

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

28, 29 et 30 août
IBM Client Center Paris



#solconnect13

Transformez vos opportunités en succès



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

LEA02P1

Engagement des Clients, Partenaires et Employés Mettre l'individu au centre des processus

Thierry Matusiak



Thierry Matusiak
Architecte Logiciel
Secteur bancaire
IBM Software



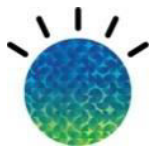
06 75 65 45 64
thierry_matusiak@fr.ibm.com

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

Les domaines d'innovation en 2013

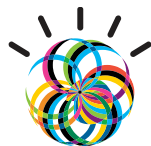
Engager les clients, les citoyens
et les employés en tant qu'individus



Smarter
Commerce



Smarter
Cities



Social
Business

Capitaliser
sur le Big Data
pour comprendre et agir



Big Data
et Analytique

Engager chacun,
partout,
tout le temps

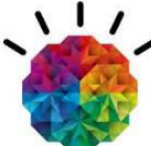


Mobile

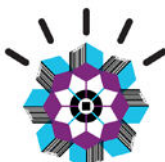
Accélérer la fourniture
de produits et services



Process métiers
et intégration



Systèmes intégrés



Développement
DevOps

Utiliser le Cloud pour des
changements stratégiques



Cloud

Protéger sa marque
et le futur



Sécurité

28, 29 et 30 août - IBM Client Center Paris

 #solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

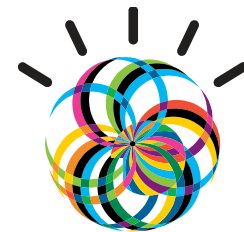
Citoyens, Clients et Employés

- Engager les citoyens
Smarter Cities
- Engager les clients
Commerce & Marketing
Plateforme d'achats
- Engager les employés
Gestion des talents
Collaboration sociale

→ ***Social Business***

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

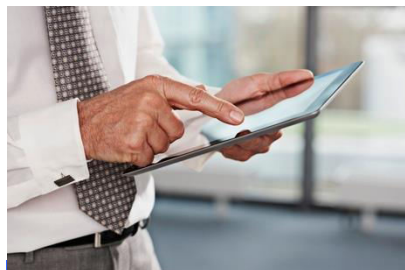


Social Business

- IBM propose la seule plateforme d'entreprise qui combine :
 - Réseau social
 - Analytique
 - Capacité d'intégration avec vos applications métier



Tirer parti du potentiel
des collaborateurs



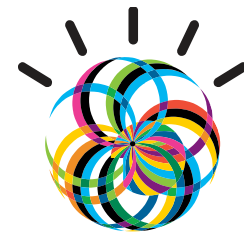
Délivrer une expérience
client exceptionnelle



Intégrer la dimension
sociale dans les processus
métier

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération



Pourquoi choisir IBM ?

50,000+

clients dont 60% des membres
du Fortune 100

8 des 10

premières banques et des 10
premiers spécialistes de la distribution

39,000+

partenaires

SaaS

Forrester positionne IBM comme leader
dans les solutions de collaboration en *cloud*

