

8-10 JUILLET 2014 IBM BOIS-COLOMBES

TECH ACADEMY





8-10 JUILLET 2014 IBM BOIS-COLOMBES

TECH ACADEMY



Les CAMS²

Eric Charbonnier – Software Client Architect BNP

8-10 JUILLET 2014 IBM BOIS-COLOMBES



+ **Introduction au concept**

+ Le Cloud

+ Analytics et Big Data

+ La Mobilité

+ Le Social

+ La sécurité



Marché Virage

à l'Economie Digitale

Passage relation vendeur acheteur au rapport fournisseur-usager en mode collaboratif

Rupture des barrières des champs d'applications d'origine

Virage vers des applications "killer" qui transforment les industries





Transformation Digitale

Vision Forrester : Systèmes d'engagements

« Accroître le potentiel des clients, employés et partenaires avec des apps contextuelles riches et des services intelligents qui les aideront à prendre les bonnes décisions et à agir immédiatement à chaque fois qu'ils en auront besoin »

Forrester



Front-Office d'engagements



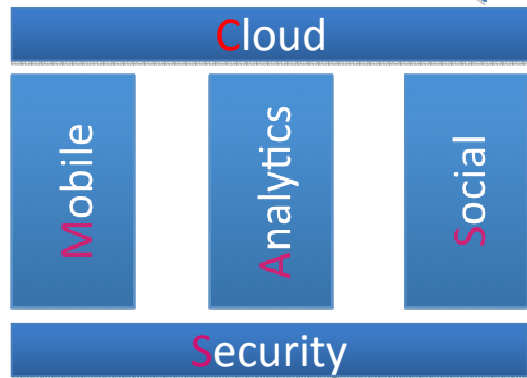
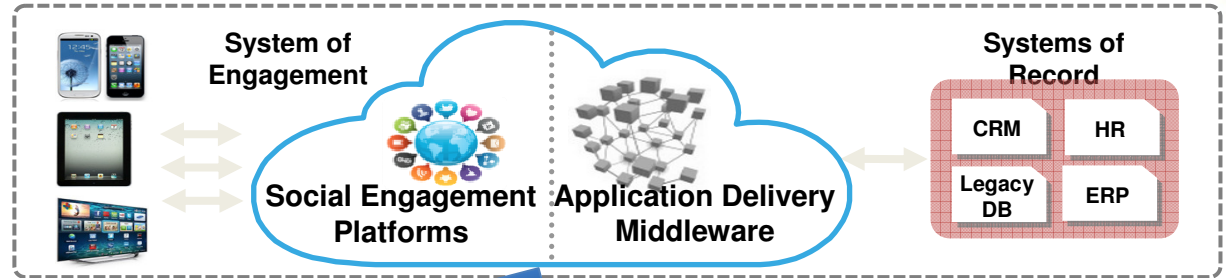
Systèmes Back-Office



Systèmes d'Interaction



IBM – La proposition de valeur: CAMS²



The Digital Front Office

▶ How life is becoming more digital than ever

of global consumers want to use their mobile device to complete retail transactions

67%



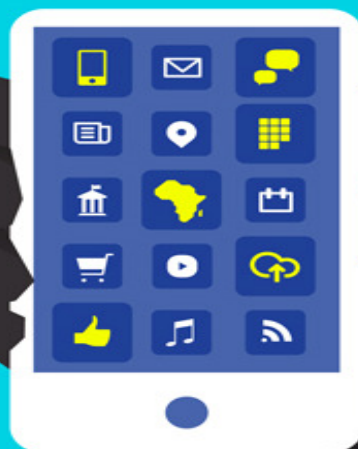
of Africa's GDP is expected to be handled through mobile money transfers by 2015

18%



1 out of every 7 minutes spent online is on Facebook

1:7



40%

of people socialize more online than they do face-to-face



80%

of new apps will be distributed or deployed via the cloud



1/3

of consumer data will be stored and accessed in the cloud by 2016

▶ How leaders are using technology to better know and reach their customers

73%

of CEOs are prioritizing investments in customer insights



82%

of CMOs plan to increase the use of social media



74%

of CIOs say mobile solutions are part of their vision for increasing competitiveness





+ Introduction au concept

+ **Le Cloud**

+ Analytics et Big Data

+ La Mobilité

+ Le Social

+ La sécurité





Le cloud en tant que moyen pour accroître l'agilité et le delivery



Scale BIG
up or down



Scale FAST
up or down

**Internet-scale
"Clouds"**



Public clouds



Private clouds



Hybrid clouds



La SasSification : Nouveaux paradigmes



- Interlocuteurs métiers
- Une nouvelle génération « né avec le web »
- Rapidité
- Simplicité

- Self-service privilégié
- Modèle « freemium »

- Vente permanente (location au mois)
- De nouvelles questions
- Des clients plus informés
- Continuous Delivery



