

IBM SOA EXECUTIVE SUMMIT 2008
DANS VOTRE REGION LE 21 MAI

Bienvenue à Lille

Xavier Révillion –
Directeur Région Nord - Normandie

21 Mai 2008

à LILLE



IBM Executive SOA Summit 2008: *Lille*

12:30	Cocktail déjeunatoire	
13:45	Accueil et bienvenue	Xavier Révillion, Directeur Region Nord Normandie
14:00	Les architectures orientées service entrent dans la maturité Démonstration : Améliorer la flexibilité de l'entreprise avec SOA : optimisation de la gestion des sinistres habitation	Marc Legroux, Senior Consulting IT Architect
15:10	Pause	
15:30	<i>Ouverture de la session multiplex</i>	<i>Cyril Dhenin – Journaliste, Animateur TV4IT</i>
15:35	<i>Introduction et CEO Survey (30')</i>	<i>Daniel Chaffraix, Président IBM France</i>
16:05	<i>Transforming your business into a Globally Integrated Enterprise (20')</i>	<i>Manoj Saxena (GBS) Vice President, Global Solutions and Asset Management, IBM Global Business Services</i>
16:25	<i>Accelerate, Innovate, Differentiate, Win with IBM Smart SOA™ approaches (40')</i>	<i>Sandy Carter (SWG) Vice President, SOA & WebSphere Strategy, Marketing & Channels, AIM</i>
17:05	<i>Enquête : Meilleures pratiques pour réaliser l'alignement IT / Métiers (15')</i>	<i>Mathieu Poujol – Director, Technologies, Pierre Audoin Consultants</i>
17:20	<i>Conclusion et clotûre de la session multiplex (10')</i>	<i>Cyril Dhenin, Huguette Ranc</i>
17:30	Routes vers le SOA Débat et conclusion	Marc Legroux , Senior Consulting IT Architect Xavier Révillion, Directeur Region Nord Normandie
18:30	Cocktail	



Les architectures SOA rentrent dans l'âge de la maturité

Marc Legroux

IT Architecte – Leader de la practice IT Strategy – GBS



Agenda

- Evolutions des entreprises

- Le SOA c'est quoi ?

- Les axes d'évolution

- Références

- Démonstration

- Multiplex

- Routes vers le SOA

- Conclusion



L'environnement économique est en pleine mutation
Les entreprises de toute taille doivent s'adapter



Framework d'analyse Global CEO Study May 2008



Des évolutions influencées par des tendances émergentes

La nature des applications change

Un nouveau type d'applications, composites et spécifiques, apparaît :

- *Qui les produira et comment seront-elles développées?*
- *Sous quelle forme et par quels moyens seront-elles accessibles?*

Les environnements Métier et IT convergent

De nouvelles compétences sont nécessaires pour savoir comprendre les priorités métier et innover en mettant les technologies à leur service



De nouveaux modèles d'interaction se développent

Des approches qui facilitent la consommation de services/fonctions s'imposent :

- *protocoles Web 2.0*
- *Software as a Service (SaaS)*

Un focus croissant sur la spécialisation métier

SOA est un facteur clé d'alignement entre les ressources IT et les processus métier

- *délivrer les fonctionnalités attendues dans le contexte industrielle spécifique de l'entreprise*



Ces évolutions doivent s'appuyer sur des transformations du Système d'Information

Renforcer les
capacités de
collaboration en
interne et en
externe

Innovations sur les canaux d'interactions

Mutli-canal, services métiers personnalisés
E.g. Vente croisée de produits via : Web, kiosk, centre
d'appels

Innovier en
matière de
business models
et de processus
métier

Intégration multi partenaires

Mise en oeuvre de plates-formes communes
Ex.: fidélisation client multi enseigne (GIE)
Syndication of cross-industry services

Innovier en
matière de
solutions
architecturales

Process au cœur du métier

Re-engineering de processus, implémentation des processus
E.g. Intégrer le packaging d'offres, évoluer avec ses clients

Information On Demand / Haute-disponibilité

Unification des accès aux informations de l'entreprise
E.g. Services 24-24 / 7-7 sécurisés et secourus, modèle
hébergés



Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion



L'approche d'Architectures Orientée Service (SOA) vise à la flexibilité et l'agilité requise par le Business, elle fournit

L'interlocuteur avec lequel le SI échange n'est pas connu vs EAI.

- ❑ Un **ensemble de principes architecturaux** et de modèles tels que modularité, encapsulation, couplage lâche, isolation, composition, orchestration
- ❑ Un **style d'architecture** séparant le fournisseur de service du consommateur de service, parfois à travers un référentiel de service
- ❑ Un **modèle de programmation** complet avec des standards, des outils, des méthodes et des technologies, tel que les web services
- ❑ Permet le **lien entre les fonctions métier résultant d'une urbanisation et des services IT alignés** pour supporter des adaptations dynamiques

Donner un sens métier

Des standards

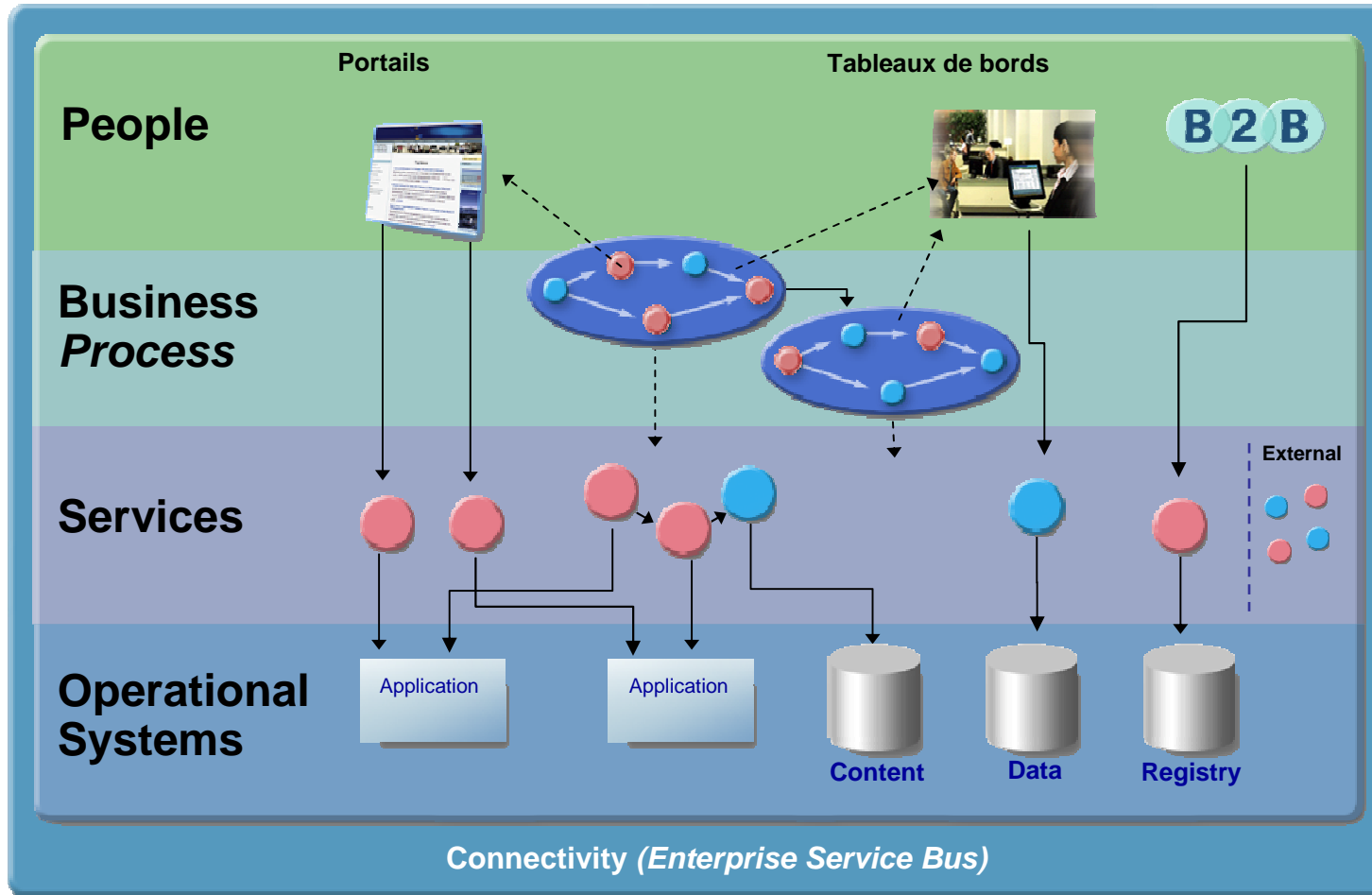
Découplage

Fournisseur

Consommateur



Les éléments constitutifs des approches SOA suivant différents niveaux de préoccupation



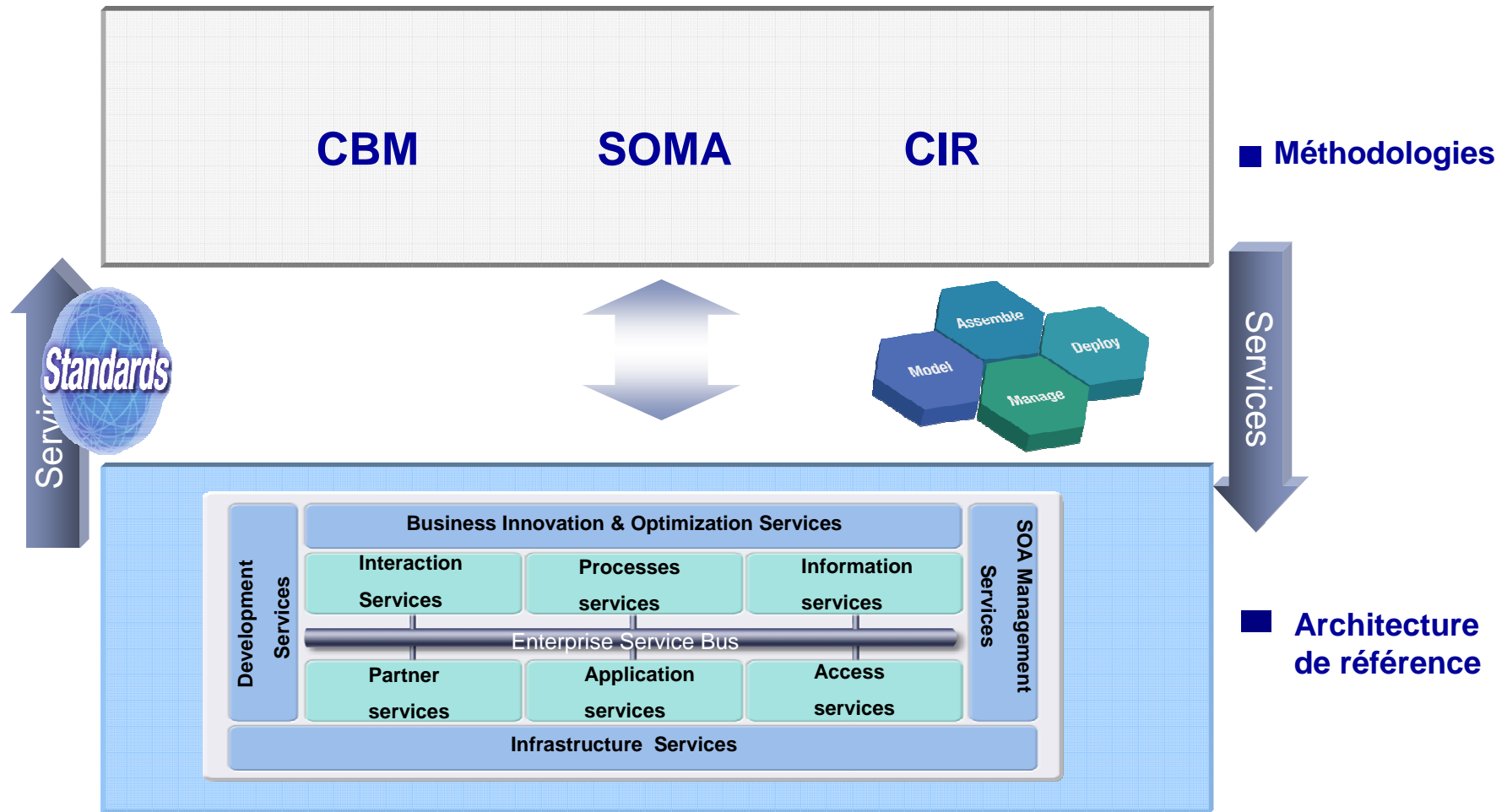
Objectif – Accroître la productivité des personnes et les performances de l'entreprise

