

19 de noviembre

## 5 razones para convertirse en un líder digital innovador

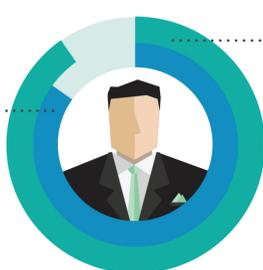
En los negocios, ser cauteloso es una manera segura de quedarse atrás. Los líderes exitosos son los que adoptan la innovación. Y eso incluye la tecnología. Adaptarse a los rápidos cambios en la nube, la analítica de datos, movilidad y a los negocios sociales le ayudarán a abrir oportunidades y nuevos mercados. ¿Está listo para convertirse en un líder digital innovador?

Conozca las 5 razones para comenzar esta nueva era.

### 2014 marca el regreso del crecimiento empresarial.

44%

de los CEOs afirman que sus organizaciones crearán un ecosistema en innovación como motor de crecimiento en los próximos tres años.<sup>1</sup>



92%

confía que el crecimiento continuará durante los próximos 3 años.<sup>1</sup>

### La tecnología de la mano con la innovación, impulsará los negocios.

80%

de los CEOs, piensan que la tecnología es la fuerza externa más importante que dará forma al futuro de su empresa.<sup>1</sup>



#7

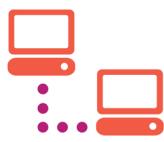
En 2020 habrá cerca de siete dispositivos conectados por habitante.<sup>1</sup>



### La influencia del cliente en la empresa es crucial

57%

de las empresas buscarán abrir un diálogo con sus clientes.<sup>2</sup>



94%

de los CMOs introducirán tecnologías de análisis predictivo y marketing digital para los siguientes 3 y 5 años.<sup>2</sup>

### Análisis avanzado de datos significa mejores resultados para su negocio.



64%

de las empresas minoristas están incrementando la lealtad a su marca mediante el uso de la analítica.<sup>3</sup>



54%

están impulsando las ventas multicanal.<sup>3</sup>



52%

incrementan sus ventas mediante el conocimiento de las preferencias del cliente.<sup>3</sup>



78%

recopilan información basada en la ubicación de dispositivos móviles.<sup>3</sup>

### La movilidad está cambiando la forma en que trabajamos y vivimos.



89%

de los CIOs y CMOs buscarán acelerar la adopción de tecnologías móviles para los siguientes 3 años.<sup>4</sup>



60%

buscarán colaborar con clientes, empleados y socios utilizando las redes sociales.<sup>4</sup>

### Colaboración más estrecha y mayor agilidad en el mercado.



61%

de las empresas de adoptan herramientas de colaboración basadas en la nube (SaaS) son más productivas.<sup>5</sup>



68%

de los minoristas invierten en la nube (SaaS) para mejorar la experiencia del cliente.<sup>5</sup>

Una nueva era de inteligencia ha comenzado.  
BusinessConnect 2014.

Sigamos en:



1. PWC Global CEO Survey, 2014 <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/>

2, 4. IBM C-Study 2013

3. 'Retail and the Big Data Revolution' - The Economist Intelligence Unit on Wipro Ltd, 2013 <http://www.wipro.com/retail-big-data-revolution/>

5. [www.ibm.com/ibmca/saas](http://www.ibm.com/ibmca/saas)

