

# IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

28, 29 et 30 août  
IBM Client Center Paris



#solconnect13

*Transformez vos opportunités en succès*



# IBM SolutionsConnect 2013

L'IBM TechSoftware nouvelle génération

## LEA01P1

# Information et Intelligence décisionnelle au service de l'entreprise

Stratégie IBM et cas d'usages

1ere Partie

2



# Agenda

## Présentation sur 2 Sessions ( LEA01P1 et LEA01P2)

- Introduction  
*Marc Legroux , IBM GBS , BAO Service Line , CTO*
- Système décisionnel dans la distribution  
*Isabelle Claverie-Bergé, IBM Software , Architecte*
- Une solution globale et unifiée d'archivage des données à la SNCF  
*Solange Mathieu Lartigue, IBM Software Expert ECM*
- **Pause**
- Maintenance Prédictive chez BMW  
*Serge RETKOWSKY, SPSS CTP Manager*
- Big data au service de L'IT  
*Jean-Philippe Durney , Big Data Specialist - Innovation Lab*
- Conclusion  
*Marc Legroux et Isabelle Claverie-Bergé*



 **Align**

 **Anticipate**

 **Act**

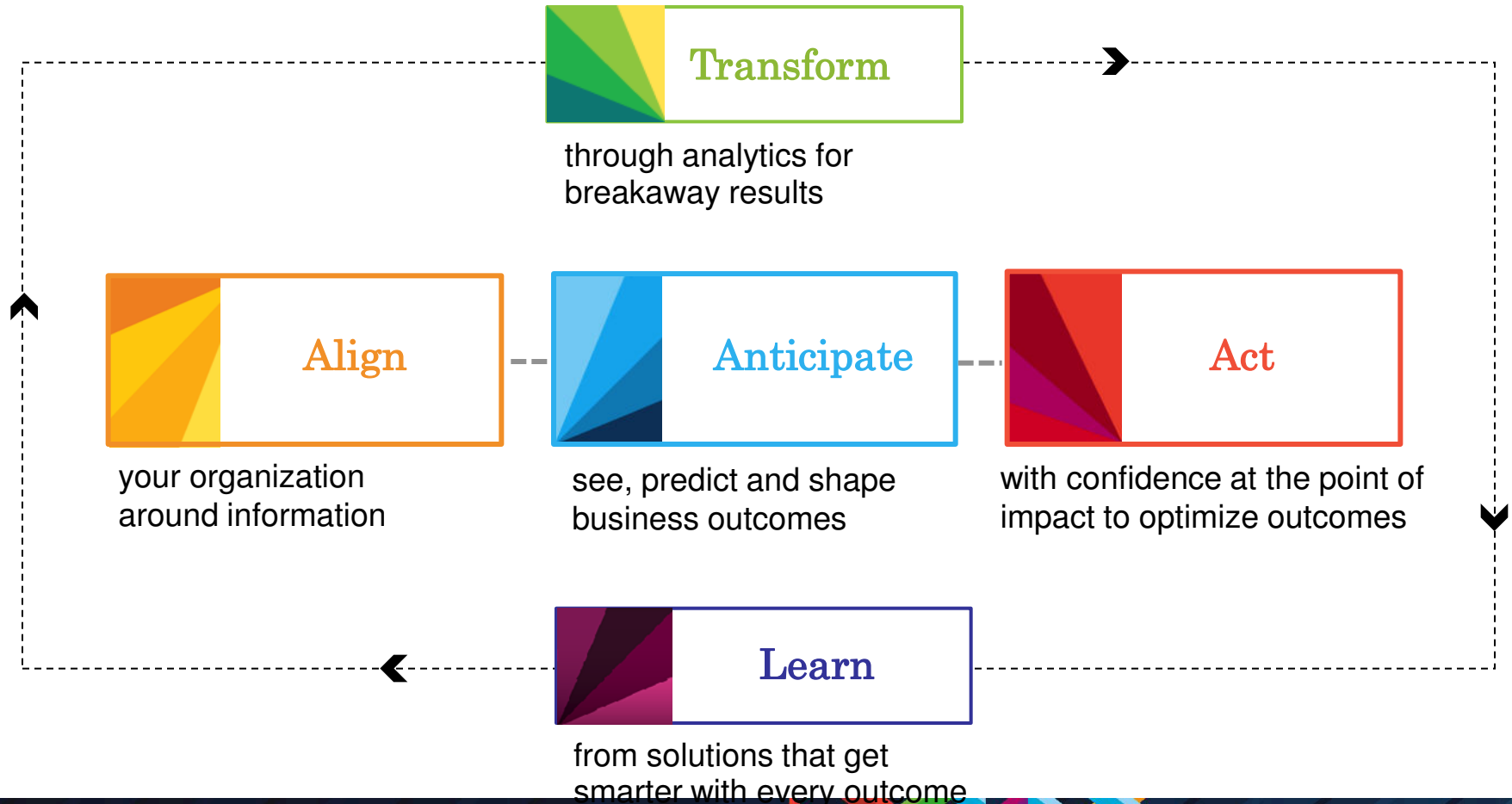
Marc Legroux, IBM GBS, BAO Service Line , CTO  
Chairman Technical Expert Council France

[Marc.legroux@fr.ibm.com](mailto:Marc.legroux@fr.ibm.com)

@ibmmarclegroux

# INTRODUCTION

# IBM Smarter Analytics est une complète qui met l'information et Intelligence décisionnelle au service de l'entreprise





# Information et Intelligence décisionnelle au service de l'entreprise



## Transform

### Business Analytics and Optimization Consulting Services

BAO Strategy | Customer Analytics | Regulatory and Risk | Fraud Analytics | Financial Performance Management  
Information Management Foundation | IBM Research First-of-a-kind Projects | Application Management

### IBM Smarter Analytics Signature Solutions

Customer | Finance | Anti-Fraud, Waste & Abuse

### IBM Solution Accelerators

Portfolio aligned to Industry Imperatives

## Align

- Big Data Platform
- Data Warehousing
- Information Integration and Governance
- Data Management
- Enterprise Content Management
- Defensible Disposal