Objectif – Des processus métier flexibles et automatisables

Objectif – Services réutilisables accessibles au sein de l'entreprise



Méthodologies et architecture de référence



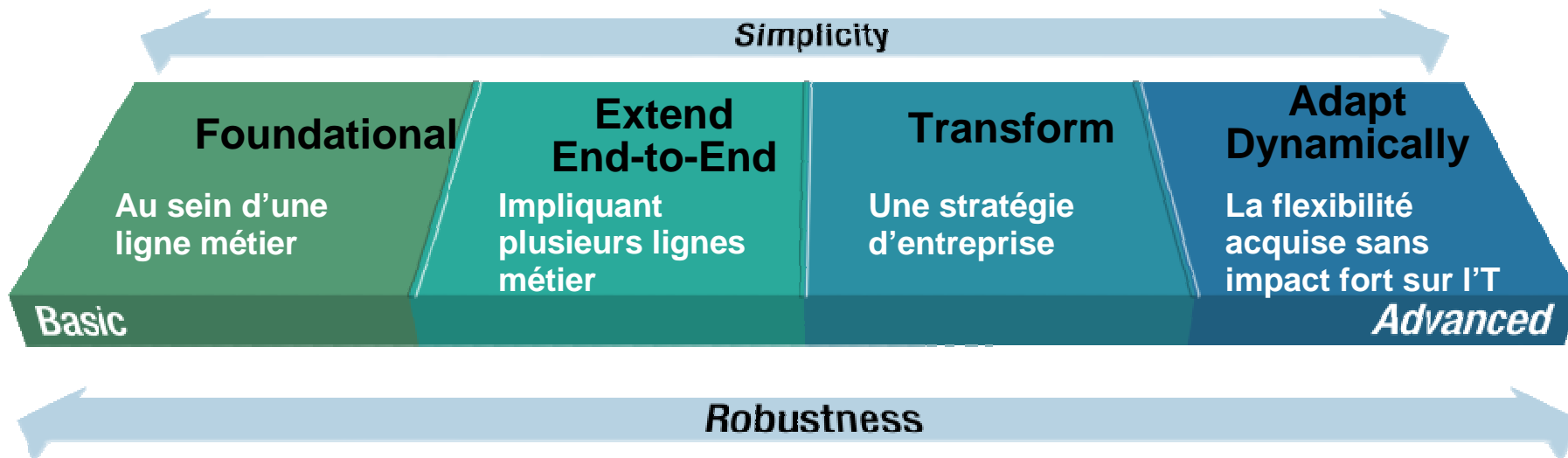


Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion



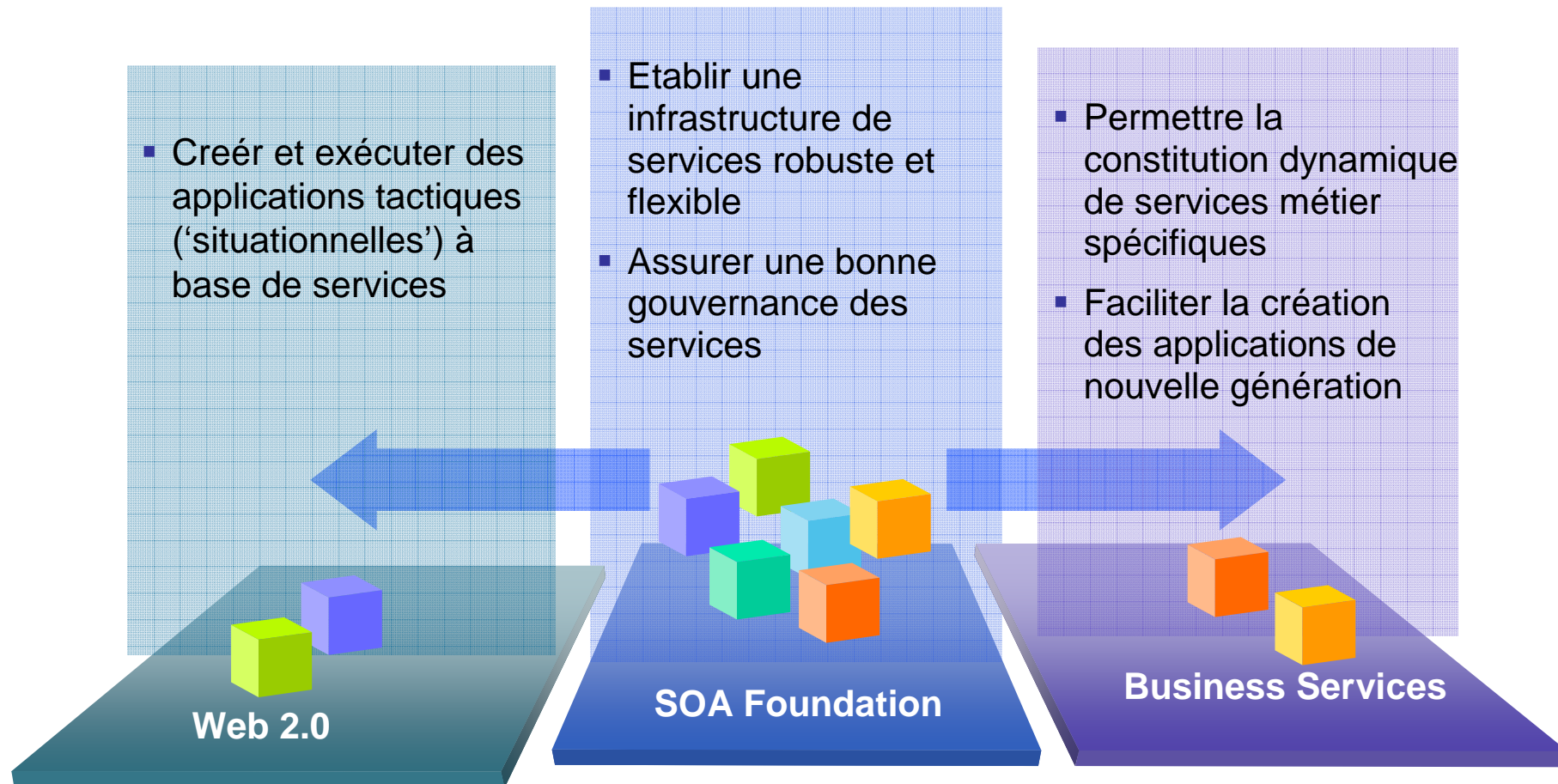
Une approche graduelle,
en fonction des objectifs de l'entreprise



Un ensemble de principes pour étendre la valeur métier du SOA pour l'entreprise

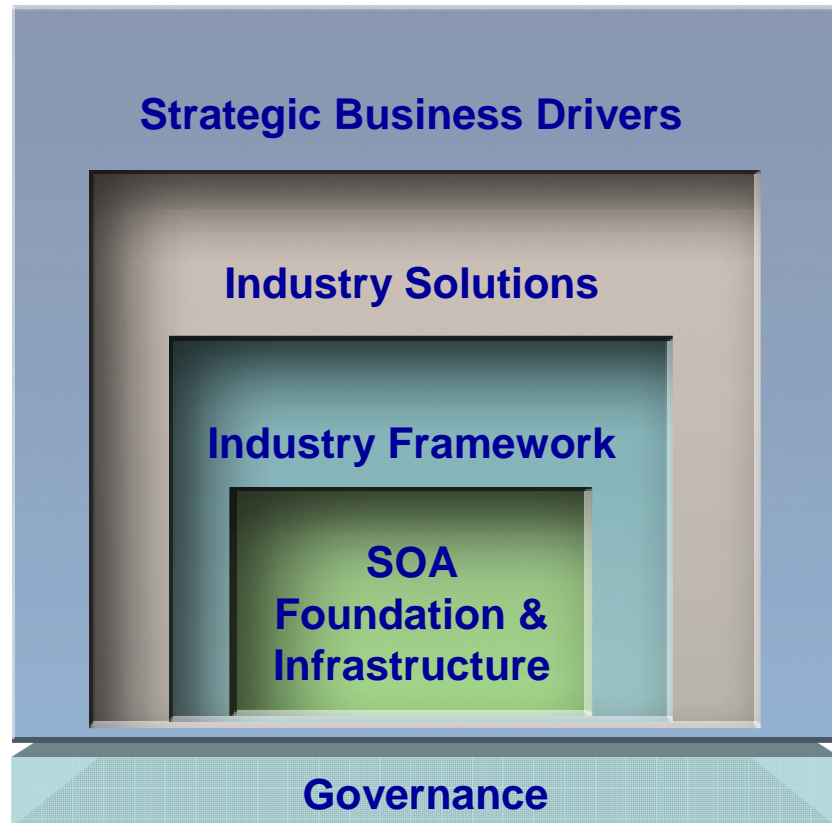


Plateforme SOA : les axes d'évolution





Gagner en compétitivité en associant Métier et Technologie



Une solution Industrie

Résoud une ou plusieurs problématique métier à travers :

- Une expertise
- Un Industry Framework
- Des méthodologies, des outils, ..
- Un modèle de réalisation/déploiement
- Et en intégrant l'écosystème ISVs

Un framework Industry

Une plateforme logicielle, basée sur les bonnes pratiques de l'industrie :

- Incluant des extensions spécifiques (modèles de données, de processus, accélérateurs, assets...)
- Reposant sur les standards de l'industrie et une infrastructure logicielle SOA

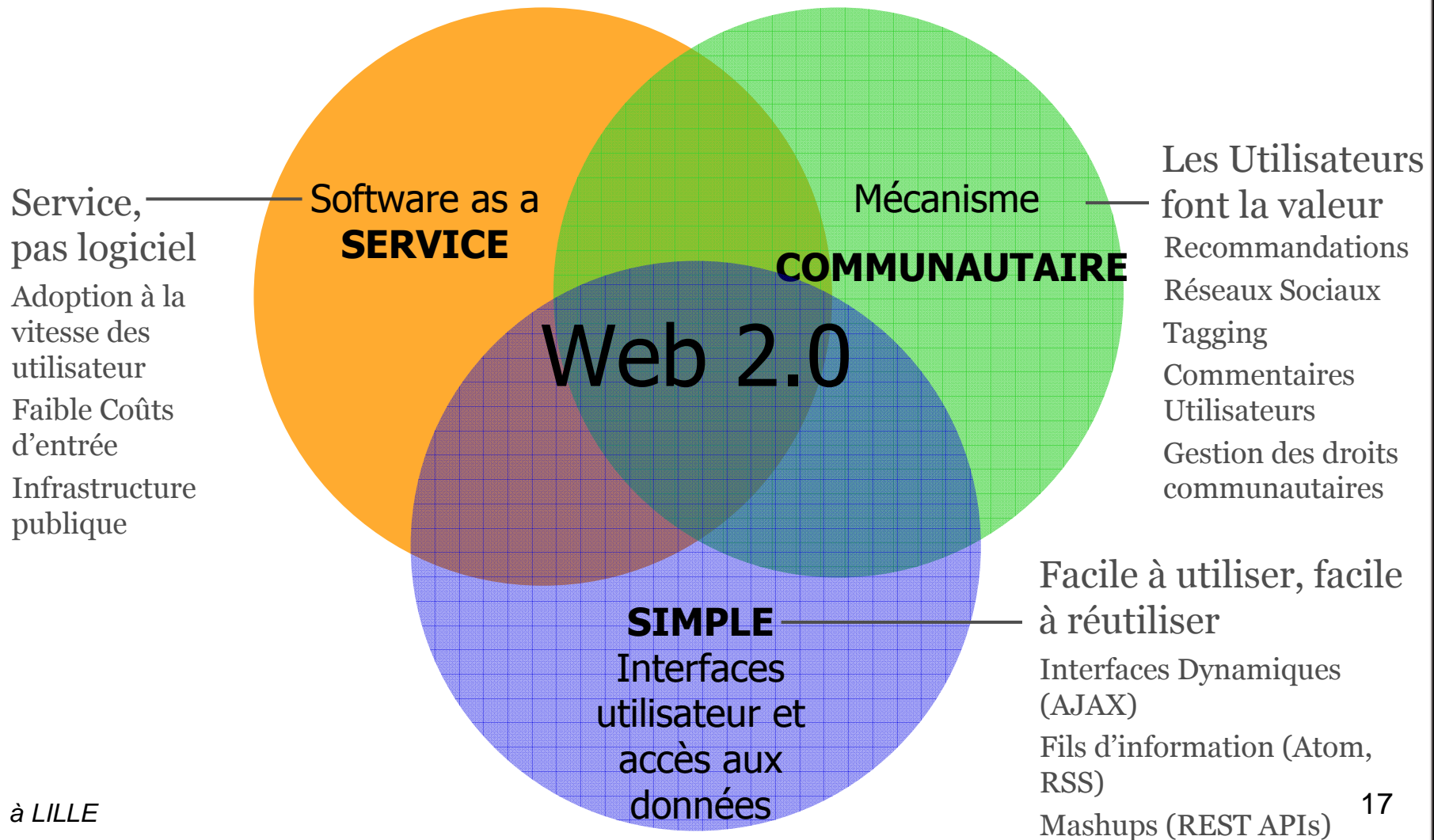


Solutions Industrie





Le Web 2.0 : Les 3 concepts directeurs





Les Mashup, une nouvelle forme d'intégration

Zillow.com ^{Beta} **Welcome!** Please [Sign In](#). New to Zillow? Register [here](#).
Your Edge in Real Estate

Home | Map & Search | Post For Sale | Real Estate Guide | My Zillow

Find Homes

Showing Seattle, WA. You may need to zoom in to see home values.

1 - 5 of 5 results View: Street Aerial Hybrid Heat map

Show homes

- For Sale (1)
- Make Me Move™ (0)
- Recently Sold (4)
- All other homes

Price: Any

Beds: Any

Baths: Any

Size: Any

Lot: Any

5651 18th Ave SW
Seattle, WA 98106
For Sale: \$465,900
4 bd / 2.5 ba / 1,830 sq ft

[Comparables](#) [Map this](#)

advertisement

Ads by Google

Mortgage Calculators
Rates Still Near Historic Lows. Get Your Free Instant Quote Now!
[RateSlide.com](#)

Real estate mortgage loan
\$150k loan for \$381/month
Save \$1000's - Apply Now!
[Refinance.Low.com](#)

Compare Loan Rates
Apply for No Hassle Home Loans Get up to 4 quotes now.
[lovnational.com](#)

Home Equity Loan Source
Fast, No Credit Check, & Free Quote 70+ Lenders - 'A' Paper & SubPrime
[www.LoanSrc.com](#)

Find Local Lenders
Find low rates in Fort Collins! Get customized

© 2007 NAVTEQ | © 2007 GlobeXplorer and Suppliers | © 2007 Proxix

Sort by: **Status** Price Zestimate* Bd Ba Size** Offered by

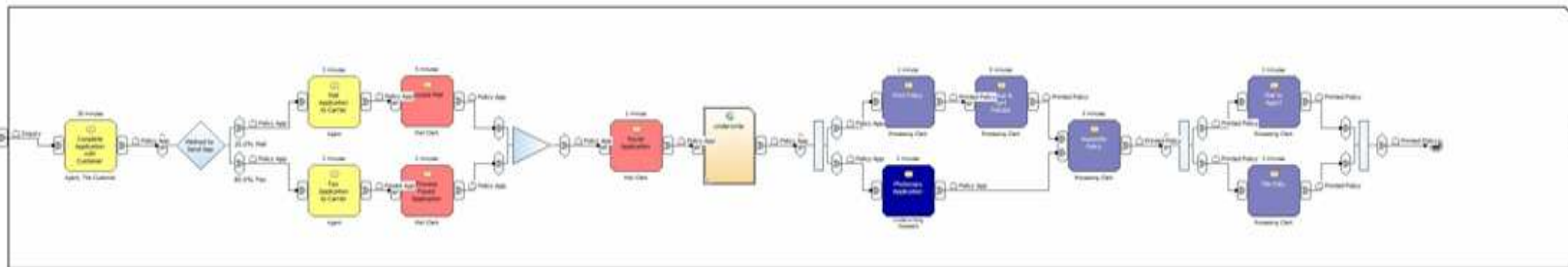
à LILLE [5651 18th Ave SW](#)

Exemple d'un "mashup" avec des données de cadastre et des données immobilières



La gestion des processus métier (BPM) : composantes

La gestion des processus métier nécessite la mise en oeuvre de solutions logicielles adaptées, mais également une méthodologie et une expertise métier qui vont permettre une juste transposition des attentes métier dans la définition, le déploiement et l'optimisation des processus.



