

IBM ILOG Business Rule Management System – ROI für den Kunden

Kunde	Anwendung	ROI
Führendes Touristikunternehmen in den USA	Automatisiertes Travel-Management-System	<ul style="list-style-type: none"> • Um 70 Prozent reduzierte Mainframe-Gesamtauslastung • Um 98 Prozent reduzierte Web-Channel-Mainframe-Auslastung • Regeländerungen in Stunden anstelle von 3 - 4 Wochen
Swiss Medical: Private Krankenversicherung in Südamerika	Automatisierte Bearbeitung von Leistungsansprüchen sowie Betrugserkennung	<ul style="list-style-type: none"> • Kostensenkungen um 30 Prozent bei der Bearbeitung von Leistungsansprüchen und durch Verhinderung von Versicherungsbetrug • Automatische Verarbeitung von über 2 Millionen Leistungsansprüchen pro Monat • Um 50 Prozent verbesserte Leistung und Markteinführungszeiten (time-to-market) • Regeländerungen innerhalb von Tagen anstatt zuvor 3 - 6 Monaten
Vision Service Plan: Auf augenärztliche Leistungen spezialisierter Versicherer	Automatisierte Bearbeitung von Leistungsansprüchen	<ul style="list-style-type: none"> • Erzielung von 80 Prozent Straight-through-Processing (STP) • Verarbeitung von über 1 Millionen Leistungsansprüchen pro Monat
Travelers: Versicherungsunternehmen in den USA	Automatisierte Verfahren für den Abschluss von Versicherungen (Underwriting)	<ul style="list-style-type: none"> • Um 50 Prozent verbesserte Markteinführungszeiten (time-to-market) • Regeländerungen innerhalb einer Woche anstelle von zuvor fünf Monaten • Um 50 Prozent mehr Angebote – Pflege der Geschäftsregeln durch die Anwender aus den Fachbereichen
Führende Investmentgesellschaft in den USA	Automatisierter Wertpapierhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Regeländerungen innerhalb von Stunden anstelle von zuvor Tagen oder Wochen • Konsistenter Prozess für die Überwachung der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen (Compliance) • Täglich Millionen von Transaktionen
Eine der fünf größten Banken in Kanada	Dynamische Kundenbeurteilung für Cross- und Up-Selling	<ul style="list-style-type: none"> • Verdreifachung der Cross-Selling-Angebote • Verbesserung der Akzeptanz um das Siebenfache • Ertragssteigerung innerhalb von nur zweieinhalb Monaten
Führender Anbieter im Bereich betriebliche Altersversorgung	Automatisierte Rentenberechnung für die weltweit umsatzstärksten Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Halbierung der Entwicklungszeiten • Verbesserte Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen (Compliance) • Erzielung eines ROI in 18 Monaten

Weitere Schritte

Fordern Sie eine individuelle Demo an

Wir zeigen Ihnen unsere interaktiven Demos online oder vor Ort - und vereinbaren gerne einen Termin mit Ihnen (abhängig von der Verfügbarkeit unserer Produktexperten). Ab einer Teilnehmerzahl von fünf Personen führen wir die Demo auch gerne bei Ihnen vor Ort durch.

Fordern Sie einen 'Discovery Workshop' an

Bei diesem zweitägigen gebührenfreien Workshop arbeiten Teams aus Geschäfts- und IT-Funktionen ihre Projektfragen miteinander durch, um herauszufinden, ob BRMS die richtige Lösung ist, bevor das Unternehmen in BRMS investiert.

Beginnen Sie mit einem überschaubaren Pilotprojekt, das schnell Erfolge zeigt

Stellen Sie sich vor, Sie könnten funktionierende Geschäftsregeln innerhalb von neun Wochen implementieren!. Bei einem Pilotprojekt, das schnell einen Erfolg zeigt, beginnen Sie mit einer überschaubaren Aufgabe und wenden das Geschäftsregelmanagement auf eine bestimmte Anwendung an. Dieser pragmatische Schritt-für-Schritt-Ansatz dient zur Erzielung eines rascheren ROI.

Sprechen Sie mit einem Fachmann

Unsere Experten helfen Ihnen dabei, die für Sie passende IBM ILOG BRMS-Lösung zu finden und zu entwickeln. Erfahren Sie mehr zu unseren Produkten und kontaktieren Sie uns auf ibm.com/software/de/websphere/brms.



IBM ILOG Business Rule Management System – ROI für den Kunden

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste weiterer IBM Marken finden Sie im Web unter ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Herstellern sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.

