



Holen Sie das Maximum aus IBM WebSphere Commerce V7!

Mit spezialisierten Lösungen von IBM Geschäftspartnern.

Auf der Basis führender IBM WebSphere Commerce Software haben unsere Geschäftspartner **T-Systems Multimedia Solutions** sowie **SA2 Worldsynchron** maßgeschneiderte Zusatzlösungen entwickelt. Erfahren Sie, wie Sie die Funktionalitäten Ihrer IBM WebSphere Plattform gezielt erweitern können – mit geringem Aufwand, aber mit umso mehr Wirkung!

T-Systems Multimedia Solutions präsentiert: E-Shop-Systeme für erklärungsbedürftige Produkte.

Viele Anbieter hoch spezialisierter Produkte und Dienstleistungen sahen sich in der Vergangenheit häufig mit demselben Problem konfrontiert: Herkömmliche Webshop-Lösungen für vorkonfigurierte Geschäftsmodelle, intuitive Tools zur Interaktion mit Kunden oder kanalübergreifende E-Commerce-Strategien waren aufgrund der hohen Komplexität der Produkte technisch bislang nicht geeignet. Weitere Hürden wie internationale Rechtsvorschriften oder Sonderfertigungen standen einem Webshop zusätzlich im Weg.

Diese Zeiten haben ein Ende! Denn unser IBM Geschäftspartner T-Systems Multimedia Solutions hat eine **E-Shop-Software** entwickelt, die es erlaubt, unsere IBM WebSphere Commerce Plattform gezielt auf Ihre individuellen Erzeugnisse und Ziele abzustimmen. Damit lassen sich selbst „schwierige“ Geschäftsfelder mit erklärungsbedürftigen Produkten für den lukrativen Kanal des Online-Handels öffnen!

T-Systems Multimedia Solutions ergänzt IBM WebSphere Commerce durch:

- >> individuelle Webshop-Lösungen für die Präsentation komplexer, erklärungsbedürftiger Produkte
- >> Eröffnung lukrativer E-Commerce-Vorteile wie elektronische Produktdatenerhebung oder Just-in-Time-Lieferung zur Senkung von Lagerkosten
- >> den Anschluss neuer Zielgruppen im B2B- sowie im B2C-Bereich

Über T-Systems Multimedia Solutions:

Die T-Systems-Tochter Multimedia Solutions entwickelt internetbasierte Lösungen für Großkonzerne und mittelständische Unternehmen. Rund 800 Mitarbeiter übersetzen für Kunden aus allen Branchen Web-Innovationen in Dienstleistungen für den digitalen Lebens- und Geschäftsraum. Hierzu gehören unter anderem Lösungen für E-Commerce, Informations- und Wissensmanagement sowie für das Streaming. Das Unternehmen war 2009 zum siebten Mal in Folge Sieger des New Media Service Rankings.



SA2 Worldsync präsentiert: Produktinformationsmanagement und Stammdatenservices

Im Gegensatz zum Schaufenster auf der Einkaufsstraße bieten Shops im Internet eine nahezu unbegrenzte Präsentationsfläche. Um sämtliche Informationen rund um dieses breite Online-Produktsortiment stets auf dem aktuellsten Stand zu halten, ist ein Produktinformationsmanagement (PIM) gefordert, das an bestehende Backend-Systeme angebunden ist. Hier kommt der IBM Geschäftspartner SA2 Worldsync ins Spiel:

Mit dem System **SA2 Worldsync PIM** sind Betreiber von Webshops in der Lage, alle Artikelinformationen zentral zu verwalten und in höchster Qualität unternehmensweit bereitzustellen, z.B. für die Übergabe an Enterprise-Resource-Planning-(ERP-)Systeme, E-Commerce-Systeme oder für die Erstellung von Werbemitteln. Über den SA2 Worldsync Datenpool können Sie als Kunde darüber hinaus qualitätsgesicherte Produktinformationen von Lieferanten zentral beziehen. Spezielle Anwendungen unterstützen Ihre Einkäufer dabei, die eingehenden Stammdaten zu prüfen und alle erforderlichen Freigabe- sowie Mapping-Prozesse effizient durchzuführen.

SA2 Worldsync ergänzt IBM WebSphere Commerce durch:

- >> umfangreiche PIM-Lösungen für das Management und die Synchronisation von Artikeldaten
- >> einen Datenpool für den Zugriff auf Millionen von Produktdaten verschiedener Lieferanten
- >> umfassende Services für das Stammdatenmanagement

Über SA2 Worldsync:

SA2 Worldsync gehört zur Pironet NDH Unternehmensgruppe und ist ein führender Anbieter von integrierten Datenmanagementlösungen für Handel und Industrie. Mit Expertise in den Bereichen Global Data Synchronization (GDS), Product Information Management (PIM) sowie Electronic Data Interchange (EDI) unterstützt SA2 Worldsync Unternehmen aus Handel und Industrie dabei, Kernprozesse im Management von Produkt-, Stamm- und Transaktionsdaten effizient abzubilden und umzusetzen. Weltweit nutzen mehr als 2.700 Unternehmen die Datensynchronisationslösungen und -services von SA2 Worldsync, darunter 50 der größten Händler.
