

WebSphere® software

## IBM WebSphere Product Center für Konsumgüterhersteller



### Highlights

- **Steuerung geschäftskritischer Produktinformationen durch Zusammenführung in einen einzigen Datenspeicher**
- **Nutzung anspruchsvoller Funktionen, um Millionen von Produkten mit Hunderten von Attributen leichter handhaben zu können**
- **Interne Synchronisation von Produktinformationen zur Gewährleistung aktueller, einheitlicher und fehlerfreier Daten in Ihren Unternehmenssystemen**
- **Externe Verteilung von Produktinformationen an nahezu jeden Verbraucher oder Partner, wie beispielsweise E-Commerce-Websites und Data Pools**
- **Optimierung von Produktinformationsmanagement-Prozessen durch Automatisierung und Koordination von Aufgaben zwischen den verantwortlichen Gruppen**

Als Hersteller von Konsumgütern brauchen Sie fehlerfreie, einheitliche und aktuelle Produktinformationen, um Ihre Produkte erfolgreich vermarkten und verteilen zu können. Ob Sie Nahrungsmittel und Getränke, Gesundheits- und Pflegeprodukte oder Gebrauchsgüter verkaufen – Ihr Erfolg setzt die Bereitstellung fehlerfreier Produktinformationen für Einzelhändler und Handelspartner voraus, die zur Vermarktung Ihrer Produkte beitragen. Unternehmen in Ihrer Branche sind unter anderem mit folgenden Herausforderungen konfrontiert:

- *Verwaltung zunehmend komplexerer und umfangreicherer Produktinformationen innerhalb kürzerer Zeitspannen*
- *Bestehender Wettbewerbsdruck, die Reichweite zu erhöhen und dem Verbraucher schneller neue und verbesserte Produkte zu präsentieren – mithilfe von direkten und indirekten Vertriebskanälen.*
- *Vermarktung und Verkauf von Produkten in unterschiedlichen geographischen Regionen mit verschiedenen Sprachen und Währungen*

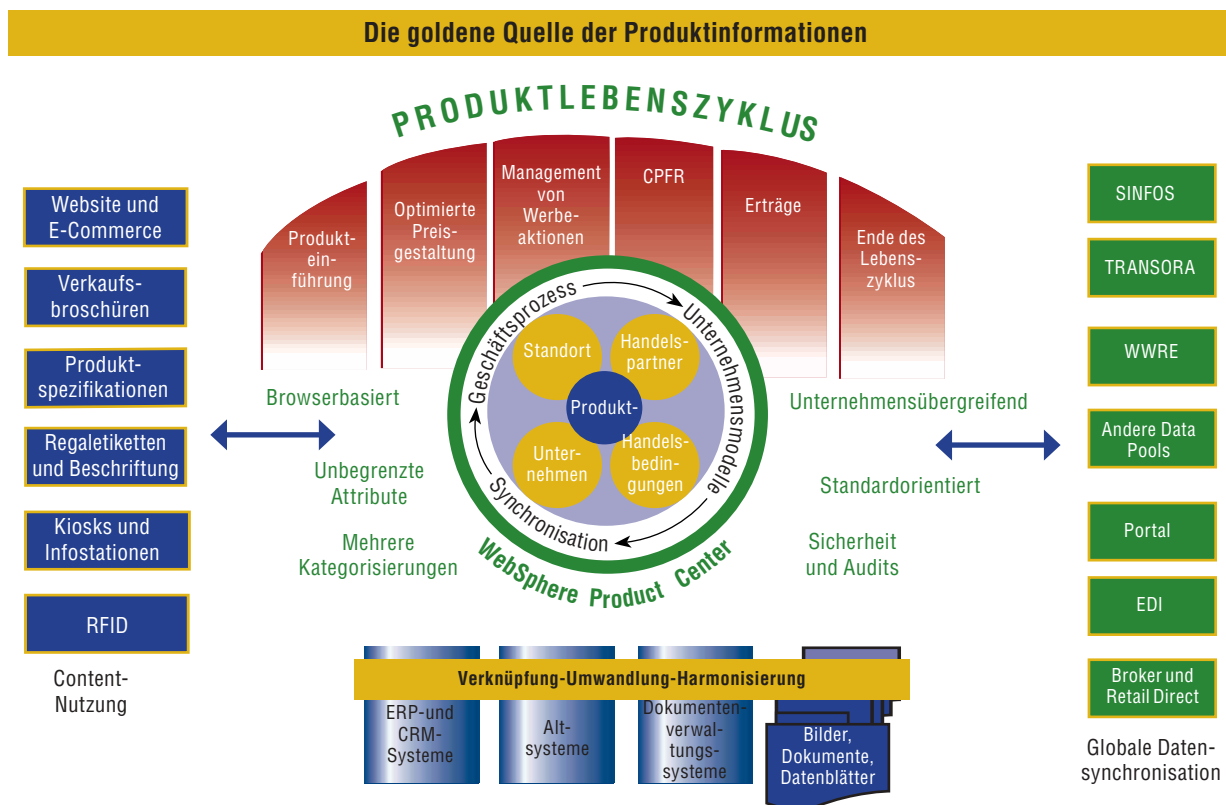
- *Herausstellung des eigenen Unternehmens und seiner Produkte, um die Aufmerksamkeit zunehmend anspruchsvollerer Kunden zu wecken, die leicht Alternativen zu Ihren Produkten finden können, wenn sie nicht zufrieden gestellt werden.*
- *Einhaltung aktueller Branchenstandards wie beispielsweise die der Organisationen UCCnet, EAN UCC, GCI, UDEX und SINFOS*
- *Verwaltung von Produkt-, Preis-, Verpackungs-, Werbe- und Partnerinformationen in mehreren separaten Systemen innerhalb des Unternehmens und Gewährleistung ihrer Aktualität und Fehlerfreiheit.*