## Anticipate

- Business Intelligence
- Performance Management
- Predictive and Advanced Analytics
- Risk Analytics
- Sentiment Analytics
- Big Data Analytics
- Content Analytics
- Web and Digital Analytics
- Online Benchmark
- Spend Analytics

## Act

- Decision Management
- Advanced Case Management
- Digital Marketing Optimization
- Cross-channel Selling and Marketing
- Pricing, Promotion, and Assortment Optimization
- Marketing Performance Optimization
- Supply Chain Optimization
- Organization and Workforce Transformation



## Learn

### Systems that learn and reason

Watson | Watson for Healthcare | Watson for Financial Services | Ready for

**Smarter Computing - Systems that are tuned to the task, designed for data, managed with cloud technologies**

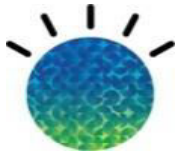
# Un portfolio logiciel organisé par domaine d'application

IBM Software répond ainsi à l'ensemble des besoins fonctionnels et techniques du marché. Elle a regroupé l'ensemble de ses offres logicielles et marques autour des domaines d'applications suivants destinés à générer davantage de valeur et à faciliter l'innovation :

- L'information et l'intelligence décisionnelle**
- L'optimisation et l'intégration des processus
- Le travail collaboratif
- L'innovation des produits et des services
- L'amélioration de l'efficacité opérationnelle
- La gestion du risque, de la sécurité et de la conformité
- Les solutions métier

# Pour mettre en œuvre ces innovations, les organisations ont besoin....

D'engager les clients, les  
citoyens  
et les employés en tant  
qu'individus



Smarter  
Commerce



Smarter  
Cities



Social  
Business

De capitaliser sur le Big  
Data pour comprendre  
et agir



Big Data  
& Analytics

D'engager  
chacun,  
partout, tout le  
temps

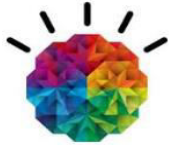


Mobile

D'accélérer la fourniture de  
produits  
et de services



Business  
Process  
and  
Integration



Expert  
Integrated  
Systems



DevOps  
and Product  
Development

D'utiliser le Cloud  
pour des  
changements  
stratégiques



Cloud

De protéger la  
marque et le futur



Security



 **Align**

 **Anticipate**

 **Act**

Isabelle Claverie-Bergé, IBM Software, Architecte Logiciel  
Member of Technical Expert Council France

[Isabelle\\_claverie@fr.ibm.com](mailto:Isabelle_claverie@fr.ibm.com),

@claverieberge

# SYSTÈME DÉCISIONNEL DANS LE MONDE DE LA DISTRIBUTION

# Description de la problématique métier

Les utilisateurs du métier ont besoin d'un maximum d'autonomie dans la conception de leur analyse, d'où nécessité d'avoir une solution très flexible

Les équipes concernées sont

- Les équipes marketing et ventes d'un grand distributeur spécialiste
  - Analyse des ventes
    - par canal de distribution
    - Par géographie
    - Pour les produits du marché
    - Pour les produits de marque de distributeur
  - Analyse de l'impact des campagnes marketing sur les ventes
- Les équipes Supply Chain et Contrôle de gestion
  - Analyse des stocks
  - Analyse des achats

# Enjeux technologiques

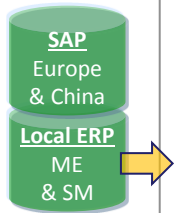
- Les volumes :
  - Nombre d'utilisateurs répartis dans le monde entier
    - 300 utilisateurs interactifs qui construisent leur propre analyse
    - 1000 boutiques qui reçoivent des rapports journaliers , hebdomadaires et mensuels)
  - Disponibilité de la plateforme qui est centralisé en France ( 24/24-7/7)
- Une Solution unique pour satisfaire
  - des usages différents
  - Dans un langage métier et des règles de gestions communs
  - Un seul outil pour supprimer le reporting redondant

# Les volumes de rapports

Head Office Users					
	Europe	Chine	Middle East	SG / ML	Total
<b>By Usage frequency</b>					
Daily or Weekly use :	85	20	6	5	116
Monthly use :	55	5	4	2	66
Occasional use :	30	5	5	1	41
<b>Total :</b>	170	30	15	8	223
<b>By department</b>					
Controlling	45	8	3	2	58
Category Manager	67	7	7	4	85
Commercial	8	2	2		12
Supply Chain	50	13	3	2	68
<b>Total :</b>	170	30	15	8	223

Head Office Standards Reports					
	Europe	Chine	Middle East	SG / ML	Total
<b>Number of Standard Reports</b>	150	40	30	30	250