1

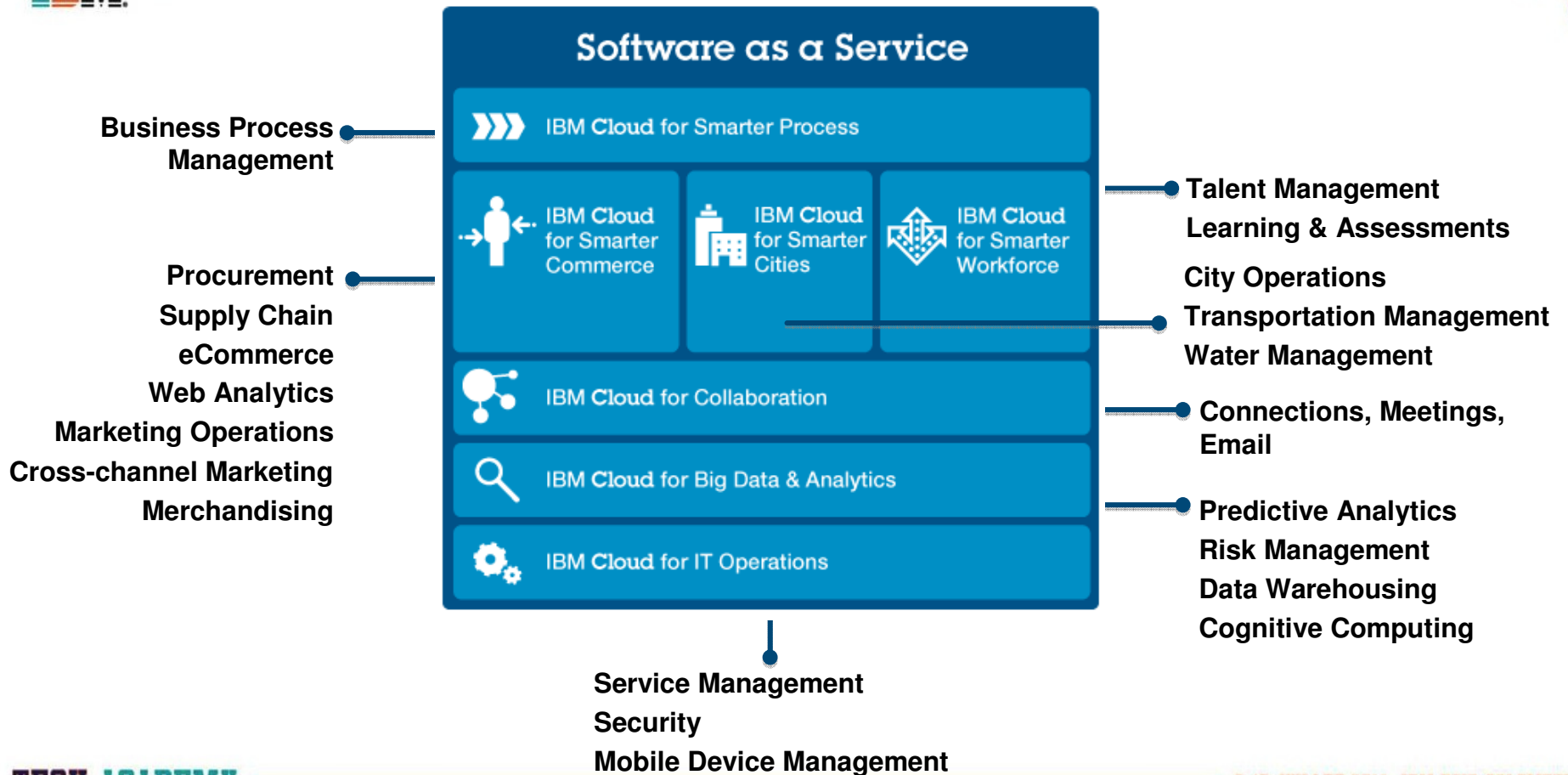
1

A changer

Eric Charbonnier; 12/06/2014

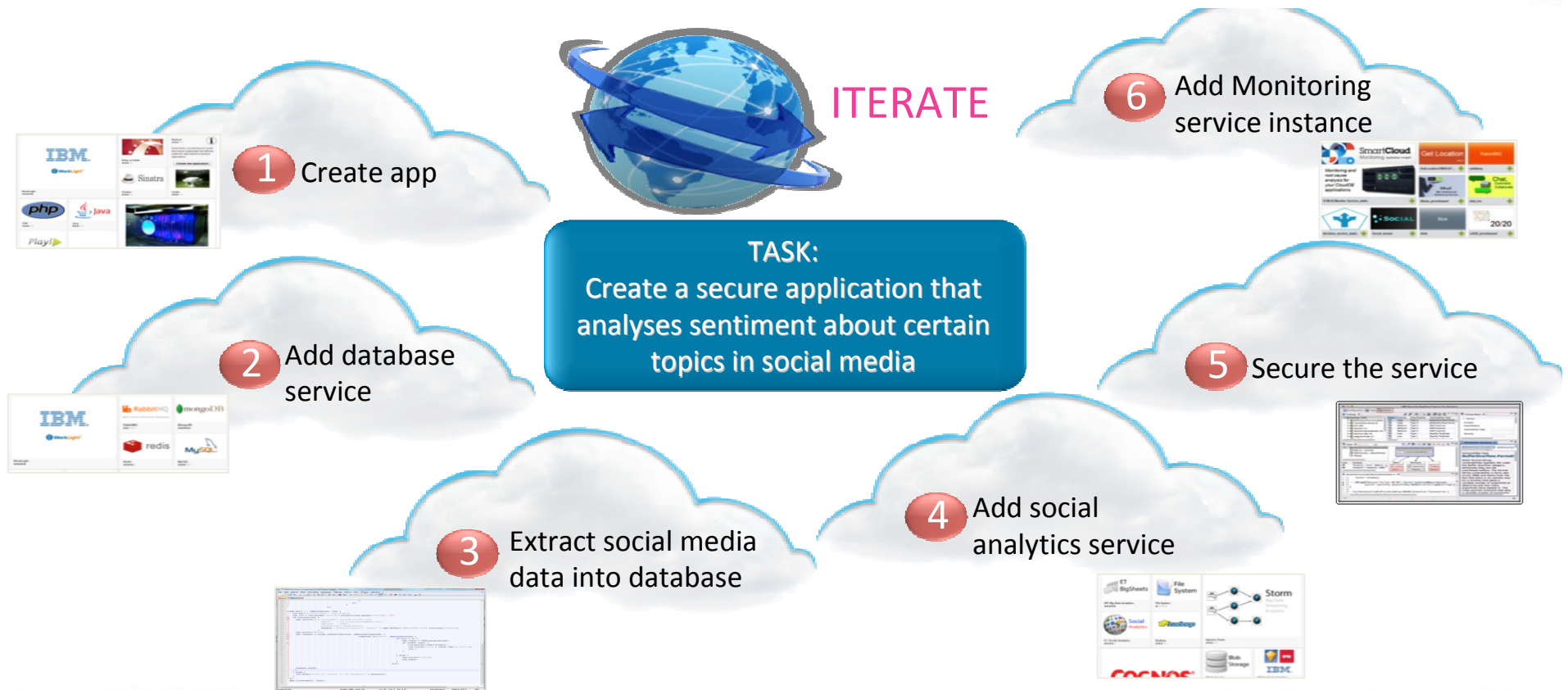


Portfolio en cours de migration SaaS





Nouveau paradigme: Composer une application avec de l'existant et des services cloud ↑





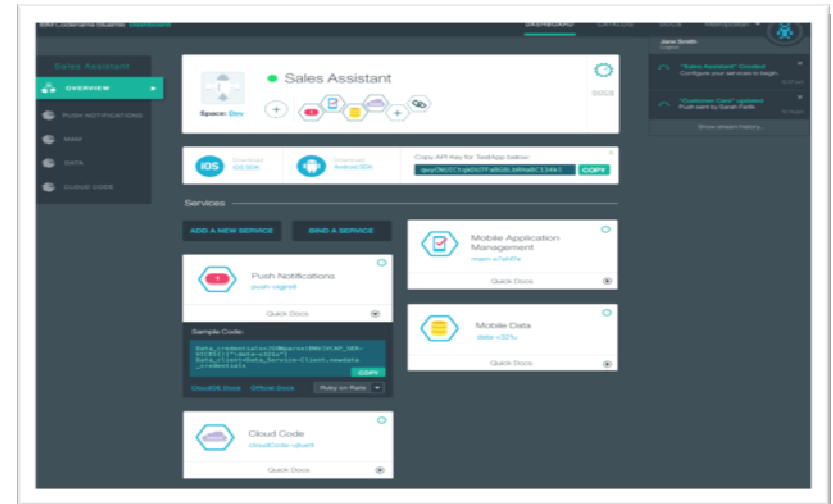
Introduction à BlueMix



Notre Nouvel Environnement
Composable

BlueMix

- Multi languages
- Basé sur les standards ouverts
- Fournis des services d'intégration au "systems of record"
- Pensé pour le mobile
- Fournis des services DevOps













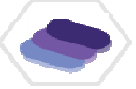





















www.ibm.com/bluemix.net



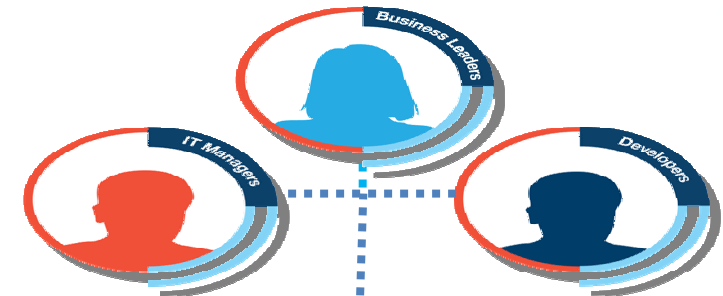
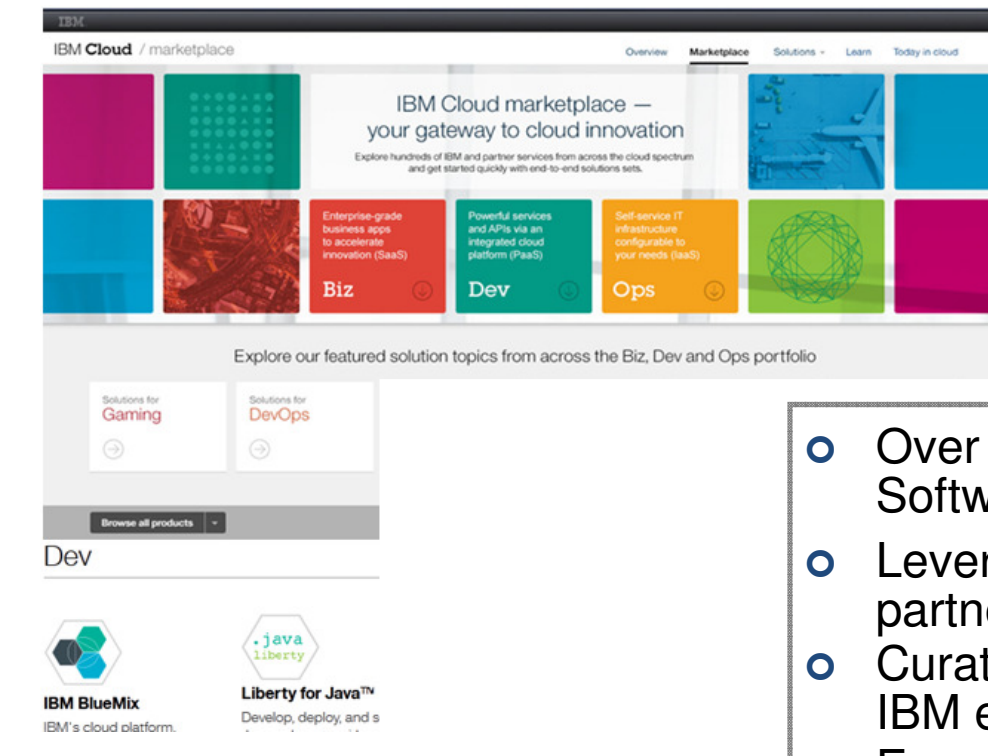
BLUEMIX – Exemples Services



Runtimes	 Liberty for Java™	 Node.js	 Ruby	 "Bring Your Own Buildpack"	Integration	 Cloud Integration		
Dev Ops	 Monitoring and Analytics	 Git Hosting	 Deployment Automation	 Web IDE	 Agile Development			
Data Management Services & Big Data	 Cloudant	 SQL Database	 JSON Database	 Mongo DB	 MySQL	 PostgreSQL	 BLU Data Warehouse	 MapReduce
Mobile Services	 Push	 CloudCode	 Mobile App Mgmt	 Mobile Quality Assurance	 Mobile Data	 Twilio		
Web & App Application	 Data Cache	 Session Cache	 Elastic MQ	 Decision	 SSO	 Redis	 RabbitMQ	 Log Analysis



Introduction à l' IBM Cloud Marketplace



New Buying Experience

- Over 200 IBM and Third-Party Software and Services
- Leverage world-class IBM partner ecosystem
- Curated solution pages with IBM expertise
- Easy access to build, consume, deploy and purchase services



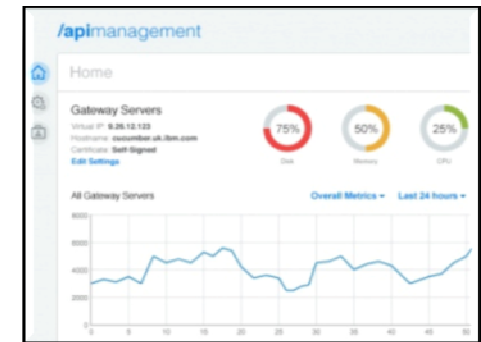
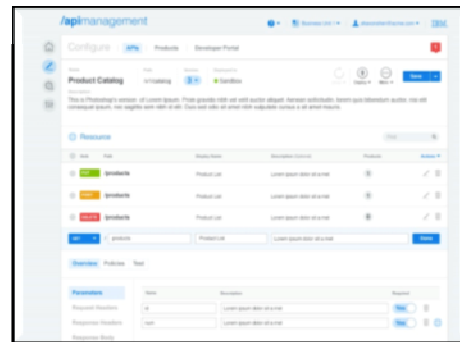
Le Cloud et l'API Economy



Les services Cloud sont exposés aux travers de "Web APIs" permettant ainsi la composition rapide d'environnements