Une expertise

- Connaissance du processus
- Méthodes et modèles
- Consulting métier industrie

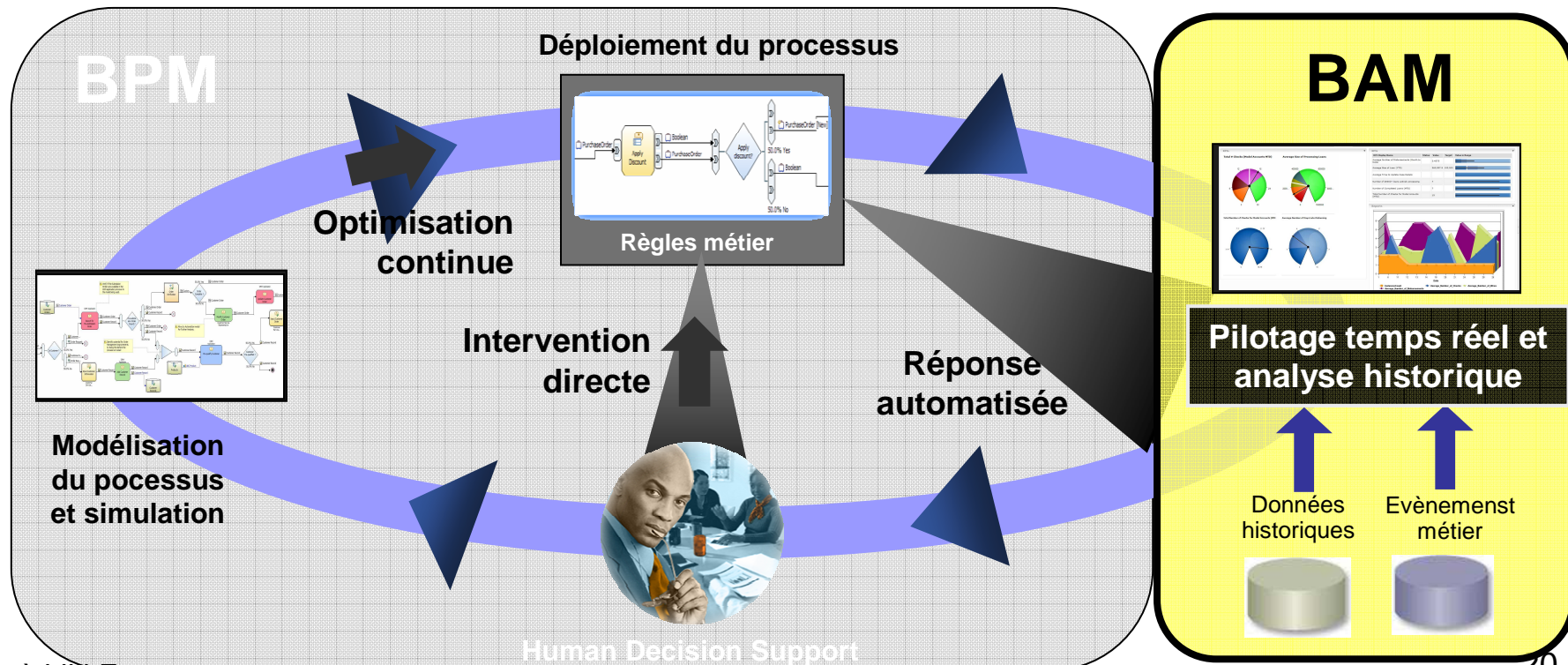
Des composants logiciels

- Services métier
- Outils, Règles, Annuaire
- Tableaux de bord, Formulaire



Le pilotage métier (BAM) est une activité à part entière, qui peut s'inscrire dans une vision BPM intégrée

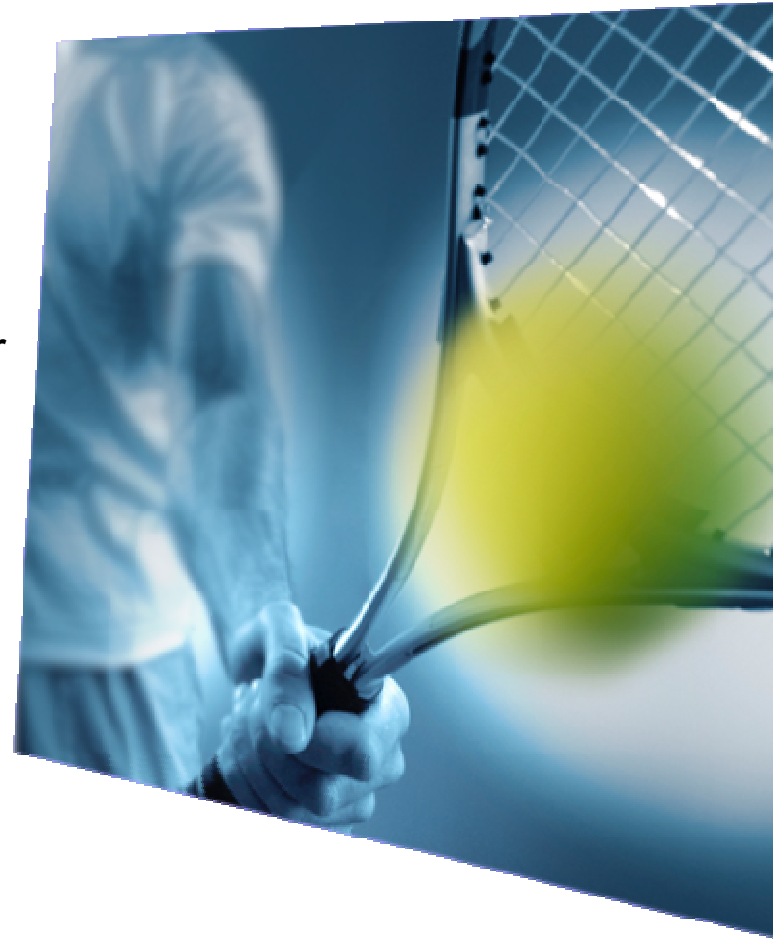
- ❑ Sélectionner des événements métier et y répondre en temps réel
- ❑ Piloter des processus automatisés ou des workflows (tâches humaines) à partir de tableaux de bord
- ❑ Identifier des tendances à partir de données historiques et temps réel





La gestion des évènements métier accroît la capacité de réaction des responsables fonctionnels

- ❑ Évènement
 - Le signal que quelque chose d'intérêt s'est produit
- ❑ Cas d'usage ('pattern')
 - Une combinaison (corrélation) d'évènements qui permet de définir une activité en réaction
- ❑ Gestion des évènements métier
 - Amener l'utilisateur fonctionnel à définir lui-même les cas d'usage
 - Peut s'intégrer dans une approche BPM plus globale
- ❑ Une solution « sur étagère »
 - WebSphere Business Events





Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion



Autres références



MINISTÈRE DE LA DÉFENSE



SOCRAM (Établissement de Crédits) : Transformation du Système d'Information basé sur une approche service

Contexte et enjeux

- ❑ 300 000 crédits pour un montant total de 1.5 billion d'Euros.
- ❑ Filiale de 10 mutuelles d'assurance française .
- ❑ 12 000 conseillers clients dans différentes mutuelles.

Enjeux :

- ❑ Exigence d'agilité et de réactivité pour satisfaire les attentes métiers de ses actionnaires.
- ❑ S'inscrire dans la continuité des services Extranet et Internet opérationnels en intégrant des composants standard et matures de type Entreprise Service Bus et Workflow Manager.

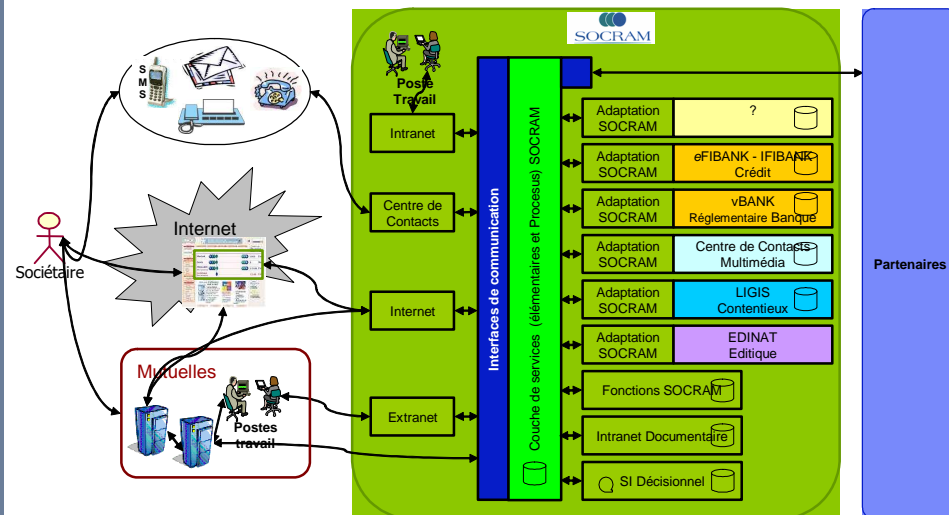
Approche et démarche suivie

- ❑ **Étape 1 : Démarche d'urbanisation / SOA** basée sur une cartographie existante du Système d'information et des processus métier en suivant la méthodologie CBM (référentiel pour les directions métiers) et SOMA (référentiel de la roadmap des services à créer).
- ❑ **Étape 2 : Conception et mise en place du socle ESB** incluant les adaptateurs techniques et applicatifs des principaux progiciels participant au système d'information.
- ❑ **Étape 3 : Orchestration des services** dans une approche Workflow à même de traiter l'automatisation des tâches.

Résultats

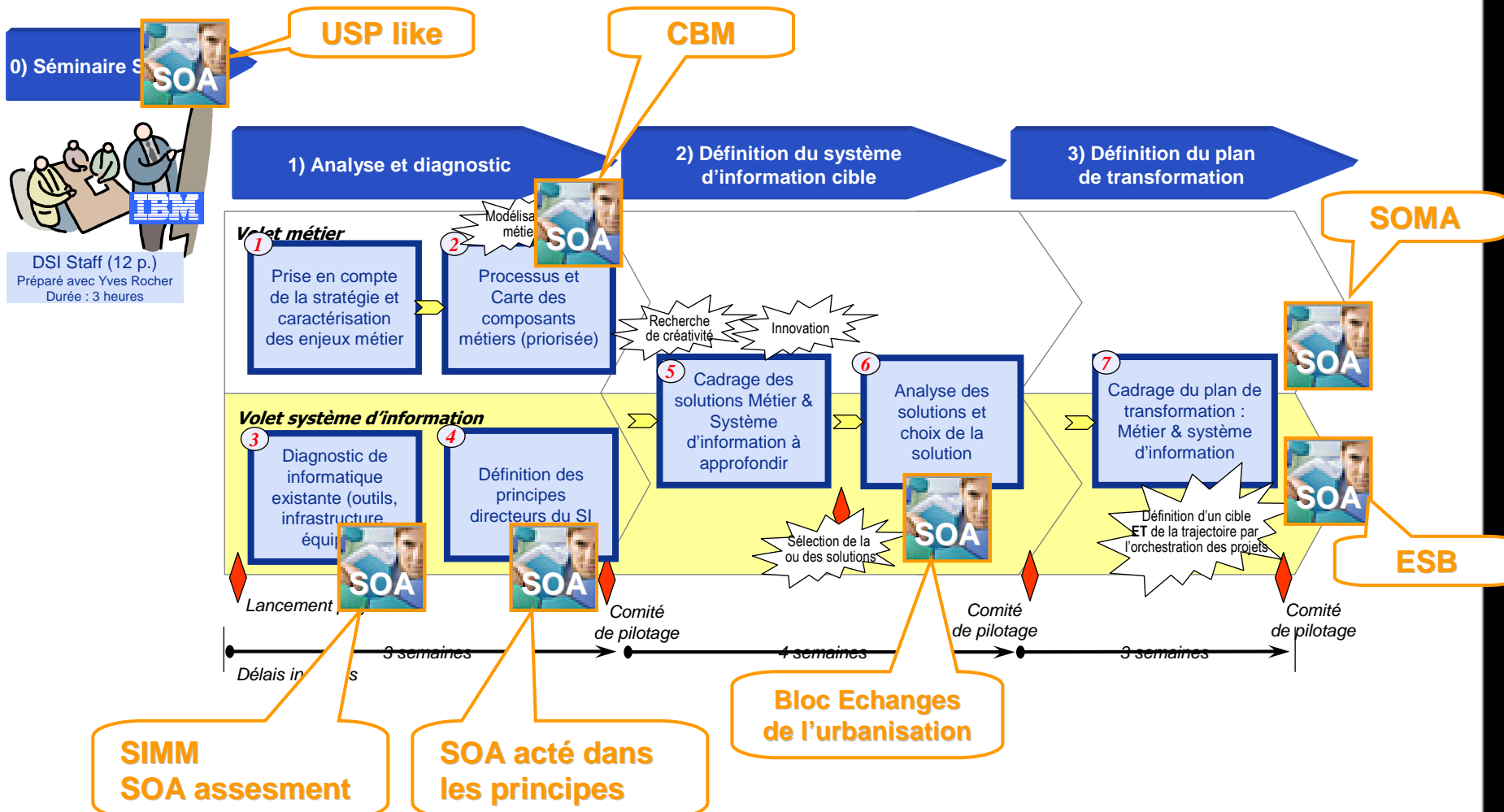
- ❑ **Architecture SOA cible** du Système d'Information et cartographie des services candidats.
- ❑ **Socle d'infrastructure SOA** basée sur un socle incluant un ESB, un annuaire, des adaptateurs progiciels.
- ❑ **Publication de Services (unitaire et de chorégraphie)** communs sur les canaux Extranet et Intranet
- ❑ **Fonctionnement opérationnel en production**

Couches et canaux du système d'informations





La démarche proposée pour Yves Rocher





Agenda

Evolutions des entreprises

Le SOA c'est quoi ?

Les axes d'évolution

Références

Démonstration



Multiplex

Routes vers le SOA

Conclusion



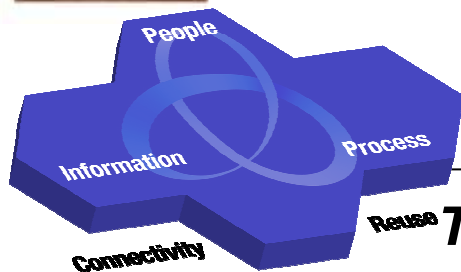
Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion



Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion



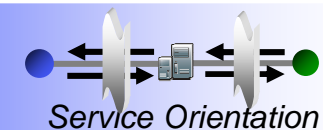
Scénarios-types de mise en œuvre de SOA

Thème du scénario

Type de Solution

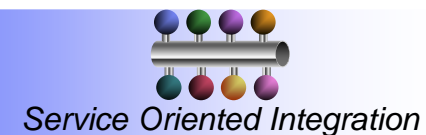
1. Ouvrir de nouvelles opportunités en capitalisant sur l'existant

Utiliser des fonctions existantes et les exposer comme services



**2. Accroître la réactivité
en optimisant la consommation des services**

Organiser les échanges entre services



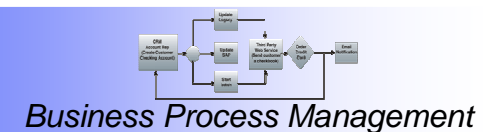
3. Unifier l'accès aux services

Fournir un accès à l'information aux différents acteurs (employés, clients, partenaires) en fonction de leur rôle



4. Optimiser les processus de l'entreprise

Automatiser l'exécution des processus et faciliter leur évolution



5. Consolider les données clés de l'entreprise

Créer une source référence d'informations entre clients, partenaires et utilisateurs internes



SOCRAM (Établissement de Crédits) : Transformation du Système d'Information basé sur une approche service

Contexte et enjeux

- ❑ 300 000 crédits pour un montant total de 1.5 billion d'Euros.
- ❑ Filiale de 10 mutuelles d'assurance française .
- ❑ 12 000 conseillers clients dans différentes mutuelles.