# Data Volume



**Input Flows**  
(number of records)

Daily Flows	EU	CH	ME	SM
Sale Tickets	130 000	30 000	7 000	5 000

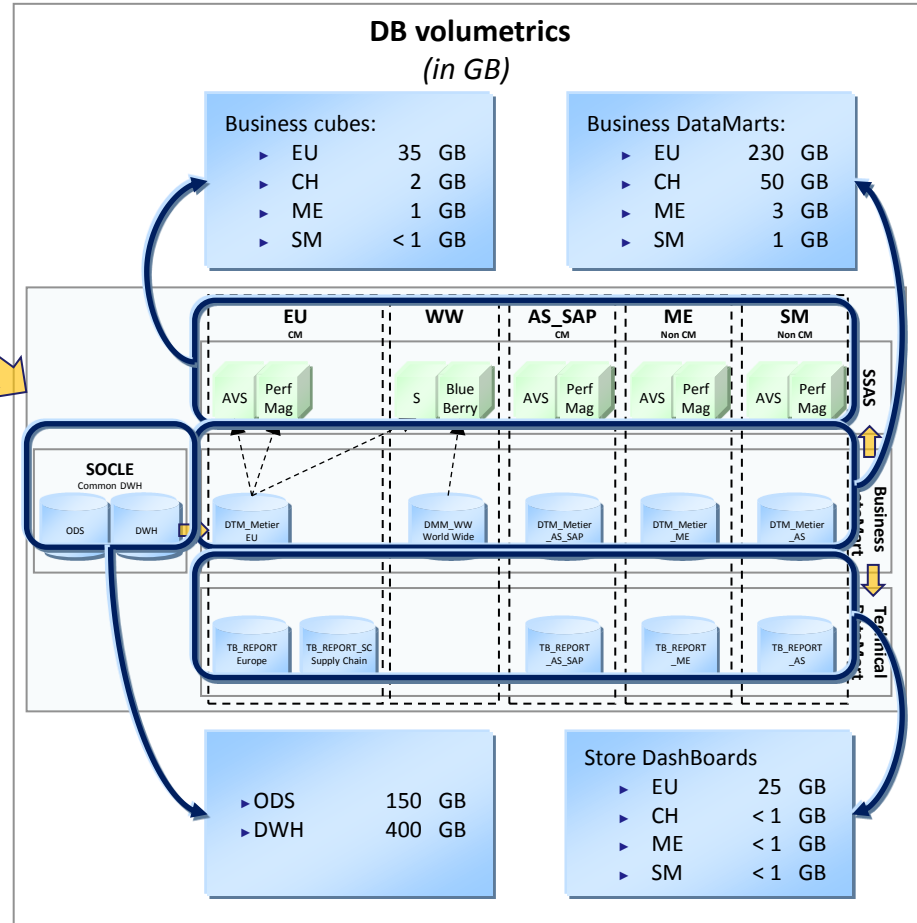
Weekly Flows	EU	CH	ME	SM
Stock Position	7 000 000	1 000 000	---	---
Purchase Orders	125 000	7000	4000	3000

Monthly Flows	EU	CH	ME	SM
Stock Position	7 000 000	1 000 000	135 000	32 000

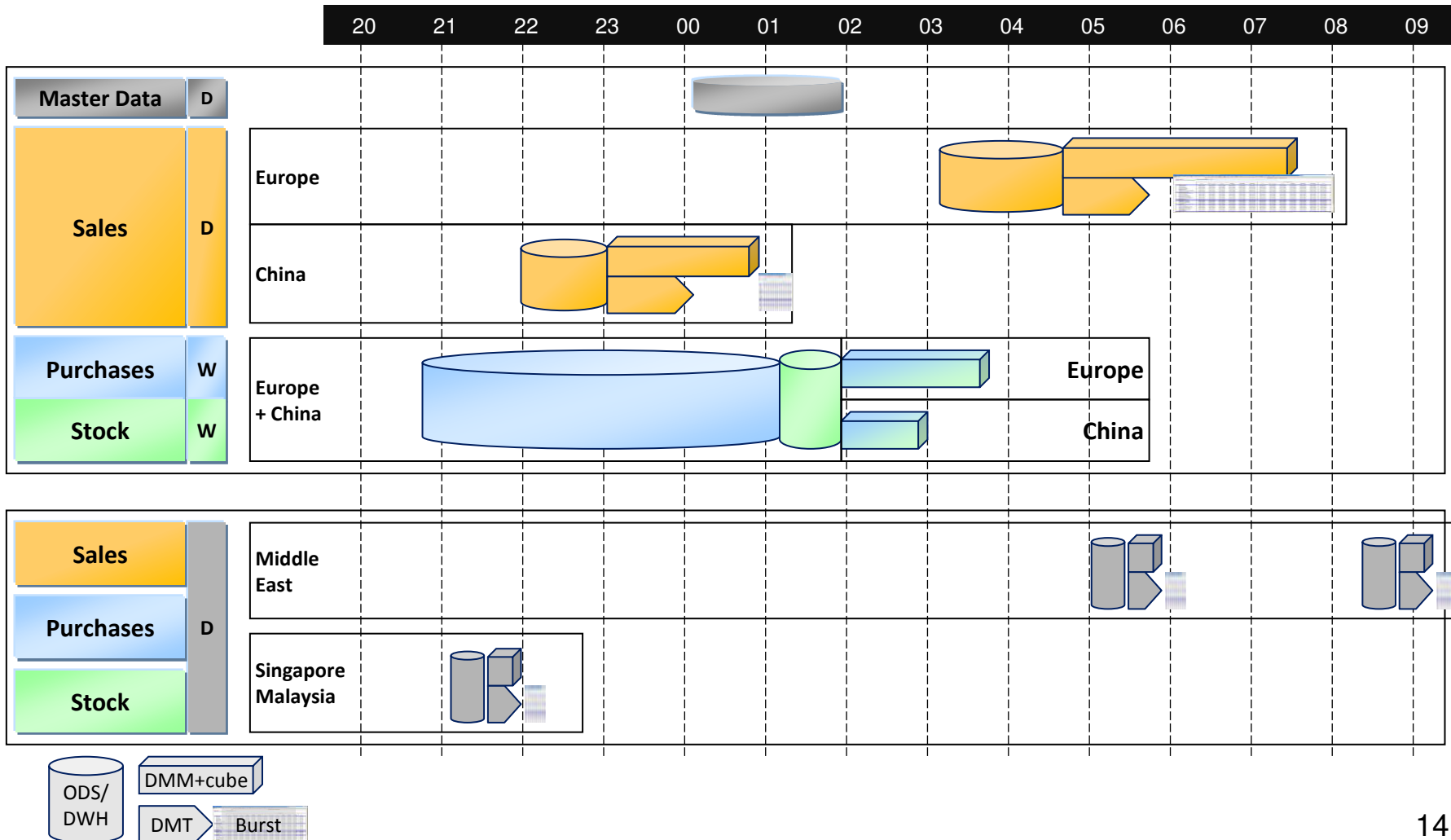
## significant number of records

	EU	CH	ME	SM
Sale Tickets Current Year + 2	280 000 000	17 000 000	3 000 000	2 500 000
Purchase Orders Current Year + 2	15 000 000	300 000	250 000	200 000
Monthly Stocks Current Year + 2	230 000 000	12 000 000	1 000 000	500 000

