



# EMMS Webコマース・イネーブラー

## ハイライト

購入フロー管理、受注管理、カスタマー・サービスなどのコマース・アプリケーションと電子コンテンツのダウンロード・サービスとの連動

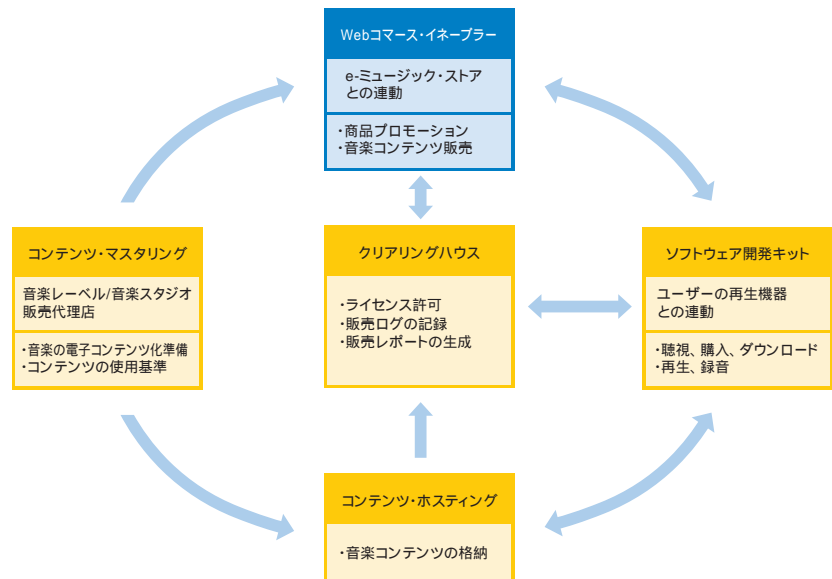
EMMS形式のプロモーション素材を利用した独自のWeb商品の創出と、電子コンテンツのダウンロード・サービスによるユーザー獲得と新しいビジネス展開の実現

電子コンテンツのセレクションによる商品の保管コストの削減と在庫ロスの防止、提供商品の拡大

安全性の高い電子コンテンツ技術により、ライセンス規定に準拠したユーザー・ダウンロードの実現

電子コンテンツの販売取引のトラッキング、料金受領の確認によるカスタマー・サービスの充実

電子コンテンツ販売の料金処理において、e-リテラーに自由度の高いオプションを提供



Electronic Media Management System(EMMS)Webコマース・イネーブラーは、電子コンテンツ販売店/販売代理店(e-リテラー)が、EMMS形式の素材を使用して自社のプロモーション資料を作成し、販売促進を行うのに最適なソフトウェアです。これは、ビジネス形態や販売方法に合わせて導入することができます。

電子コンテンツを他の商品の販売と連動させるための体系的なインターフェースを備えており、既存のコマース・アプリケーションとの統合に柔軟に対応します。これによって既存のコマース・サービスと電子コンテンツ販売サービスの連携が実現し、新しいビジネス形態が生まれます。

e-リテラーは、コンテンツ収集のインターフェースを使用して、EMMSコンテンツ・マスタリング・プログラムが電子化したプロモーション素材を収集することができます。したがって、各々の電子コンテンツ所有者の使用条件に合った自社のユニークなオファリングをすることもできます。このオファリングには、販売価格、品質レベル、サブスクリプション、キオスク購入、先行リリース・アルバム、ボーナス・トラックなど、プロモーション素材に関する電子情報が含まれています。また、一度の販売プロセスで、ハード・プロダクト販売と電子コンテンツの販売を組み合わせることもできます。





また、トランザクション・プロセス・モジュールのアプリケーション・プログラミング・インターフェース(API)を利用し、電子コンテンツの販売を消費者の購入フローに統合させることができます。ユーザーが電子コンテンツを購入すると、販売業者のコマース・アプリケーションが販売情報をトランザクション・プロセス・モジュールに送り、それを受けてトランザクション・プロセス・モジュールが販売許可とダウンロードに必要な情報を備えた電子コンテナを準備します。ユーザーはこのコンテナをダウンロードします。ダウンロードが完了したら、オーダー・ステータス・インターフェースを利用してe-リテーラーの受注管理システムに販売情報を送ります。この段階で、クレジットカードの支払い処理を行うこともできます。また、EMMS Web コマース・イネーブラーのAPIを利用して、作業をEMMSクリアリング・ハウス・プログラムに実行させるためのオプションも備えています。