Enjeux :

- ❑ Exigence d'agilité et de réactivité pour satisfaire les attentes métiers de ses actionnaires.
- ❑ S'inscrire dans la continuité des services Extranet et Internet opérationnels en intégrant des composants standard et matures de type Entreprise Service Bus et Workflow Manager.

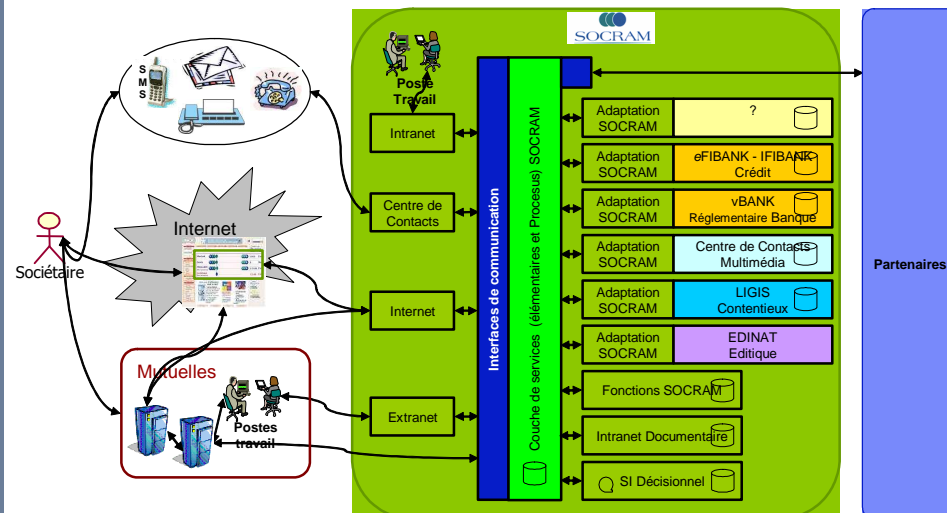
Approche et démarche suivie

- ❑ **Étape 1 : Démarche d'urbanisation / SOA** basée sur une cartographie existante du Système d'information et des processus métier en suivant la méthodologie CBM (référentiel pour les directions métiers) et SOMA (référentiel de la roadmap des services à créer).
- ❑ **Étape 2 : Conception et mise en place du socle ESB** incluant les adapteurs techniques et applicatifs des principaux progiciels participant au système d'information.
- ❑ **Étape 3 : Orchestration des services** dans une approche Workflow à même de traiter l'automatisation des tâches.

Résultats

- ❑ **Architecture SOA cible** du Système d'Information et cartographie des services candidats.
- ❑ **Socle d'infrastructure SOA** basée sur un socle incluant un ESB, un annuaire, des adaptateurs progiciels.
- ❑ **Publication de Services (unitaire et de chorégraphie)** communs sur les canaux Extranet et Intranet
- ❑ **Fonctionnement opérationnel en production**

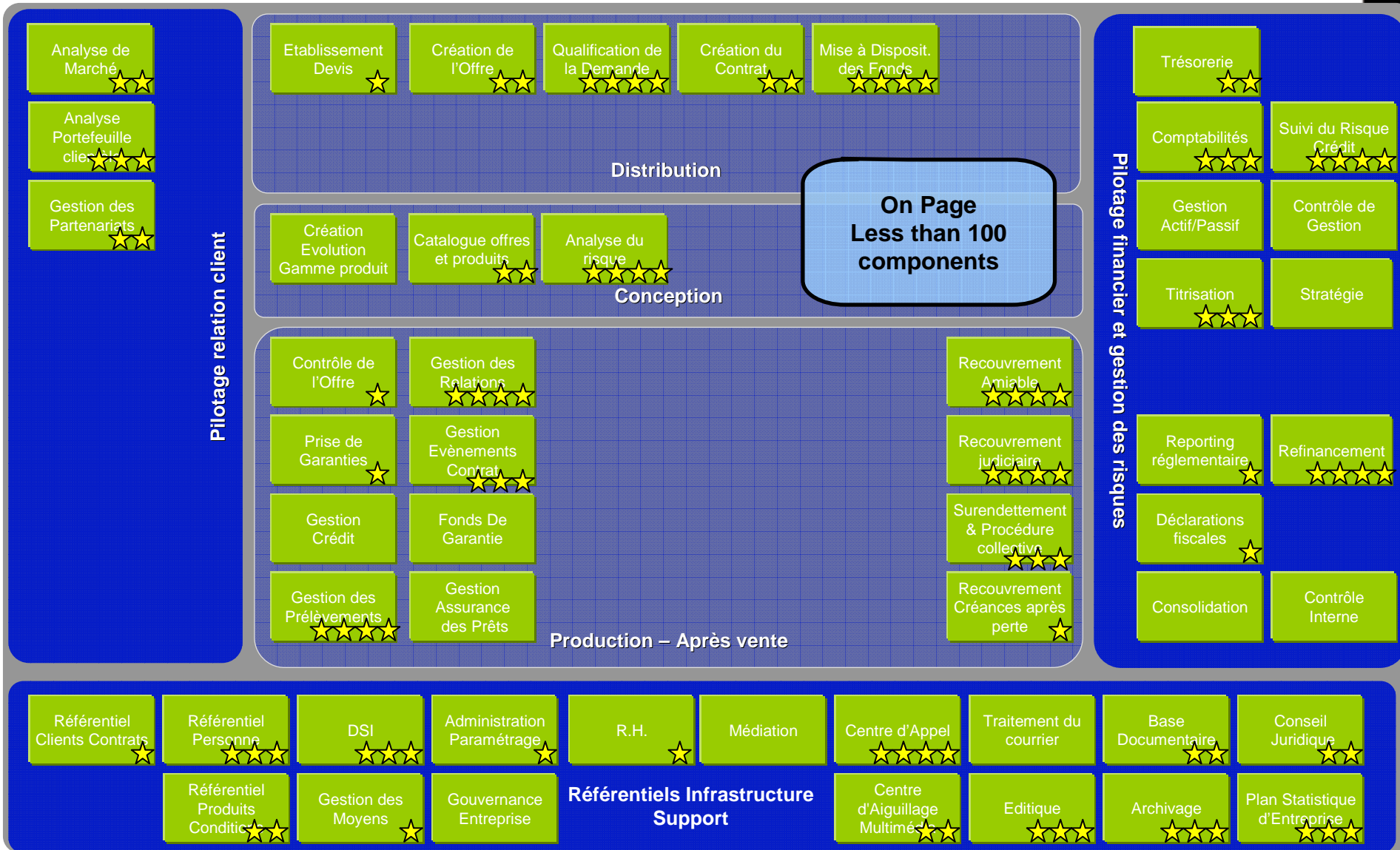
Couches et canaux du système d'informations





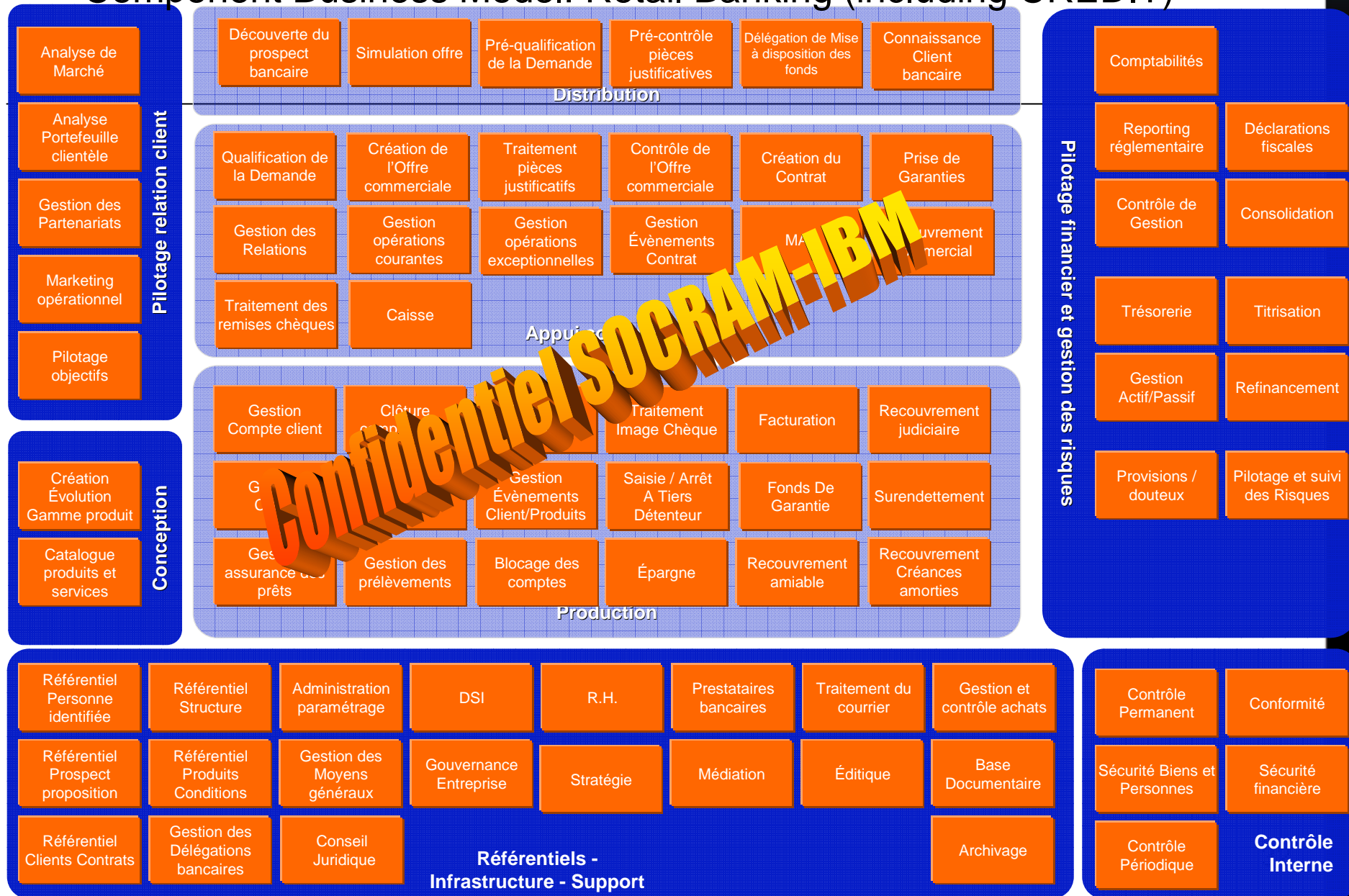
Component Business Model: CREDIT

(Business value)² X Reutilization:



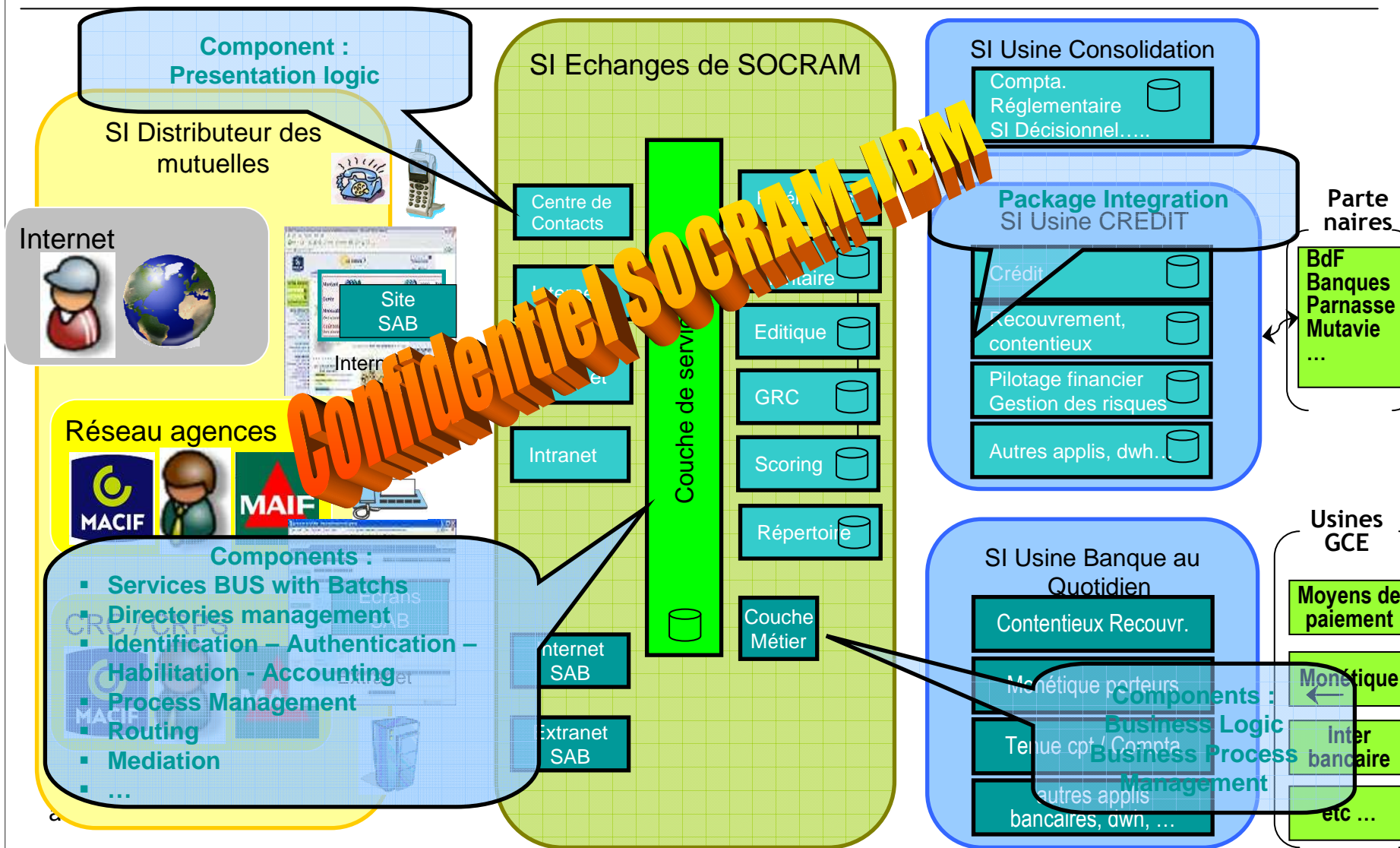


Component Business Model: Retail Banking (including CREDIT)





