

Software Social y colaboración orientada a actividades

Isidro Pedrajas Mora
Isidro_pedrajas@es.ibm.com

Lotus Connections

El sentido del “software social”

¿¿¿ Esto es relevante en el mundo de los negocios hoy???



Agenda

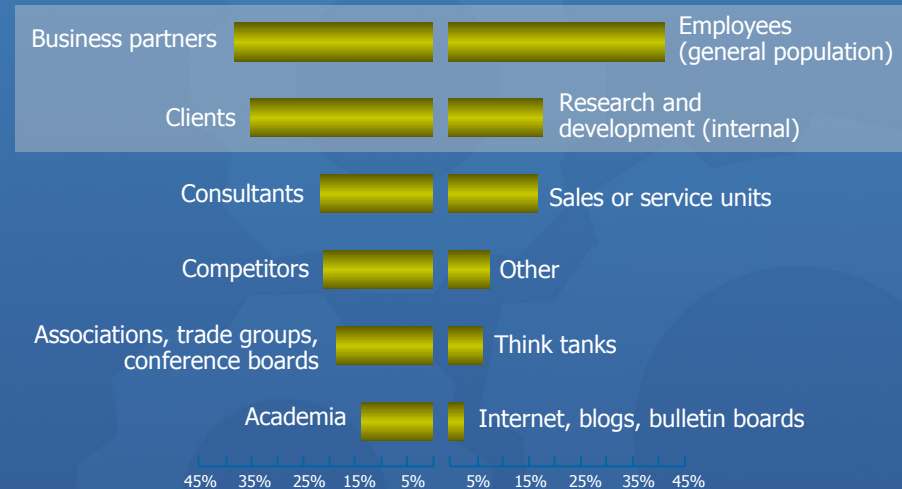
- Tendencias del mercado que dirigen la adopción
- IBM Lotus Connections
- La experiencia de IBM



La Demanda de Crecimiento Dirige la Necesidad de Innovación

- Los Innovadores crecen más deprisa
- 75% de los CEOs: “La colaboración es importante para la innovación”
- Las principales fuentes de innovación son: empleados, colaboradores y clientes
- Para prosperar en este entorno deben:
 - Entrelazar comunidades con el proceso de desarrollo de productos y servicios
 - Ejecutar ideas innovadoras

CEOs: fuentes de ideas nuevas e innovación



IBM Institute for Business Value. CEO Study 2006



Cambios Demográficos Dirigen la Necesidad de Capacitar a la nueva generación de líderes de negocio

19% de la población laboral Norteamericana en posiciones **ejecutivas, administrativas y gerentes se jubilarán en los próximos cinco años**

En el año 2000, había más personas **cobrando pensiones** en Italia que **personas trabajando** (22 versus 21 millones)



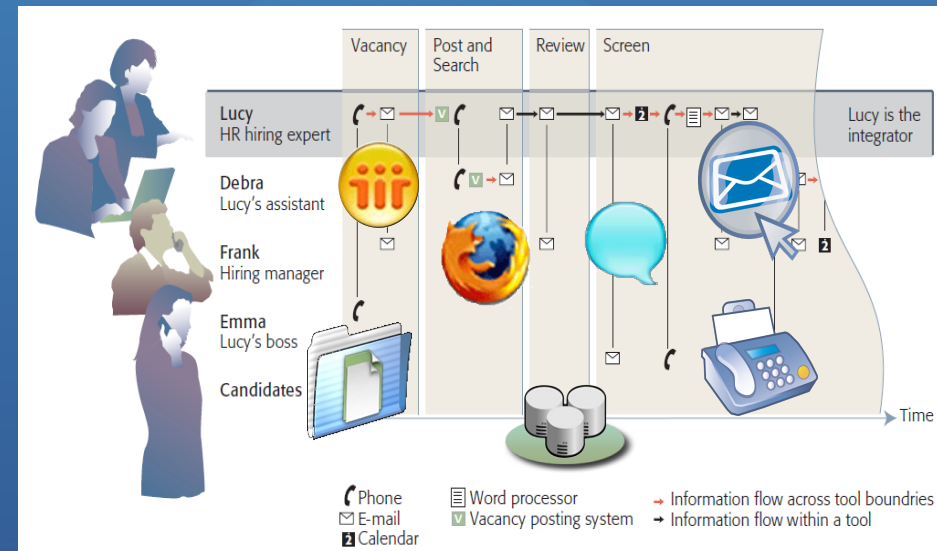
La población mayor de 65 años, que hoy representa el 16% del total de población en España, crecerá hasta el 19% en 2015

