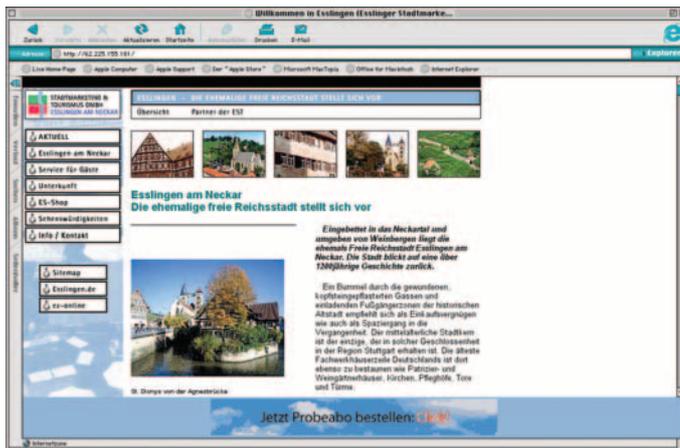


Die Stadt Esslingen: Ein virtueller Marktplatz entsteht.



freundlicher machen, Einsatz- und Kaufkraft in Esslingen halten und die Stadt insgesamt für Bewohner und Besucher attraktiver gestalten.

„Wir waren von der Kompetenz der IBM Wireless Services, ihrem innovativen Charakter und ihren Vorteilen für unsere Kunden und Einwohner überzeugt!“

Andreas Kraft, Projektleiter

Überblick

Die Aufgabe

Gestaltung eines attraktiven Internetportals mit Stadtinformationen, virtuellen Stadtrundgängen und einem Parkleitsystem zur Orientierung für Einwohner und Besucher

Die Lösung

Entwicklung und Einrichtung der 'Esslinger CityMall21' auf dem IBM WebSphere* Application Server V3.5. Der Clou: Die Portal-Seiten sind WAP-fähig – also jederzeit von überall erreichbar

Die Vorteile

Esslingen ist die erste Stadt Deutschlands mit mobil erreichbarem Internetportal. Die Imagesteigerung, die daraus folgt, erhält der Stadt Einsatz- und Kaufkraft

Die Auto- und Weinstadt am Neckar.

Esslingen ist eine Industriestadt bei Stuttgart mit ca. 90 000 Einwohnern und einer langen Geschichte: Erstmals urkundlich erwähnt wurde es als 'Ezelinga' im Jahre 777. Heute ist es vor allem Auto- und High-Tech-Stadt. Etwa 45 000 Menschen arbeiten hier. Und an den Esslinger Hochschulen studieren ca. 4 500 Studenten.

Wozu eine virtuelle Stadt?

Per Internet können sich Besucher und Einwohner eine Stadt gut erschließen. Ziel war daher, einen virtuellen Rundgang durch Esslingen, einen Zugriff auf seine Einrichtungen sowie ein komplettes Stadtinformations- und Parkleitsystem anzubieten. Und das alles mobil erreichbar! Für die Konzeption gründete Esslingen das Projekt MediaKomm. Es sollte auch die lokalen Infrastrukturen benutzer-

Warum IBM?

IBM Wireless e-business Services bot den Projektleitern überzeugende Möglichkeiten mobilen Zugriffs auf ein Parkleit- und Stadtinformationssystem. Esslingen sieht in IBM zudem den Partner, der sich für die regionale Entwicklung einsetzt.

Die technische Realisation.

Die Esslinger CityMall21 mit sämtlichen Informations-, Kommunikations-, Präsentations- und Transaktionskomponenten ist auf einem IBM WebSphere Application Server V3.5 installiert. Die Software für den Betrieb basiert auf der IBM WebSphere Everyplace* Suite. Mit der Wireless Application Protokoll (WAP)-Technologie sind die Seiten jederzeit von überall erreichbar.

Leicht zu handhaben:

Administration und Ausbau.

Grundlage für die Verwaltung der Internetseiten sind das datenbankge-

gesteuerte Content Management und die Verwendung kostengünstiger Panoramafotografien. Das Redaktionssystem ermöglicht autorisierten Benutzern die interaktive Erstellung und Bearbeitung von Navigations-Hotspots, Pflege und Erstellung von Bild- und Textinformationen und Einbindung interaktiver Karten und Grundrisse zur Navigation. Diese Editions-funktionen sind selbsterklärend, also sehr leicht zu bedienen. Damit kann man ohne spezielle EDV-Kenntnisse Straßen, Plätze, Gebäude und Räume virtuell begehen.

Ein breit gefächertes Angebot.

Dieses attraktive Portal für Kommune, Wirtschaft und Bürger erlaubt z. B. einen Rundgang durch die städtische Galerie Villa Merkel, die Fußgängerzone (mit Stadtplan!) und weitere Sehenswürdigkeiten, es geleitet einen in Online-Shops – und führt natürlich auch einen Veranstaltungskalender. Es macht einfach Lust, die Stadt Esslingen tatsächlich zu besuchen!

Doch nicht nur den Besuchern, auch den Bürgern der Stadt bietet der virtuelle Marktplatz einiges an Infor-

mationen. Das Bürgerzentrum steht mit Kontaktadressen, News und E-Mail-Adressen rund um die Uhr zu Diensten. Auch ein Formulare-service ist online verfügbar, durch den sich die Bürger den Gang zum Rathaus ersparen können.

Wie geht es weiter?

Schon im ersten Monat nach der Freischaltung hatte die Esslinger CityMall21 viel positive Resonanz. Knapp eine Million Zugriffe bewiesen: Es gibt ein großes Bedürfnis, eine Stadt virtuell zu erleben. Der Marktplatz wird von der noch zu gründenden PPP-Betreiber-gesellschaft geführt und erweitert werden. Die Beteiligung der Esslinger Unternehmen war schon Monate vor der Eröffnung hoch. Obwohl diese als Pilot-Inserenten lediglich die Vision der CityMall21 kannten, startete man mit über 400 Branchenbuch-Einträgen. Kurz: Das Projekt fand nicht nur bei den Bürgern, sondern auch bei der örtlichen Industrie und Wirtschaft großen Anklang.

Werfen Sie doch einmal einen Blick auf die Web-Seiten der Stadt Esslingen unter www.esslingen.de!



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com
ibm.com/websphere

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

* WebSphere und EveryPlace sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2003
Alle Rechte vorbehalten.

