



Der schnelle, kosteneffiziente Weg zum eigenen Webshop: IBM WebSphere Commerce V7

Leistungsstarke Komponenten. Individuelle Anpassung ans Vertriebsmodell.
Kanalübergreifendes Einkaufserlebnis.



„Neue Verkaufsmöglichkeiten und Interaktionspunkte definieren heute die Reise des Kunden durch den Einzelhandel. WebSphere Commerce hilft Händlern weltweit bei Marketingkampagnen und ermöglicht eine ergiebiger Beziehung zum Kunden über Einkaufskanäle und Interaktionsmodelle.“

Beth Smith, Vice President WebSphere bei IBM

E-Commerce bleibt auf dem Vormarsch: Während Forrester Research den Einzelhandelsumsatz via Web in den USA im Jahr 2007 noch auf 125,1 Milliarden US-Dollar bezifferte, erwartet das Marktforschungsunternehmen bis 2012 einen Zuwachs auf 211,7 Milliarden US-Dollar. Auch in Europa ist der Trend zum Online-Handel ungebrochen – mit Deutschland als weltweitem Spitzenreiter bei den Pro-Kopf-Ausgaben.* Doch längst geht es beim E-Commerce um viel mehr als den Online-Verkauf: Kunden wünschen sich heute ein intelligentes, attraktives Einkaufserlebnis, das sich übers Web hinaus auf andere Kanäle erstreckt – allen voran Smartphones. Mit einer Vielzahl essenzieller Neuerungen trägt IBM WebSphere Commerce V7 diesen veränderten Anforderungen Rechnung.

Was ist IBM WebSphere Commerce?

Seit Jahren hat sich IBM WebSphere Commerce als branchenführende E-Commerce-Lösung etabliert. Auf der Basis offener Standards und mit einer Vielzahl individualisierbarer Komponenten wird diese Plattform den unterschiedlichsten E-Commerce-Anforderungen gerecht – vom einfachen Webshop bis zum voll integrierten Mehrkanal-Vertriebsnetzwerk. Die leistungsfähigen, sofort einsatzbereiten IBM Tools lassen sich unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße perfekt Ihren individuellen Anforderungen anpassen. Dies gilt für kundenorientierte B2C-Vertriebsmodelle ebenso wie für B2B-Vertriebsmodelle zur Anbindung von Lieferanten oder Händlern, etwa bei Filialsystemen.

Bei IBM WebSphere Commerce stehen drei Faktoren im Fokus:

- >> **höchste Kundenorientierung:** Maßgeschneiderte Angebote („Precision Marketing“) und Ansprache im Kontext sozialer Web-2.0-Netzwerke sorgen für ein optimales Einkaufserlebnis.
- >> **kanalübergreifende Ausführung:** Web-2.0-basierte Electronic-Shopping-Prozesse (Lagerbestände) und mobile Anwendungen stellen einen konsistenten Auftritt an allen Interaktionspunkten sicher.
- >> **leistungsfähige Basis-Komponenten:** Bewährte IBM Produkte wie die IBM WebSphere Application Server Software und die IBM DB2 Datenbank erweitern die Basiskomponenten der Lösung.

*Quelle: Global Industry Analysts, 2008.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
ibm.com/software/de/websphere-aktuell



Was ist neu an IBM WebSphere Commerce V7?

Die neue Version 7 ergänzt die IBM WebSphere Commerce Plattform um interaktive Shoppingerlebnisse für mobile Endgeräte. Neben der erweiterten Integration innovativer Social-Media-Tools rund um das Web 2.0 umfasst dies auch die Möglichkeit für Händler, ihre Kunden über personalisierte Inhalte (z. B. Coupons) gezielt anzusprechen. Innovative Produktfinder, ein Single-Page-Warenkorb oder Drag-and-Drop-Funktionen optimieren das Bestellerlebnis zusätzlich. **Damit stellt IBM WebSphere Commerce V7 die einzige durchgängige „Customer Interaction Platform“ am Markt dar** – also eine zentrale Plattform, die sich von anderen unterscheidet, indem sie sämtliche Kanäle und Funktionalitäten integriert abdeckt.

Die wichtigsten Neuerungen für Ihr B2C-Vertriebsmodell im Überblick:

- >> personalisierte und interaktive Shoppingerlebnisse für mobile Endgeräte
- >> Integration von Social-Commerce-Lösungen, sozialen Netzwerken sowie von weiteren Web-2.0-Funktionalitäten
- >> personalisierte Marketing-Promotions (z. B. Coupons)
- >> kanalübergreifend einsetzbar – ganz gleich, über welches Endgerät eingekauft wird

Die wichtigsten Neuerungen für Ihr B2B-Vertriebsmodell im Überblick:

- >> Web 2.0 Starter Store
- >> Data Load Tools
- >> Web Analytics Integration Framework
- >> funktionale Erweiterung der Basiskomponenten, bezogen auf IBM WebSphere Application Server und IBM DB2
- >> Web-2.0-Referenzapplikation für B2B-Lösungen

Welche Edition ist die richtige für Sie?

IBM WebSphere Commerce V7 ist in drei Editionen verfügbar:

- >> **IBM WebSphere Commerce Enterprise:** leistungsfähige Lösung für B2C-Sites, die verschiedene Marken, Segmente, Länder sowie B2B-Geschäftsmodelle unterstützt. **Ideal für größere und große Unternehmen.**
- >> **IBM WebSphere Commerce Professional:** umfassende Cross-Channel-Lösung, um kanalübergreifend ein attraktives Einkaufserlebnis sicherzustellen. **Ideal für mittlere Unternehmen.**
- >> **IBM WebSphere Commerce – Express:** komplettes Basispaket für alle, die schnell und unkompliziert eine E-Commerce-Präsenz aufbauen möchten. **Ideal für kleine und mittlere Unternehmen.**

TIPP: Erweitern Sie Ihre IBM WebSphere Commerce Plattform durch führende Softwarelösungen unserer **IBM Geschäftspartner SA2 Worldsync** und **T-Systems Multimedia Solutions**. **Alle Produktdetails haben wir auf einem separaten Blatt in dieser Ausgabe von IBM WebSphere Aktuell für Sie zusammengestellt.**