- *Synchronisation von Produktinformationen mit allen Einzelhändlern – direkt oder durch Vermittler wie UCCnet, Transora und Worldwide Retail Exchange (WWRE).*
- *Vermeidung von Kosten, die durch fehlerhafte Daten entstehen, wie beispielsweise Rechnungsabzüge oder Verlust von Kundenverträgen.*

IBM WebSphere Product Center ist eine umfassende Middleware-Lösung, die die Zentralisierung, Verwaltung und Synchronisation Ihrer Produktinformationen innerhalb und außerhalb des Unternehmens ermöglicht. Sie können Produktinformationen aus isolierten Dateninseln innerhalb Ihrer verschiedenen Unternehmenssysteme zusammenführen und

verwalten, wie z. B. aus ERP-, CRM-, PLM-, Legacy- und anderen Stammdatensystemen. Diese hoch entwickelte Lösung verbindet auch Produktinformationen mit zugehörigen Geschäftsdaten, einschließlich Handelsbedingungen,

Preisen, Lokationen, Lieferanten und Handelspartnern. Sie ermöglicht die Synchronisation dieser Informationen und deren Freigabe an die geschäftlichen Nutzer, die diese aktuellen Informationen zu Ihren Produkten mit neuen Inhalten und Änderungen versehen können. Abschließend werden sie dann an die Unternehmen und Zielsysteme verteilt, wie beispielsweise Ihre Handelspartner, ein Mitarbeiterportal oder eine E-Commerce-Website



IBM WebSphere Product Center unterstützt die Zusammenführung, Optimierung und Synchronisation Ihrer Produktinformationen.

### **Zentraler Zugriff auf Produktinformationen**

WebSphere Product Center zentralisiert Ihre Produktinformationen in einem Repository, in dem beschreibende Inhalte, Preisinformationen und andere Geschäftsdaten erfasst werden, die zur wirkungsvollen Vermarktung Ihrer Produkte gegenüber Partnern, Einzelhändlern und sogar direkt zu den Verbrauchern erforderlich sind. Auf der Basis eines erweiterbaren Datenmodells unterstützt WebSphere Product Center nahezu jedes Attribut und Kategorisierungsschema. Es gibt Ihnen die Möglichkeit, Daten aus nahezu jeder Quelle zu importieren, und bietet anspruchsvolle Tools, mit deren Hilfe alle Anwender, wie beispielsweise Produktmanager, Preisanalysten und Logistikmanager, neue Versionen von Produktinhalten erstellen, vervollständigen und prüfen können. Dateneingaben müssen nicht mehr für mehrere Systeme wiederholt werden. Das Ergebnis sind einheitliche und korrekte Produktinformationen als Basis für Ihre Geschäftsprozesse und Transaktionen.