IBM API Management

Multi-tenant solution, for API providers





+ Introduction au concept

+ Le Cloud

+ **Analytics et Big Data**

+ La Mobilité

+ Le Social

+ La sécurité





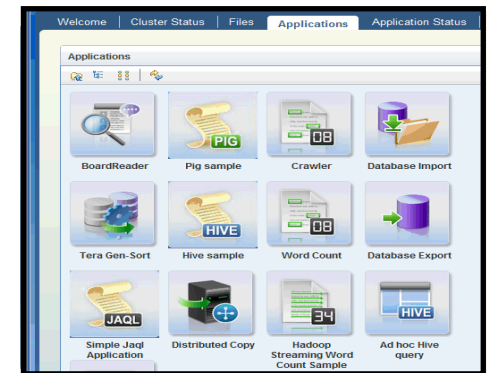
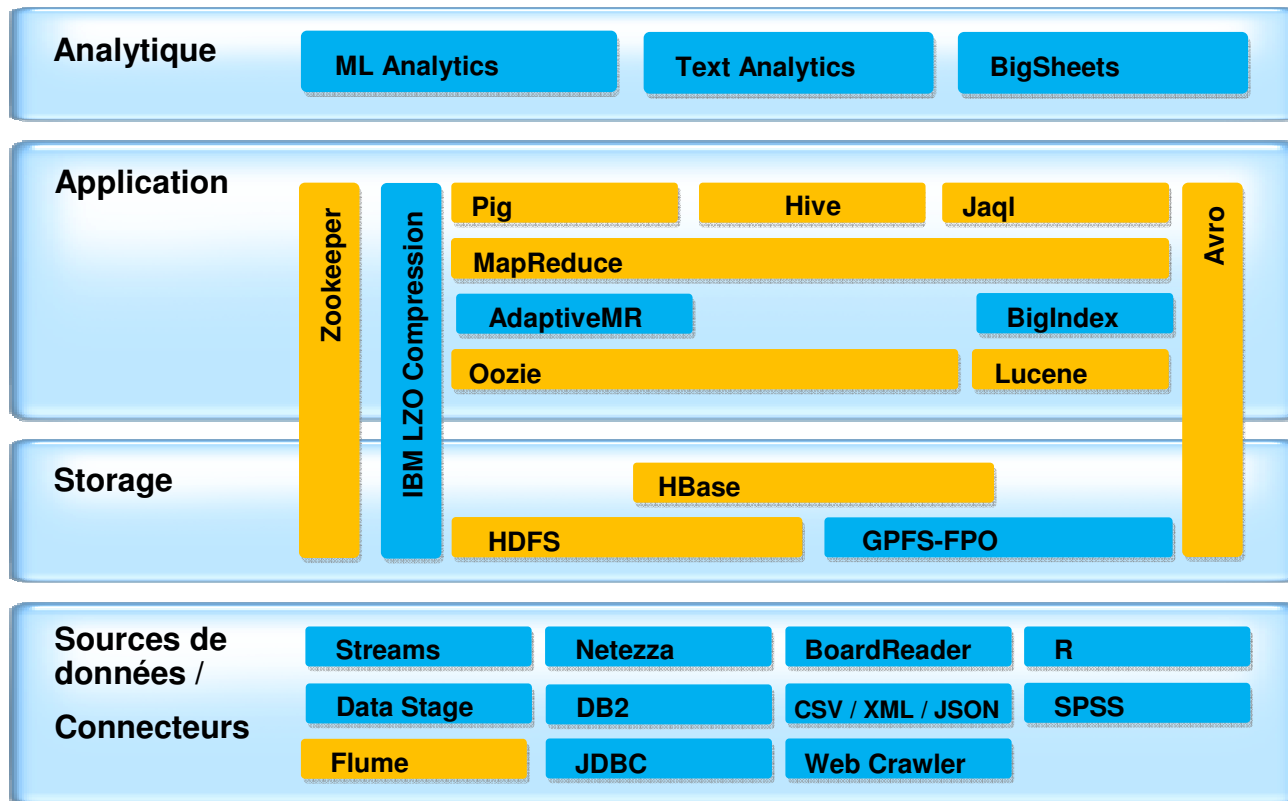
Nouveaux « Business Models »



- Exemples
 - La rétention client
 - La fraude
 - Le « Next Best Action »
 - Le prédictif
 - ...
- Analyse d'une grande masse de données et savoir les transformer en information pour action...
 - Exemples clients
 - PSA et le véhicule connecté
 - BBVA et la e-reputation
 - PROBTP et la fraude
 - ...
- Une offre qui comprend
 - Des solutions de type Big Data
 - Des solutions d'analyses avancées



InfoSphere BigInsights : Industrialiser Hadoop





Restitution avec IBM BigSheets

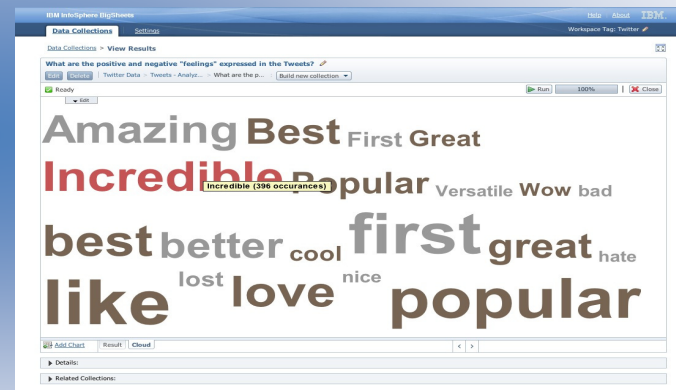
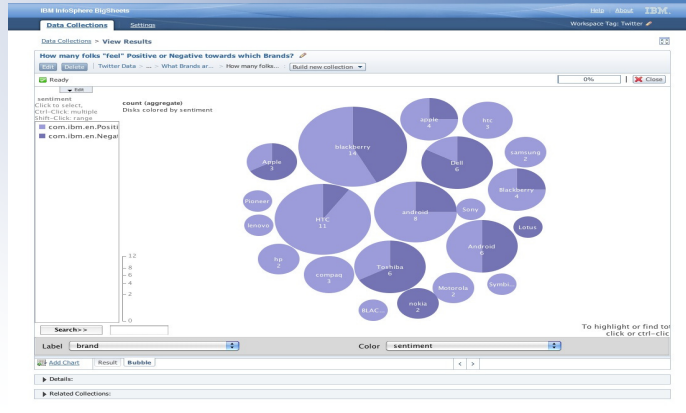
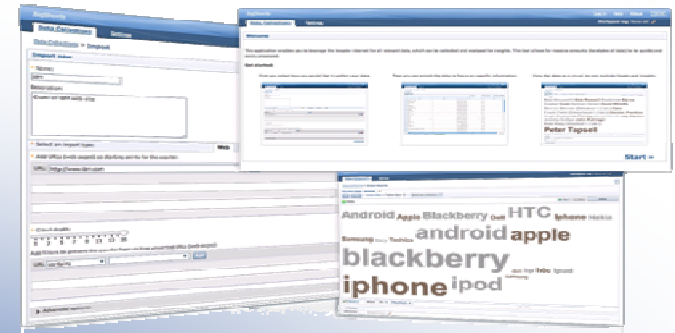


Big Data au service des utilisateurs métiers:

- Visualisation, exploration et analyse
- Données structurées et non structurées
- Création de jobs MapReduce
- Plus de 80 macros pré-intégrées
- Création de macro utilisateurs
- ...

BigSheets offre les avantages suivants:

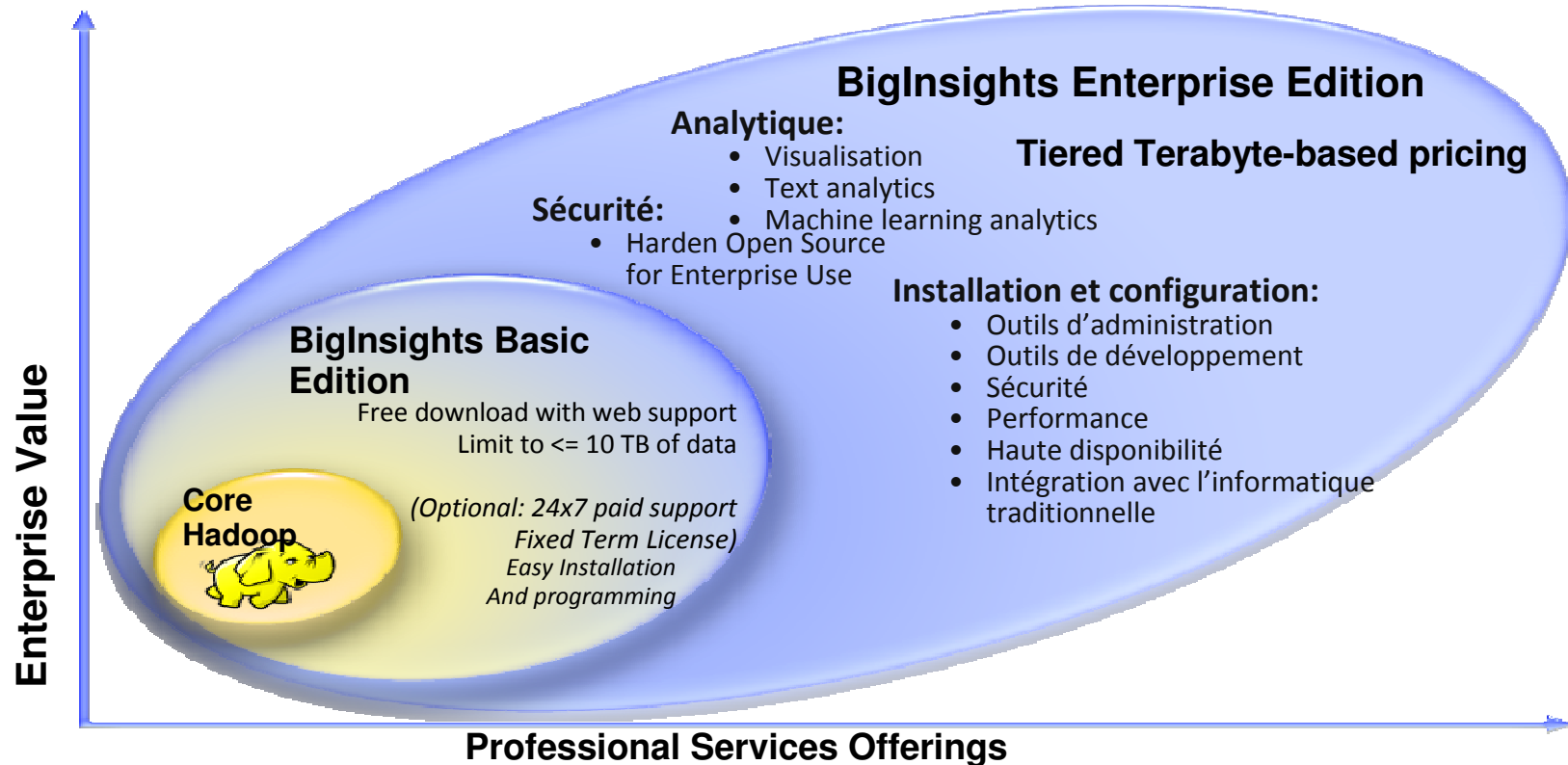
- Manipulation et prototypage des données de façon visuelle
- Démarrage rapide avec des résultats immédiats
- Limitation des recours aux experts MapReduce
- Productivité accrue
- ...