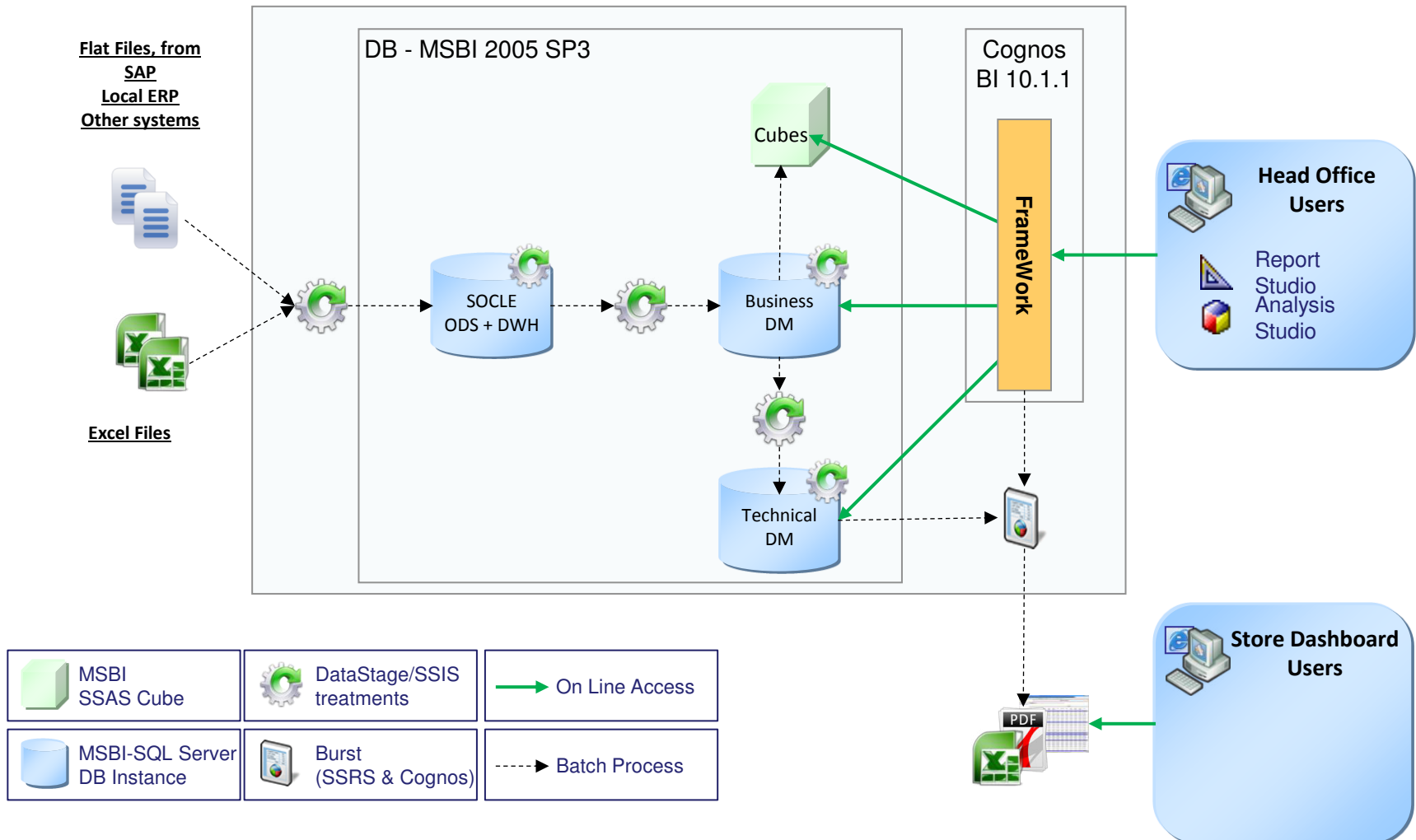




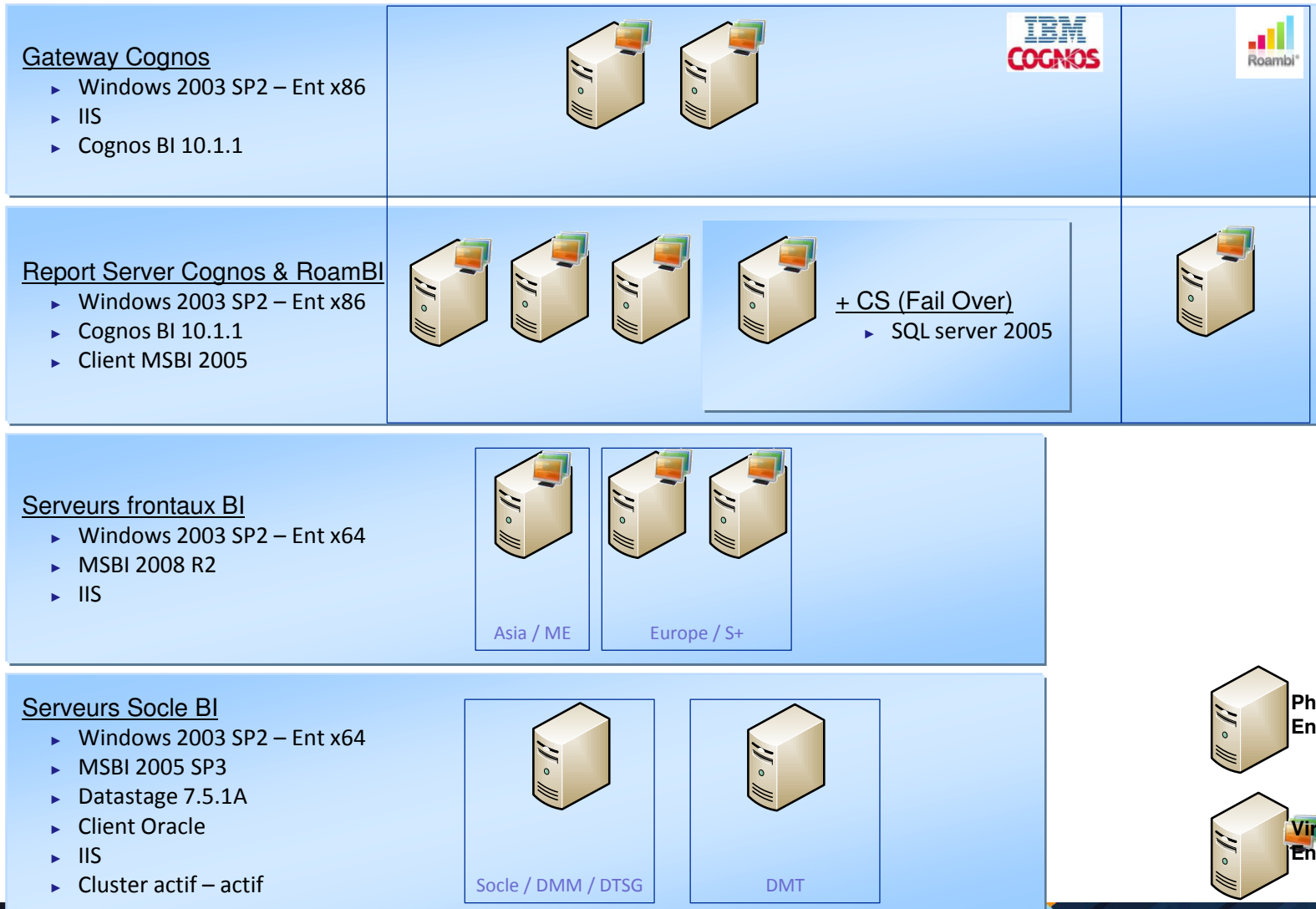
# La chaîne de production de l'application



