

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

28, 29 et 30 août

IBM Client Center Paris



#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

IBM Cognos ICM

Incentive Compensation Management

Yves-Marie CRABBE - Technical Sales & Solutions – Cognos ICM
IBM France – SWG / Business Analytics



#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

Titre de la slide

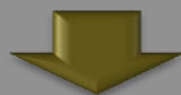
- Texte niveau 1
 - Texte niveau 2

IBM SolutionsConnect 2013

Objectifs recherchés



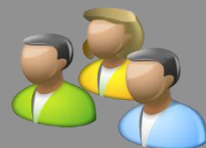
Efficacité & Précision



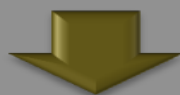
Réduction des erreurs

Réduction des cycles

Remplacement de technologie



Accessibilité
Utilisateurs



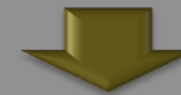
Transparence, motivation

Création de nouveaux plans

Restructurations, Fusions,
Acquisitions



Réduction des
Risques



Réglementation

Conformité

Audit



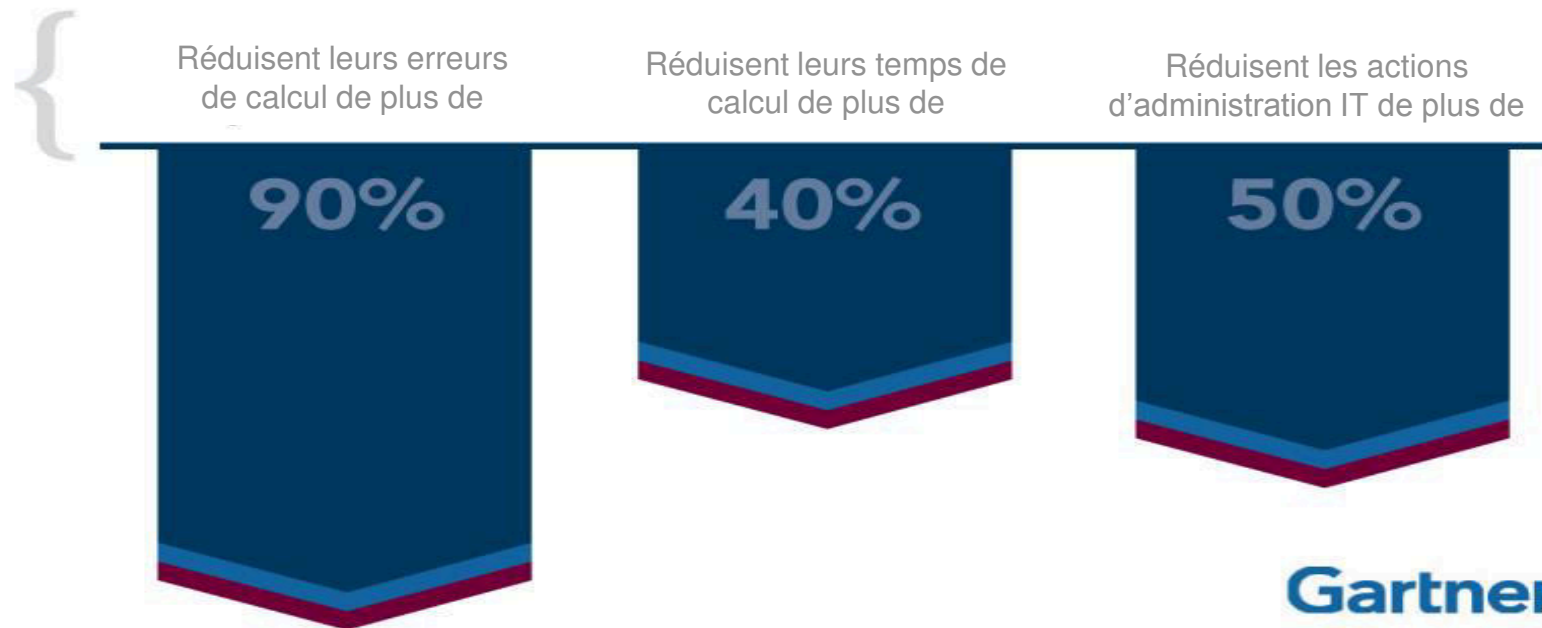
#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