カスタマー・サービスWebページも用意されており、これを介してユーザーのダウンロード・ステータスを照会し、カスタマー・サービス担当者が、必要に応じてコンテンツの再送を許可することもできます。また、通知用インターフェース・モジュールAPIを使えば、カスタマー・サービス・アプリケーションから電子販売のトラッキングを行うことができます。

販売業者は、電子コンテンツをホストに送信したり、分配管理を行う必要はありません。プロモーション情報や使用規則などはメタデータとして販売業者のサイトに記憶されており、実際の販売用コンテンツはEMMSコンテンツ・ホスティング・プログラムによってリポジトリ・サイトに格納されています。このように実際のコンテンツとメタデータを分離させることで、販売業者はリポジトリなどを意識することなく、電子コンテンツの販売・流通に注力できます。EMMS Webコマース・イネーブラー・プログラムは、電子コンテンツが販売可能であるかどうかを販売前に確認します。

## 主な特長

### セキュリティ

安全性の高い電子コンテナを利用し、販売情報やデジタル資産への不正アクセスを防止します。

### コントロール

販売業者は、電子コンテンツのオーナーの指定する基準にしたがって独自のオファリングを作り出すことができます。

### トラッキング

販売業者は、電子コンテンツのトランザクション・トラッキングを行えます。

### インテグレーション

高い柔軟性によって、販売業者が電子コンテンツ販売サービスを既存のコマース・サービスや新規サービスと統合するのを支援します。一度の販売プロセスに、ハード・プロダクト販売と電子コンテンツの販売を組み合わせることもできます。

## e-businessサービス

IBMグローバル・サービスは、コンテンツのライフ・サイクルのどのステージにおいても、お客様を支援する用意ができています。こうしたサービスには、お客様要件の評価、機能仕様の開発、カスタマイズあるいはEMMS Web コマース・イネーブラー・プログラムの機能拡張、既存アプリケーションやシステムとの統合、ネットワーク構築と最適化、アプリケーション展開の管理などがあります。IBMグローバル・サービスはまた、運用管理やアウトソーシング・サービスも提供しています。

お客様個々のニーズを充たす、最適なコンテンツ配信ソリューションの実現に、IBMグローバル・サービスをご利用ください。

---

## EMMS WEBコマース・イネーブラー発注情報

---

内容	部品番号
EMMS Webコマース・イネーブラー	PRPQ # P91671 ;5799-D71
EMMSソフトウェア・サブスクリプション	PRPQ # P91673 ;5799-D73

---

---

## EMMS WEBコマース・イネーブラー稼働環境

---

### ハードウェアの最小要件

500MHz Pentium® プロセッサ  
512MBメモリー  
18GBハードディスク  
CD-ROMドライブ  
100BASE-T イーサネット・アダプター

### ソフトウェアの要件

Service Pack 4のインストールされた  
Microsoft® Windows NT® Server 4.0  
IBM DB2 Universal Database™ Work  
Group Edition Version 6.1  
IBM JDK Development Kit Version  
1.1.8  
IBM WebSphere™ 2.03  
IBM HTTP Server 1.3.6.2  
Adobe Acrobat Reader 4.0  
HTML 4対応のWebブラウザと  
Cascading Style Sheet( CSS )

IBM, DB2 Universal Database, WebSphereは、IBM Corporationの商標。  
Microsoft, Windows NTは、Microsoft Corporationの米国およびその他の国における商標。  
Pentiumは、Intel Corporationの米国およびその他の国における商標。  
他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標。

---

IBM製品・サービスの詳細情報については、  
IBMホームページ <http://www.ibm.com/jp/tel-med/media/emms>  
をご利用ください。

---



**日本アイ・ビー・エム株式会社**

〒106-8711 東京都港区六本木3-2-12  
12-00 Printed in Japan

仕様は事前の予告なしに変更することがあります。 製品、サービスなどの詳細については、弊社営業担当員にご相談ください。