# Architecture Logicielle



# Architecture physique



# Conclusion

- Un stockage de données qui permet des interrogations rapide et multidimensionnel
  - Les utilisateurs attaquent les cubes avec des temps d'accès instantanés leur permettant de naviguer dans les données à la vitesse de la réflexion
- Cognos BI permet d'exploiter au mieux ces cubes , vu de l'utilisateur et en même temps , sur la même source de données permet aux équipes IT de distribuer rapidement des tableaux de bord statiques (reporting de masse)
- L'entrepôt de données , en amont des cubes , sert de source de données à l'analyse prédictive réalisée avec SPSS



 **Align**

 **Anticipate**

 **Act**

Solange Mathieu-Lartigue  
[solange\\_mathieu@fr.ibm.com](mailto:solange_mathieu@fr.ibm.com)

# UNE SOLUTION GLOBALE ET UNIFIÉE D'ARCHIVAGE DES DONNÉES À LA SNCF



# Les besoins et constats de la SNCF



De plus en plus d'applications demandent un archivage et/ou une sauvegarde à long terme.

- Eviter l'anarchie (développements spécifiques, logiciels d'archivage différents) = proposer une prestation "ARCHIVAGE".
- Hiérarchisation des supports (64 % du NAS > 6 mois)
- Stockage primaire très coûteux croît de manière exponentielle.
- Processus de sauvegarde deviennent complexes (fenêtre de sauvegarde de plus en plus étroite, nombre de drives, ...).
- Les données sont hétérogènes et éparpillées sur différents systèmes
- Seul, le producteur d'une information sera *éventuellement* capable de la retrouver dans 5 ans.
- Les obsolescences technologiques posent et poseront des problèmes.

# Les enjeux métiers



- Absorber la croissance des volumes liés à l'arrivée du billet électronique
- Conserver un accès rapide à la donnée pendant la durée légale
- Nécessité d'une interface unique de recherche sur les données structurées et non structurées ( facture , commande ) liée à un billet.
- Respecter les contraintes réglementaires de conservation.