### **Verbesserte Steuerung von Geschäftsprozessen**

Mit WebSphere Product Center können Sie Geschäftsprozesse (wie beispielsweise Produkteinführungen, Verwaltung von Global Trade Item Numbers GTIN, Synchronisation von Einzelhändlerdaten sowie Management von Merchandising- und Werbeaktionen) optimieren – und gleichzeitig die Kosten pro verwalteter Bestandseinheit (Stock Keeping Unit – SKU) senken. Mit zuverlässigen, anpassbaren Funktionen können Sie leichter produktbezogene Geschäftsprozesse automatisieren und optimieren – insbesondere solche, an denen Mitarbeiter mit unterschiedlichen beruflichen Funktionen beteiligt sind, und die in mehreren wiederkehrenden Änderungen, Aufgaben und Genehmigungsprozessen einbezogen sind.

Leicht konfigurierbare Workflow- und E-Mail-Benachrichtigungsfunktionen ermöglichen die Automation und Koordination der Aktivitäten von Beteiligten aus verschiedenen Unternehmenseinheiten zur Beschleunigung von Genehmigungszyklen und der Markteinführung. Durch Änderungsverfolgung können Sie überwachen, wer wann welche Änderungen an Produktinformationen vorgenommen hat oder noch eine Aufgabe ausführen muss. Und mit hoch entwickelten, differenzierten Zugriffsteuerungsfunktionen können Sie im Einklang mit Geschäfts-

regeln leicht den Zugriff bestimmter Anwender oder Gruppen auf bestimmte Daten sowie Ausführungsberechtigungen steuern. Beispielsweise können die Zugriffsrechte eines Produktmanagers und seines Teams so eingeschränkt werden, dass sie nur Produkte innerhalb der eigenen Produktlinie sehen und verwalten können, nicht aber die Produktlinie, für die eine andere Gruppe zuständig ist. Außerdem können die Zugriffsrechte so definiert werden, dass innerhalb dieses Teams nur der Teamleiter berechtigt ist, Änderungen freizugeben. Die differenzierten Steuerungsmöglichkeiten erhöhen die Kontrolle über interne Informationsprozesse und schaffen gleichzeitig die Flexibilität, die Zusammenarbeit mit Einzelhändlern zu vereinfachen.

### **Synchronisation mit Einzelhändlern, Data Pools und Registrierungsstellen**

Sobald Produktinformationen erstellt oder aktualisiert werden, müssen sie über zahlreiche Zielpunkte hinweg synchronisiert werden, damit jeder Nutzer immer über die jeweils aktuellste Version verfügen kann. WebSphere Product Center ermöglicht die automatische Veröffentlichung nahezu aller globalen oder einzelhändlerspezifischen Attribute an nahezu jede Zieladresse, einschließlich der direkten Verteilung an Einzelhändler oder über Vermittler wie SINFOS, Transora und WWRE.

Produktinformationen können auch leicht an mehrere Zieladressen, wie beispielsweise in Druckkataloge und für Partnerportale, ausgegeben werden. Sie können problemlos neue Zieladressen oder aktualisierte Datenstandards hinzufügen. Als Folge davon stoßen Sie und Ihre Kunden auf weniger Fehler. Und Sie können von der schnellen Markteinführung Ihrer Produkte und der verbesserten Zusammenarbeit mit Einzelhändlern profitieren.

### **Eine Lösung, die mit Ihren Geschäftsaktivitäten wächst**

Wirkungsvolles Produktinformationsmanagement ist für Ihr Unternehmen unerlässlich. WebSphere Product Center bietet eine hoch entwickelte Lösung, mit deren Hilfe Sie Ihre Produktinformationen dazu nutzen können, das von Ihren Kunden gewünschte und von Ihren

Mitarbeitern benötigte Tempo einzuhalten. Da Konsumenten über zunehmend anspruchsvollere Methoden verfügen, Waren und Dienstleistungen auszuwählen, wird es immer wichtiger, Ihre Vertriebskanäle mit all den Informationen auszustatten, die für die Vermarktung und den Verkauf Ihrer Produkte im Hinblick auf die Präferenzen und Anforderungen Ihrer Kunden erforderlich sind. Mit WebSphere Product Center erhöhen Sie Ihre Effizienz und Reaktionsfähigkeit. Überholen Sie Ihre Konkurrenz. Und erzielen Sie damit erhebliche geschäftliche Vorteile.

### **Weitere Informationen**

Weitere Informationen zu IBM WebSphere Product Center finden Sie unter folgender Adresse:

[ibm.com/websphere/prodinfomgmt/](http://ibm.com/websphere/prodinfomgmt/)



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter [ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo und [ibm.com](http://ibm.com) sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business-Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

WebSphere ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Hergestellt in den USA,  
09-04

© Copyright IBM Corporation 2004  
Alle Rechte vorbehalten.