

WebSphere. software



Softwarelösungen zur Integration der Komponenten des erweiterten Unternehmens



Softwarelösungen zur Verknüpfung der Komponenten des erweiterten Unternehmens

Die geschäftlichen Bedingungen ändern sich in einem unglaublichen Tempo. Dieses Tempo wird von verschiedenen Faktoren bestimmt: e-business, Globalisierung, Zero Latency, Forderungen nach unterbrechungsfreier Bearbeitung, Kundenerwartungen, die Notwendigkeit, den Wettbewerbsvorsprung zu erhalten. Das sind die Faktoren, durch die die globale Geschäftsumgebung ständig neu definiert wird. Sie müssen diese Kräfte nutzen, um von den daraus entstehenden Geschäftschancen zu profitieren und Ihren Wettbewerbsvorsprung zu erhalten.

Während sich neue e-business Chancen und Strategien abzeichnen, ist es wichtiger denn je, die Komponenten Ihres Unternehmens – Mitarbeiter, Anwendungen und Prozesse – miteinander zu verknüpfen. Sie benötigen eine umfassende Strategie, die Ihre vorhandene IT-Infrastruktur berücksichtigt und dazu beiträgt, dass Ihre Architektur flexibel bleibt, sodass Sie sich rasch anpassen können. Eine Strategie, die Ihre Investitionen schützt, die Unterbrechung der Geschäftsabläufe auf ein Minimum reduziert und gleichzeitig Kostenkontrolle ermöglicht. Um erfolgreich zu sein, müssen Sie verschiedene IT-Umgebungen vereinheitlichen und nutzen, um Ihren Kunden, Handelspartnern und Mitarbeitern umfassende, aktuelle, genaue und auf ihre Anforderungen zugeschnittene Informationen zur Verfügung zu stellen. Das ist für Unternehmen jeder Größe eine erhebliche Herausforderung.

Hilfreich bei der Bewältigung dieser Herausforderungen sind maßgeschneiderte Business und Technology Integration-Lösungen von IBM für die verschiedensten Branchen (wie Einzelhandel, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Finanzen und Bankwesen), die für die Lösung von Problemen im Bereich der Konnektivität und Verknüpfung von Prozessen konzipiert sind. Außerdem bietet IBM Lösungen zur Behebung häufiger, branchenübergreifender Probleme an, mit deren Hilfe Sie die Verknüpfung Ihrer Unternehmenskomponenten rasch realisieren können. IBM WebSphere Business Integration-Lösungen bieten die anspruchsvolle Integration-Plattform, die Sie brauchen, um die Probleme von heute und die Herausforderungen von morgen zu bewältigen. Sie beinhalten umfassende Integration-Funktionen, wie beispielsweise ein Portfolio vorgefertigter und getesteter Anwendungsadapter, Unterstützung für führende Anwendungen wie Siebel und SAP, und viele andere führende Middleware-Produkte. Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, können viele dieser Lösungen ohne weiteren Anpassungsbedarf („out of the box“) eingesetzt werden.



Weshalb Business Integration notwendig ist

Durch den Druck des Marktes wird die Fähigkeit eines Unternehmens gefordert, geeignete Ressourcen – IT-Systeme und Mitarbeiter – relevanten Aufgaben zuzuordnen. Aufgrund von Ressourcenknappheit steigt der Bedarf an Business Integration-Funktionen. Das Internet trägt dazu bei, dass neue Kunden aus der ganzen Welt gewonnen und Produkte und Services on demand bereitgestellt werden können. Die Globalisierung von Märkten und Marken zwingt international tätige Unternehmen, einheitliche Prozesse zu implementieren. Verbraucher sehen diese Unternehmen als Gesamtorganisationen mit einheitlichen weltweiten Marken. Kunden erwarten online denselben Service wie über herkömmliche Vertriebskanäle. Und sie erwarten diesen Service jetzt – nicht morgen oder nächste Woche. Sie müssen in der Lage sein, neue e-business Funktionen on demand bereitzustellen, um ihren Kunden wertvolle Leistungen und höhere Servicequalität zu bieten.

Eine Verschiebung von der Produktorientierung zur Marktorientierung findet statt. Die steigenden Erwartungen anspruchsvoller Kunden haben zur Entwicklung zahlreicher Produktalternativen geführt, die auf unterschiedliche Marktsegmente zugeschnitten sind. Sie brauchen ein umfassendes Verständnis der geschäftlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, um zum richtigen Zeitpunkt über verschiedene Kanäle geeignete Produkte bereitstellen zu können.

Der Wettbewerb nimmt neue Dimensionen an. Durch erhöhten Kostendruck rücken alle Teile der Wertschöpfungskette in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Jeden Tag treten neue Wettbewerber in Erscheinung. Und in der digitalen Welt beschleunigt sich der Markteintritt. In diesem Markt können kleinere Unternehmen nicht ohne einfachen Zugang zu neuen Märkten und deutlich reduzierte Gemeinkosten bestehen.

Bessere Umsetzung geschäftlicher Strategien

Um geschäftlichen Erfolg zu haben, brauchen Sie eine reaktionsfähige IT-Infrastruktur – die die Umsetzung Ihrer Management-Entscheidungen in entsprechende Aktivitäten und damit Ihre Gesamtstrategie unterstützt. Eine Infrastruktur mit gut aufeinander abgestimmten und verknüpften Komponenten ermöglicht eine schnellere und vollständigere Reaktion der entsprechenden IT-Systeme auf geschäftliche Initiativen.