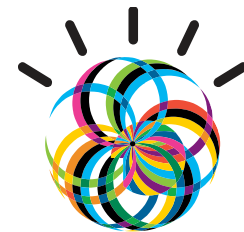
Numéro 1

Parts de marché de 2009 à 2012
Segment *Enterprise Social Software*

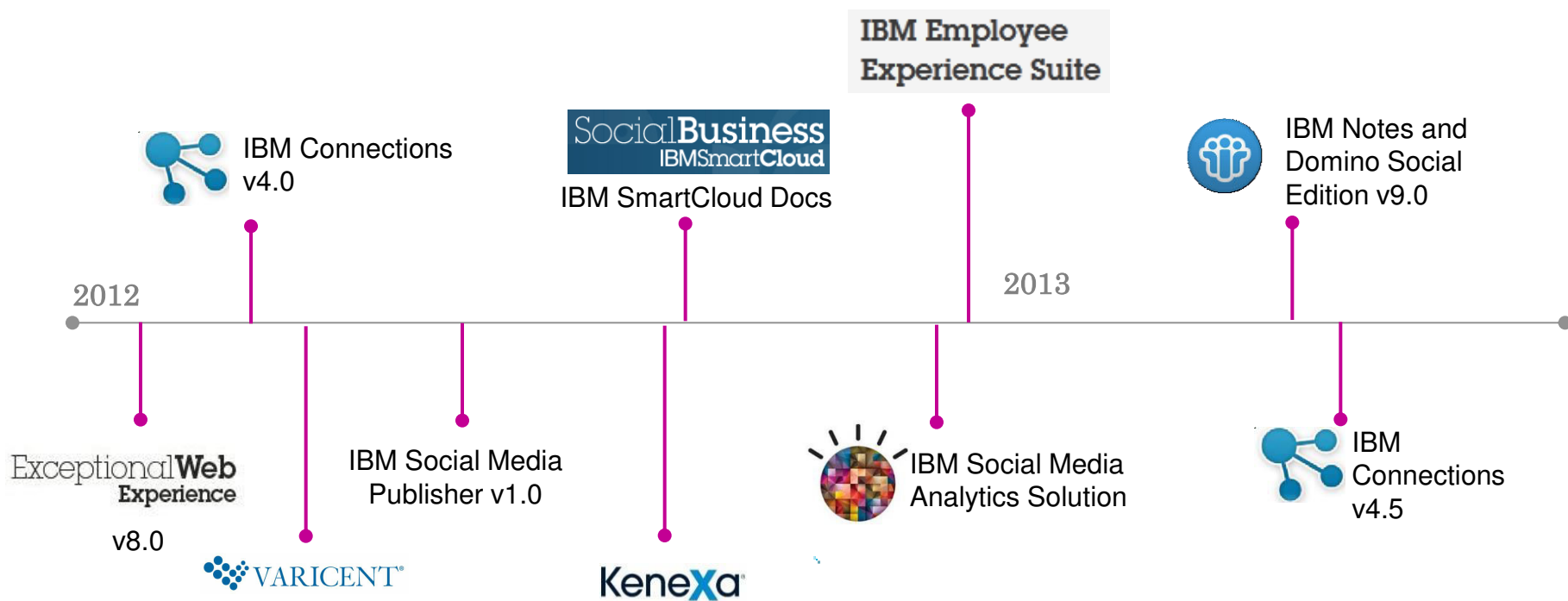


IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération



Nous investissons pour vous accompagner



28, 29 et 30 août - IBM Client Center Paris

 #solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

Mettre l'employé au centre des processus

1

- Attirer et retenir les bonnes personnes
- Faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs – GenY
- Tirer profit de bases de connaissance éprouvées

2

- Gérer la performance et motiver les talents
- Maîtriser votre politique de rémunération
- Optimiser le salaire variable des forces de vente

3

- Déployer un Réseau Social d'Entreprise
- Connecter les employés et les expertises
- Collaborer et simplifier les processus



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

IBM mène une politique d'acquisitions ciblées



Ressources humaines

Gestion des Ressources Humaines
Formations
Recrutement et *onboarding* des nouveaux embauchés



Rémunérations variables

Analyse des ventes
Gestion des mécanismes de compensation
Suivi et amélioration des performances commerciales

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

3 Déployer un Réseau Social d'Entreprise

- Fluidifier les opérations
 - Créer et diffuser l'information dans une plateforme sociale et analytique
 - Travailler en communauté et partager les expériences
- Améliorer la satisfaction client
 - Accélérer l'innovation et la créativité
 - Gérer les conversations et les forums web et mobiles



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

3 Déployer un Réseau Social d'Entreprise

- Gérer les talents
 - Intégrer les données provenant des SIRH
 - Mettre en relation les individus et les expertises
- Contrôler les échanges et gérer les risques
 - Disposer d'une information pertinente et à jour
 - Canaliser les flux conversationnels
 - Garantir la tracabilité et l'auditabilité des informations

Conception & Lancement
Nouvelles offres

Développement
des compétences

Gestion
M&As

Service au client
Co-développement

RSE = Collaborateurs + Clients + Partenaires

IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

Expérience : Reliance Life Insurance

Besoins exprimés : *"Mettre en place une infrastructure métier qui apporte sa contribution à un schéma de croissance rapide"*

"Différencier nos offres et optimiser notre Marketing Mix pour l'aligner sur les besoins de nos clients"

Solution : Reliance Life Insurance et IBM ont travaillé conjointement à la mise en place d'une plateforme d'échange qui aide les collaborateurs à mieux comprendre et capturer les besoins des clients, et à façonner les offres d'assurance que Reliance Life Insurance peut offrir