En los próximos siete años, **33 millones de personas** en Japón (26% de la población) tendrá más de **65 años**

En 2016, el número de personas entre **60 y 64 años** en Australia se espera que se **duplique**

El trabajo basado en proyectos Dirige la Necesidad de Mejorar la Ejecución de Actividades a través de redes profesionales

- La mayor parte del trabajo hoy engloba **procesos dinámicos** llevados a cabo por **grupos** de personas **dispersos** geográficamente
- Tomar **decisiones de negocio** precisa más que las tradicionales aplicaciones de IT
 - Emails / Faxes / Formularios
 - Chats o Mensajes Instantáneos
 - Páginas Web, Documentos, Presentaciones, ú Hojas de Cálculo
 - Conferencias Web
- Las personas necesitan **maneras sencillas** de estructurar **actividades a medida**
- Las personas necesitan aprovechar las **mejores prácticas** para **reutilizarlas** en el futuro



Adapted from: *C. Hill, R. Yates, C. Jones, S. Kogan, *Beyond predictable workflows: Enhancing productivity in artful business processes*, IBM Systems Journal, Vol. 45, No. 4, 2006, <http://www.research.ibm.com/journal/sj/454/hill.htm>

La Naturaleza Cambiante del trabajo Dirige la Necesidad de Conectar Fuerzas de Trabajo dispersas

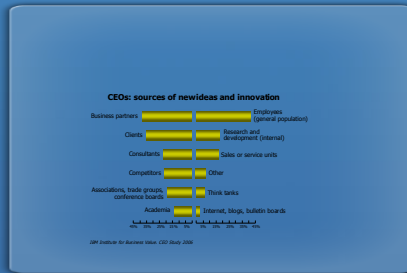
- Los entornos de trabajo son más complejos
 - Organizaciones **Matriciales**
 - **Cambios** Organizativos
 - Fusiones / **Adquisiciones**
- Los entornos de trabajo están más **desconectados**
 - Compañías **Globales**
 - Outsourcing
 - Teletrabajo / trabajadores en **Remoto**
- **Más interacciones** con personas que no conozco



Si estas son las necesidades, ¿cuál es la solución?

Necesidad de Innovación

Necesidad de estar conectado



El software social corporativo será la mayor historia de éxito en el campo de la tecnología del nuevo puesto de trabajo de esta década. El 30% de las organizaciones sponsorizarán abiertamente iniciativas internas...de compartición de espacios sociales para ayudar a los empleados a encontrar a otros con similitud de intereses, skills, experiencia y background.

- Gartner, "Predicts 2007 – Big Changes Ahead in the High Performance Workplace", Dec 5, 2006



Lotus Connections



Necesidad de Ejecutar

Necesidad de Habilitar⁸



Agenda

- Tendencias del mercado que dirigen la adopción
- IBM Lotus Connections
- La experiencia de IBM



IBM Lotus Connections

Lotus Connections[®] es el software social para las organizaciones que permite ser más innovador y ayuda a ser más efectivo utilizando redes dinámicas de compañeros de empresa, colaboradores y clientes.



Lotus Connections consta de 5 servicios



Perfiles

Encontrar rápidamente a las personas que necesitamos buscando en la organización, empleando palabras clave que ayuden a identificar a los expertos, los proyectos y las responsabilidades



Comunidades

Crear, encontrar, unirse, y trabajar con comunidades de personas con intereses o áreas de conocimiento comunes



Blogs

Use un weblog para presentar sus ideas y obtener feedback de otros; aprender de los conocimientos y la experiencia de otros que ya lo hacen



Dogear

Guarde, organice y comparta bookmarks; descubra bookmarks que han sido compartidos por otros con intereses y expertise similares



Actividades

Organice su trabajo, planee los próximos pasos, y saque partido fácilmente a su red profesional para ayudarle a ejecutar sus tareas diarias más rápido



Perfiles

RENOVATIONS | **PROFILES** | COMMUNITIES | BLOGS | BOOKMARKS | ACTIVITIES | Welcome Pat Shani | [Log out](#)

Profiles | Your Profile | Edit Your Profile | Advanced Search | Search profiles | Name