Les analystes n'ont pas besoin d'être des développeurs



IBM InfoSphere BigInsights: édition libre ou édition industrielle



Formez vous!!! Une machine virtuelle à votre disposition: [GOOGLE QUICKSTART BIGINSIGHT](#)



BIG DATA – Le cas du STREAMS



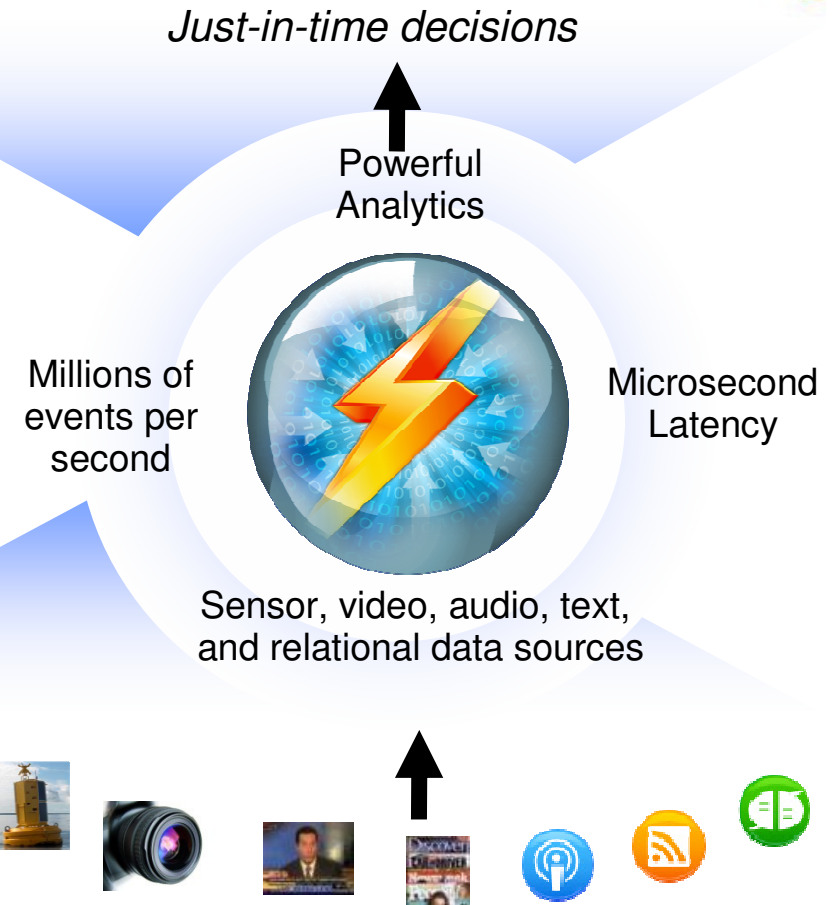
Infosphere Streams

- Fonctions analytiques complexes sur...
- ... des flux temps réels nombreux, volumineux et variés avec...
- ... un temps de latence inférieur à la milliseconde et...
- ... des données en mouvement pour...

CAPTURER LE REEL

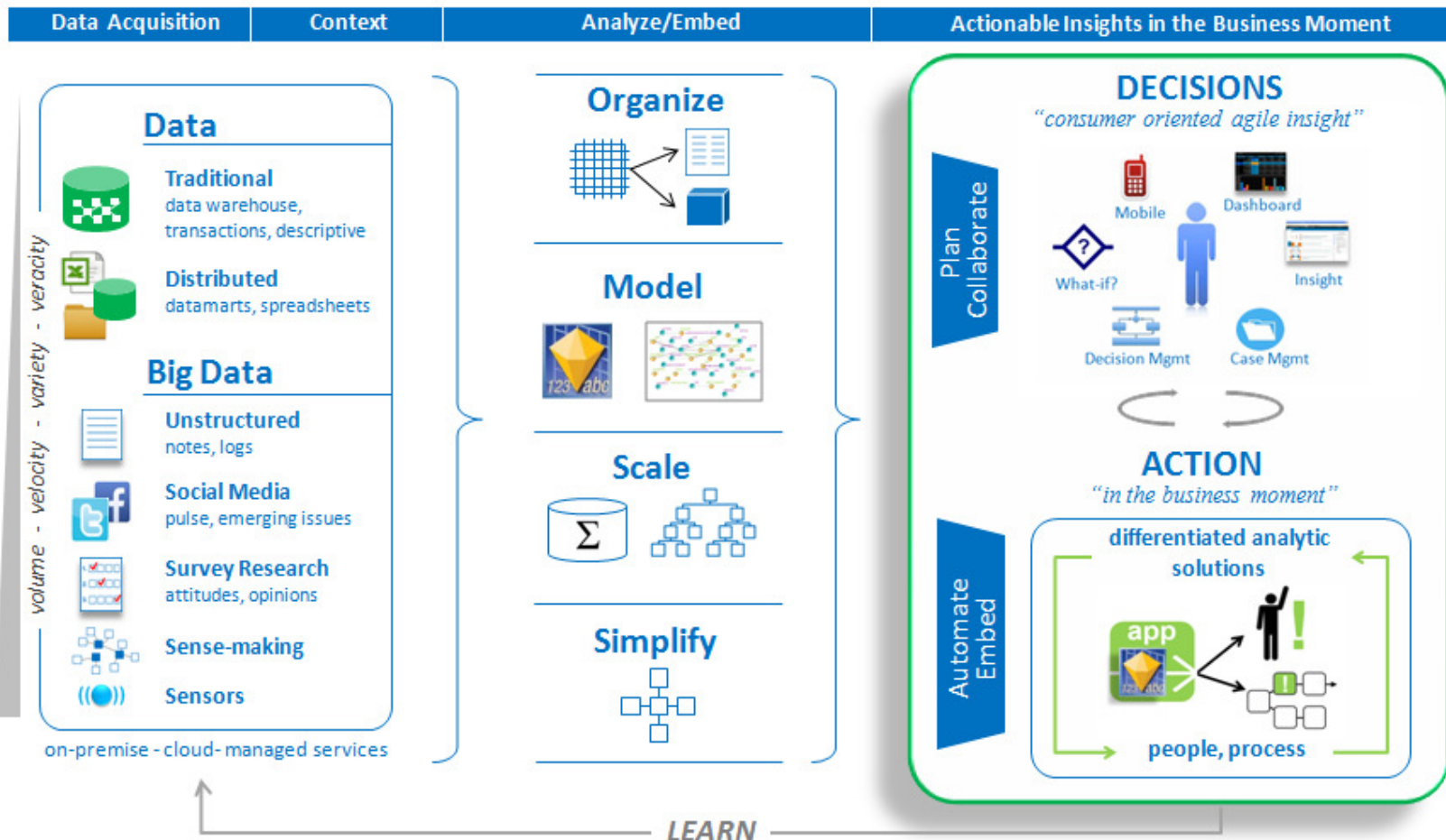
Cas d'utilisations

- Lorsqu'il n'est pas efficace (coût, rapidité, ...) d'enregistrer les données avant de les analyser
- Fusion et corrélations de données multiples et disparates
- Analyses et pilotage en temps réel (plusieurs microsecondes et sur plusieurs millions de messages/seconde)
- Utilisation de modèles multiples sur les mêmes données
- Analyses en continu



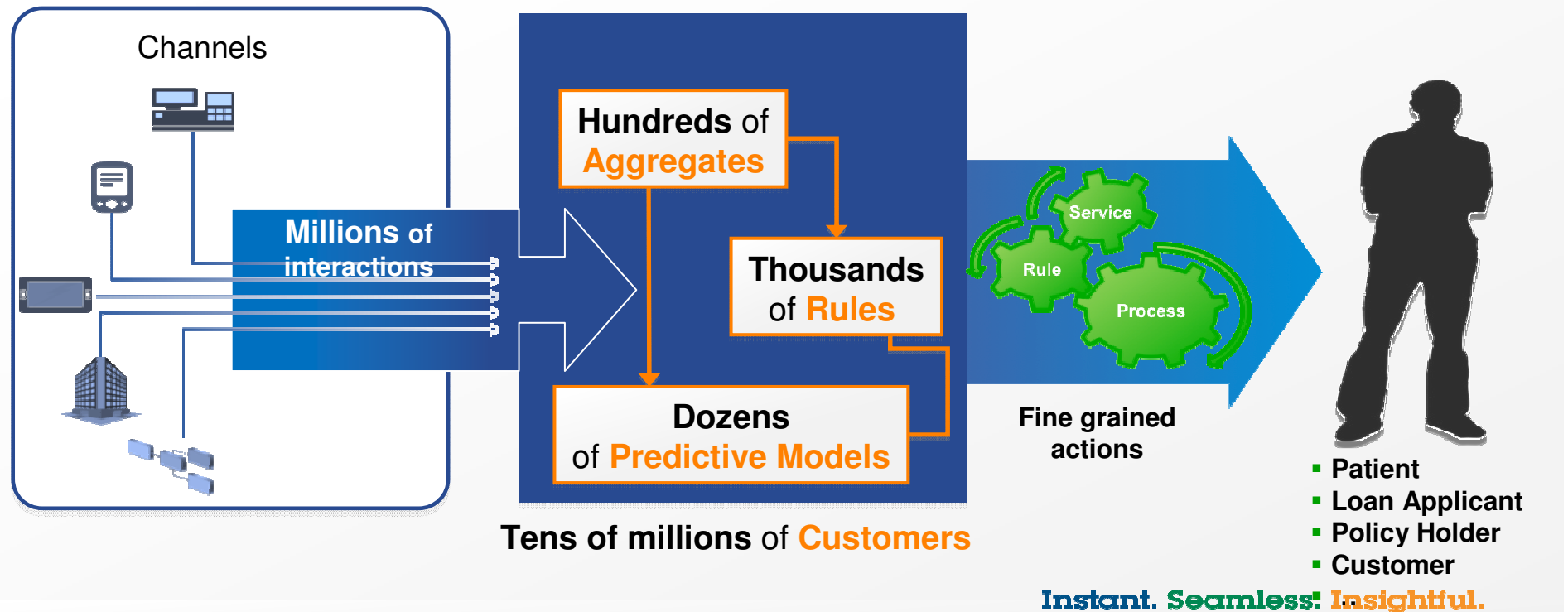


Business Analytics





Le “Real Time Actionable Insight”



