

Tivoli Storage basis voor datagroei Tommy Hilfiger

Tommy Hilfiger is binnen korte tijd uitgegroeid van een kledingmerk tot een 'way of life'. Naast kleding voor diverse doelgroepen is het bedrijf ook actief op het gebied van schoenenmode, accessoires, parfums en woonartikelen. Deze snelle groei heeft grote invloed op de omvang en ontwikkeling van de diverse ICT-systemen. Daarbij is storage een belangrijk aandachtspunt. De grote hoeveelheden data moeten efficiënt en betrouwbaar worden opgeslagen en continu beschikbaar zijn. Om dat te realiseren, koos Tommy Hilfiger Europe BV voor Tivoli Storage Management (TSM) van IBM.

"Door de combinatie van de snelle groei van ons bedrijf en het feit dat we per jaar vier nieuwe collecties introduceren, worden we op ICT-gebied eigenlijk continu geconfronteerd met een piekbelasting van onze systemen", zegt Vincent Bijleveld, Senior Network Administrator bij Tommy Hilfiger Europe. "Vanuit het Europese hoofdkantoor in Amsterdam verzorgen we het centrale beheer in Europa voor het retailsysteem van de 85 Hilfiger-winkels. De datastream die veiliggesteld moet worden, groeit snel en bestaat naast kassagegevens onder andere uit marketing- en salesgegevens over de collecties. Daarnaast zijn er de bestanden die te maken hebben met de inrichting en vormgeving van onze shops, zoals computertekeningen. Al deze data is essentieel voor het functioneren van de organisatie."

De eisen voor de storage-omgeving concentreren zich rondom een aantal facto-

ren. Alle bedrijfsdata moet snel en betrouwbaar opgeslagen worden, zonder verlies. Dat geldt ook voor de data-beschikbaarheid na calamiteiten. Verder is Tommy Hilfiger in diverse landen actief en moet de storage aansluiten op de wetgeving in de verschillende landen. Bijleveld: "Een ander belangrijk punt is de schaalbaarheid van de storage-omgeving. De datagroei zal voorlopig niet afnemen. Daarom moeten ook de back-ups van nieuwe systemen probleemloos verlopen. Gebruiksgemak is daarbij essentieel. We hebben een relatief kleine ICT-divisie, dus het backup- en restore-proces moet snel en eenvoudig uit te voeren zijn." In overleg met IBM Business Partner Tectrade bleek dat Tivoli Storage Management volledig kon voorzien in de gestelde eisen, zowel op technologisch als op trainingsgebied.

De voordelen van de nieuwe storage-omgeving van Tommy Hilfiger Europe,

op basis van Tivoli Storage Management, zijn volgens Bijleveld legio: "Het storage-beheer vindt volledig centraal plaats, waardoor processen efficiënter en kosteneffectiever verlopen. We hebben nu sneller toegang tot teruggehaalde data en Tivoli biedt krachtige disaster recovery- en uitwijkmogelijkheden. Daarbij komt dat het open karakter van TSM servers en clients geschikt maakt voor vrijwel alle platforms en applicaties. Dat geeft ons maximale keuzevrijheid met het oog op de toekomst. Data uit onze bedrijfssystemen kan via een muisklik betrouwbaar worden veiliggesteld en even snel weer worden teruggehaald. Het is duidelijk dat we met Tivoli Storage Management hebben gekozen voor een betrouwbare, toekomstvaste storage-omgeving die de basis vormt voor de verdere groei van onze activiteiten." ■

TOMMY  HILFIGER