Gail Chao
Marketing Manager
Chicago, IL

Profile
Communities
Blogs
Bookmarks
Activities

Tags
Gail's Profile Tags
retail_trends
operations
event_planning
product_rollout
strategy
baby_boomers

Gail Chao
Marketing Manager
Renovations, Inc.
Chicago, IL United States

Building: CHI5 | Floor 1 | Office: 1736A
Phone: 1-415-555-1489
Email: gchao@renovations.com
Notes mail: Gail Chao/ Chicago/ Renovations
IM: I am available, Chicago, IL, US, Sametime 7.5

Local time: 21:24 / 9:24 PM

My preferred contact method is e-mail

Add to: Notes address book Sametime list

Description | Reporting Structure | Experience

I'm a marketing manager specializing in developing new product lines targeted at baby-boomers. We run special in-store events to raise awareness of our new offerings.

Report to chain
Mike Motler
Kristin MacGyver
Dorrie Champion
Gail Chao

Other views
Full report to chain
Same Manager

Encontrar a las personas por nombre, área de experiencia, o palabra clave para localizar a alguien con la experiencia y conocimiento que preciso de un vistazo

Las palabras clave nos ayudan a identificar experiencia y áreas de interés

Vista de reporte para ver la estructura de la organización

Personalizar tu perfil con proyectos y calificaciones

“Bookmarking Social”: Permite encontrar y colaborar con las personas en base a lo que hacen, no por cual sea su puesto

Almacén central de los marcadores que yo creo y que comparto con otros

Filtros de marcadores por medio de etiquetas con tantas palabras como queramos

The screenshot displays a social bookmarking platform interface. At the top, there is a navigation bar with categories: RENOVATIONS, PROFILES, COMMUNITIES, BLOGS, BOOKMARKS (highlighted), and ACTIVITIES. A user greeting 'Welcome Pat Shani' and a 'Log out' link are visible on the right. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Bookmarks' and includes sub-sections for 'Recent Bookmarks', 'Popular Bookmarks', 'Your Bookmarks', and 'Your Subscriptions'. A search bar is located on the right side of this section. The main content area features a user profile for Gail Chao, a Marketing Manager in Chicago, IL, with a 'Bookmarks' tab selected. The profile shows a list of bookmarked items, each with a title, a brief description, and a 'bookmarked by' count. The items listed are: 'Simple Bits' (13 others), 'in2: The innovation Initiative: Weblog' (1 other), 'Amazon.com Unbox Video' (1 other), 'Techcrunch Blog Archive' (2 others), 'Friends' Dots' (23 others), and 'Rollyo: Roll Your Own Search Engine' (34 others). A sidebar on the left provides filtering options for 'Tags' and 'People', with a search box for 'Gail's Bookmark Tags' and a list of tags such as 'linux', 'software', 'howto', 'reference', 'opensource', 'tutorial', 'programming', 'unix', 'windows', 'tools', 'security', 'news', 'hardware', 'os', 'ubuntu', 'sysadmin', 'distro', 'video', 'debian', 'tips', 'server', 'desktop', 'kernel', 'livedev', and 'networking'. A 'More' button is also present in the sidebar.

Suscripción a los marcadores de mis colaboradores

Blogs: compartir información fácilmente e interactuar con los demás

Creación sencilla de contenidos en blogs para compartir conocimiento con una audiencia amplia

Intercambiar puntos de vista y compartir perspectivas para incrementar la innovación

Las palabras clave pueden usarse para buscar dentro de uno / varios blogs

The screenshot shows a web browser interface for a blog. At the top, there is a navigation bar with links for 'RENOVATIONS', 'PROFILES', 'COMMUNITIES', 'BLOGS', 'BOOKMARKS', and 'ACTIVITIES'. A user is logged in as 'Pat Shani'. Below the navigation, there is a search bar and a calendar for February 2007. The main content area features a blog post by 'Gail Chao' titled 'Booming into New Markets'. The post includes a description, a sub-heading 'Some thoughts about our latest launch', and several paragraphs of text. A 'Comments' section is visible below the post, showing three comments from users like 'Beth Peterson', 'Ronald Childress', and 'John L. Smith'. On the left side, there is a user profile for Gail Chao, a 'Tags' section with a search box, and a list of tags including 'linux', 'software', 'howto', 'reference', 'opensource', 'tutorial', 'programming', 'unix', 'windows', 'tools', 'security', 'news', 'hardware', 'os', 'ubuntu', 'sysadmin', 'distro', 'video', 'debian', 'tips', 'server', 'desktop', 'kernel', 'livecd', and 'networking'.