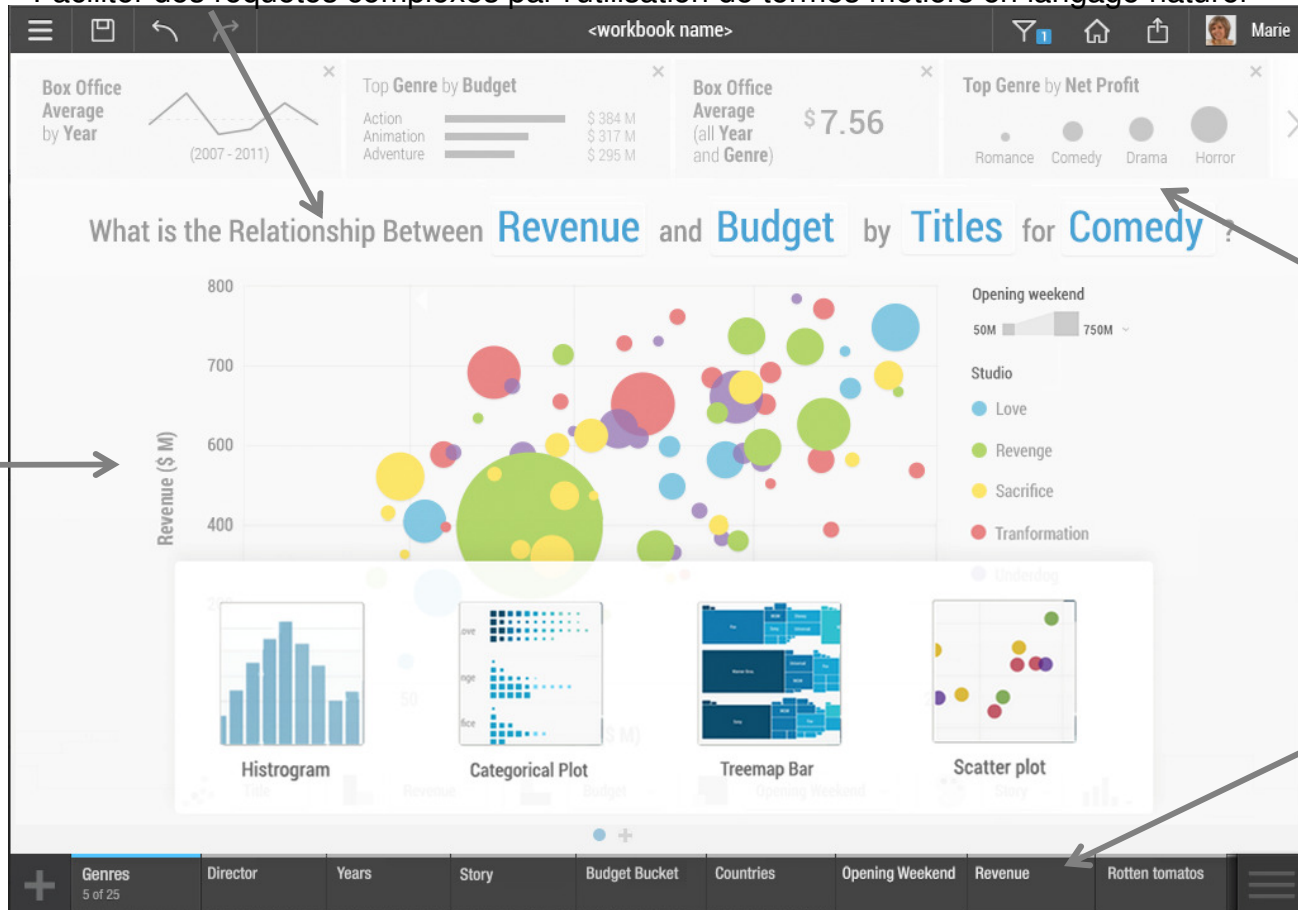
Application de l'analyse en **continue** pour simplifier la création d'actions **personnalisées**,
et **spécifiques** à chaque client



Simplifier l'analyse



Faciliter des requêtes complexes par l'utilisation de termes métiers en langage naturel



Montrer automatiquement les vues les plus intéressantes

Informations additionnelles amenant l'utilisateur à poser des questions supplémentaires

Exploration itérative des données

IBM Concert > Home



ACTIVITIES & ALERTS

- Linda Hillis mentioned you
- Linda Hillis mentioned you
- Daniel Rodrigue mentioned you
- Key Metric YTD Sales Expenses (%)** has changed from green to red

PROCESS LIST STATUS

- 3** 2014 Operating Process
2013-2014 Sales Plan due 3 days ago
- 0** 2014 Operating Process
2014 Corporate Budget due today
- 4** 2014 Operating Process
Commercial Modeling by Product due in 4 days
- 42** 2014 Operating Process
2013 Quarterly Consolidate and Close due in 42 days

LINKS

- Planning Guidelines 2014.doc
- Planning Guidelines 2014.xls
- Planning Guidelines 2014.pdf
- Metrics dashboard

CONVERSATIONS

Thomas Kim
Updated the #2014plan to reflect our conversation last night. Thanks to @AdrianSmith and @CathyJackson for the guidance!

Amy Brewer
Hi Team - Has anyone worked on the #salesexpenses for #newmarkets recently? I'm concerned their not keeping up with changes to our #salesforecast.

Linda Hillis
Cost estimates have been updated for all new markets. Exchange rates too. Please ping me with any questions. Thanks! #forex #newmarkets

Daniel Rodrigue
@DerekTan I'm opposed to the idea of

IBM Concert: Plateforme décisionnelle collaborative, mobile-ready, permettant de prendre de meilleures décisions grâce à une collaboration accrue. L'outil d'analyse en temps réel dans le cloud met en avant la notion de conscience collective en temps réel en permettant aux utilisateurs de partager des données ou encore des analyses et de poser des question sur celles-ci à l'équipe dirigeante pour gagner en rapidité dans le processus de décision, chiffres à l'appui.



+ Introduction au concept

+ Le Cloud

+ Analytics et Big Data

+ **La Mobilité**

+ Le Social

+ La sécurité





Le Mobile est omniprésent – Tendances Business



1

Le Mobile est un Besoin Primaire

91% des utilisateurs gardent leur mobile à portée de main 100% du temps ¹

2

Le Mobile devient le 1^{er} moyen d'accès à l'info en ligne

Les Appareils mobiles représenteront 80% des accès en ligne en 2017 (vs 14% pour les Laptops) ²

3

Le Mobile est maintenant un Outil de Transaction... et d'influence

96% de croissance annuelle des ventes via mobile lors du cyber Monday en 2012 ³

75% des consommateurs mobile prennent une décision à la réception d'un message sur le lieu de vente ⁴

4

Le Mobile contribue fortement à la Création de l'Image d'un Marque

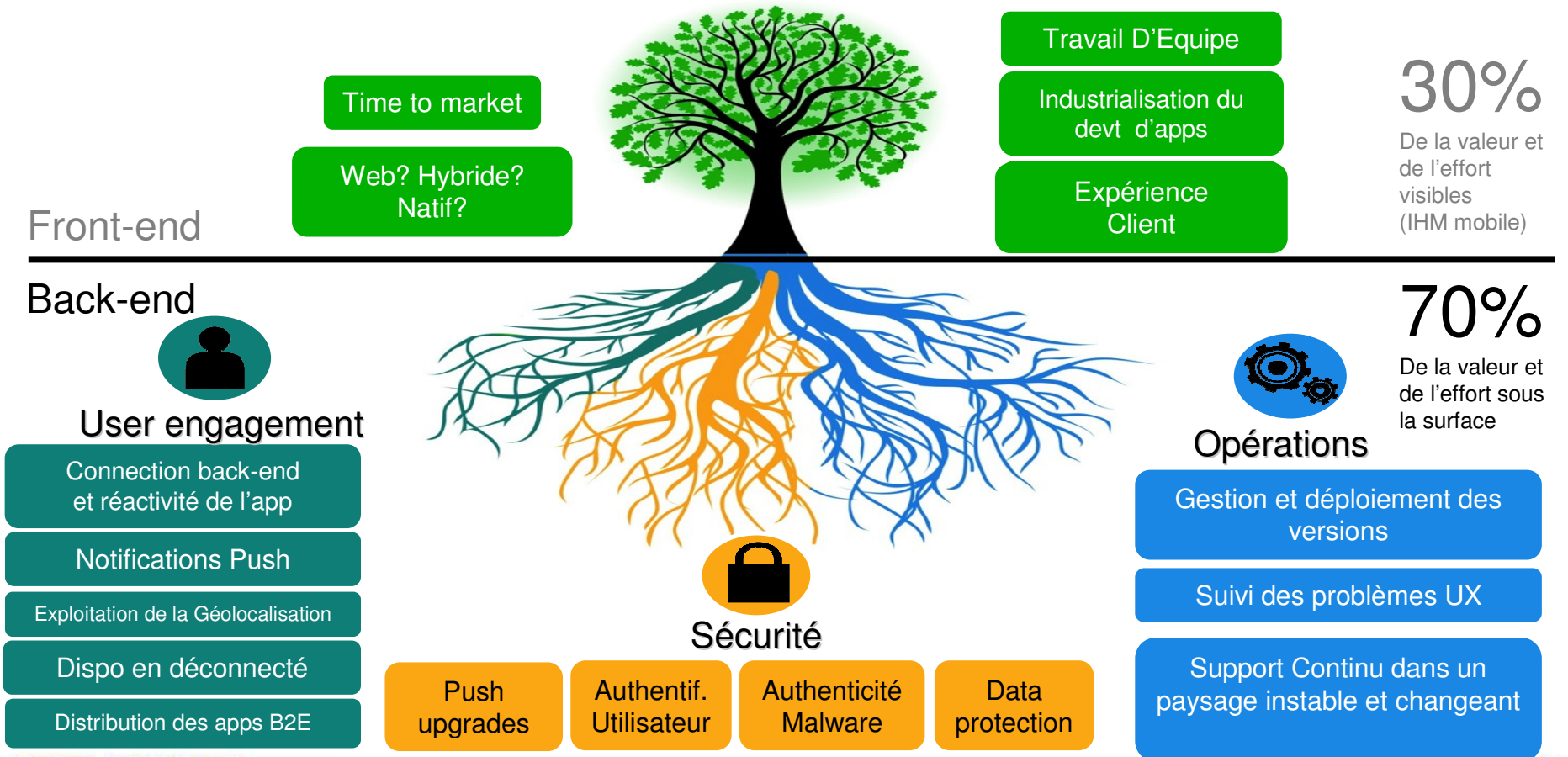
90% des personnes utilisent des écrans multiples pour créer leur propre expérience d'achat ⁵