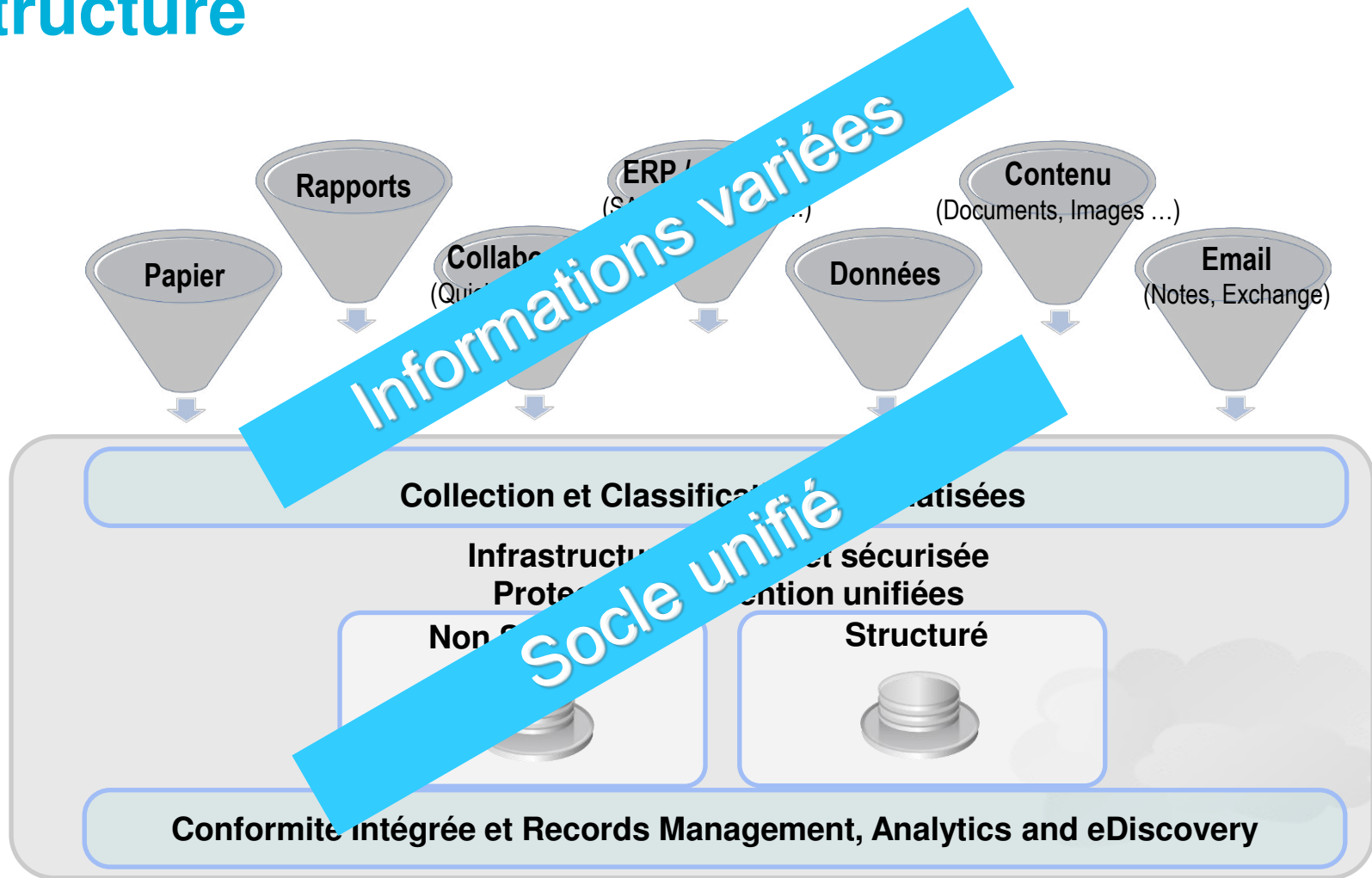
# Les enjeux techniques



- Disposer d'un système 'ouvert'
  - Permettre l'archivage d'objets quelconques
- Pérenniser l'information
  - Dé-corréler l'information de son environnement de création
- Permettre l'évolutivité
  - Au fil des décennies, les contraintes évoluent ...
- Garantir l'intégrité
  - Conserver en toute sécurité pour restituer de manière intacte ...
- Contrôler les règles d'utilisation
  - Confidentialité, Droits d'accès, durée de conservation,
- Garder une traçabilité
  - Garantir la véracité des informations archivées ...