Gains Constatés

Les entreprises ayant adopté un outil SPM









Source: Gartner paper "Sales Incentive Compensation Management Achieves Operational Benefits, but Must Focus on Strategic Value"



IBM SolutionsConnect 2013

Simplifier la vie des utilisateurs

- 1 Commerciaux**  
 - Comment fonctionne mon plan de rém. ?
 - Combien puis-je faire ?
 - Comment réclamer en cas d'erreur ?
 - Où est la faille ?
- 2 Managers & Encadrement**  
 - L'organisation des ventes est elle alignée avec nos objectifs ?
 - Mes plans de rémunération ont-ils l'effet escompté ?
 - Quels collaborateurs ont besoin de mon aide ?
 - Suis-je conforme à la réglementation ?
- 3 Gestionnaires, Comp & Ben**  
 - Calculer manuellement prend une éternité !
 - Modifier la structure du plan est complexe
 - Le management nous demande d'améliorer le reporting et l'auditabilité



#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

Couverture fonctionnelle

Territory Management

Gérer la répartition des territoires et les changements d'organisation.

Quota Management

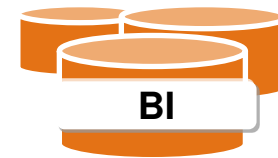
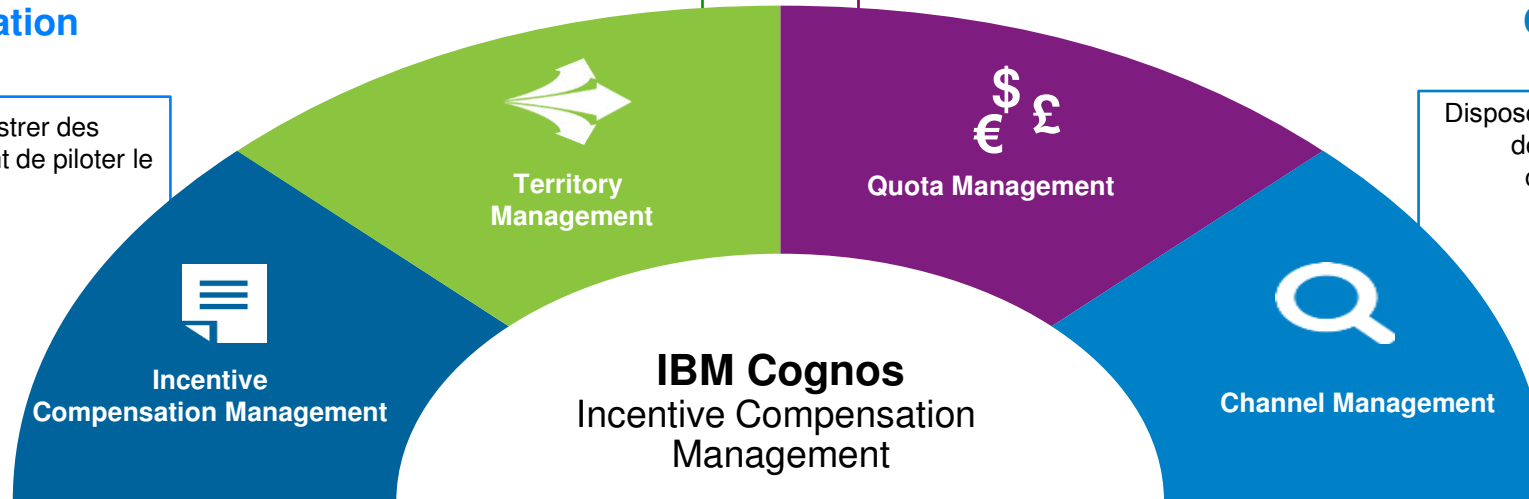
Planifier et distribuer les objectifs efficacement dans tous les niveaux de votre organisation.

Incentive Compensation Management

Construire, modeler et administrer des plans rémunération permettant de piloter le comportement de mes vendeurs.

Channel Management

Disposer d'une vision simple et exacte de votre force de vente et de vos canaux de distribution indirects.