5

Le Mobile est la porte ouverte vers l'Internet des Objets

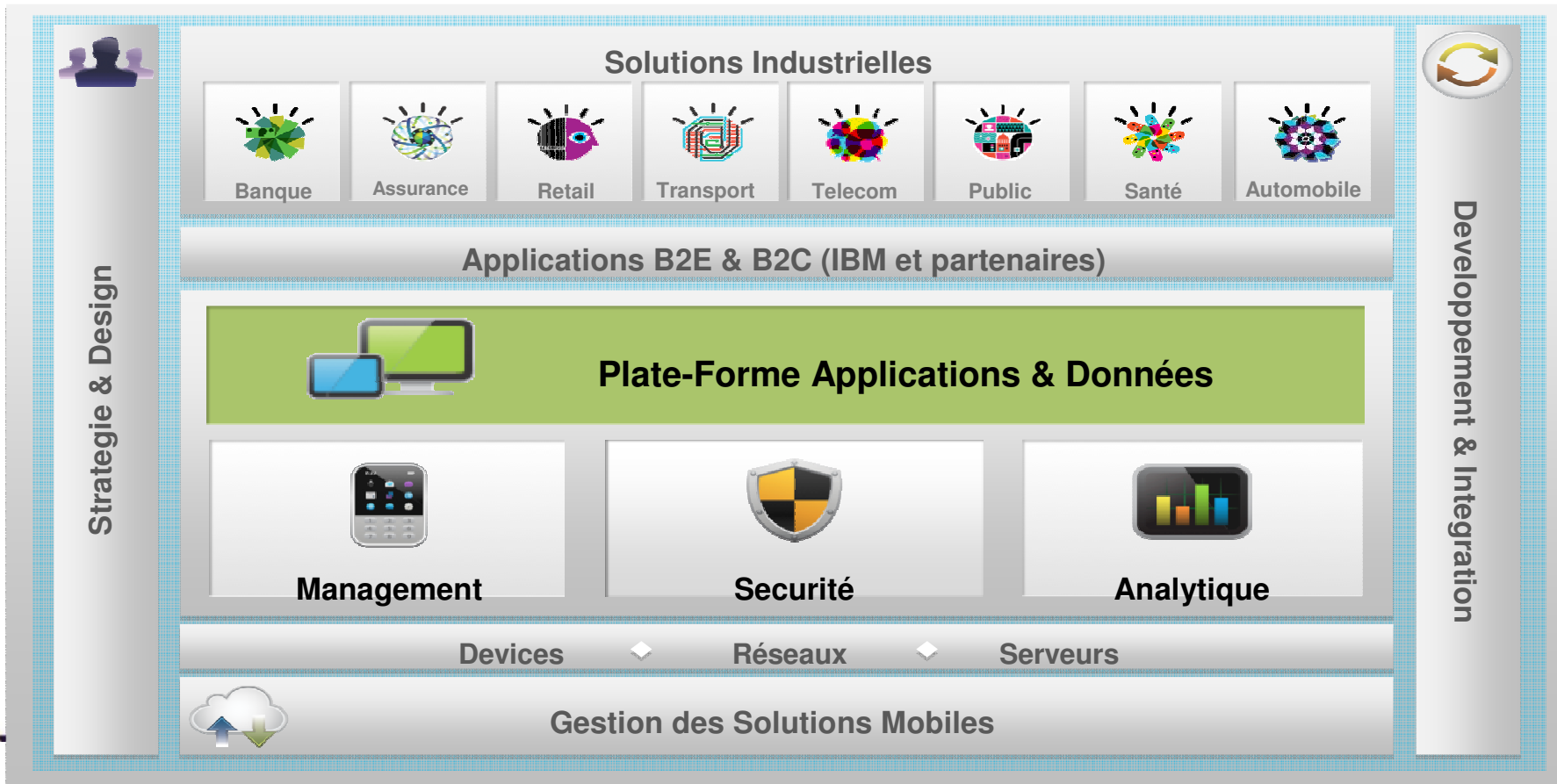
Le nombre de connexions Machine-to-machine augmenteront de 2 milliards en 2011 à 18 milliards à la fin de 2022 ⁶

Le Vrai Défi Mobile pour les Entreprises





IBM Mobile First : l'offre Mobile la plus complète du marché





La Mobilité : Axe d'investissement majeur d'IBM



1H 2012



IBM acquired:
IBM Worklight

IBM INTERACTIVE

Named leader in
interactive design



IBM announced:
IBM Endpoint Manager
for mobile devices

1H 2013



IBM acquired:
Urban Code DevOps Platform



Worklight named 'Best Mobile
Development Solution'



IBM announced:
IBM MessageSight



IBM announced:
IBM MobileFirst

developerWorks Labs

IBM announced:
IBM mobile cloud services



IBM acquired:
Tealeaf CX Mobile



IBM announced:
Managed Mobility and MAPM Services



IBM acquired:
Trusteer



IBM acquired:
Xtify



Gartner recognized IBM as a leader
in the Magic Quadrant for Mobile
Application Development Platforms

THE NOW FACTORY

IBM acquired:
The Now Factory



IBM announced:
IBM Security Access
Manager for Mobile

MaaS360
by Fiberlink, an IBM company

2H 2012

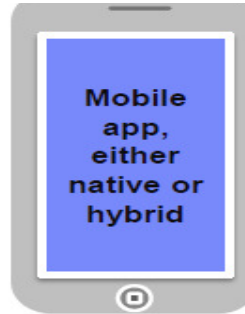
2H 2013



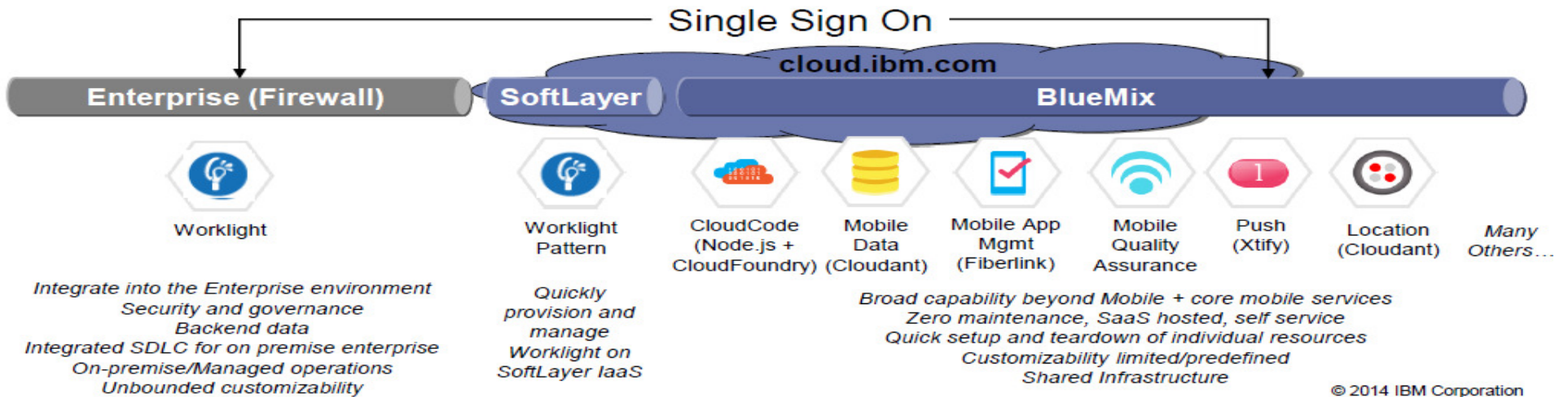
Pour les développeurs, la plateforme mobile d'IBM fournit un choix d'outils, une sélection d'APIs et de services dans le cloud IBM



Worklight Studio



Native Tools (XCode, Android)





+ Introduction au concept

+ Le Cloud

+ Analytics et Big Data

+ La Mobilité

+ **Le Social**

+ La sécurité



Social is not just Facebook and Twitter





Empower people

1. Drive enterprise-wide collaboration
2. Create Exceptional Digital Experiences



Understand people

3. Optimise workforce talent and culture (Kenexa)
4. Apply social analytics inside and outside the organisation



Trust people

5. Design and implement social strategies





La collaboration à travers l'entreprise



W3 ▾ IBM Connections Profiles ▾ Communities ▾ Apps ▾ Feedback Share English ▾

All Content Search

Share Something: Update your *status* or upload a *file*.

What do you want to share?

I'm Following | Status Updates | Discover

View updates for people and things you are following, and responses to your content All ▾

H. H. J. Bol replied to the [End User authentication with OAuth](#). topic thread in the [IBM Web API Community](#) forum.

As far as I understand, API management requires that the end user credentials are supplied in a basic auth header in the access token request. In case of a mobile app, this would mean that the end user has to present his credentials to the app. A client of mine (a bank) does not want this. He requires that the mobile device will pop up a web form outside the app to enter the credentials. After successful authentication, the OAuth code should be passed to the app. How can we achieve this? I think the functionality is already there in DataPower, but how can I use it in the context of API management?

Save this • Stop Following 2h ago

Show more

Jesus Angel Saenz Viguera Thursday
Hi all,
I'm planning a PoC for customer which involves a mobile app (Worklight) and API Management with

To Do List Customize

- ✓ **Set up session on Smarter Process with C Klein**
[Jean-Bernard Schmitt](#) assigned this to you
Due **May 7**
- ✓ **Set up session on APIs with C Klein**
[Jean-Bernard Schmitt](#) assigned this to you
Due **May 19**

[Go to my To-Do list...](#)

Events Customize

You are not following or attending any upcoming events.

[Add to Personal Calendar](#)

Recommendations Customize

FSS Executive Announcements --



Mail Next : Encore + Social



The screenshot displays the Mail Next interface with the following components:

- Compose:** A teal button at the top left.
- Search:** A search bar at the top right.
- Contact Row:** A horizontal row of 11 circular contact avatars. The first five have blue notification bubbles with counts: 8, 7, 5, 3, and 1. To the right is a dark grey 'Inbox' button with a blue bubble containing '24'.
- Day At A Glance:** A calendar view showing a timeline from 8:00 to 5:00. It features several horizontal bars representing tasks or meetings, with some bars having a hatched pattern.
- Upcoming Meeting:** A notification card titled 'Upcoming Meeting' stating 'In 15 Minutes: Zim Technology Meeting'. It includes a row of six contact avatars.
- Needs Action: 7:** A section containing four task cards:
 - Price Point Deadline:** Assigned to Minh Li. Details: 'Luis, Can you work with Kelly Hardart to come up with a price point for Zim Technology...'. A 'Due Today' badge is present.
 - Social Media Presence:** Assigned to Natalie Klimas. Details: 'As part of our plan to increase our social media presence, we're going to begin looking where we...'.
 - Review Web Content:** Assigned to Paula Storck. Details: 'Hi Luis, We're in the process of writing and organizing the content for our site, and would...'.
 - Weekly Podcast:** Assigned to Rebecca Gestner. Details: 'Luis, The group is looking to record a few podcasts and...'.
- Waiting On Action: 2:** A section with a date selector for 'January 27' and a 'Research Plan' card with a 'Late' badge.