# Un socle unifié pour le structuré et le non structuré

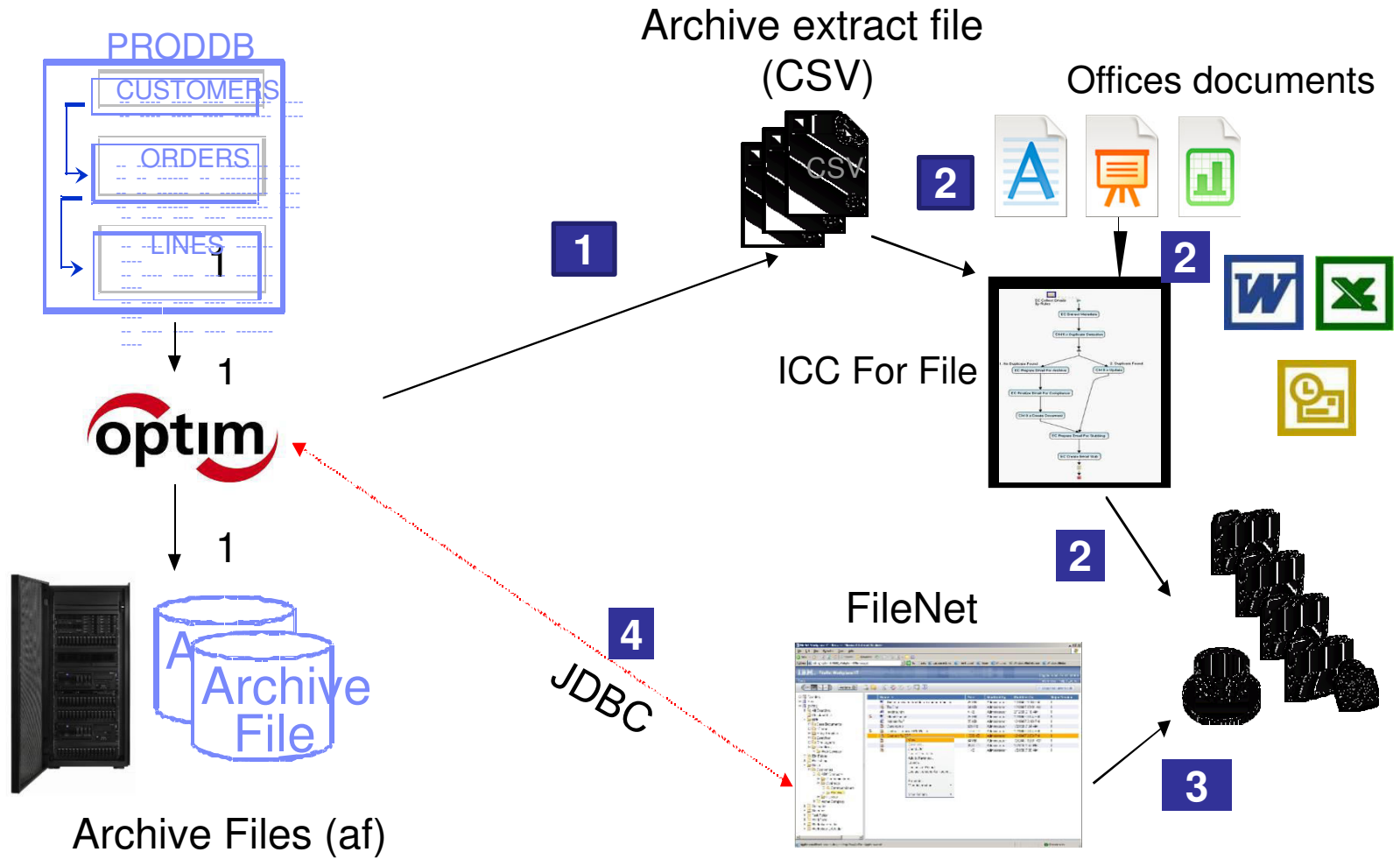


# Les services d'un socle d'archivage





# Synoptique de l'archivage



# Volumétrie estimée



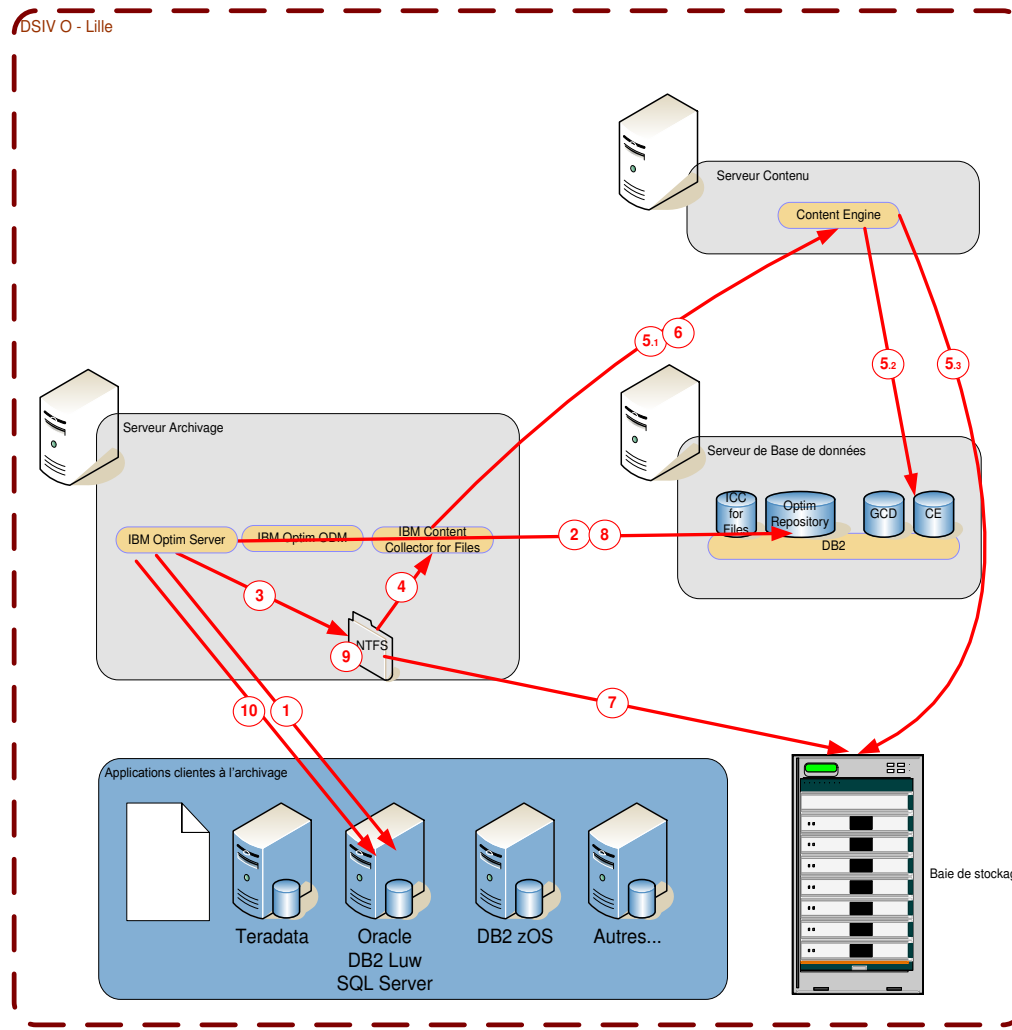
2009	2010	2011	2012	Au bout de 10 ans
11 000 000 titres	120 000 000 titres	343 000 000 titres	613 000 000 titres	3 100 000 000 titres

Sur 10 ans, cela représente **environ 4 To (estimation basse) à 6 To de données** (estimation haute sur la base de 3.1 milliard de titres à 2ko par titre).

On estime le nombre de titre à environ 22 500 000 par mois (entre 600 000 et 800 000 titres par jour soit entre 1.2 Go et 1.6Go de données)

Application	Durée rétention	Volumétrie Annuelle de stockage	Volumétrie annuelle des Index	Volumétrie Stockage	Volumétrie Index
Billets	10 ans	500 Go	90 Go	Entre 4 et 6 To	900 Go
Finances	8 ans	32 Go	1,5 Go	250 Go	15 Go

# Architecture Physique



# Le projet en quelques chiffres

- **Durée**
  - 6 mois
- **Equipe**
  - Un chef de projet client
  - 2 ressources software service pour le socle d'archivage
  - 1 intégrateur pour l'archivage des bases applicatives





# En Conclusion



## Le Challenge

- La SNCF a une base de données de l'historique des billets, ainsi que des fichiers avec du contenu associé (email, factures, commandes, documents), ainsi que d'autres applications financières en pleine croissance non maîtrisée
- Impossibilité actuelle d'adresser les demandes réglementaires multi-environnements :
  - Archivage des données financières
  - Conservation légale et gestion des informations
- Difficulté pour retrouver tous les éléments liés à une transaction ticket
  - Stockage sur différents supports et processus manuel de recherche et reconstitution.

## La Solution

- IBM Optim™ Data Growth
- IBM Content Collector for File Systems
- IBM FileNet Content Manger
- IBM FileNet Records Manager
- IBM FileNet eForms

## Le besoin SNCF :

- Une **solution globale et unifiée d'archivage** des données structurées et des contenus non structurés via un enregistrement et modèle de traitement commun.
- Une politique et une solution logicielle commune pour la conservation et la gestion des enregistrements.
- La capacité de "dé-commissionner" les données et les fichiers des applications.