Gestión de comunidades: uniendo a las personas con los intereses comunes para hablar sobre determinados temas y para generar información

Herramientas para encontrar, inscribirse y crear comunidades

Ver qué comunidades son nuevas, populares o activas

Las etiquetas ayudan a encontrar la comunidad que necesitamos filtrando el contenido

Puede usar Lotus Connections desde sus herramientas más comunes



IBM Lotus Notes®
Barra lateral de actividades



IBM Lotus Sametime®
Broadcasts a Comunidades
Plug-in de Actividades

Lotus Connections

WebSphere

IBM WebSphere® Portal
Portlet que integra alguno / todos los servicios en el portal

Interfaz Web
Aplicación Web
Browser bookmarklets

Extensibilidad
Feeds
Tarjeta de Visita
Mashups
REST APIs



Agenda

- Real Market Trends Driving Adoption
- IBM Lotus Connections
- **La experiencia de IBM**



Llevamos años trabajando con estas soluciones



Perfiles

Una aplicación interna de IBM, BluePages, proveyó las bases para Perfiles. BluePages contiene 475.000 perfiles y se realizan 3.5 millones de búsquedas por semana.



Comunidades

Las comunidades de IBM llegan a las 700. Los Foros de IBM albergan más de 36.000 entradas.



Blogs

La central de blogs de IBM alberga 27.300 weblogs (420 blogs de grupos) con 62.000 entradas y 60.000 comentarios y 10,800 distintas “tags”



Dogear

El sistema interno de IBM de Dogear tiene 185.000 links de 3.425 usuarios. Un tercio de ellos son links a la intranet y solo el 2.5% son privados



Actividades

El servicio interno de Actividades de IBM ha crecido aproximadamente el 250% en la segunda mitad del 2006. Alberga 10.000 actividades, 60.000 entradas y 32.000 usuarios.



Usamos nuestro propio software para construir comunidades externas

- Con clientes:

Lotus Greenhouse

Lotus Greenhouse Launch Forums Logout IBM

Welcome to our team!

Where new ideas come to grow

Welcome to Lotus Greenhouse! You are now part of a community that has access to the latest collaborative technology that is being developed by IBM.

It's not just a web site, it's a community, focused on innovative technology.

You can help cultivate innovation by sampling new technologies, and providing feedback. Click on the stakes below to start exploring our new technology.

- Con Business Partners de IBM:
Lotus Connections para Partners

Lotus Connections for Partners IBM

Welcome to Lotus Connections for Partners

Based on IBM Lotus Connections, Lotus Connections for Partners is an exciting community site where you will share information and exchange ideas with us and each other around new emerging business opportunities. So join us by filling out your profile and beginning a blog, find other channel partners and IBMers to connect with, and participating in business-focused communities. Come on in and discover with us new exciting collaboration business opportunities.

Please enter your ID and Password in the sign in area below.

ID:

Password:

Forgot your password? Click [here](#) to recover it.

Just learned about Lotus Connections for Partners; don't have login information? Click [here](#) to learn more and nominate your company to join us.

For more information visit: [Lotus Connections for Partners Homepage](#)

Copyright © 2007 IBM Corporation | [Contact Us](#) | [Terms of Use](#) Powered by Lotus Connections

Comunicación interna: El empleado como creador de contenidos

“Blog Central”. Proyecto creado en noviembre de 2003

- Más de 27.000 usuarios registrados.
- Más de 6.000 blogs. Unos 3.900 activos
- Más de 58.000 artículos
- 378 blogs colectivos
- Audio Blogs



Wikis, podcasts, videocasts

- Más de **6.300 wikis** activos en la intranet de IBM con más de 65.000 páginas.
- Más de **100.000 usuarios** de wikis registrados en la intranet de IBM.

IBM blogging guidelines

The screenshot shows the WikiCentral interface for the page 'BloggingPoliciesAndPractices'. It includes a search bar, navigation links like 'Bluepages', 'Feedback', and 'Help', and a sidebar with categories such as 'WikiCentral', 'Blog Central', 'About', 'News', 'Recent Changes', 'WikiEtiquette', 'Find pages', 'Unused pages', 'Undefined pages', 'Page Index', 'SystemInfo', 'Referenced by', 'Blogging', 'BloggingPoliciesAndP...', 'Main', 'UserPreferences', and 'Edit this page'. The main content area contains the title 'BloggingPoliciesAndPractices', a notice that the page is under development, a 'Draft Policy' section dated 4/01/05, and an 'Introduction Responsible Engagement in Innovation and Dialogue' section. It also features 'To learn' and 'To contribute' sections, and a historical note from 1997 regarding IBM's internet access policy.