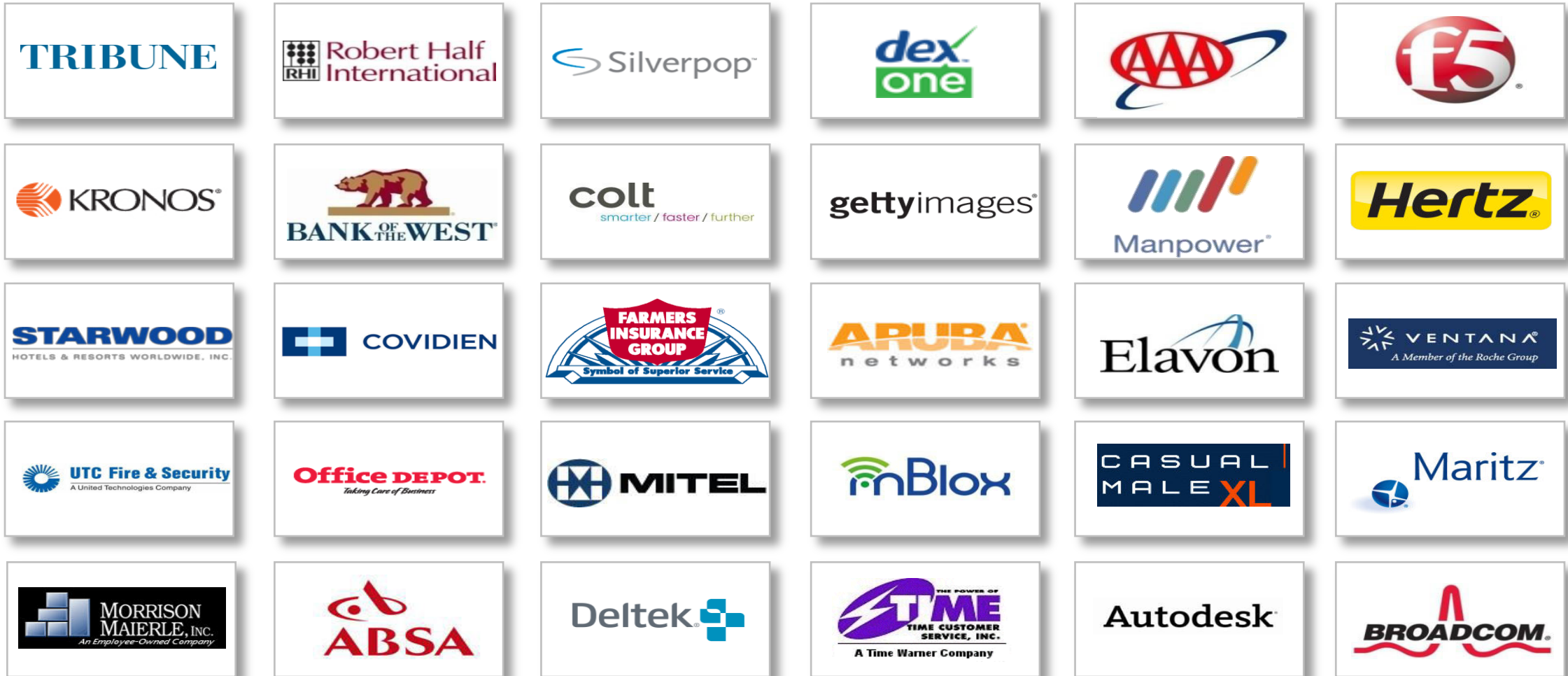


#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

Des références de toutes tailles et de tous secteurs



IBM SolutionsConnect 2013

Démonstration



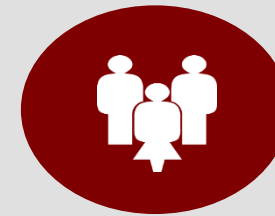
Collaborateurs éligibles



Managers et
Encadrement



Direction Commerciale



Comp & Ben, Analystes



#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

Cognos ICM propose...