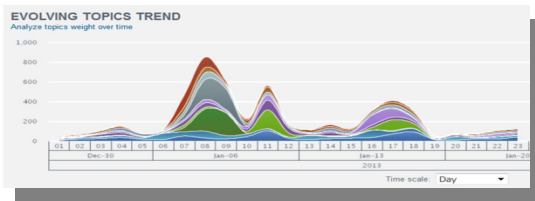
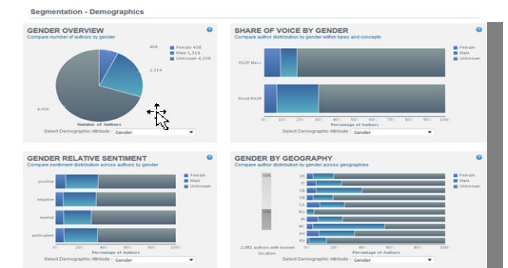
Kenexa – La Gestion des talents





Analyser les réseaux sociaux

IBM Social Media Analytics

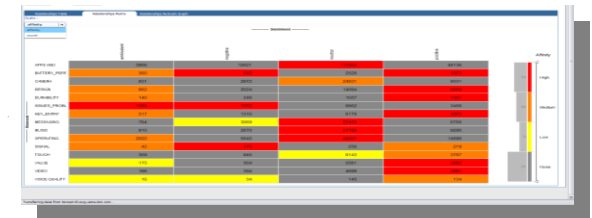
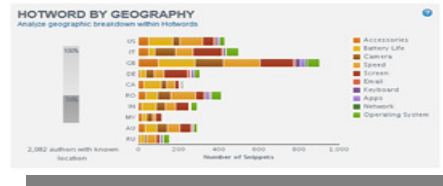
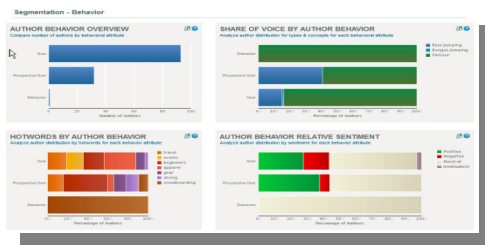


Score Influenceur et sentiment

Démographique

Sujets chauds

IBM Social Media Analytics



Affinité

Analytique

Géographie

TECH ACADEMY

8-10 JUILLET 2014 IBM BOIS-COLOMBES



+ Introduction au concept

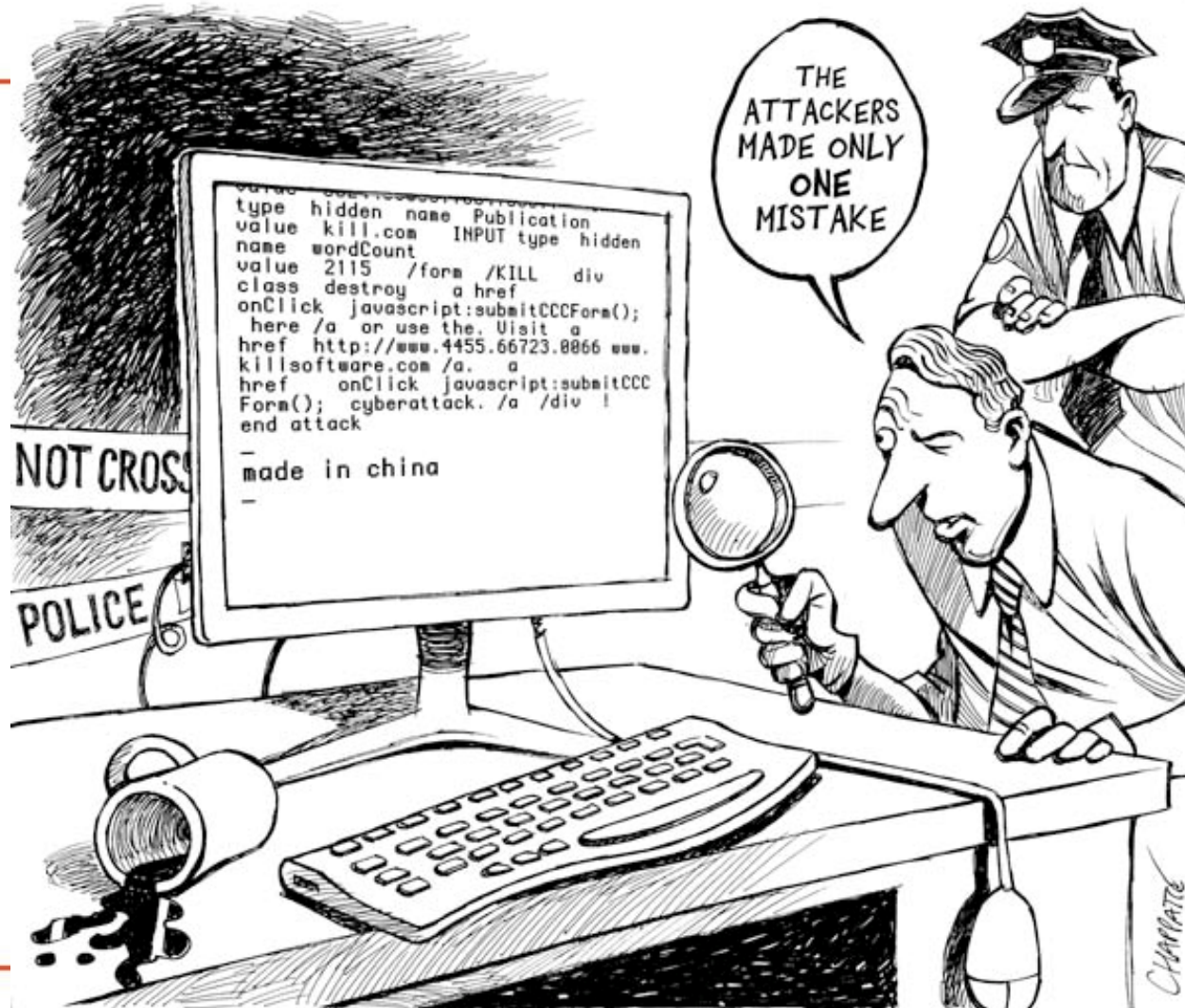
+ Le Cloud

+ Analytics et Big Data

+ La Mobilité

+ Le Social

+ **La sécurité**



La dure réalité des RSSI



Les agresseurs informatiques passent en moyenne **243 jours** dans le réseau de leur victime avant qu'on les découvre.

En 2013, il a fallu en moyenne aux entreprises **32 jours** pour se remettre d'une cyberattaque.

En 2012, **38 %** des cibles ont été réattaquées après que l'incident initial a été résolu.

63 % des victimes ont été informées de la violation de sécurité de l'organisation par une entité externe

Coût annuel du cybercrime aux É.-U. aujourd'hui : **11,56 millions de \$** par entreprise.

La sécurité de notre entreprise a-t-elle été compromise?

Quand y a-t-il eu atteinte à notre sécurité?

Comment identifier l'attaque?

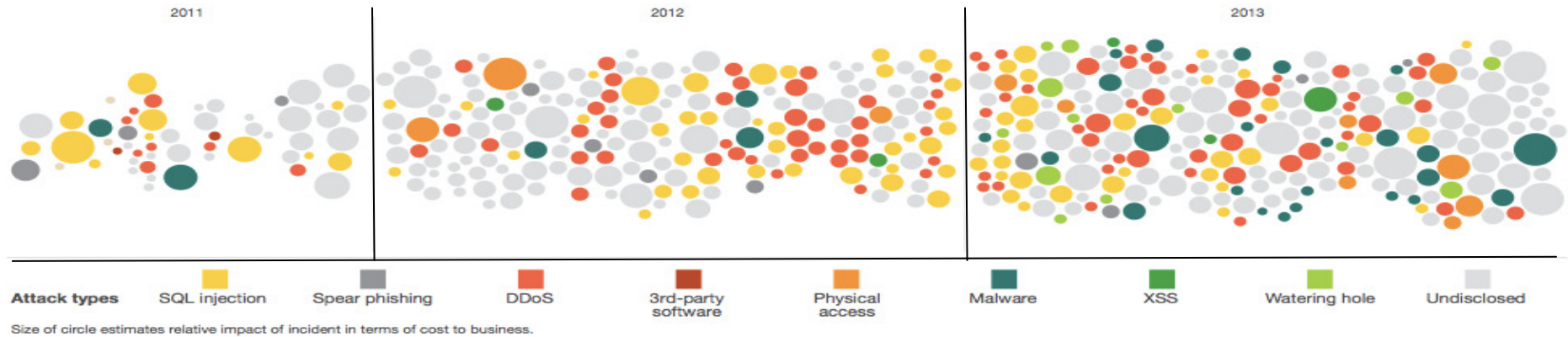
Quel est le type de l'attaque?

Quelles ressources et quels biens sont menacés?

Comment éviter de devenir une victime à répétition?



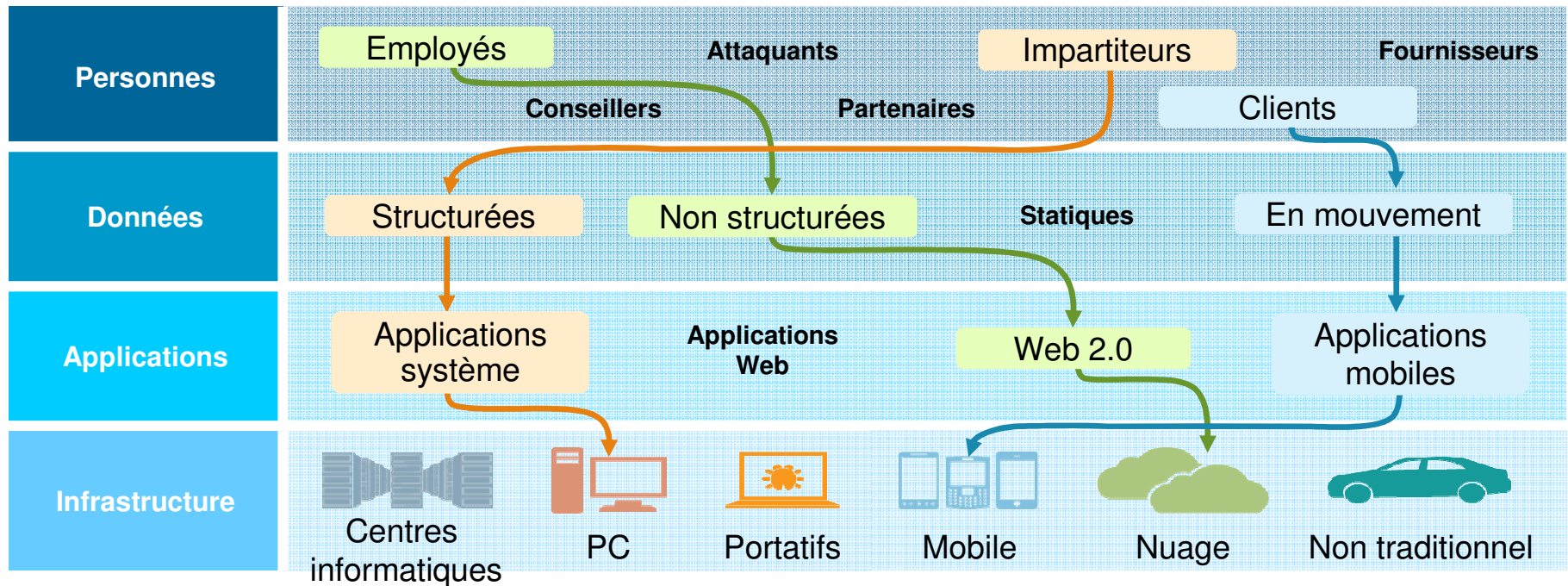
Coup d'oeil historique sur les incidents de sécurité



Rapport trimestriel de renseignement sur les menaces
IBM X-Force, 1T 2014



Les problèmes de sécurité, un puzzle complexe à quatre dimensions...



