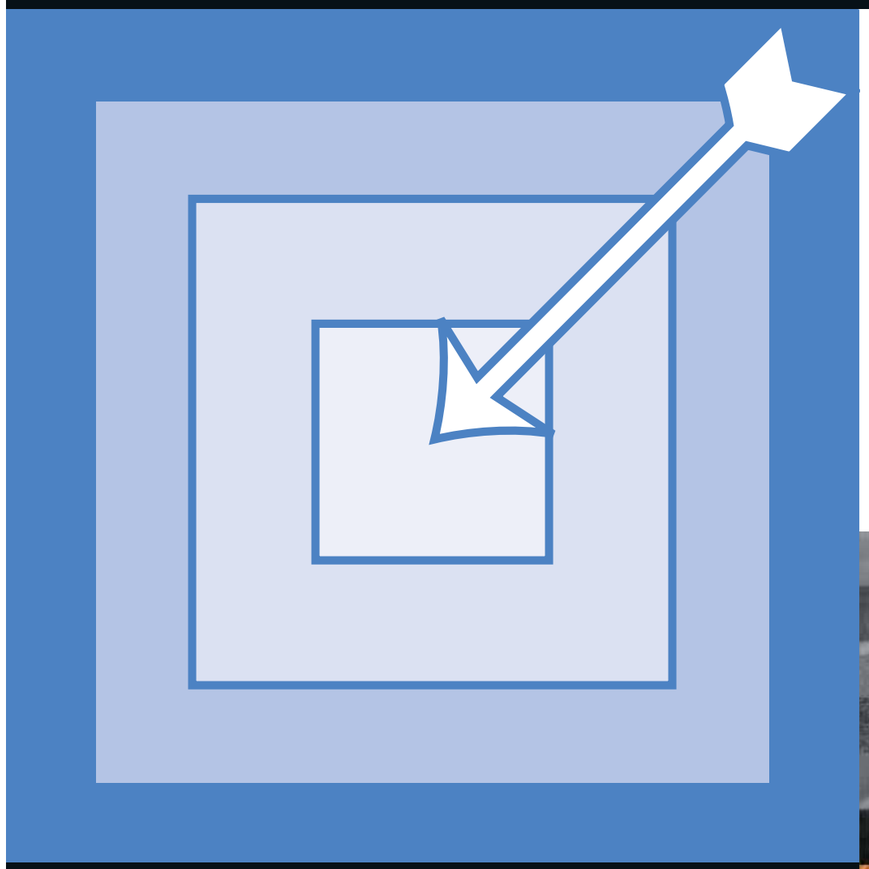
GESTION

MARKETING



DEMANDE D'INFORMATION

Vous souhaitez recevoir de l'information relative aux solutions de la thématique
Gestion marketing ?

Photocopiez cette page et retournez-la remplie par fax au +33 (0)1 47 30 38 64.

Vos coordonnées :

Société : .....

Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél : ..... Fax : .....

Email : .....

- ❒ ASW MARKETING ET FORCE DE VENTE ..... IBS FRANCE
- ❒ CRÉACOM ..... ELIADIS
- ❒ LOGICIELS IBM ..... IBM
- ❒ MARKETUDES ..... ELIADIS
- ❒ PANELINFO ..... ELIADIS

Commentaires :

.....

MARKETING

ASW Marketing et Force de Vente

Edité par : IBS FRANCE

ASW Sales And Marketing est un outil efficace pour optimiser la gestion du service client, des ventes et du marketing.

Offrant de nombreuses fonctionnalités, ASW S.A.M. permet de :
- suivre tous les événements de l'activité commerciale
- planifier et réaliser les campagnes marketing
- gérer le suivi des contacts
- réaliser des campagnes actives de promotion et de ventes directes par téléphone
- Améliorer la rentabilité et l'efficacité des processus de vente
- .../...

Numéro(s) de version(s) : 5.5
Système(s) d'exploitation : AS400
Domaine d'application : Gestion commerciale et marketing
Logiciel(s) IBM utilisé(s) : DB2
Versions : Toutes

Contact : contact@ibs-france.com

CréaCom

Edité par : ELIADIS

CréaCom est destiné aux équipes travaillant autour d'un **projet de création graphique.** Ex : packages de produits, décors de stands, plaquettes, site Web, ...

- **Accès** sécurisé et selon profil,
- Gestion des **versions** de documents,
- Génération du **rétroplanning**,
- Suivi des **validations, relances,**
- **Archivage** des dossiers clos,
- Génération de **rapports graphiques** de suivi (avancement, retard),
- Paramétrage facile des **circuits de validation**.

Numéro(s) de version(s) : 2.5
Système(s) d'exploitation : Tous systèmes d'exploitation
Domaine d'application : Communication, Marketing
Logiciel(s) IBM utilisé(s) : Lotus
Versions : 5.x, 6.x

Contact : contact@eliadis.com

MarkEtudes

Edité par : ELIADIS

MarkEtudes gère les informations liées aux **études marketing** (textes, documents rattachés) pour les responsables, commanditaires et lecteurs (diffusion selon liste et état d'avancement, extraction de rapports graphiques de suivi).

L'analyse et la réactivité sont privilégiées, les surcoûts sont limités (pertes d'information, doublons, nouveaux acteurs, ...).
- Pour les **entreprises consommatrices d'études** :
  La **gestion du budget** Etudes en absolu et en structure est facilitée. MarkEtudes aide à une **politique d'achat** globale.
- Pour les **instituts** :
  MarkEtudes participe à la **qualité de service** offerte et constitue un outil essentiel en matière de **suivi commercial**.

Numéro(s) de version(s) : 3.0
Système(s) d'exploitation : Tous systèmes d'exploitation
Domaine d'application : Marketing
Logiciel(s) IBM utilisé(s) : Lotus
Versions : 5.X, 6.x

Contact : contact@eliadis.com

PanelInfo

Edité par : ELIADIS

Panelinfo permet de gérer vos campagnes de tests de nouveaux produits ou services auprès de panélistes internes.

- **Gestion des informations** panélistes (coordonnées, CSP, habitudes de consommation, ...) ainsi éventuellement que des personnes associées (famille ou autre) grâce à une fiche récapitulative.
- **Recrutement** de nouveaux panélistes (gestion des campagnes).
- Aide à la **définition de panels** (cible, critères d'extension ou de restriction) en prenant en compte le nbre de personnes et la répartition des participations.
- Envoi des **invitations** et **suivi des participations**.
- **Statistiques** et génération de **rapports graphiques** de suivi.
- **Exportation**, impression de listes, **mailings**.

Numéro(s) de version(s) : 3.0
Système(s) d'exploitation : Tous systèmes d'exploitation
Domaine d'application : Marketing
Logiciel(s) IBM utilisé(s) : Lotus
Versions : 5.x, 6.x

Contact : contact@eliadis.com