The IT is designed in a Multi-channel approach: Internet, Extranet, Intranet, Contacts center (CTI) and modularization into factories





SOCRAM - Industry: Credit and Banking SOA Business Value and Motivations

**Accelerate the Information System response to partner's needs
TIME TO MARKET**

- Top-down approach = the business has priority
- The "complex" services are in line with "business packages"
- The Services layer is Business oriented and does not depend on organization

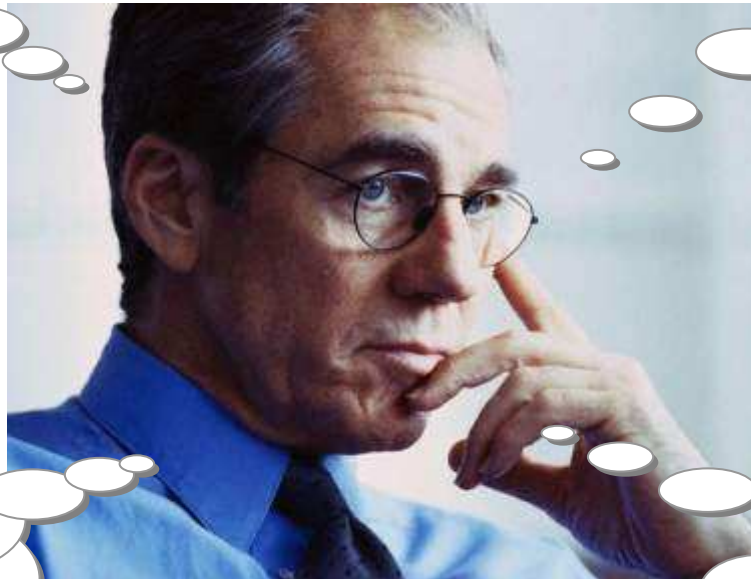
Improve Software integration with a SOA approach = standard for internal and partners

- SOA is a standard for IT Industry: Editors, partners, skills, effectiveness,
- Package Integration
- Decoupling
- Availability

IT Alignment to the Business with the CBM standard language

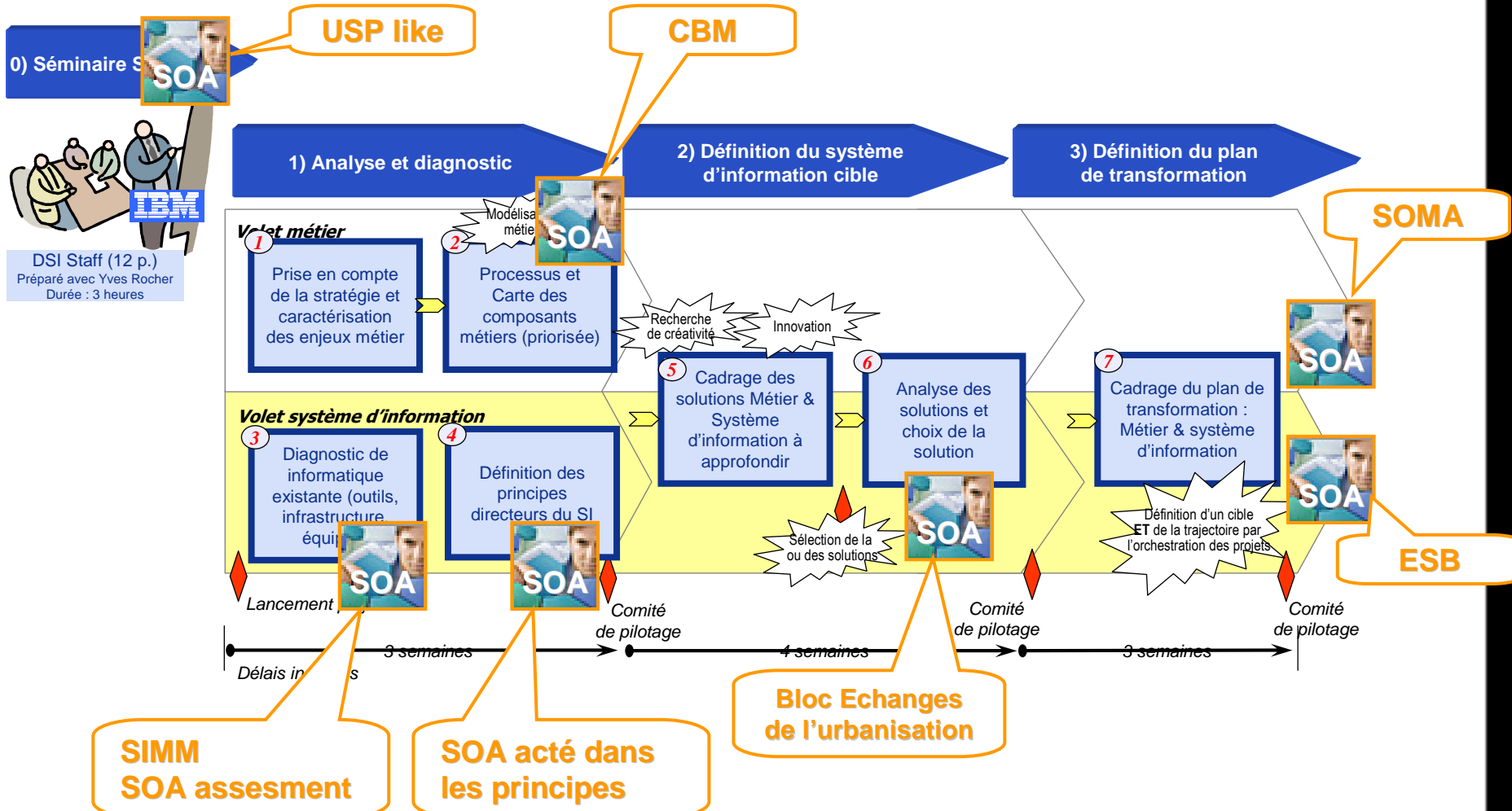
- The CBM is the common language for all the SOCRAM's Directors
- The Business Process Management implemented by IT is an important step

Implement a Business Process Management, able to handle the growth of activity





La démarche proposée pour Yves Rocher



Cartographie métier et urbanisation fonctionnelle

Carte des composants métier – adéquation du SI existant aux objectifs du métier

	1 Gérer la relation client Élaborer l'offre	2 Gérer les réseaux de distribution	3 Gérer la Supply Chain	4 Administrer
Planifier	Analyser marché et concurrence (hors périmètre « Commerce » – marketing)	Définir le mix-réseau	Structurer les filières logistiques	Stratégie d'entreprise (DG)
	YR Définir la stratégie client	Définir pol. ouverture (VPM)	Définir les partenaires	Stratégie partenariats (DG)
	YR Elaborer offre globale (client, chiffrage campagnes, plan de ventes prévisionnel)	Définir site Internet	Gérer les prévisions	Piloter les lignes de business (DG)
	YR Élaborer les prévisions des ventes	Elaborer merch. permanent	Planifier la Supply Chain	
	Élaborer merchandising événementiel	Définir et suivre commissionnement (VPM)	Définir la politique	
Piloter	Piloter la performance commerciale (marque, marché, canal)			Organisation, processus, règles et méthodes
	Piloter la performance client (atteinte objectifs par cliente)	Piloter les KPI VAD		Contrôle du respect du réglementaire
	Faire le suivi opérationnel des programmes / campagnes / action*			Contrôle de gestion et budget
	Piloter opérationnellement les actions commerciales / offre*			Piloter la performance opérationnelle
	YR Piloter opérationnellement le programme de fidélité (SI act...)			
Exécuter	Construire la gamme produits (permanent - promo – saisonnier) et : hors périmètre / Construire le catalogue			Achats généraux
	YR Acquérir et enrichir les données client		Entrepôt : Réceptionner...Livrer	Gestion de l'infrastructure d'entreprise
	YR Analyser le portefeuille client / Comportement client		Entrepôt : Réceptionner...Stocker	RH - Paye
	YR Créer la bibliothèque des programmes / campagnes / action		Entrepôt : Gérer le stock	Gestion du système d'information
	YR Préparer la mise en place opérationnelle des campagnes/actions dans toutes les dimensions		Approvisionner les Magasins	Comptabilité
	YR Optimiser les campagnes		Entrepôt : Enregistrer, Préparer et Livrer les Magasins	Trésorerie
	Gérer le prog. de fidélisation (SI actuel VPM)	YR Conseiller et vendre VAD / VPM	Magasins : Antivoler et mettre en linéaire	Immobilisations
	Gérer les matériels	Paramétrage de l'offre commerciale	Magasins : Gérer les stocks	Gérer le personnel en magasin
	YR Cibler et compter	YR Gérer réclamations (VAD VPM)	Gérer les retours	Gérer le référentiel articles / fournisseurs / prix par magasin
	YR Exécuter et Diffuser	Gérer certains achats (pubs, cadeaux)	Référencer les fournisseurs	
		YR Accéder à l'information centralisée	Gérer les achats / négociations fournisseurs	
		Encaisser / Facturer / Gérer Compte Client		

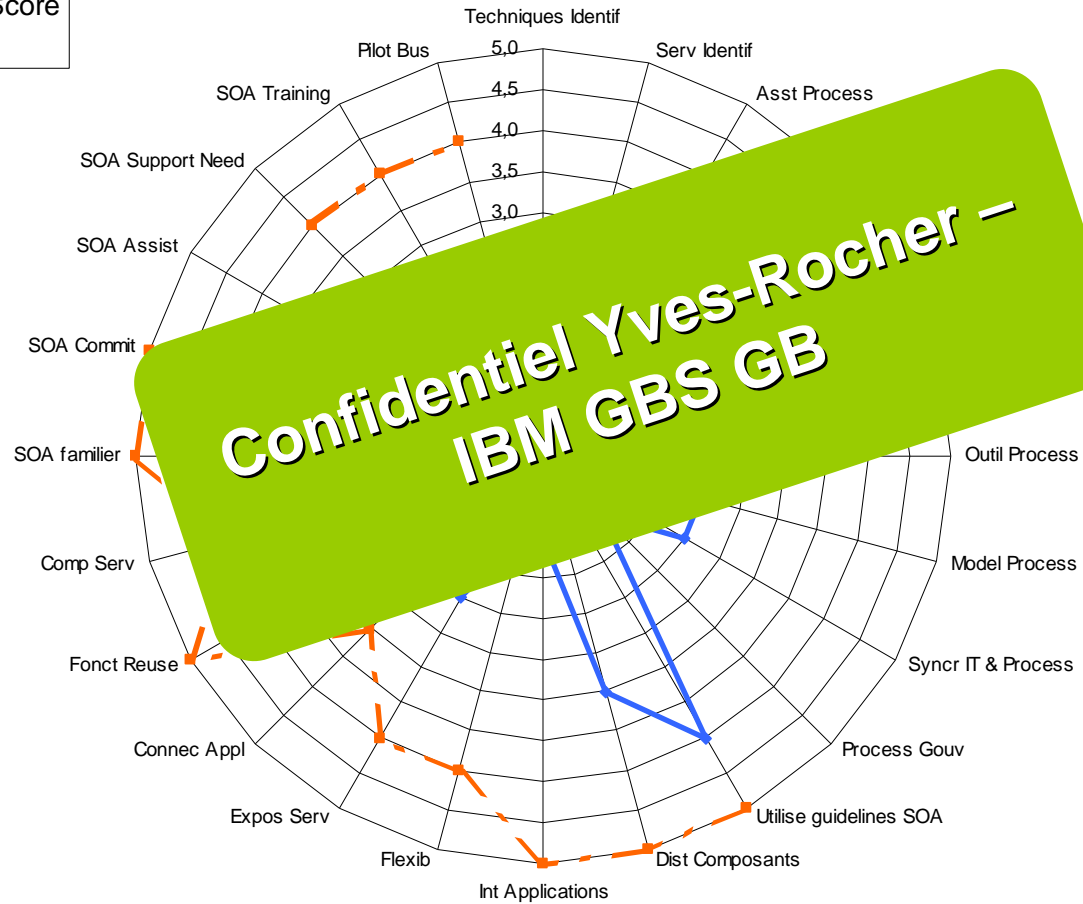
Confidentiel Yves-Rocher – IBM GBS GB

Gérer les Référentiels : Clients, Offres, Produits, Structures, Tarifs

SOA Maturity Assessment

SOA Maturity Assessment

—◆— Assessed Score
- - - Target

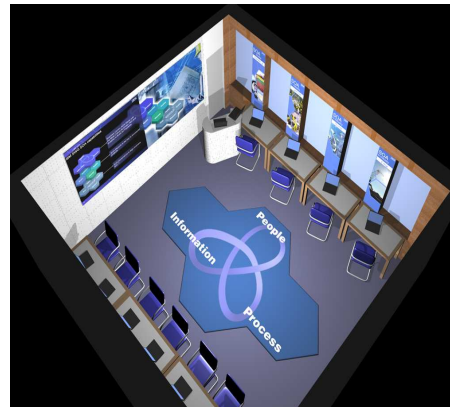




La Gaude EBSC SOA Leadership Center => Un ensemble unique de compétences Métier et SOA

Compétences & Ressources

- Experts SOA dédiés
- SOA briefings & workshops
- Démonstrations métier 'live'
- Centre de conférences Clients
- Maquettes/Prototypes
- Partie intégrante de l'écosystème SOA au niveau mondial



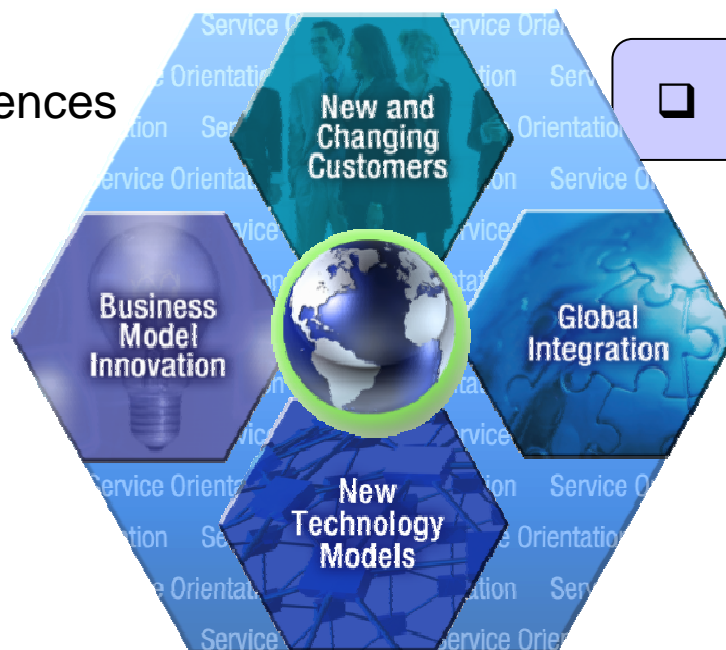
Solutions Industrie Expertise & demonstrations

