



# IBM Performance 2011

**Bienvenida**

**Javier Izquierdo**

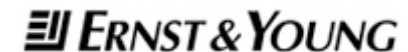
IBM Business Analytics Marketing

# ¡Bienvenidos!



- GRACIAS

- A ustedes por su asistencia
- A los ponentes por dedicarnos su tiempo
- A los partners por su colaboración



# Agenda – Sesión General



9:00	<b>Registro y café de bienvenida</b>
9:30	<b>Bienvenida e introducción</b> Javier Izquierdo (Business Analytics Marketing, IBM España) y Yolanda Mendoza (Directora Business Analytics, IBM España)
10:00	<b>Sesión principal: Smarter decisions. Better results *</b> Becky Smith (Business Analytics Senior Product Marketing Specialist, IBM UK)
11:00	<b>Business Analytics and Optimization</b> Gonzalo Smith (BAO Leader, IBM GBS)
11:30	<b>Pausa para Café</b>

\* Sesión en inglés



# Agenda – Sala 1 Sesión para TI



	<b>Sala 1: Business Analytics para TI</b>
12:00	<b>IBM Business Analytics for SAP customers *</b> Frank Sattler (BA ERP Strategy, IBM EMEA)
12:40	<b>Extendiendo el BI</b> Jaime Requejo (Consultor Preventa, IBM España)
13:20	<b>Caso de estudio: Métodos de regresión para el control de las cargas de trabajo</b> Manuel Sanabria (Instituto Nacional de la Seguridad Social)
13:50	<b>Cóctel</b>
15:00	<b>Servicios externalizados de Business Analytics</b> Vicente Peiroten (Director Grupo Tecnología, Everis)
15:30	<b>Tendencias en Business Analytics</b> Ignacio Cabrera (Responsable FPM, IBM España)
16:10	<b>Conclusiones y cierre</b> José García (BA Marketing, IBM España)
16:15	<b>Fin del evento</b>

\* Sesión en inglés



# Agenda – Sala 2 Sesión para Marketing



	<b>Sala 2: Business Analytics para Marketing</b>
12:00	<b>Analítica de las Redes Sociales</b> Jose Luis Camps (Consultor Preventa, IBM España)
12:40	<b>Análisis predictivo: hacia una nueva dirección</b> José Ignacio Marín (Consultor Preventa, IBM España)
13:20	<b>Caso de estudio: Segmentación del mercado para optimizar el portfolio</b> Javier Arenas, Director (Added Value)
13:50	<b>Cóctel</b>
15:00	<b>Inteligencia de Negocio en tiempo real. Generación de ingresos sostenibles.</b> Pablo González Muñoz. (Director de Advisory Services, Ernst & Young)
15:30	<b>Explote sus datos y muestre sus resultados: integración de IBM SPSS Modeler e IBM Cognos</b> Juan Ramírez (Consultor Preventa, IBM España)
16:10	<b>Conclusiones y cierre</b> Irene Gallego (BA Marketing, IBM España)
16:15	<b>Fin del evento</b>



# Agenda – Sala 3 Sesión para Finanzas



	<b>Sala 3: Business Analytics para el área Financiera</b>
12:00	<b>Planificación y análisis más inteligentes</b> Pascal Viguie (Consultor Preventa, IBM España)
12:40	<b>Gestión de los informes regulatorios: "last mile" reporting y XBRL</b> Guillermo von der Walde (Responsable IBM Cognos FSR, IBM España)
13:20	<b>Caso de estudio: Mejora de la planificación de compras</b> Panasonic Iberia (con la colaboración de Lantares)
13:50	<b>Cóctel</b>
15:00	<b>BA para la Planificación y el Control del Presupuesto</b> Esther Fuentes Ruano (Experta en Soluciones Tecnológicas, Indra)
15:30	<b>Soluciones de Gestión del Riesgo</b> Agustín Rodríguez Mercadal (Consultor Preventa, IBM España)
16:10	<b>Conclusiones y cierre</b> Jorge Mosquera (BA Marketing, IBM España)
16:15	<b>Fin del evento</b>



# Recursos en la web



- Documentación, demos, información por sector e industria, estudios de analistas independientes, etc
- Visítenos para acceder a materiales que le ayudarán a mejorar su gestión del rendimiento

Cognos: [www.ibm.com/cognos/es](http://www.ibm.com/cognos/es)

SPSS: [www.spss.com/es](http://www.spss.com/es)

En inglés: [www.ibm.com/analytics](http://www.ibm.com/analytics)





## Cuestionario de evaluación

- En la bolsa de documentación han recibido un cuestionario
- Por favor entréguelo una vez cumplimentado a una de las azafatas que están en el mostrador de registro
- A cambio les entregaremos un pequeño obsequio como agradecimiento por su asistencia y colaboración