1 Flexibilité

- Pour gérer les commissions, les bonus, ...
- Modèle de données flexible
- Différentes options de déploiement



2 Performance & Modularité

- Conçu pour la gestion de gros volumes de transactions
- Solution intégrée : Imports, calculs, reporting
- Utilisateurs concurrents



3 Orienté Utilisateur Fonctionnel

- Paramétrage fonct. vs Développement
- Processus et check-lists
- Approche graphique par processus



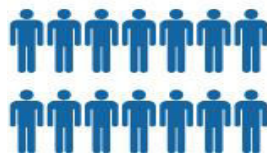
#solconnect13

IBM SolutionsConnect 2013

Résultats constatés

OPTIMISER ET MOTIVER LA FORCE DE VENTE

- ▶ Gain de 5 à 6 heures de temps de vente par vendeur et par mois,
- ▶ Augmentation du ratio de ventes croisées de 2 à 5.66.



RÉSULTATS FINANCIERS

- ▶ \$1 Million économisé en trop-payé ; Retour sur Investissement en 1 an,
- ▶ Un meilleur management des ventes a permis d'augmenter la marge de 25%.



PILOTER L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

- ▶ Processus de calcul et de paiement réduit de 2 semaines à 2 jours,
- ▶ Remplacer des centaines de fichiers de données manuelles par un système simple et accessible.



ADAPTABILITÉ, FLEXIBILITÉ

- ▶ Réduire le temps en mise en oeuvre d'un nouveau plan à 250 heures / an,
- ▶ Simuler les modifications envisagées,
- ▶ Ajouter de nouvelles règles même une fois le plan mis en production.



#solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

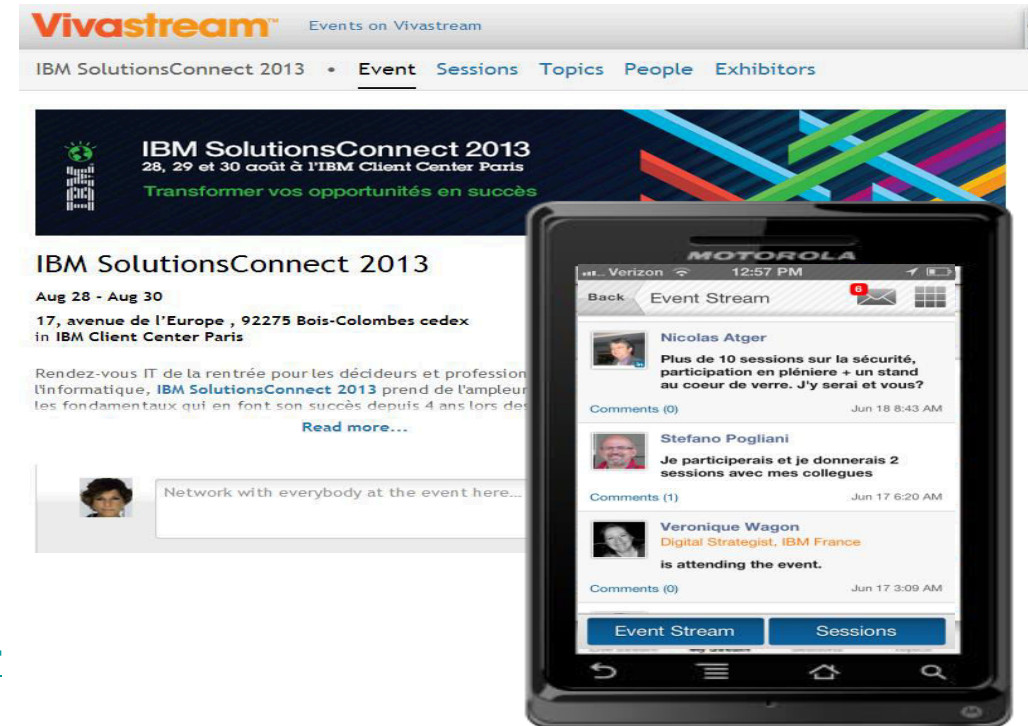
La plate-forme d'échange

- Développez votre réseau
- Découvrez les experts sur les sujets qui vous intéressent
- Echangez avec les speakers et les experts
- Regardez qui participent aux sessions pour lesquelles vous êtes inscrits
- Évaluez les sessions auxquelles vous êtes participez

Inscrivez-vous sur le web ou avec votre smartphone

<http://www.vivastream.com/events/ibmimt-solutionsconnect-frfr>

Vivastream™



#solconnect13