- Gouvernement
- Pharmacie, Santé
- Assurance
- Energies
- Distribution
- Finances
- Telecommunications
- Automobile, Aéronautique, Défense, Electronique
- Transports & Voyages
- Media & Loisirs



Agenda

- Evolutions des entreprises
- Le SOA c'est quoi ?
- Les axes d'évolution
- Références
- Démonstration
- Multiplex
- Routes vers le SOA
- Conclusion





Back-up



Processus métier : des environnements et des attentes diverses

**Gestion des ordres
sur les marchés
financiers**



**Suivi du cycle de vie
produit**



**Optimisation des
centres d'appels**



**Automatisation de la
chaîne logistique**



**Gestion des
ressources humaines**





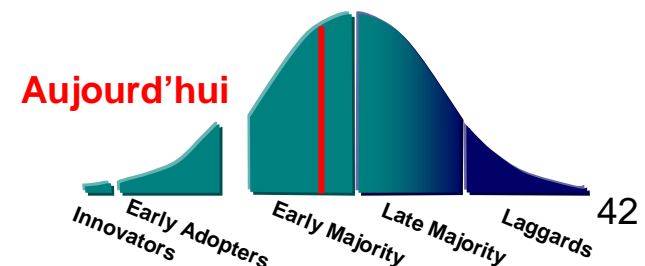
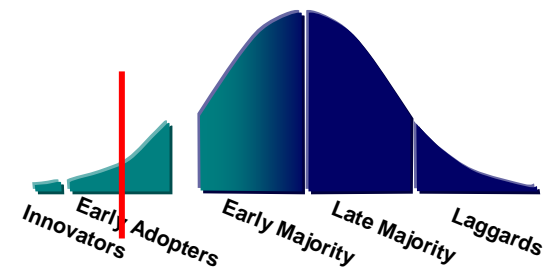
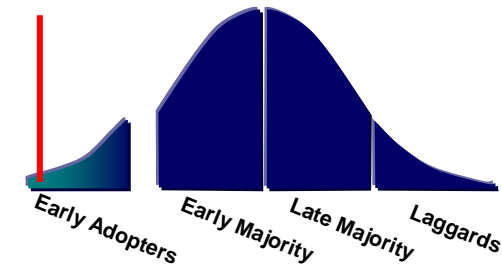
SOA : offre et maturité évoluent parallèlement

- ❑ Sept 2005 :
 - Méthodologie SOMA -> identification des services
 - Architecture de référence

- ❑ 2006 :
 - 5 scénarios de mise en œuvre
 - Gouvernance

- ❑ 2007 : Smart SOA

- ❑ 2008 : Industry Frameworks, Web 2.0, BPM Suite



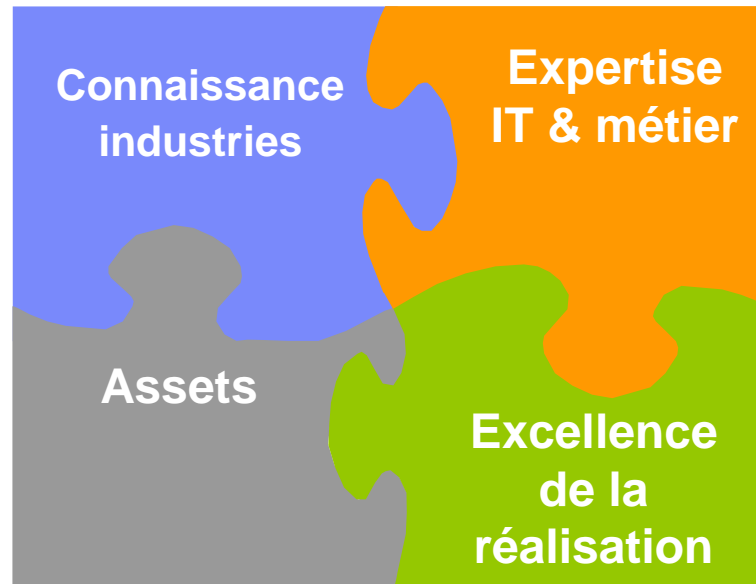


Des solutions industries intégrées, basées sur nos comp métier et une architecture orientée services

- Tendance forte = Centre de La Gaude
- GBS (Stratégie métier + Solutions Industries) + SOFT (Industry Framework) = compétences en commun

IBM Global Services

- Stratégie métier
- Solutions industrie
- Déploiement
- Expertise Industrie

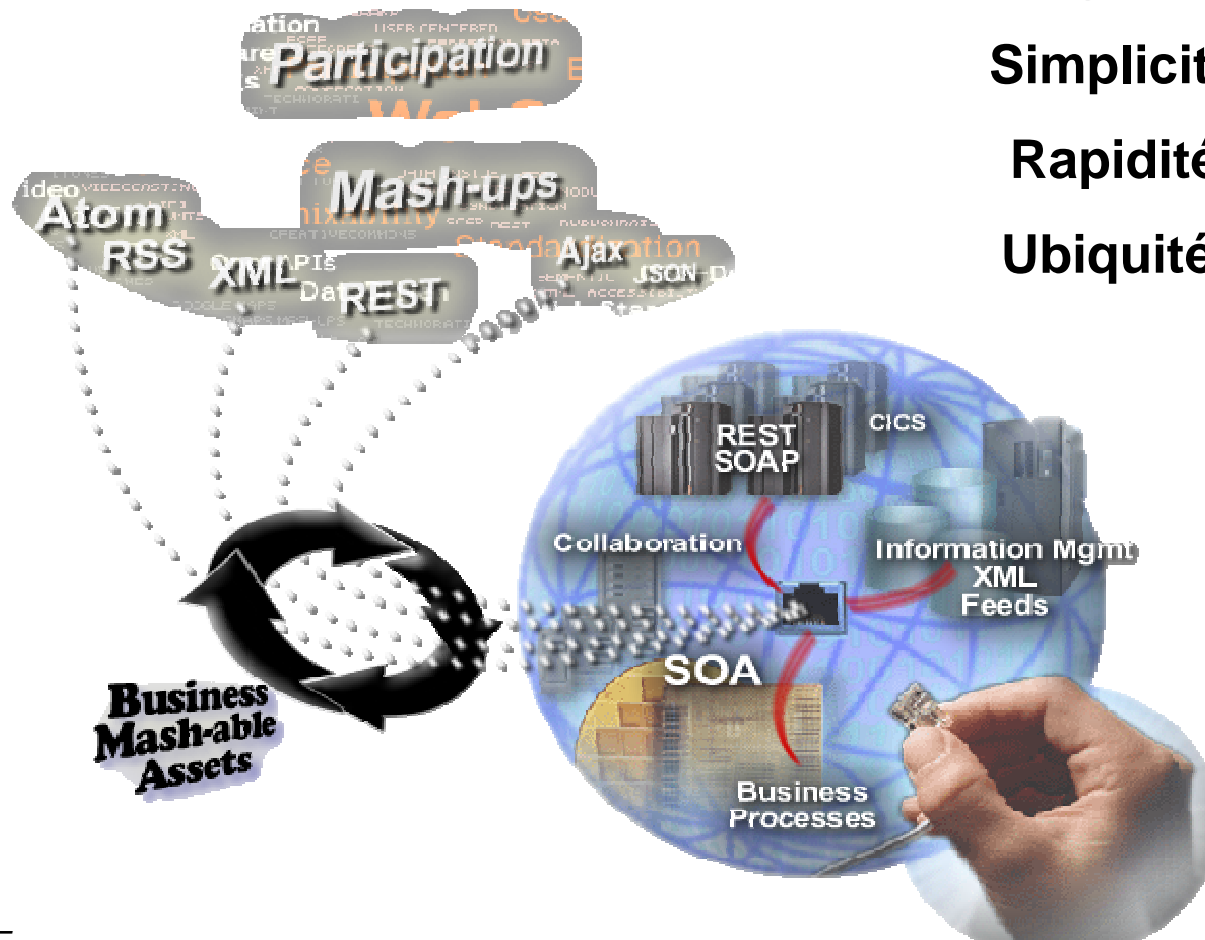


IBM Sof

- SOA Foundation
- Industry Frameworks
- Expertise Industrie



Conclusion



Agilité
Simplicité
Rapidité
Ubiquité

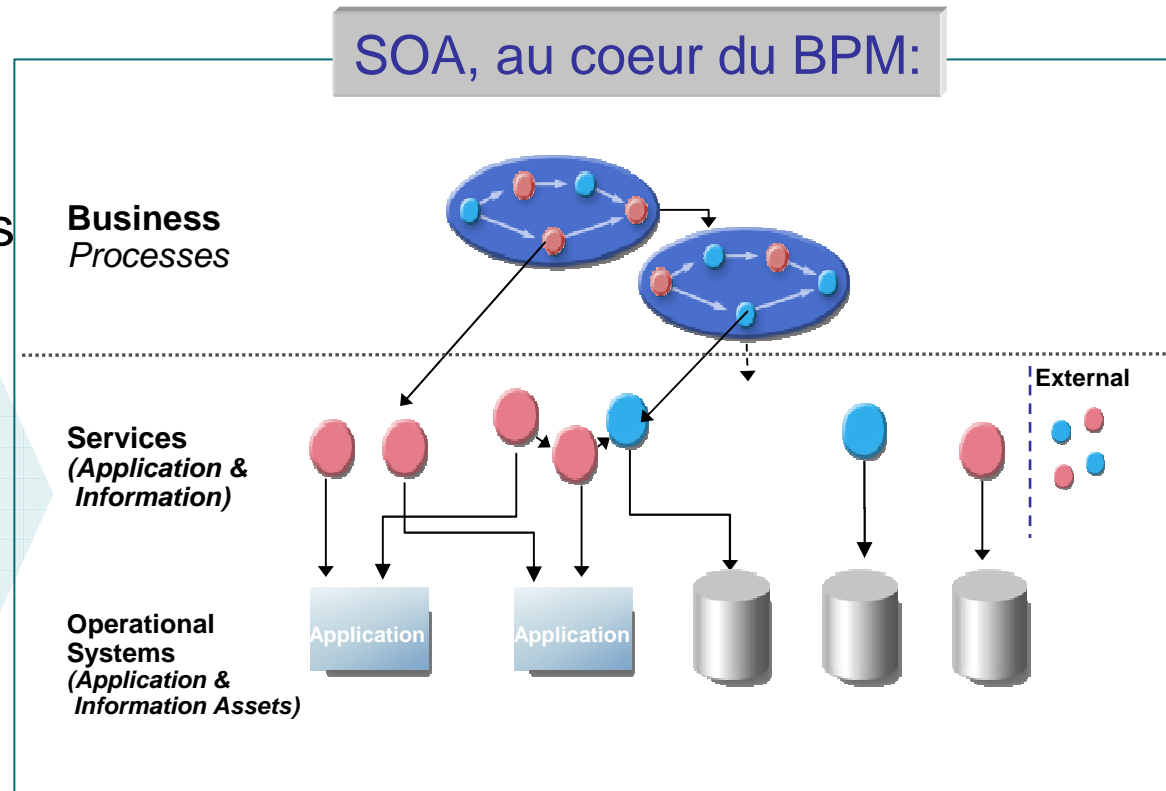
Urbanisation
Sécurité
Résilience
Scalabilité



SOA, moteur du BPM

SOA assure :

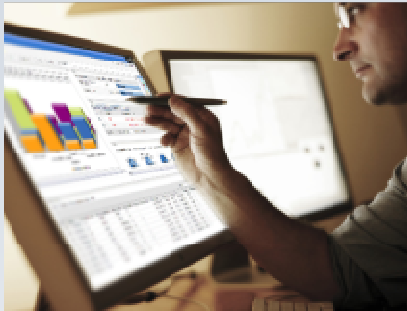
- L'indépendance processus/applications
- La réutilisation des ressources existantes
- La gestion de la variabilité du processus
- Le déploiement des processus dans un environnement standardisé





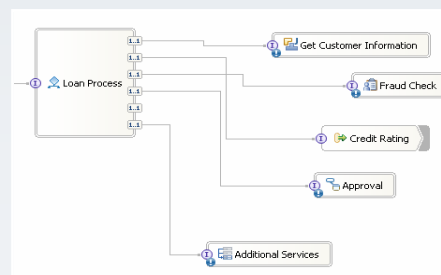
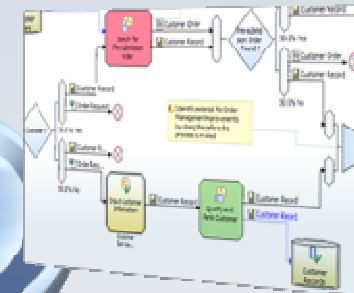
Gestion des Processus Métier

Décisions basées sur la compréhension approfondie des évènements



Des Processus efficaces et flexibles, alignés avec les objectifs métiers

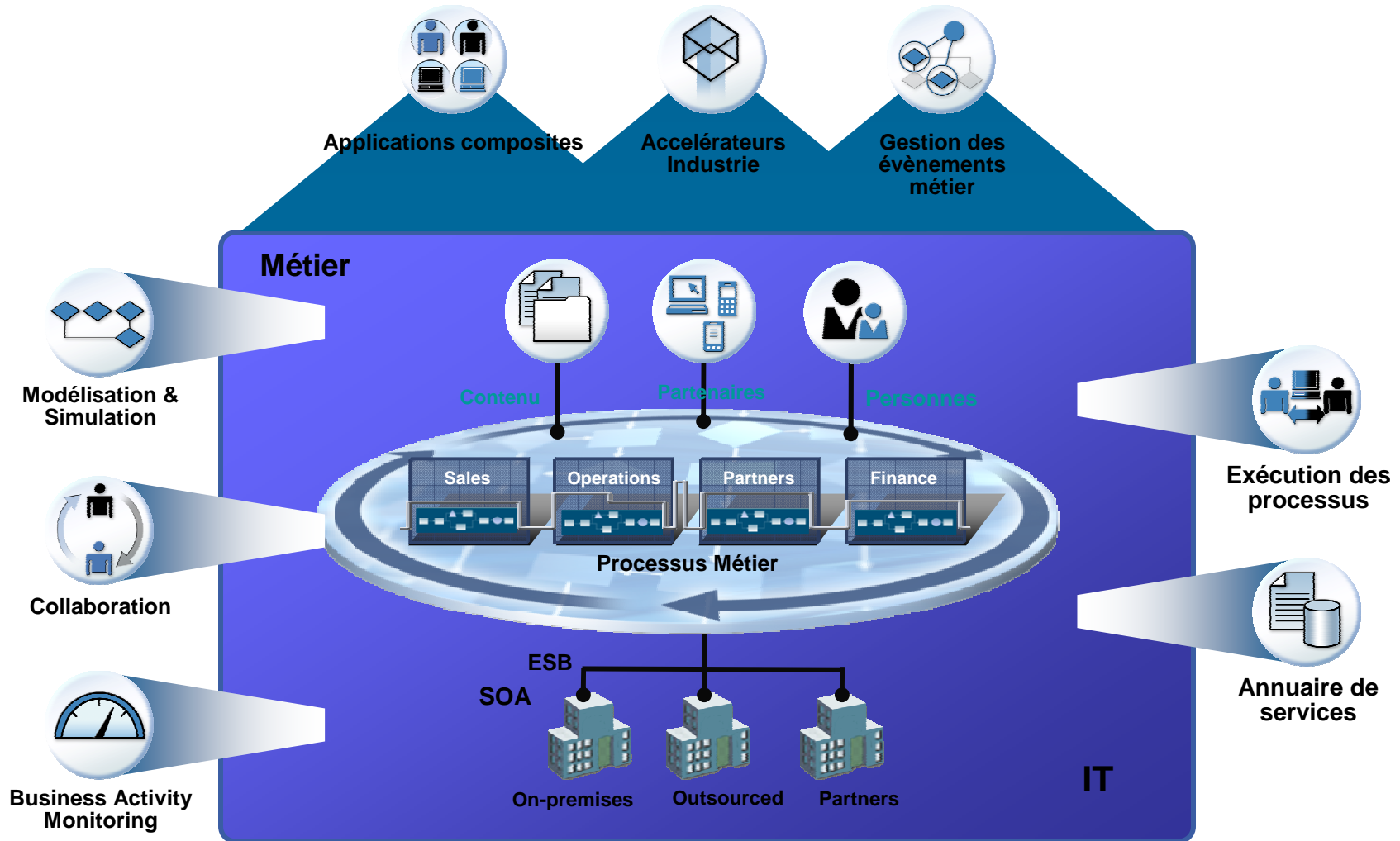
Prévoir et Optimiser les processus avec la Modélisation et la Simulation



Déployer rapidement, adapter et changer.