# IBM Performance 2011

**Driving Better Business Outcomes  
with Business Analytics**

**Yolanda Mendoza**

IBM Business Analytics Sales Manager SPGI

# Una larga historia



**Aplicando la tecnología a las necesidades del negocio**



**... a través de las industrias**



*El pasado 16 de Junio, IBM celebró su 100 aniversario!*



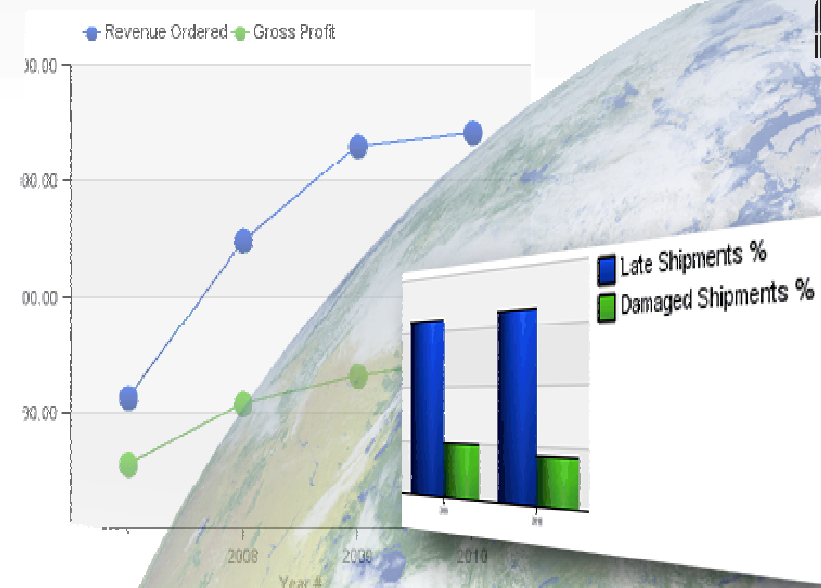


# *Analytics*

Information On Demand 2011



# Demanda de capacidades analíticas ágiles



Year	Revenue Returned	Revenue Cancelled	Cancel %
2008	100	100	0.15
2009	100	100	0.17



# Amplio espectro requerido de analytics



# El salvaje Oeste de los datos: Big Data





Análisis Big Data

Clientes

Gestión de decisiones

Finanzas

Análisis personal

Riesgo





Análisis Big Data

**Cientes**

Gestión de decisiones

Finanzas

Análisis personal

Riesgo







# IBM Customer Analytic Solutions



## Atraer

- Segmentar clientes para mejor targeting
- Influir las decisiones de compra a través de los Medios Sociales



## Crecer

- Descubrir tendencias en comportamientos y sentimiento a través a cross-sell/upsell
- Propensión a compra/mejor próxima decisión

## Customer Analytics

## Retener

- Identificar clientes con propensión de abandono
- Identificar clientes más rentables, fidelización

### Capabilities



Reporting & Analysis



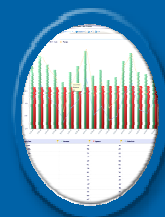
Scorecarding & Dashboarding



In-memory Analytic Server



Predictive



Social Media Analytics



Decision Management





Análisis Big Data

Clientes

Gestión de decisiones

**Finanzas**

Análisis personal

Riesgo



# IBM Finance Analytics Solutions



## Finance

### Planificación

- Mejorar la visibilidad con rolling forecasts
- Ajuste y reasignación rápida de recursos

### Reporte

- Automatización de procesos de cierre financiero
- Respuesta a nuevos requisitos (XBRL)

### Alineación

- Definir, medir y ajustar la estrategia a las métricas
- Deliver engaging, up-to-the-minute dashboards

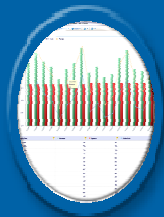
## Capabilities



Reporting & Analysis



Scorecarding & Dashboarding



Profitability Modeling



Planning, Budgeting & Forecasting



Financial Consolidation



Disclosure Management



Análisis Big Data      Clientes  
Gestión de decisiones      Finanzas  
Análisis personal

**Riesgo**





# IBM Risk Analytics Solutions



Risk

- **Riesgo Operacional** Reducción de pérdidas inesperadas
- **Políticas y Compliance** – Reducción de esfuerzos
- **Control Financiero** – Asegurar la integridad
- **Gobierno IT** – Mejorar los reporting regulatorios
- **Auditorías internas** – Soporte al gran volumen de datos

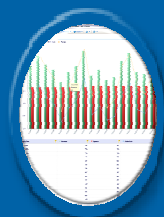
Capabilities



Reporting & Analysis



Workflow



Full Configurability



Risk & Control Self Assessment



Key Risk Indicators



Issue Management



# IBM ayuda a los clientes a maximizar resultados a través de la innovación



- **\$14B+** en Adquisiciones desde 2005
- **10,000+** Profesionales Técnicos
- **7,500+** Consultores dedicados
- **Mayores** Departamentos de Matemáticas en Industrias privadas
- **27,000+** Certificaciones de Business Partner
- **8** Solucin Analytics Center
- Ofertas optimizadas de hardware y software
- **100** analytics-based research assets; casi **300** researchers





# What's Your AQ?

Mientras más **uses analíticas en tu negocio**, mayor será tu AQ y **mejor rendimiento tendrás tú y tu empresa**