Réduire le volume des bases pour faciliter le back-up/restore;  
**optimiser les serveurs de production et leur capacité de stockage.**

Améliorer la capacité à répondre aux exigences de conformité des autorités financières et des autorités du transport ferroviaire .

**Une interface unique**, facile à utiliser pour visualiser les transactions de vente des billets et tous les documents connexes d'un voyage client, pour plus d'un millier d'utilisateurs SNCF accrédités.

"La SNCF avait besoin d'une solution unifiée, avec des règles communes de gestion et de consultation des enregistrements et des fonctions communes d'archivage de données structurées et non structurées (comme des documents, courriers électroniques, des factures et des commandes). La stratégie IBM d'archivage unifiée correspondait aux besoins de la SNCF et par conséquent, la SNCF a choisi la solution IBM avec notamment IBM Optim, Content Collector, FileNet, FileNet p8 et eForms. Nous espérons que la solution IBM va générer des économies de coûts considérables et améliorer la conformité."  
Pascal le Borgne – Chef de projets SNCF

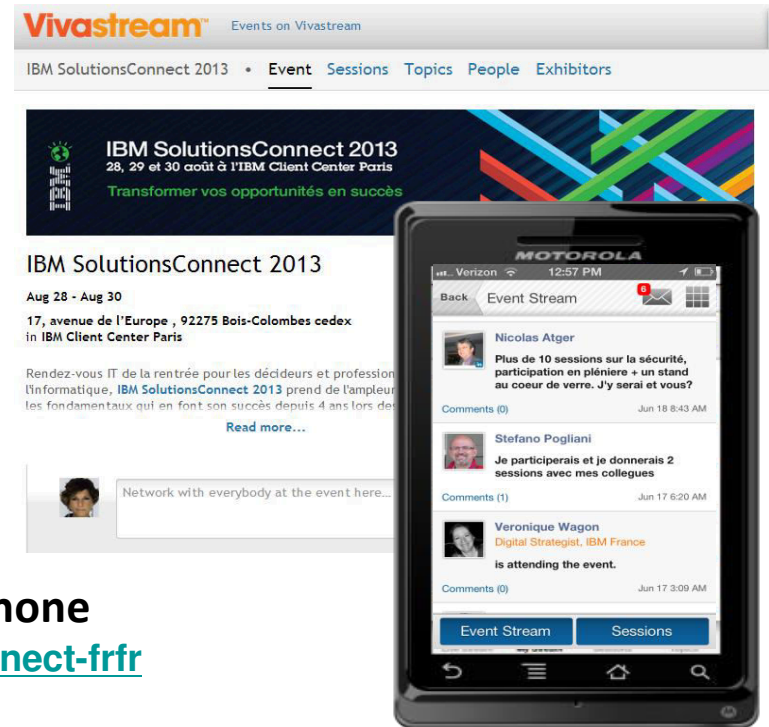
# Autres interventions ECM

- **Stratégie et Roadmap ECM (ISO06)**
  - Jeudi 29 Aout à 14h00 – Salle Picpus
- **Gouvernance de l'information : maîtrise des risques, réduction des coûts, suppression contrôlée de l'information en excès (ISO04)**
  - Jeudi 29/8 15H00 – Salle Rivoli
- **Capture et partage d'information : une nouvelle expérience utilisateur pour accéder aux documents (ISO05)**
  - Jeudi 29 Août à 16h00 – Salle Louvre



# La plate-forme d'échange **Vivastream**<sup>TM</sup>

- Développez votre réseau
- Découvrez les experts sur les sujets qui vous intéressent
- Echangez avec les speakers et les experts
- Regardez qui participent aux sessions pour lesquelles vous êtes inscrits
- Évaluez les sessions auxquelles vous êtes inscrits



Inscrivez-vous sur le web ou avec votre smartphone

<http://www.vivastream.com/events/ibmimt-solutionsconnect-frfr>



28, 29 et 30 août - IBM Client Center Paris

 #solconnect13





# En conclusion

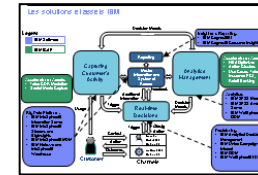
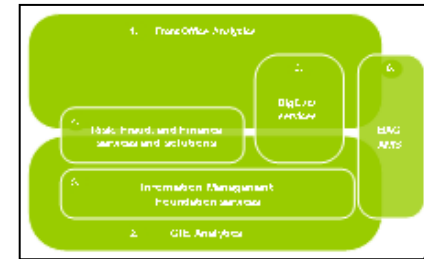
## Les accélérateurs d'IBM ... pour répondre aux enjeux :

- Parler à nos clients au bon niveau (CxO)
- Porter les solutions différenciantes d'IBM
- Délivrer des solutions opérationnelles



The new paradigm is a digital general purpose IBM capabilities ecosystem in big data intelligence

Recommendation	IBM Capabilities	Big Data Approach
1. Core business model	IBM Business Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software	Big Data Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software
2. Develop new products	IBM Business Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software	Big Data Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software
3. Build marketing capabilities	IBM Business Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software	Big Data Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software
4. Enhance operational capabilities	IBM Business Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software	Big Data Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software
5. Create a business model	IBM Business Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software	Big Data Analytics, IBM Watson, IBM Cloud, IBM Security, IBM Software



### IBM Capabilities: Engineered to work together

Align, Anticipate, Act

- Align**
  - Big Data Platform
  - Cloud Computing
  - Cloud Migration
  - Cloud Management
  - Cloud Security
  - Cloud Compliance
- Anticipate**
  - Business Analytics
  - Business Process Management
  - Business Intelligence
  - Business Optimization
  - Business Transformation
  - Business Innovation
- Act**
  - Cloud Migration
  - Cloud Security
  - Cloud Compliance
  - Cloud Optimization
  - Cloud Innovation

IBM Corporate - Business Maturity Model

Business Capabilities	Align	Anticipate	Act
Business Capabilities	Align	Anticipate	Act
Non-Functional Requirements	Align	Anticipate	Act

