to 'Ask For Introduction'.

Bénéficiez des connexions de vos collaborateurs grâce à « TeamLink »