... qui exige une nouvelle approche



IBM offre une gamme complète de produits de sécurité

Renseignement de sécurité et analytique			
QRadar Log Manager	QRadar SIEM	QRadar Risk Manager	QRadar Vulnerability Manager

Protection avancée contre la fraude			
Trusteer Rapport	Trusteer Pinpoint Malware Detection	Trusteer Pinpoint ATO Detection	Trusteer Mobile Risk Engine

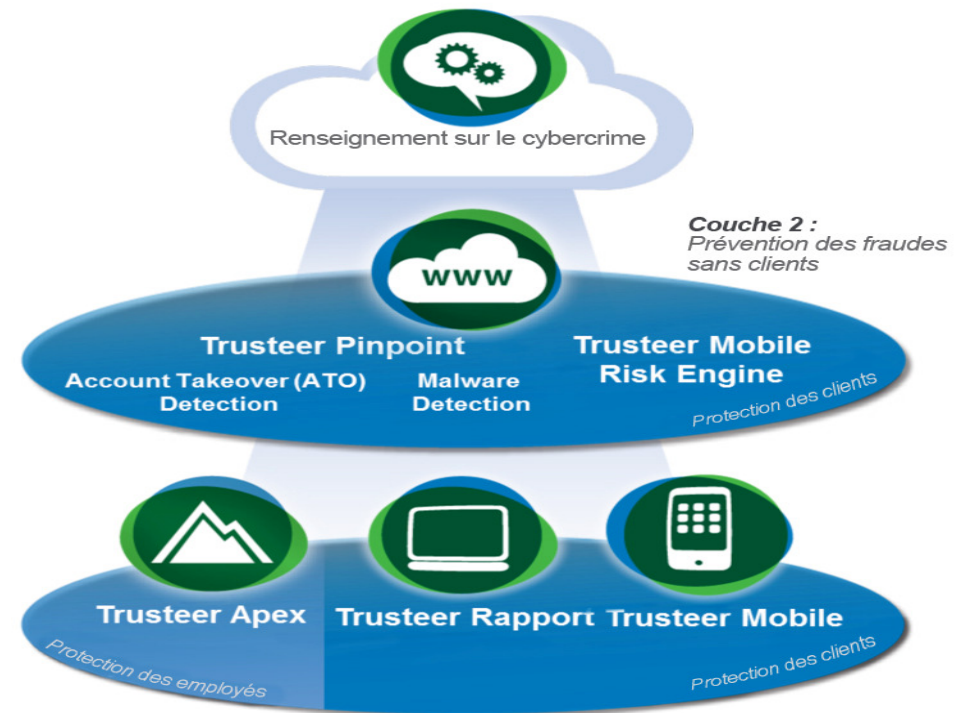
Personnes	Données	Applications	Réseau	Infrastructure	Point d'extrémité
Gestion des identités	Sécurité et conformité des données Guardium	AppScan Source	Prévention des intrusions réseau		Trusteer Apex
Gestion des accès	Gestion de la vulnérabilité DB Guardium	AppScan Dynamic	Protection réseau nouvelle génération		Gestion des appareils mobiles et points d'extrémité
Privileged Identity Manager	Masquage de données Guardium / Optim	Passerelle de sécurité Web DataPower	Gestion des menaces SiteProtector		Virtualisation et sécurité des serveurs
Accès fédéré et SSO	Key Lifecycle Manager	Security Policy Manager	Détection des anomalies réseau		Sécurité des grands systèmes

Recherche IBM X-Force

Trusteer : Protection avancée contre la fraude et les maliciels



- Protection contre la fraude sur le Web
Capacités de pointe contre la fraude sur le Web pour les services financiers et le commerce sur le Web
- Transaction mobiles sécurisées
Sécurité intégrée pour appareils et applications mobiles qui contribue à assurer des transactions sécurisées à partir des appareils vers le système dorsal
- Protection avancée contre les maliciels
Solution de point d'extrémité unique pour l'identification et la protection contre les menaces avancées persistantes
- Sécurité sous forme de service
Déploiement fondé sur le nuage permettant des mises à jour rapides en temps réel



Couche 1 :
Sécurité des points d'extrémité



Fonctions de criminalistique réseau de nouvelle génération : Sachez ce qui s'est passé, rapidement

Notre plateforme de renseignement de sécurité fournit des fonctions puissantes aux équipes d'opérations de sécurité TI



Qradar Incident Forensics :

Tirer profit des forces de Qradar pour optimiser le processus d'enquête et de collecte d'éléments de preuves sur les attaques et les atteintes à la protection des données

Indique exactement quand un incident s'est produit

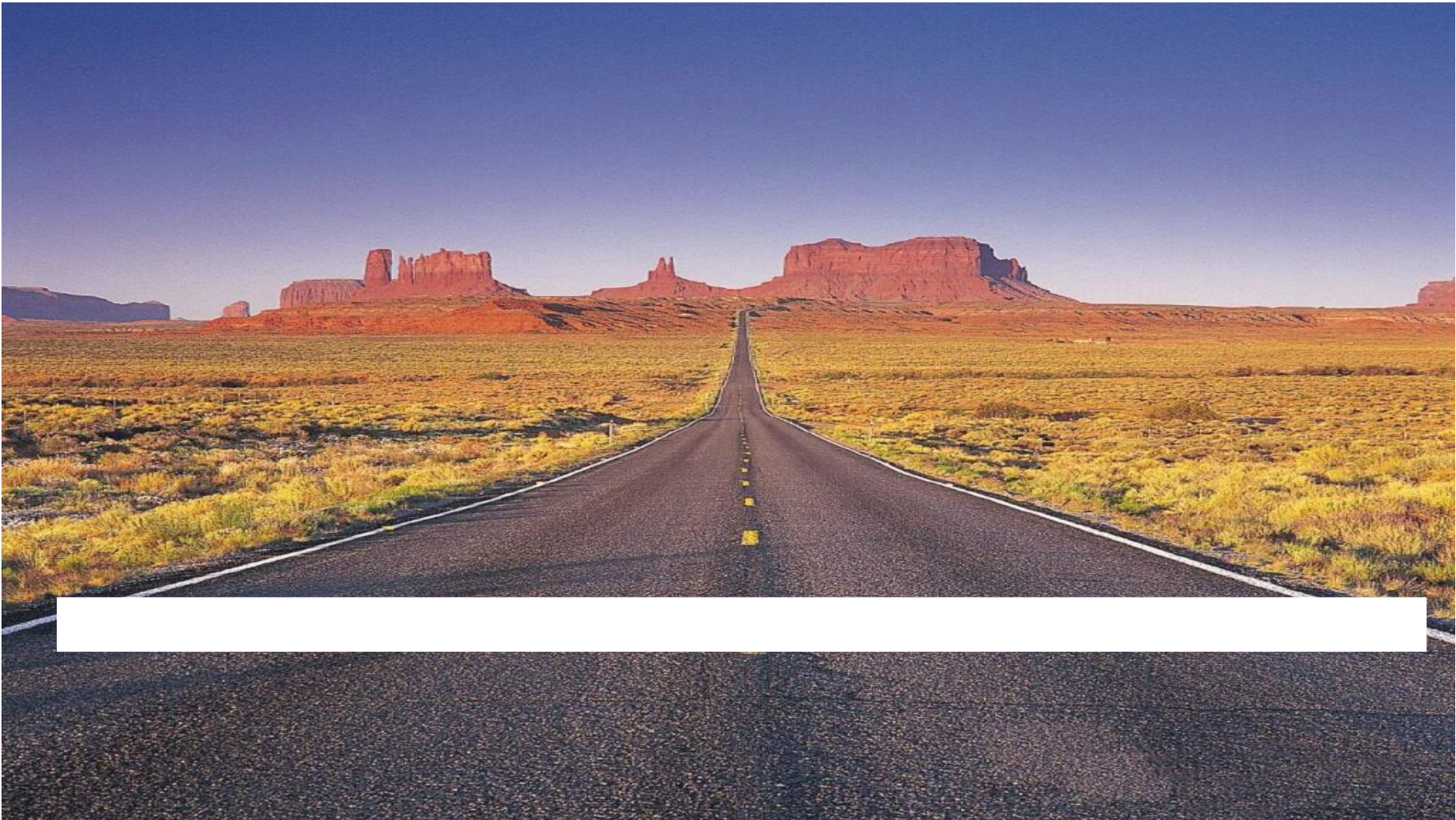
- Intégré à Qradar pour découvrir les véritables délits et prioriser les enquêtes de criminalistique

Allie puissantes fonctions de criminalistique à la simplicité

- Permet l'exploration de données pilotée par la recherche pour obtenir en quelques secondes des résultats détaillés à plusieurs niveaux
- Capture de paquets complets pour la reconstruction complète de session
- Vue unifiée de toute l'information sur les flux, les utilisateurs, les événements et les données de criminalistique

Fournit des renseignements pour les enquêtes de criminalistique

- Retracer l'activité en ordre chronologique
- Représente visuellement les relations entre les acteurs de la menace
- Construit des profils d'utilisateur et d'application détaillés sur multiples ID





Pourquoi IBM?

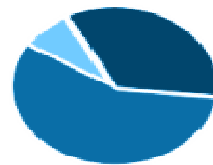


IBM est reconnu comme leader dans les disciplines CAMS



Social
Networking

**Gartner
Magic Quadrant
for Social Software
in the Workplace,**
August 2012.¹



Analytics

**Gartner
Magic Quadrant
for Business
Intelligence
Platforms,**
February 2012



Cloud

**#1 in EMA Radar™
for Private Cloud
Platforms**

**Gartner Market
Share Leader: 11th
year in a row**



Digital
Experiences
Gartner

**Magic Quadrant
for Horizontal
Portals,**
September 2012

**Enterprise Mobility
Services Leader by
Forrester Wave™:**
Q1 2013

IDC continues to name IBM #1 in enterprise social 5 years in a row, 2014