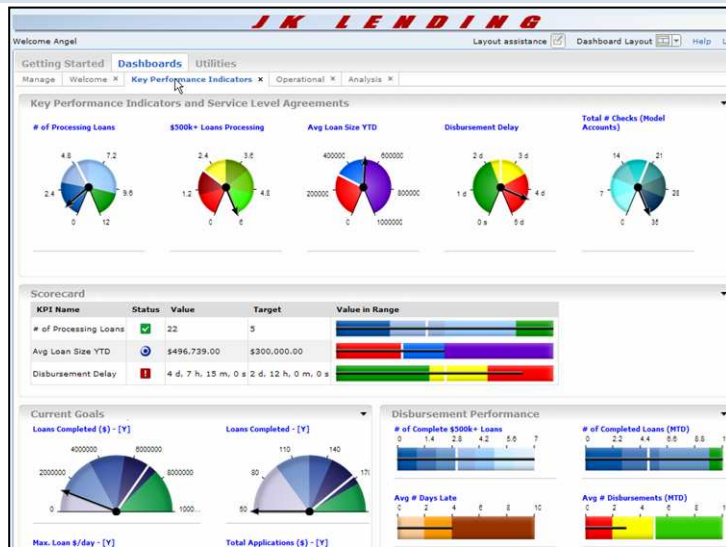


BPM : une vision de bout-en-bout

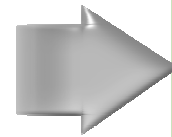




Pilotage des processus métier (BAM) Pilotage de la performance en temps réel



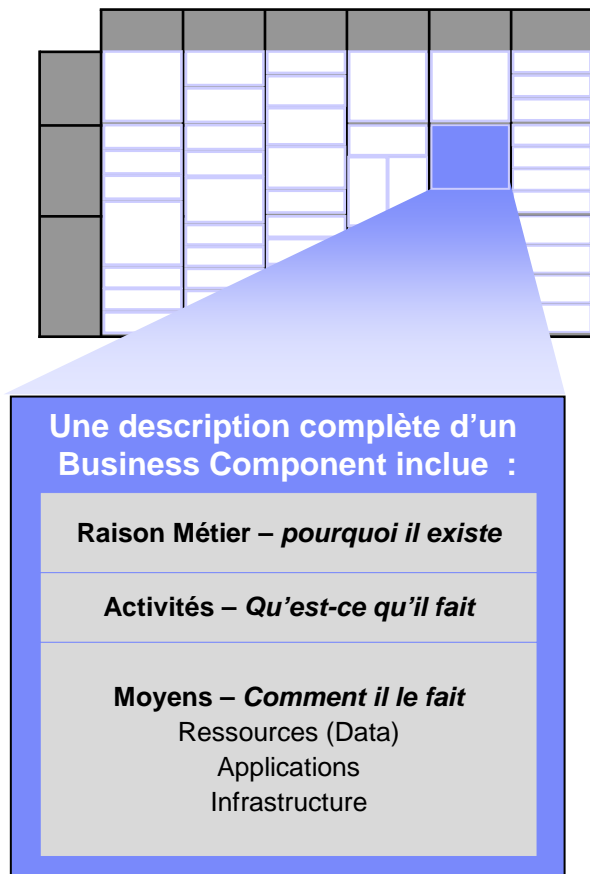
- **Le BAM** permet un pilotage métier à travers des tableaux de bord agrégant des informations en temps réel.
- Des indicateurs de performance (KPIs) sont définis pour une gestion opérationnelle de l'activité



Les responsables
métier peuvent suivre
en temps réel
l'exécution des
processus et prendre
les actions nécessaires



En continuité de la démarche d'urbanisation « classique », nous introduisons la démarche CBM (Component Business Modeling), basée sur des Composants Métiers (Business Component)



- ❑ **Le composant métier**
 - Est une vue logique d'une partie de l'entreprise qui comprend les ressources, les personnes, la technologie et le savoir faire nécessaire à la production de valeur.
 - Représente des fonctions réelles exécutées dans des domaines métiers précis (business areas).
 - A un rôle spécifique dans la création de valeur dans l'organisation en relation avec les autres composants.
 - Possède un haut degré d'autonomie, est géré séparément, et peut potentiellement s'exécuter comme un sous-ensemble dans autre compagnie.
 - Est lié au reste de l'organisation au travers des «business services » et de l' « integrated information systems ».
- ❑ **Le « composant métier » est très proche du « bloc » d'urbanisation mais le concept**
 - S'appuie sur le paradigme Objet
 - Offre plus de latitude sur la maille d'analyse



GIE S'MILES

Création d'une plateforme partagée de fidélisation clients

Contexte et enjeux

- ❑ le GIE S'Miles est une fédération de programmes de fidélité, regroupant plusieurs entreprises : il s'agit d'un **programme de fidélité multi-enseignes**
- ❑ Les clients bénéficient de Points de Fidélité permettant d'acquérir des **avantages dans n'importe quelle entreprise du partenariat (GIE)**.

Enjeux Business :

- ❑ Attirer plus de clients en se servant de **l'apport mutuel** des différentes marques du GIE.
- ❑ **Devenir l'acteur de référence** en France pour les programmes de fidélisation et attirer de nouveaux partenaires.
- ❑ fédérer des programmes de fidélité **sans centraliser les données personnelles des clients**

Enjeux IT :

- ❑ Définir l'architecture du système d'informations qui soit
 - **Interopérable** via des technologies et un langage commun.
 - **Pérenne et évolutive** afin de faciliter l'intégration de nouveaux besoins et/ou partenaires.

Approche et démarche suivie

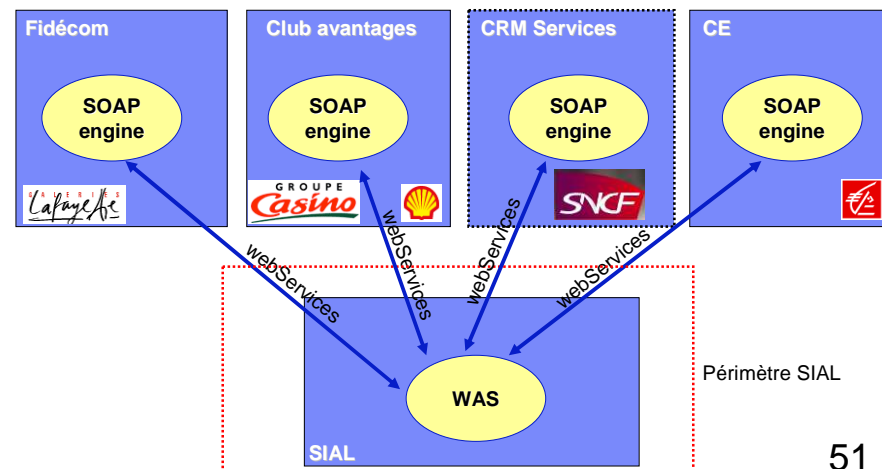
- ❑ Analyse des besoins et processus d'échanges entre les sociétés de gestion et le Nœud central d'échanges B2B webServices.
- ❑ Définition de l'architecture (SOA) et des normes (WS-I) du Système d'Information.
- ❑ Spécification des services et de leur cinématique associée.
- ❑ Implémentation et tests avec toutes les sociétés du GIE.
- ❑ Mise en production.

Résultats :

- ❑ Implémentation d'une architecture SOA B2B pour gérer plusieurs dizaines de milliers de porteurs de cartes.
- ❑ Les composants réutilisables et standards réduisent le temps et le coût d'intégration des nouveaux partenaires de 30 %.

Durée / charge du projet :

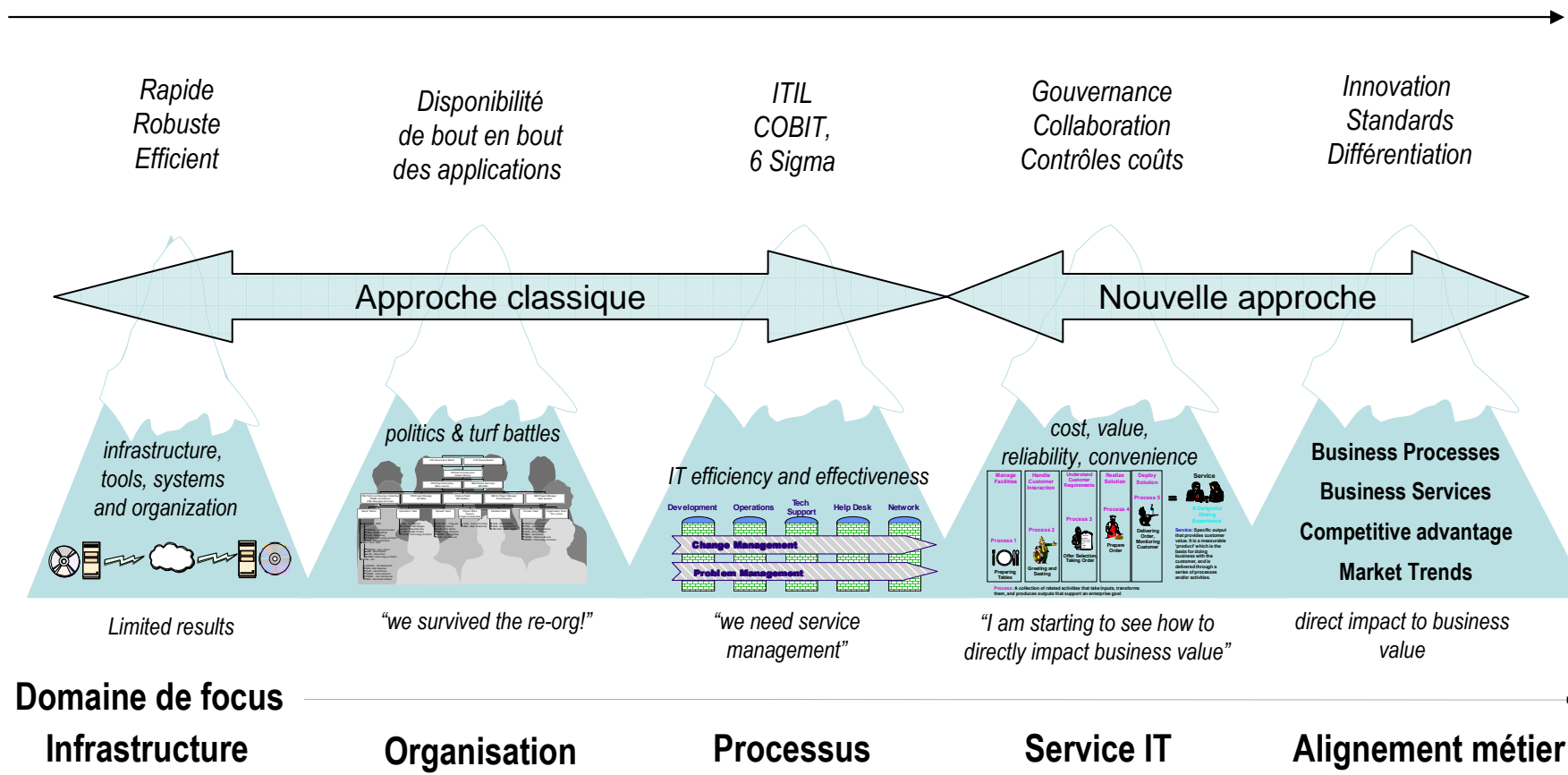
- ❑ Durée : 6 mois
- ❑ Charges : 180 jours





L'évolution des directions informatiques montre que nous sommes aujourd'hui en terme de maturité sur un niveau « processus », le challenge est d'amener nos clients vers un niveau « alignement métier » avec une phase intermédiaire qui est l'approche services

Maturité de management IT





Distinct Value with Every Path
Regardless of Where You Choose to Engage

Value to business	Greater agility in specific, departmental business areas	Optimization and innovation across end-to-end business processes	Business model innovation to support the Globally Integrated Enterprise	Predictive business automatically responding to market forces
	Collaboration within a line of business	Coordination across lines of business	Enterprise-wide organizational cooperation	Enact significant shifts without direct IT involvement
Scope				
	Foundational	Extend End-to-End	Transform	Adapt Dynamically
	Basic			Advanced
Value to IT	Focused, proven, high-ROI projects	End-to-end business process management to innovate and optimize	IT for strategic advantage and business model innovation	Technology becomes invisible
% functions expressed as services	<10%	<40%	<80%	>80%
% of services reused	<5%	<20%	<50%	>50%

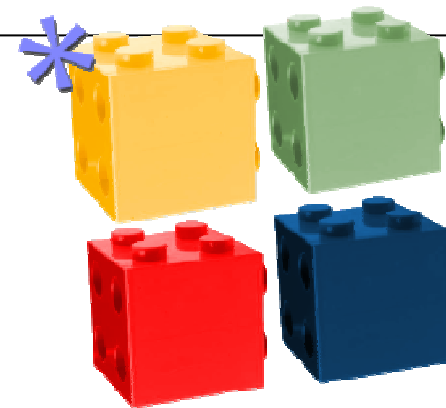
Based on 5700 customers using our SOA offerings



Qu'est ce qu'IBM SWG Industry Framework ?