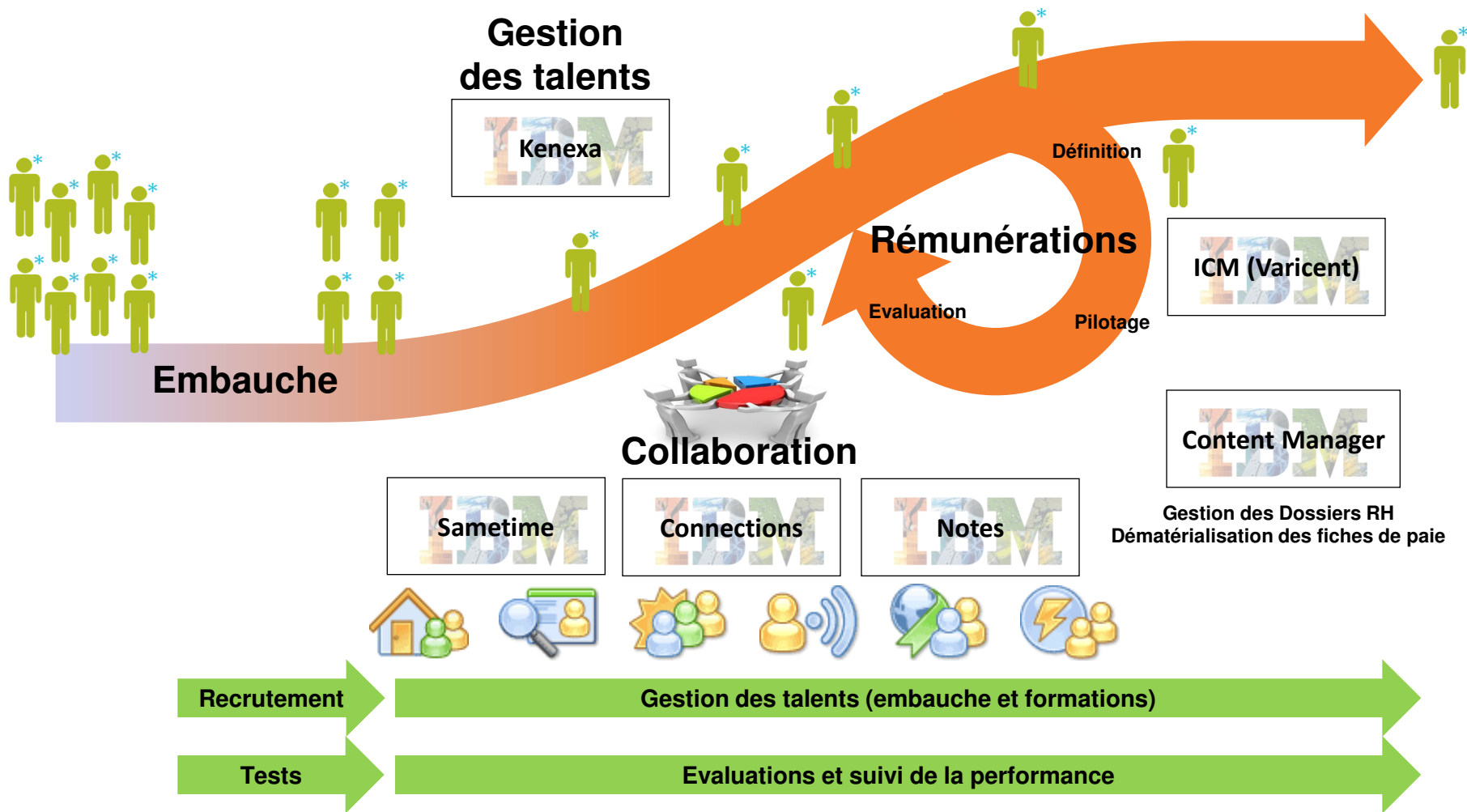
Gains

- Baisse du temps de mise sur le marché
- Baisse des coûts de gestion des agents
- Economies d'échelle sur les choix d'investissement
- Augmentation des parts de marché



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération



28, 29 et 30 août - IBM Client Center Paris

 #solconnect13



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

Quoi de neuf, docteur ?

- Mail++ : *IBM Notes 9.0 Social Edition*
- Gestion des contenus sociaux : *Connections Content Manager*
- Edition collaborative : *IBM Docs*
- Mobilité : exploitation de *Worklight*
- Refonte des méthodes d'apprentissage et de formation



IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

#SocialBusiness ++

12:00	12:45	LEA02P2	Social Business Everyplace	Social Everyplace : Placez les fonctions sociales au coeur de vos applicatifs (métier, processus, contenu) pour une plus grande efficacité opérationnelle, quel que soit le contexte (portail, mail, bureautique, portfolio IBM,...) - Pierre Leprat et Laurent Godmé, IBM
-------	-------	---------	----------------------------	--