The screenshot shows the 'New media' section of the IBM New Media Library. It features a navigation bar with tabs for 'Recommended', 'Most popular', 'Highest rated', and 'Most recent'. Below is a table listing various media items with their titles, download counts, ratings, and dates.

Title	Downloads	Rating	Added	Download
spaniard	32	★★★★★	Jun 26, 2007	
IBM Spain is Special	8,966	★★★★★	Jun 21, 2007	
Buzz Raffle May 23 2007 - video 1	123	★★★★★	May 24, 2007	
Selling Infrastructure Solutions	298	★★★★★	May 22, 2007	
IBM BladeCenter energy efficiency demo	330	★★★★★	May 21, 2007	
SOA Center of Excellence Consulting ...	2,472	★★★★★	May 4, 2007	
Andy Monshaw - IBM System Storage 1Q ...	2,358	★★★★★	May 2, 2007	
SMB Services Catalogue	47	★★★★★	Apr 27, 2007	
Total Workplace Experience	58	★★★★★	Apr 11, 2007	
MRO/Maximo-How MRO can drive Hardware ...	4,494	★★★★★	Apr 6, 2007	

At the bottom, there is a 'Subscribe to recommended media' button and a 'Browse all media' link.

IBM New Media Library

- Podcasts y videocasts
- **900.000** descargas
 - **686** podcasts disponibles
 - **3.213** episodios disponibles

Fringe (BluePages +1)

Fringe

[w4 Home](#)
[BluePages](#)
[Help/How](#)
[Feedback](#)

[Click here to sign in](#)

[Logout](#)

[Advanced Search](#)

[Report Bug](#)

[About Fringe \(BluePages+\)](#)

Tagged by 3 people

[new-media](#) [secondlife](#) [web20forbiz](#)

Was tagged by 1 people

[secondlife](#)

Tags from Degree

Testimonials

Fabian Grodolph

IBM Sales & Distribution, Communications
Public Relations

Phone: 34-91-387-7005 (TL: 67826)

Email: fabian.grodolph@es.ibm.com

IM: [F. Grodolph CaSano \(I am offline\)](#)

Local Time:

Work Location: [\(site info\)](#)

Business Addr: [4 - Spain](#)

Office:

Department:

Notes Mail: [Fabian Grodolph/Spain/Com/IBM](#)

Public Phone:

Admin:

SecondLife: [Albert Alvarado](#)

Blogposts and Comments

All IBM Wireless, Communications, ECM - QDR In The News Access, ECM - QDR News Test, Domain Access, New Media Team Europe, QPGI, vuc, Web20forbiz, Web20forbiz Ask Us

[\[what's this?\]](#)

Connections

[Do you know Fabian?](#)
[Send an invitation to connect](#)

Management

[Araceli Alvarez Martinez](#)
INT - General Manager - IBM
Spain, Portugal, Greece,
Israel and Turkey

[Ignacio Vico De Garza](#)
Man -
Manager of Communications

[Alfredo Gonzalez Ferrero](#)
Public Relations & Advocacy
Manager

Shared Contacts

[Cecilia Garcia](#)

[Elena Hernandez Sanchez](#)

[maria juana morales chacon](#)

[Patricia Nunez Canal](#)

[Miguel Ruiz de Valbuena](#)

[Esther Castro Cortés](#)

[Manage site](#)



¿Por qué elegir a IBM para su Iniciativa de Software Social?

- Tenemos experiencias de clientes con usuarios innovadores de la tecnología de software social en empresas y entidades públicas
- Ofrecemos una amplia solución diseñada para responder a las necesidades de negocio empleando tecnologías basadas en estándares abiertos
- Hemos hecho una inversión de millones de dólares en el desarrollo continuo de nuestra solución de software social
- Lotus Connections está desarrollado sobre WebSphere Application Server para su **escalabilidad** y soporta los **estándares REST/ATOM** para una **extensibilidad** más sencilla



Lotus Connections puede ayudarles a Aumentar la Innovación y la Productividad Hoy ...



www.ibm.com/lotus/connections

Información de producto, investigaciones, podcasts, y más...

