

IBM WebSphere Commerce - Express, Version 5.5

Die Highlights

- **Lässt sich schnell installieren, so dass Sie in nur einer Stunde mit dem Erstellen und Anpassen eines Online-Shops beginnen können.**
- **Stellt die für den Einstieg benötigten E-Commerce-Funktionen sowie umfangreiche erweiterte Funktionen für zukünftige Zwecke bereit.**
- **Vereinfacht das Katalogmanagement mit intuitiven Produktmanagementwerkzeugen.**
- **Bietet eine kostengünstige, umfassende E-Commerce-Lösung mit All-in-one-Lizenzen, die Ihren Anforderungen in den Bereichen Produktion, Staging und Website-Entwicklung entspricht.**
- **Enthält benutzerfreundliche Marketing-, Merchandising- und Analysetools, mit deren Hilfe Sie Werbeaktionen und Kampagnen erstellen, nachverfolgen und auswerten können.**
- **Automatisiert und optimiert die Auftragsbearbeitung durch erweiterte Funktionen für Bestands- und Auftragsverwaltung.**
- **Nutzt eine branchenführende mit der J2EE-Technologie kompatible Plattform auf Basis offener Standards, um eine flexible, leicht zu verwaltende Lösung bereitzustellen.**

The image displays two overlapping screenshots of e-commerce websites. The background screenshot is for 'Xtreme Sports' and features a navigation menu with 'Calendar Events', 'Products', 'Hot Deals', 'Site Map', 'Customer Service', and 'About Us'. A personalized greeting says 'Hello Allison! Welcome back to Xtreme Sports.' The main content area highlights a 'Vermont Bike Trek' with a description and a 'Click here for more info.' link. Below this is a 'Featured Products' section with four items: 'Novara Safari 2002' (Sale Price: \$629.93), 'Novara Bike Bottle - Small Twist' (Price: \$4.00), 'Xtreme Full-Finger Glove - Unisex' (Price: \$24.50), and 'Light Long-Sleeve Jersey - Women's' (Price: \$75.00). The foreground screenshot is for 'MedSci', a leader in e-solutions for the medical & scientific industries. It features a navigation menu with 'HOME', 'ABOUT US', 'CUSTOMER SERVICE', 'FAQ', 'FEEDBACK', 'CONTACT US', 'SITEMAP', and 'MY PROFILE'. A search bar is present, along with a login form with fields for 'LOGIN', 'PASSWORD', and 'SUBMIT', and buttons for 'FORGOT PASSWORD?' and 'REGISTRATION'. A 'Globalization' button is also visible. The page includes 'Industry News' and 'Company News' sections, and an IBM Business Partner logo at the bottom right.

Unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens wünschen Ihre Kunden einheitlichen Service mit bester Qualität, der ihren Erwartungen gerecht wird. Nirgendwo wird dies deutlicher als im Web, wo Unternehmen aller Größen bestrebt sein müssen, mit den steigenden Anforderungen der Kunden und dem Konkurrenzdruck Schritt zu halten. Und in einem stetig wechselnden wirtschaftlichen Klima ist es wichtiger als je zuvor, dass Ihre IT-Investitionen eine schnelle und vorhersehbare Investitionsrentabilität (Return on Investment, ROI) bieten: verbesserte geschäftliche Effizienz und gesteigerte Produktivität.

IBM WebSphere Commerce - Express, Version 5.5, ist eine erschwingliche Lösung, die unmittelbaren wirtschaftlichen Wert und eine rapide Investitionsrentabilität liefern kann und Ihnen hilft, Ihre Online-Präsenz erfolgreich in Betrieb zu nehmen oder zu erweitern. Dabei können Sie Ihr vorhandenes IT-Know-how nutzbringend einsetzen. Ob Sie Verbraucher oder andere Unternehmen erreichen möchten, mit WebSphere Commerce - Express können Sie sofort beginnen, den Umsatz zu steigern, Kosten zu senken, Ihre Marktanteile zu erhöhen und Kundenbeziehungen zu festigen.

Implementieren Sie E-Commerce sofort, unabhängig davon, wo Sie momentan stehen

WebSphere Commerce - Express soll Ihrem kleinen oder mittelständischen Unternehmen helfen, schnell und ohne hohe Budgetbelastung in das Online-Geschäft einzusteigen. Da Sie weniger Geld in den Aufbau oder die Erweiterung Ihrer E-Commerce-Initiativen investieren müssen, können Sie mehr in Ihr Geschäft reinvestieren. WebSphere Commerce - Express bietet:

- *Server für Produktion und Staging, die dazu beitragen, eine robuste Qualitätssicherungsumgebung bereitzustellen*
- *Funktionsreiche Entwicklungstools auf Basis offener Branchenstandards, die Ihnen beim Erstellen und Anpassen Ihrer Website helfen*
- *Benutzerfreundliche Verwaltungstools, die Ihre Business-Benutzer unterstützen*
- *Eine mehrfach ausgezeichnete Datenbank-Engine, die umfangreiche Funktionen für Produktmanagement und Business-Analysen bereitstellt*
- *Eine e-business-Infrastruktur, die es Ihnen ermöglicht, im Wettbewerb mit viel größeren Unternehmen zu bestehen, da sie Ihnen die Flexibilität gibt, Ihre Angebote schnell an eine Vielzahl von Kundenanforderungen anzupassen*

WebSphere Commerce - Express unterstützt Topologien mit bis zu drei Serverebenen und den Erwerb von bis zu zwei Lizenzen, so dass Sie über genug Kapazität für das Wachstum Ihres Geschäftes verfügen. Wenn Ihr e-business wächst, können Sie problemlos auf IBM WebSphere Commerce Professional Edition und später auf IBM WebSphere Commerce Business Edition aufrüsten, um diese vollständig skalierbaren Lösungen für hohen Kapazitätsbedarf zu nutzen.

Dank des optimierten Designs verkürzt WebSphere Commerce - Express Ihre Realisierungszeit. Die Software kann mit wenigen Schritten in nur einer Stunde installiert werden. Mithilfe des *Easy Start Guide*—einer Kurzdokumentation speziell für mittelständische Unternehmen—sowie eines Beispiel-Shops, der auf mittelständische Unternehmen zugeschnitten ist und sich an Ihre Anforderungen anpassen lässt, können Sie Ihren Shop im Handumdrehen erstellen und anpassen. Auf diese Weise halten Sie die Anfangskosten unter Kontrolle, selbst wenn Sie für Installation und Einrichtung einen externen Berater hinzuziehen.

Alles, was Sie brauchen, ist in einem einzigen Paket

Genau wie große Unternehmen gehen Sie jeden Tag Risiken ein. Und genau wie große Unternehmen möchten Sie beim Bereitstellen Ihrer E-Commerce-Website nicht auf einen stabilen Qualitätssicherungsprozess verzichten.

WebSphere Commerce - Express verwendet ein einzigartiges Lizenzierungsmodell, das die Installation als Staging-Server für die Präproduktionsphase ermöglicht. Ein Staging-Server für die Präproduktionsphase gibt Ihnen eine wichtige letzte Gelegenheit, vor dem Veröffentlichen neuer Inhalte Fehler in der Produktions-Website zu finden und zu beheben. Durch Qualitätstests in einer Staging-Umgebung vor der endgültigen Bereitstellung von Änderungen können Sie potenzielle Fehler sowie Leistungs- und Kompatibilitätsprobleme vermeiden, bevor Sie Gefahr laufen, den Erfolg Ihres e-business zu beeinträchtigen.

In der von IBM WebSphere Studio Application Developer unterstützten Entwicklungsumgebung von WebSphere Commerce - Express können Sie Ihre Website nach Bedarf anpassen. Jede Lizenz erlaubt einem Entwickler, die branchenstandardisierten Tools in WebSphere Studio Application Developer zu verwenden. Bei geänderten Anforderungen können Sie zusätzliche Entwicklerlizenzen erwerben.

WebSphere Commerce - Express vereint in einem einzigen umfassenden Paket die Software, die Sie benötigen, um Ihre Website mit genauen und aktuellen Inhalten zu erstellen und bereitzustellen, die das Vertrauen Ihrer Kunden verstärken und Ihr Endergebnis schützen. Steigen Sie schnell ein, indem Sie den Beispiel-Shop verwenden und an Ihre individuellen Anforderungen anpassen. Verwenden Sie zuerst die Basisfunktionen der Software, und erweitern Sie dann, wenn Sie dazu bereit sind, den Funktionsumfang. Sie müssen nicht stückweise einzelne Softwarekomponenten anschaffen, installieren und warten— Sie erhalten alle benötigten Komponenten in einem praktischen Paket und minimieren so die Kosten Ihrer Investition.

Erweitern Sie die Möglichkeiten Ihrer Business-Benutzer mit Tools auf Assistenten-Basis

WebSphere Commerce - Express enthält eine Sammlung benutzerfreundlicher Tools, die die Aufgaben der Business-Benutzer Ihrer Website erleichtern. IBM WebSphere Commerce Accelerator ist die gemeinsame Oberfläche, mit der Business-Benutzer die Website verwalten und Aufgaben im Zusammenhang mit Produktmanagement, Marketing und Merchandising, Auftragsverwaltung und Kundenservice ausführen können. Dank des intuitiven Designs, bei dem Assistenten Schritt für Schritt durch viele Aufgaben führen, lernen Business-Benutzer die wichtigsten Funktionen für das Shop-Management im Handumdrehen. Und Sie benötigen weder spezielle technische Fachkenntnisse noch Hilfestellung von Ihren kostbaren IT-Ressourcen.

WebSphere Commerce Accelerator bietet außerdem rollenbasierte Autorisierung, die die verschiedenen Rollen der einzelnen Benutzer innerhalb Ihrer Organisation (beispielsweise Katalogverwalter, Merchandising-Manager oder Mitarbeiter des Kundenservice) unterscheidet. WebSphere

Commerce - Express zeigt die Menüoptionen für genau die Aufgaben an, die der Benutzer ausführen darf. Mit diesen Funktionen können Ihre Business-Benutzer Marketingaktivitäten und Inhalte für Ihren E-Commerce-Shop verwalten, während sich Ihr IT-Personal um die allgemeine Administration der Website kümmert.

Verstehen, erreichen und betreuen Sie Ihre Kunden besser

Mit WebSphere Commerce - Express können Sie das Kaufverhalten der Kunden überwachen, analysieren und besser verstehen, so dass Sie Ihre Marketingbemühungen gezielt auf die individuellen Anforderungen Ihrer einzelnen Kunden abstimmen können. Dadurch ist es Ihnen möglich, langfristige rentable Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Darüber hinaus können Sie detaillierte Kundenprofile auf Basis vordefinierter Kriterien, beispielsweise Anmelde- und bisherige Käufe, anlegen und mit Hilfe dieser Informationen spezielle Marketingkampagnen und Werbeaktionen für bestimmte Kundensegmente initiieren. Mit elektronischen Coupons, Online-Werbung und Produktempfehlungen können Sie Kunden erreichen, die den von Ihnen definierten speziellen Kriterien entsprechen. Außerdem können Sie durch zielgerichtete personalisierte E-Mail-Kampagnen neue Kunden und Wiederholungsbesucher anziehen.

Mit der auf Regeln basierenden Technologie können Sie personalisierte Inhalte auf Kundenbasis erzeugen. Detaillierte Berichte helfen Ihren Business-Managern beim Analysieren der Kundenaktivitäten, beim Optimieren von Marketingstrategien und beim Prognostizieren des Bestandsbedarfs—und das alles über eine benutzerfreundliche grafische Oberfläche. Die intuitiven geführten Verkaufstools von WebSphere Commerce - Express bieten Ihren Kunden eine Vielfalt von Suchfunktionen mit zahlreichen Optionen, mit denen sie benötigte Informationen schnell finden.

Verwalten Sie Ihren Katalog mit intuitiven Tools, die den Vorgang vereinfachen

WebSphere Commerce - Express erleichtert Ihnen das Verwalten von Katalogdaten und das Zusammenarbeiten mit anderen am Inhaltsmanagement beteiligten Personen. Das im Paket enthaltene intuitive Produktmanagementtool ermöglicht technischen Benutzern und Business-Benutzern das Erstellen, Aktualisieren und Verwalten von Online-Katalogdaten. Geänderte Informationen zu Produkten, Verfügbarkeit und Preisen können Sie Kunden und Mitarbeitern in Echtzeit zur Verfügung stellen. Ferner schaffen Sie Merchandisingverknüpfungen in Form von Cross-Selling, Up-Selling und Zusammenstellung von Paketen, um Kunden anzuziehen und gleichzeitig den Anteil der bei Ihrem Unternehmen verbleibenden Kaufkraft des Kunden zu erhöhen.

Reagieren Sie schneller mit automatisierter Auftragsbearbeitung und -verwaltung

Wenn Sie auf die Anforderungen Ihrer Kunden an die Auftragsabwicklung schnell reagieren und Ihre Produktpalette im Hinblick auf Angebot und Nachfrage optimieren möchten, müssen Sie jederzeit auf genaue Informationen zugreifen können. WebSphere Commerce - Express unterstützt Ihren Übergang zu e-business on demand mit dynamischen E-Commerce-Funktionen, wie beispielsweise automatisierten Subsystemen für Aufträge und Bestände. Diese vollständig mit multikultureller Unterstützung integrierter Funktionen stellen Informationen zu Preisen, zu Steuern und zum Versand in der bevorzugten Sprache und Währung des jeweiligen Kunden bereit.

Das Bestandssystem ermöglicht das Aufzeichnen von Anbieterinformationen, das Verarbeiten von Retouren von Kunden sowie das Anpassen von Bestellmengen. Eine Funktion für die Bestandsverfügbarkeitsprüfung (Available to Promise, ATP) in Echtzeit stellt sicher, dass Kunden genaue, aktuelle Bestandsinformationen erhalten und bei Lieferrückständen automatisch Ersatzlieferungen anfordern können. Die Bestände werden automatisch überprüft, zugeteilt und im Auftragsystem aktualisiert, und der Kunde wird mit E-Mail-Benachrichtigungen über den aktuellen Status seiner Aufträge informiert.

WebSphere Commerce - Express verarbeitet außerdem Retouren und Erstattungen problemlos und effizient. Wenn Kunden beispielsweise Waren zurückgeben möchten, identifiziert das System anhand seiner Einstellungen, ob diese Artikel zurückgegeben werden können, und berechnet die Erstattungsbeträge. Außerdem können Sie eine Selbstbedienungsoberfläche mit einer konfigurierbaren Genehmigungsfunktion verwenden, die automatisch eine Rücknahmegenehmigung für einen oder mehrere Artikel aus einem Auftrag erzeugt.

Bauen Sie auf einer soliden e-business-Grundlage und einer umfassenden Plattformunterstützung auf

Die branchenführende IBM WebSphere Application Server-Software ist im Umfang von WebSphere Commerce - Express enthalten und bildet die Grundlage für Ihre E-Commerce-Website. Mit Hilfe der J2EE Plattform erstellt WebSphere Application Server eine auf offenen Standards basierende Umgebung, die sich mit neuen und vorhandenen Technologien integrieren lässt.

Diese flexible Infrastruktur bietet in Kombination mit umfassender Betriebssystemunterstützung eine Grundlage, die Sie von den Zwängen der Bindung an eine einzige proprietäre Plattform befreit.

WebSphere Commerce - Express unterstützt die Microsoft Windows-Plattform, IBM OS/400 für IBM **@server** iSeries-Systeme sowie Linux, weltweit eines der Betriebssysteme mit dem stärksten Zuwachs. Da die Software denselben Code verwendet wie der Rest der IBM WebSphere Commerce-Softwarefamilie, können Sie problemlos auf zukünftige Versionen aktualisieren oder migrieren. Das Ergebnis: weniger Risiko, Schutz Ihrer IT-Investitionen und die Möglichkeit, schnell neue Funktionen zu erstellen, die mit vorhandenen Systemen und Drittanbieteranwendungen eingesetzt werden können.

Die Lösung umfasst außerdem IBM DB2 Universal Database Express Edition. DB2, die Datenbank-Engine, mit der die weltweit anspruchsvollsten e-business-Anwendungen arbeiten, verwaltet sämtliche von WebSphere Commerce - Express verwendeten Daten. Dazu gehören grundlegende Informationen, die zum Ausführen des Servers erforderlich sind, ebenso wie detaillierte Informationen zu einzelnen Kunden, Produkten und Preisen.

Weitere Informationen

IBM WebSphere Commerce - Express bietet ein einziges kostengünstiges Paket, das auf die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen zugeschnitten ist und mit dessen Hilfe Sie Ihre E-Commerce-Website im Handumdrehen in Betrieb nehmen können. Die benutzerfreundlichen Tools und die umfassende Funktionalität erleichtern Business-Benutzern das Arbeiten und tragen dazu bei, Entwicklungs-, Test- und Produktionsprozesse zu beschleunigen und zu vereinfachen—unabhängig davon, ob Sie einen neuen Online-Shop aufbauen oder Ihre Reichweite auf neue Märkte ausweiten. Mit bewährten Lösungen, innovativer Technologie und Business-Fachkenntnissen kann IBM Ihnen helfen, Ihre E-Commerce-Strategien noch heute zu implementieren, und Sie außerdem auf zukünftige Business-Ziele vorbereiten.

Wenn Sie mehr erfahren möchten über E-Commerce-Lösungen von IBM, wenden Sie sich an Ihren IBM Business Partner oder IBM-Marketingvertreter, oder besuchen Sie:

ibm.com/software/websphere/commerce

Wenn Sie einen IBM Business Partner in Ihrer Nähe suchen, besuchen Sie die IBM PartnerWorld-Website:

ibm.com/partnerworld

IBM WebSphere Commerce - Express, Version 5.5, im Überblick

Unterstützte Plattformen

- Microsoft Windows 2000
- IBM OS/400 für IBM @server iSeries-Systeme
- Linux für IBM @server xSeries-Systeme

Hardwarevoraussetzungen

- Prozessor:
 - Für Windows 2000 und Linux für IBM eserver iSeries-Systeme: dedizierter Intel Pentium III-Prozessor mit 733 MHz oder höher
 - Für OS/400 für iSeries-Systeme: Servermodell 810-2465 mit einer a CPW-Einstufung von 750 oder höher
- Arbeitsspeicher:
 - 1,5 GB RAM
- Verfügbarer Festplattenspeicher (für Programmdateien):
 - Für Windows 2000: 2 GB
 - Für iSeries-Systeme: 1 GB
 - Für Linux: 4 GB
- CD-ROM-Laufwerk

Im Paket enthaltene Software

- IBM DB2 Universal Database Express Edition 8.1
- IBM WebSphere Application Server Advanced Edition, Version 5.0.2
- IBM WebSphere Studio Application Developer, Version 5.1
- IBM HTTP Server, Version 1.3.26
- IBM WebSphere Commerce Analyzer, Version 5.5
- Blaze Rules Server und Blaze Innovator, Version 4.5.5



© Copyright IBM Corporation 2003

IBM Deutschland GmbH
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich

Produced in the United States of America
08-03

Alle Rechte vorbehalten

DB2, DB2 Universal Database, das e-business-Zeichen, e-business on demand, @server, IBM, das IBM-Zeichen, iSeries, OS/400, PartnerWorld, WebSphere und xSeries sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Intel und Pentium sind Marken der Intel Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Microsoft und Windows sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Java und alle Java-basierten Marken sind Marken der Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken anderer Unternehmen werden anerkannt.

Alle Aussagen hinsichtlich IBM's zukünftiger Richtungen oder Absichten können ohne Ankündigung geändert oder zurückgezogen werden und stellen lediglich Ziele und Zielsetzungen dar.