Un 'Logiciel Industry Framework' contient :

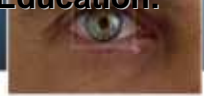
- Une plate-forme logiciels qui adresse un domaine métier particulier
- Les meilleures pratiques du métier considéré
- Les standards métier et technologique



Autres caractéristiques d'un 'Industry Framework' :

- Supporte un éco-système de solutions logiciels d'éditeur Partenaire
- Dédié à la résolution d'un besoin métier spécifique
- Basée sur une architecture orientée services

***L'IBM Insurance
Integration Framework
est notre 'référentiel'
pour l'intégration de
solutions SOA – Notre
objectif principal est
d'accélérer les
processus métier**



What is an Industry Framework?

Definition:

- ❑ Pre-defined middleware with industry specific extensions, software patterns, and business services, providing a software platform which supports solving key industry-specific business problems.
- ❑ Characteristics:
 - ❑ Targeted at problems in core operations of an Industry
 - ❑ Based on a service-oriented architecture
 - ❑ Implements relevant industry-specific standards
 - ❑ Includes industry-specific extensions as assets
 - ❑ Supports an ecosystem of business partners
 - ❑ Includes SOA and IOD products.

Graphical Representation:

Applications & Products



Retail Integration Framework:

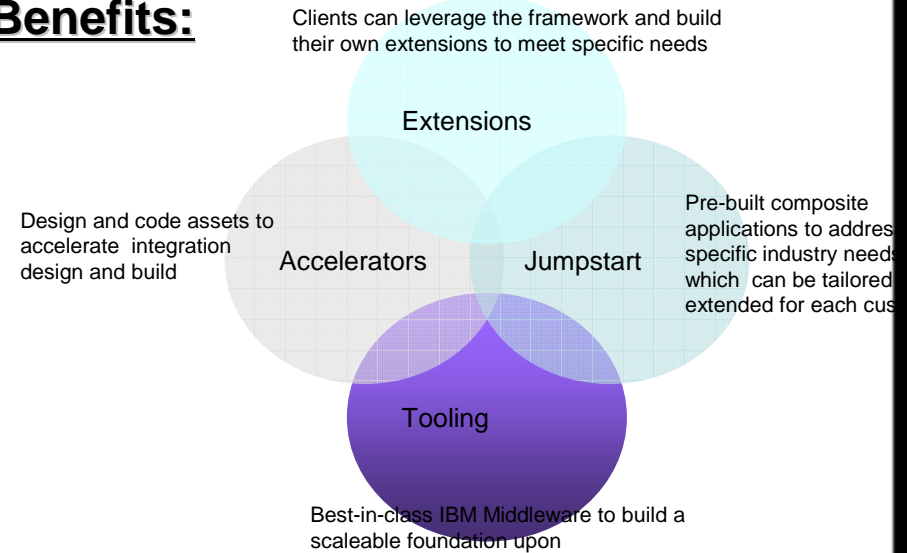
Code Based Assets



Consists of:

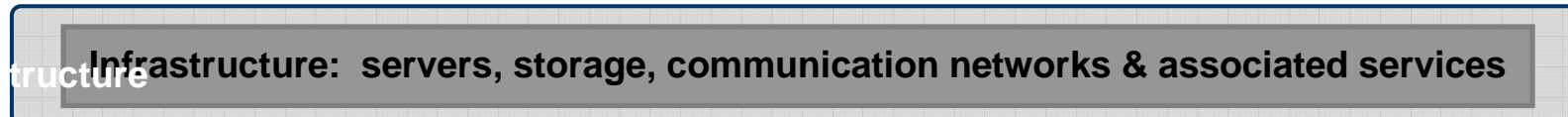
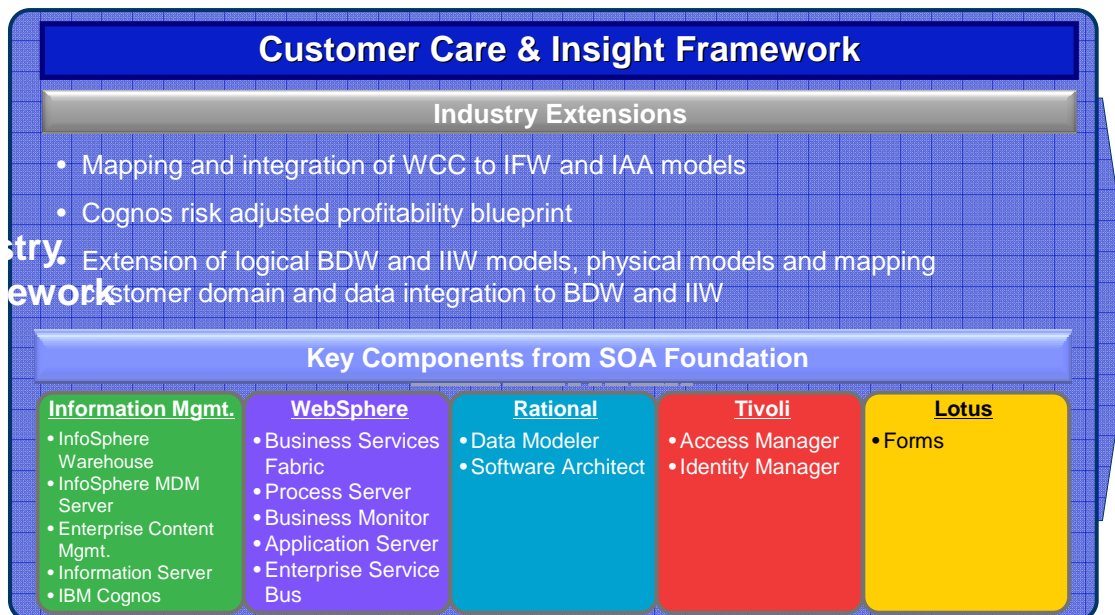
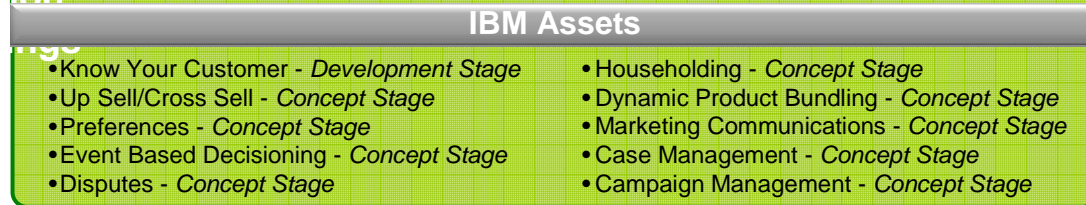
- Composite Business Services
- Business Partner Extension Optimized for IBM SOA
- Pre-built Business Process Models & Data Models
- Pre-built solution specific code assets, adapters & accelerators
- Industry optimized products
- IBM software portfolio, tooling, & SOA Foundation products

Benefits:



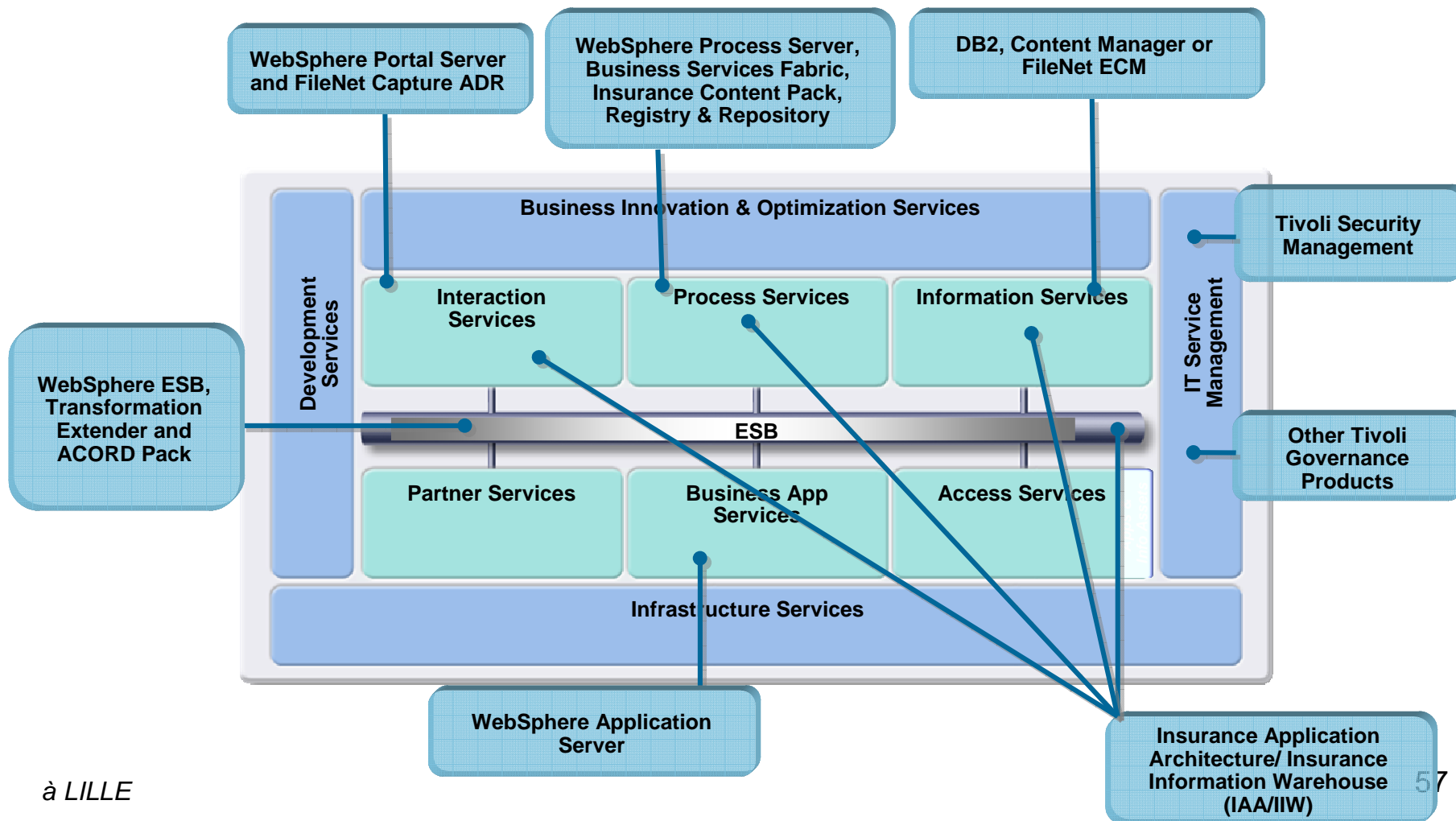


Customer Care & Insight Solution focus



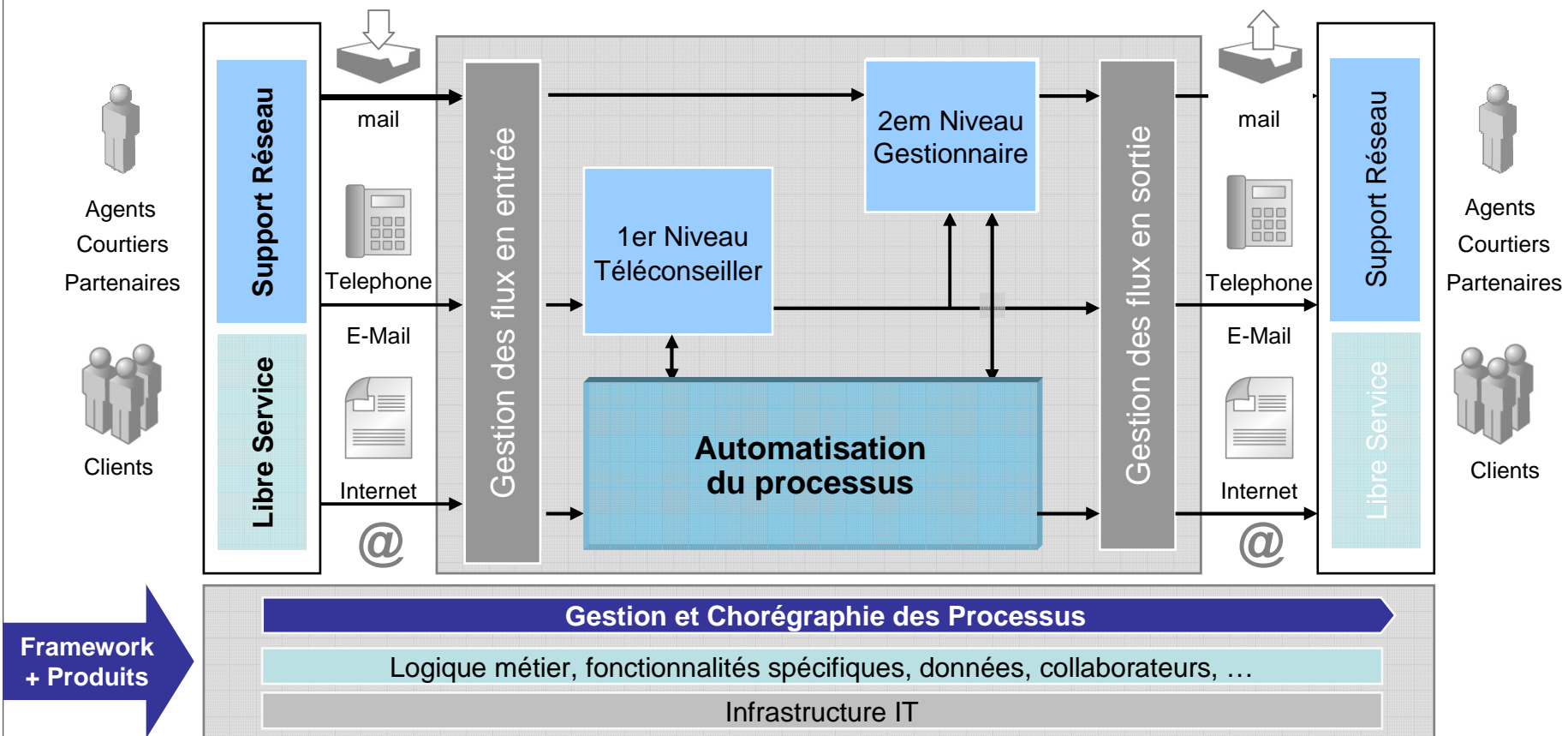


En fonction des thématiques métier de l'Assurance, l'Industry Framework propose une solution SOA qui intègre nos composants logiciels IBM et Partenaires





A titre d'exemple, IBM propose un Industry Framework pour l'optimisation des processus métier de l'Assurance



Faciliter les initiatives métier dans un cadre cohérent

Framework SOA afin de s'assurer des ré-utilisations à travers les projets et l'entreprise
à LILLE