

#START015

Business Connect 2014

A New Era of Smart

19 de noviembre

5 razones para liberar el poder de la tecnología informática y hacer que su negocio avance.

Tradicionalmente la tecnología se ha considerado una partida más en el presupuesto que en un área estratégica dentro de la empresa. Pero su papel ha cambiado, de ser un centro de costes a un motor de desarrollo que marque la diferencia. Es por ello que el **Director** de tecnología debe estar preparado con nuevas herramientas para afrontar el moderno ambiente de negocios. Es tiempo de empezar a colaborar con **marketing, las finanzas y los recursos humanos** para crear una plataforma que haga posible la innovación.

Retener, atraer y mantener a los clientes, transformar las finanzas, la productividad y colaboración, es el reto de hoy en los negocios.

1

EL CAMBIO HA LLEGADO.



51%

de los directores de tecnología no están preparados para poder manejar la era digital que se avecina.¹



50%

para **2018** entre 3 y 5 años el CIO desempeñará un papel fundamental en la visión estratégica de su organización.²

TIEMPO DE RECONSTRUIR SU NEGOCIO.

2

70%

de los que toman las decisiones piensan que su infraestructura tecnológica es capaz de adaptarse a las cambiantes estrategias de negocios.³



69%

de los líderes de negocios opinan que la función de TI solo proporciona servicios básicos de tecnología.³

3

LOS NEGOCIOS SE BASAN EN DATOS.



2.5

 mil millones de gigabytes

de datos se generan cada día, **80%** de los cuales no están estructurados.⁴



1

 billón

de dispositivos conectados en el planeta en 2015 — creando aún más datos.⁴

LA NUBE TRANSFORMA LAS POSIBILIDADES DE NEGOCIOS.

4



85%

del software actual es creado para la nube. Esto se debe a que es infinitamente escalable y se paga sobre la marcha.⁴



50%

de los negocios que usan SaaS hoy en día, no solo están reduciendo costes, sino que también están logrando ventajas competitivas.⁴



2016

Para 2016 todas las compañías que forman parte de la lista Forbes Global estarán usando servicios públicos basados en la nube.⁴

5

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO CAMBIAN LO QUE LA GENTE ESPERA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.⁴



84%

de los que nacieron en los ochentas dicen que el contenido en redes sociales influye en lo que compran.⁴



70%

de los que nacieron en los sesentas y setentas están de acuerdo.⁴



5 minutos

es el tiempo de respuesta que los usuarios esperan de una compañía después de ponerse en contacto con ella a través de las redes sociales.⁴

Una nueva era de inteligencia ha comenzado. BusinessConnect 2014.

Siganos en:

