



Informationen verwalten, um Prozesse durch Portale zu vereinfachen.

Die Automobilbranche ist komplexer Schnittpunkt von Märkten, Wertnetzwerken, Unternehmen und geographischen Regionen, für die in Bezug auf die Werte jeweils eigene Zielsetzungen erforderlich sind. Sie müssen Ihre Zeit bis zur Marktreife verkürzen, damit Ihre Produkte den Verbraucher schneller erreichen als die der Konkurrenz. Sie möchten Ihre Kosten senken, indem Sie Ihre betriebliche Effizienz erhöhen.

Außerdem möchten Sie sowohl die Qualität als auch die Kundenloyalität verbessern und auf diese Weise Erstkunden in Dauerkunden verwandeln. Ferner müssen Sie die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Ihren Mitarbeitern und Zulieferern in einer sicheren Umgebung verbessern. Sie müssen Ihre Kunden besser verstehen und auf spezialisierte Märkte reagieren, indem Sie bessere Entscheidungs-

findungstools verwenden. Außerdem müssen Sie Produktions- und Lieferkettenkosten senken, die betriebliche Effizienz verbessern und solide Prozesse für Customer Relationship Management (CRM) schaffen. Sie müssen genau die Anforderungen Ihrer Kunden erfüllen, die die Konkurrenz ignoriert.

Nutzbringender Einsatz von Technologie zur Neubelebung der Automobilbranche

Verschiedene Hersteller und Zulieferer verwenden ihre IT-Abteilungen und -Technologien – wie beispielsweise das Internet, Pervasive Computing und drahtlose Kommunikation –, um auf diese und zahlreiche andere Anforderungen zu reagieren. Dazu gehören beispielsweise sich ständig ändernde Kundenanforderungen,

Preiszwänge, überschüssige Produktionskapazitäten, gesetzliche Vorschriften und arbeitsrechtliche Fragen.

Die Antwort auf viele dieser Herausforderungen liegt in der Integration von Business-Prozessen. Wichtige geschäftliche Informationen sind oft auf viele separate Informationsspeicher verteilt. Dies erschwert das effektive Finden und Verwenden der Daten. Business-Prozesse können effektiver ausgeführt werden, wenn Informationen von Anwendungen gemeinsam genutzt werden. Außerdem sind die Benutzer zufriedener, wenn sie mit den zahlreichen Systemen Ihres Unternehmens interagieren können, ohne sich an mehreren verschiedenen Schnittstellen anmelden zu müssen.



Portale zum Erfolg

Um auf einem stark wettbewerbsorientierten Markt Erfolge zu erzielen, setzen Unternehmen in der Automobilbranche Portale ein. Portale bieten Kunden, Zulieferern und Mitarbeitern eine zentrale Anlaufstelle für Interaktionen, über die sie unterschiedliche Produktinformationen, komplexe Business-Prozesse und Personen mit wechselnden Aufenthaltsorten überall erreichen können. Mit IBM WebSphere Portal-Software können Sie eine Portal-Lösung schaffen, die Ihre Belegschaft unterstützt, dabei Ihre vorhandenen Assets optimiert und gleichzeitig neue Möglichkeiten eröffnet, eine schnellere Investitionsrentabilität zu erzielen.

Schnelleres Erreichen des Marktes

Angesichts der zunehmenden Produktkomplexität, der gestiegenen Kundenanforderungen und der kürzeren Produktlebenszyklen in der Automobilbranche fällt es schwerer, die Marktpräsenz mit neuen Produkten aufrechtzuerhalten. Noch viel schwieriger ist es, die Zeit für Design, Entwicklung und Herstellung neuer Produkte zu verkürzen. Mit WebSphere Portal-Lösungen können Sie Zusammenarbeitsfunktionen verwenden, um Konstruktions- und Designdaten von Produkten über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gemeinsam zu nutzen, die Entwicklung neuer Produkte zu

beschleunigen und die Zeit bis zur Marktreife zu verkürzen. Sie können die manuellen und zeitintensiven Prozesse automatisieren und integrieren, die die Produktfreigabe häufig verzögern. Gleichzeitig erleichtern Sie die Zusammenarbeit in Designfragen im erweiterten Unternehmen. WebSphere Portal-Lösungen können Ihnen bei folgenden Aufgaben helfen:

- *Zusammenarbeit zwischen Originalgeräteherstellern, Zulieferern und vertraglich verpflichteten Designfirmen in einer sicheren Umgebung, um die Designqualität zu verbessern und Entwicklungszykluszeiten zu verkürzen*
- *Verbinden grundverschiedener Designanwendungen und Speichersysteme, um Designdokumentationen über ein gemeinsames Business-Portal zu nutzen*
- *Modellieren und Verwalten von Standarddesignprozessen als virtuelle Organisation*
- *Synchronisieren der Materialliste für die Konstruktion mit dem Produktionsprozess und der Lieferkette*
- *Anzeigen von Unternehmensinformationen über ein einziges Steuerpult, das Ihnen hilft, schnell über Reaktionen auf geänderte geschäftliche Anforderungen zu entscheiden*

Erhöhen der betrieblichen Effizienz

Viele Automobilunternehmen verwenden zum Verwalten von Produktinformationen noch manuelle Prozesse – Prozesse, die häufig über eine Vielzahl von nicht miteinander verbundenen Systemen verteilt sind. Manuelle Prozesse sind anfällig für menschliche Fehler, kostspielig zu verwalten und selten für zukünftiges Wachstum ausgelegt. Sie benötigen ein System, mit dem Sie Ihre Business-Prozesse rationalisieren und automatisieren können. Ein System, mit dem Sie tagtäglich verwendete Informationen und Anwendungen, wie beispielsweise Auftragsverwaltung, Online-Handbücher, Servicemitteilungen und Garantiesysteme, integrieren können.

Selbst ein einziges Web-Portal für Zulieferer kann viel ausmachen, da es Ihnen hilft, Zykluszeiten zu verkürzen und Administrationskosten für Anwendungen zu senken. Mit WebSphere Portal-Lösungen können Sie in Wochen statt in Monaten neues Know-how aufbauen und auf diese Weise umfangreichere Kosteneinsparungen erzielen. Sie können Transaktionskosten einsparen, beispielsweise durch die Verwendung von Online-Rechnungen anstelle von gedruckten Formularen.

Durch WebSphere Portal-Software können Sie mit Händlern zusammenarbeiten, indem Sie Informationen zu neuen Produkten effizienter verteilen und Daten aus Garantieverwaltungssystemen und Frühwarnungssystemen gemeinsam nutzen, um Qualitätsprobleme aufzudecken.

Mit einem Zulieferer-Portal können Sie schneller neue Beschaffungsanwendungen in der gesamten Lieferkette bereitstellen. Sie können Vorteile erzielen, indem Sie für die Sicherheits- und Datendefinition einen einzigen Satz gemeinsamer Standards verwenden. Ihre Zulieferer melden sich einmal an, um Beschaffungsanwendungen zu erhalten. Das Ergebnis? Ein einfacherer Prozess für Geschäfte mit Ihnen. Eine bessere Methode, Ihre Informationen zu verwalten und Ihre Automobilkunden zu betreuen.

Verbessern der Kommunikation und Zusammenarbeit

Mit WebSphere Portal-Lösungen können Sie den Zugriff auf Ressourcen über eine einzige, einheitliche Web-Benutzeroberfläche vereinfachen. Dabei stellen Sie einen einzigen Zugriffspunkt für wichtige Informationen in Ihrem Intranet und im Internet bereit. Der Zugriff ist über PCs, PDAs oder Mobiltelefone möglich. Verkäufer bei einem Händler können beispielsweise den Bestandsstatus zu einem Auftrag überprüfen, und Kunden können über Ihre Website Produktinformationen finden und mit

Händlern kommunizieren. Auf diese Weise geben Sie Ihren Benutzern die Informationen, die sie benötigen, zum von ihnen gewünschten Zeitpunkt und auf die von ihnen gewünschte Weise. Ein personalisiertes Portal kann die angezeigten Informationen anhand von Business-Regeln oder Benutzervoreinstellungen anpassen, so dass Besucher – Mitarbeiter, Zulieferer, Handelspartner und Kunden – nur die für sie relevantesten und nützlichsten Informationen sehen. Benutzer können Elemente wie vertrauliche Verträge und Preiskonditionen in einer sicheren Umgebung anzeigen.

Durch das Bereitstellen zentralisierter Echtzeitinformationen bieten Sie Händlern umfangreiche Produktinformationen und Zugriff auf Informationsservices, wie beispielsweise Servicemitteilungen und technische Aktualisierungen, sowie die Fähigkeit, Verwaltungsdokumentationen herauszugeben. Servicetechniker können sich über die Wartungshistorie eines Fahrzeugs informieren und es auf dieser Grundlage auf Anhieb schnell und richtig warten. Sie können zielgerichtete Incentives anbieten, um die Mitglieder Ihrer Wertschöpfungskette anzuspornen, mehr zu verkaufen. Sie können zielgerichtete Kampagnen entwickeln, um mehrere Märkte zu erreichen. Gleichzeitig haben Sie mehr Kontrolle über die Botschaften, die bestimmte Publikumskreise sehen.

Steigern der Händlerzufriedenheit und Aufbauen von Kundenloyalität

WebSphere Portal-Lösungen können dazu beitragen, die Händlerzufriedenheit zu erhöhen, da sie zeitgerechte und aktuelle Informationen bereitstellen. Sie können zusammenarbeiten und die Effizienz von Prozessen steigern, indem Sie Echtzeitinformationen, wie beispielsweise Prognosen, Zeitpläne, Bestände und Auftragserfüllungsdaten, gemeinsam nutzen. Verbessern Sie den Wissensstand der Händler bezüglich Ihrer Marke, indem Sie einfachen Zugriff auf Produkt- und Serviceinformationen bieten. Schieben Sie das Hinzufügen von Administrationsressourcen für das Informationsmanagement hinaus, und minimieren Sie Schulungskosten, indem Sie eine Selbsthilfeanwendung für Händler bereitstellen. Diese Anwendung ermöglicht es dem Personal, sich auf wichtige geschäftliche Ziele zu konzentrieren, beispielsweise auf Kostensenkungen beim Produzieren und Verteilen von Händlerinformationen und auf das Verbessern der Qualität und Rechtzeitigkeit von Informationen.



Mit WebSphere Portal-Lösungen verfügen Ihre Händler über die neuesten Serviceinformationen und -handbücher. Wenn Kunden Fragen stellen, bekommen sie Antworten. Und Sie erfreuen sich einer größeren Kundenloyalität. Verbessern Sie Ihre Marketingprogramme und Incentive-Pläne für Verkäufer, indem Sie früher Feedback von den Händlern darüber erhalten, welche Initiativen am meisten Erfolg versprechen. Erhöhen Sie die Kundenzufriedenheit, indem Sie über Ihr Portal Funktionen für die Auftragsfertigung bereitstellen.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr erfahren möchten über IBM WebSphere Portal-Softwareprodukte und -Lösungen oder herausfinden möchten, wie IBM Ihnen beim Entwickeln einer Portal-Strategie für die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens helfen kann, besuchen Sie:

ibm.com/websphere/portal



© Copyright IBM Corporation 2003

IBM Deutschland GmbH
Pascalstraße 100
70569 Stuttgart

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien


IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich

Printed in the United States of America
08-03

Alle Rechte vorbehalten

Das e-business-Zeichen, IBM, das IBM-Zeichen und WebSphere sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken anderer Unternehmen werden anerkannt.

 Gedruckt in den USA auf Recyclingpapier, dessen Faserstoffanteil zu 100 % aus wieder aufbereitetem Altpapier besteht.