

Optic 2000 dynamise la communication avec son réseau de vente grâce à IBM Lotus et IBM WebSphere

Aperçu

L'enjeu pour le Groupe Optic 2000

Faciliter la communication entre le siège et le réseau de magasins, jusqu'alors basée sur des supports papier.

La solution

- Mise en ligne d'un portail unique donnant accès au contenu spécifique de 3 intranets.
- Une solution hybride composée de Lotus Domino pour la gestion de contenu (CMS/Content Management System) et de WebSphere Portal pour la partie front office du portail.

Les bénéfices

Communication entre le Groupe Optic 2000 et les points de vente, structurée et en temps réel :

- Effort de production et de mise à jour des documents réduit.
 - Remontées d'information accélérées.
 - Pour les magasins, accès à l'information aisé et sécurisé.
 - Flux de papier éradiqués.
-

Leader sur le marché de l'optique, le Groupe Optic 2000 a décidé de dynamiser sa communication avec les 1 600 magasins qui constituent son réseau de vente. « *La fréquence de contact entre les magasins et le siège est garante du succès du réseau. Nous devons donc modifier notre mode d'interaction avec nos points de vente à l'aide d'une communication structurée et interactive* », déclare Yves Guénin, Secrétaire Général des sociétés du Groupe Optic 2000. C'est chose faite avec la création d'un portail unique mis à la disposition des magasins appartenant aux enseignes Optic 2000 et Lissac et des adhérents à la centrale d'achat Gadol.

Faciliter la transmission et l'accès à l'information

Avant la mise en ligne du portail, la diffusion de l'information était basée sur des supports papier. Quantités de documents portant sur des sujets divers étaient envoyées par la poste tous les quinze jours aux enseignes : actualités sur les produits et les fournisseurs, opérations commerciales, manifestations, catalogues, procédures, etc. Ce mode opératoire engendrait, côté Groupe, des coûts de production et de mise à jour élevés (impression, photocopies, mise sous pli, frais d'affranchissement...) et le cycle de production était trop long. Côté magasins, la hiérarchisation et la lecture de l'information étaient difficiles en raison des volumes. Par ailleurs, la sécurité de la transmission de ces documents n'était pas assurée.

« *Nous voulions mettre en place un système qui facilite la diffusion d'information entre le Groupe et les 6 000 utilisateurs en magasin mais aussi accélère les flux remontants* », précise Elisabeth Baudouin, Responsable du projet Portail. En effet, au-delà d'un système de gestion de contenu, Optic 2000 souhaitait une solution capable d'intégrer de nouvelles applications comme les commandes en ligne via une gestion de panier et le traitement de formulaires électroniques pour supprimer les envois de fax et les ressaisies manuelles. Il fallait également que cette solution s'interface avec le progiciel SAP pour optimiser la gestion des commandes et faciliter leur suivi par les magasins.

Une réactivité accrue

Après une étude poussée des outils du marché, le choix d'Optic 2000 s'est porté sur une solution IBM hybride composée de Lotus Domino pour assurer la gestion des contenus et de WebSphere Portal pour la partie front office du portail. « *Cette solution nous a permis de concevoir une structure commune aux trois enseignes tout en créant trois intranets et en préservant le contenu de chaque site*, ajoute Elisabeth Baudouin. *Nous pouvons maintenant procéder à des publications multisites sans avoir à dupliquer*



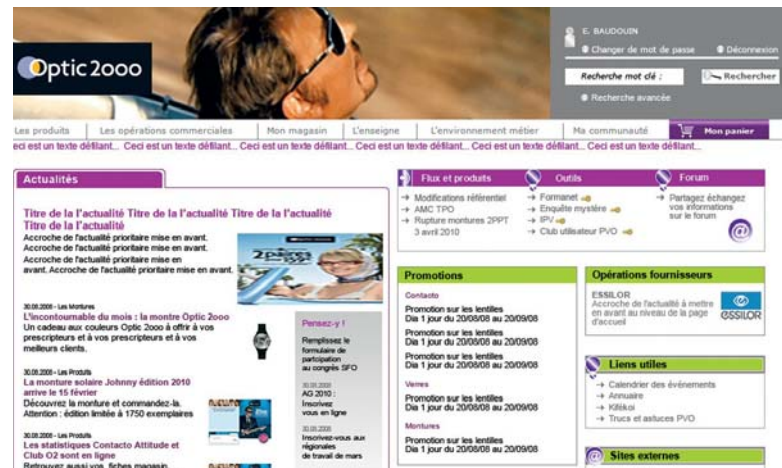
“Le portail facilite la communication avec les magasins et accélère les flux remontants. Il contribue à la réactivité de l’entreprise.”

– Elisabeth Baudouin,
Responsable du projet Portail,
Groupe Optic 2000

le contenu, et autoriser les accès selon les profils des utilisateurs ou l’appartenance à telle ou telle enseigne. » Très intuitif, le portail d’Optic 2000 s’utilise comme un outil bureautique. Familiarisée sans difficulté majeure avec Lotus Domino et le concept de workflow pour les validations, l’équipe interne d’une soixantaine de contributeurs est autonome et peut se concentrer sur la qualité des contenus.

Grâce à cette plateforme de communication centralisée, le Groupe Optic 2000 s’est doté d’une solution qui, dit la responsable du projet, « contribue à améliorer la réactivité globale de l’entreprise. » Parmi ses multiples avantages, figurent notamment :

- La diffusion structurée et efficace de l’information vers les magasins : les contenus sont partagés, mis à jour 2 fois par semaine et leur visibilité bien meilleure.
- L’automatisation de certains processus: 40 % des commandes de produits non optiques transitent par le portail.
- L’accélération des remontées d’information et de résultats.



(Maquette)



© Copyright IBM Corporation 2010

Compagnie IBM France
17, avenue de l’Europe
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 011 810 - ibm.com/fr

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu’IBM ait l’intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n’implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s’il n’enfreint aucun droit d’IBM. Ce témoignage montre l’utilisation faite par un client d’IBM des technologies/services d’IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l’exactitude de ces informations.

Crédit photo : Optic 2000

4^{ème} trimestre 2010

© Copyright IBM Corporation 2010 - Tous droits réservés