

SW EXPO 2004

SOLUCIÓN AVANZADA DE REPORTING MEDIANTE IBM QUERY MANAGEMENT FACILITY

Barcelona, 01/09/2004
Núm. Doc.: PT20040901v1

saytel

Presentación del proyecto

El proyecto aborda la necesidad que tiene el departamento de Marketing de una importante empresa de supermercados en crear informes periódicos de las consultas a sus bases de datos.

Dichos informes permiten analizar cuales son las consecuencias de las acciones de marketing en las ventas de la compañía.

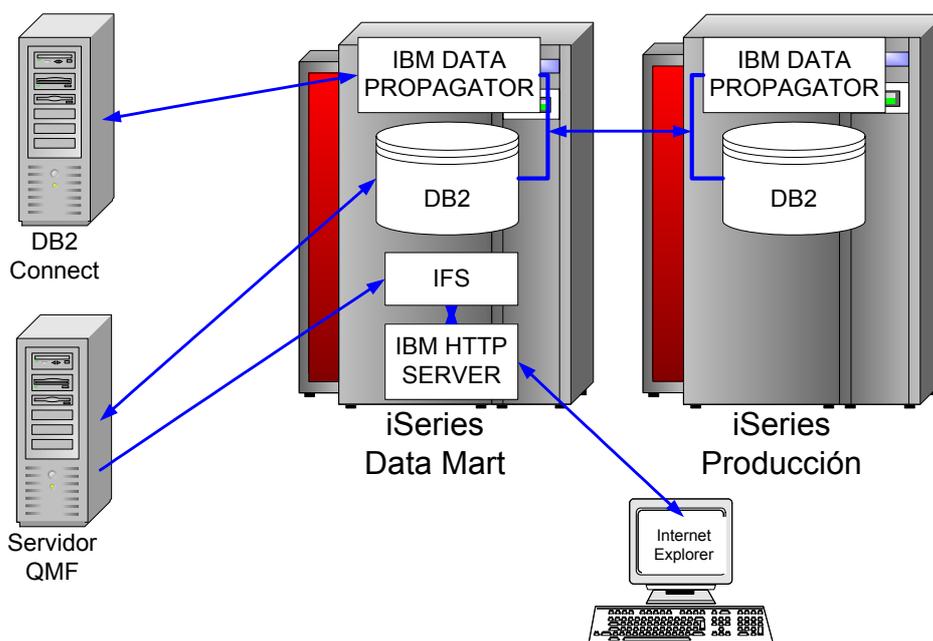
Detalles técnicos

Para construir la solución se ha utilizado IBM DB2 Query Management Facility 8.1, herramienta altamente integrada, potente y fiable que realiza consultas y crea informes para la familia de sistemas de gestión de bases de datos relacionales de DB2 de IBM.

Se ha creado un Data Mart como escenario para centralizar toda la información consultable y se ha replicado la información desde otras bases de datos mediante IBM DB2 Data Propagator.

También se ha creado un portal web de publicación de resultados para centralizar y asegurar el acceso a toda la información generada.

Los dos servidores de bases de datos implicados en el proyecto son máquinas iSeries.



Beneficios obtenidos

- Automatización de las consultas periódicas a las bases de datos, reduciendo el trabajo manual existente hasta la fecha.
- Centralización de la administración de los datos para evitar errores y evitar ineficiencias provocadas por la redundancia de esfuerzos.
- Centralización del acceso a los datos corporativos para garantizar que la información a la que acceden los usuarios es correcta.
- Unificar la distribución de la información para asegurar que la información es coherente en todas las unidades operativas de la empresa.