Business Integration hilft Ihnen, Ihre IT-Systeme präziser auf Ihre Geschäftsstrategie auszurichten. Sie können Modelle vorhandener Geschäftsprozesse erstellen oder schnell und kosteneffizient – und ohne teure Programmierung – neue Prozesse entwerfen und implementieren.



Überwindung von Erfolgshindernissen

Die Probleme, die sich bei der Zusammenführung unterschiedlicher IT-Systeme ergeben, können dazu führen, dass Geschäftschancen nicht genutzt werden können. Beispielsweise sagten zwei große Kreditanstalten einen geplanten Firmenzusammenschluss ab, nachdem sich herausgestellt hatte, dass ihre IT-Systeme inkompatibel waren. Ein Elektroartikel-Hersteller kaufte ein ERP-System, stellte dann aber fest, dass die Kosten der Verknüpfung dieses Systems mit vorhandenen Systemen fast 10-mal höher waren als der eigentliche Kaufpreis. Ein Automobilhersteller investierte in eine ansprechende Website, verlor dann aber Kunden, weil seine IT-Abteilung die Website nicht zufriedenstellend mit Back-End-Bestellsystemen verknüpfen konnte. Um solche Resultate zu vermeiden, brauchen Sie eine Lösung, die Ihnen hilft, Ihre vorhandenen Systeme auf intelligente Weise – und schnell – entlang Ihrer gesamten Lieferkette zu verbinden. Sie brauchen eine Lösung, die flexibel genug ist, um neue geschäftliche Ansätze zu integrieren, ohne bisherige Best Practices zu beeinträchtigen.

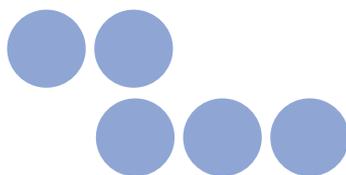
Die Erstellung einer effizienten Business Integration-Infrastruktur muss nicht so problematisch sein. Im IT-Bereich ist eine Größe definitiv nicht für alle geeignet. Deshalb brauchen Sie eine Architektur, die sich mit Ihren wechselnden geschäftlichen Anforderungen flexibel weiterentwickeln kann und mit Funktionen konfiguriert werden kann, die ein breites Spektrum von Anforderungen erfüllen.

Sie können Komponenten verknüpfen, Menschen, Prozesse, Anwendungen, Systeme und Daten zusammenführen – und die Effizienz des gesamten Unternehmens erhöhen. Sie können Verbindungen zu Ihren Kunden und Handelspartnern herstellen und interne Prozesse wiederverwenden, um Kosten zu senken und die Produktivität zu steigern. Sie können Ihre Prozesse überwachen und Prozessdaten nutzen, um die Kontrolle zu optimieren und bessere betriebliche Entscheidungen zu treffen. Sie können Ihr Unternehmen effizienter verwalten (und Verbesserungen vorhersagen), indem Sie die Prozess-Performance analysieren.

Business Integration kann Ihnen helfen, die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens zu optimieren. Eine umfassende Business Integration-Strategie kann Ihrem Unternehmen erheblichen Nutzen bringen, indem sie zur Verknüpfung verschiedener geschäftlicher Abläufe beiträgt und so den Markteintritt beschleunigt. Sie bietet folgende Vorteile: Die Entwicklung einer kundenorientierten Sichtweise und damit die Bereitstellung maßgeschneiderter Services für jeden einzelnen Kunden wird ermöglicht. Ein besseres Verständnis des Kaufverhaltens Ihrer Kunden und damit Cross- und Up-Selling und die Erzielung neuer Umsätze wird ermöglicht. Die Einbeziehung des Internets in Ihre Geschäftsstrategie wird ermöglicht, so dass – beispielsweise durch Gewinnung neuer Kunden und Handelspartner auf der ganzen Welt – Ihre Umsatzchancen erweitert werden. Kostensenkungen durch Optimierung Ihrer Lieferkette und schnelle Reaktionen auf geschäftliche Veränderungen werden ermöglicht.

Das Problem unterschiedlicher IT-Systeme

Dieselben Computersysteme, die einst enorme Fortschritte im Hinblick auf Effizienz und Geschwindigkeit in Ihrem Unternehmen brachten, können jetzt die Verknüpfung mit Ihren Kunden, Handelspartnern und Lieferanten erschweren, weil IT-Systeme eine vielfältige Mischung von Hardwarekomponenten, Betriebssystemen und Softwareprodukten umfassen, die zusammenarbeiten sollten, es aber oft nicht tun. Ohne die richtige, gut umgesetzte Strategie kann der Aufbau kooperativer Beziehungen zwischen diesen Komponenten umfangreiche Ressourcen, Kompetenzen und Erfahrung erfordern.



Aus Problemen werden Chancen

Die Vorteile der Verknüpfung von Geschäftsprozessen – und von e-business Prozessen – lassen sich sechs Bereichen zuordnen, denen heute sehr viel Aufmerksamkeit gewidmet wird. Diese Bereiche – Nutzung des Internets, Firmenzusammenschlüsse und Akquisitionen, Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM) und Straight-Through Processing (STP) – erfordern oft die Zusammenführung von Informationen und Systemen, auf denen Ihre wichtigen Geschäftsprozesse basieren.

Nutzung des Internets

Eine der schwierigsten Aufgaben, mit denen sich viele Unternehmen konfrontiert sehen, ist die Verknüpfung ihrer Websites mit vorhandenen unternehmensweiten Systemen. Aber e-business ist mehr als nur das Verbinden Ihrer Kunden mit webfähigen Systemen. Sie brauchen eine Webinfrastruktur, die Ihre Geschäftsstrategie unterstützt. Eine Infrastruktur, die die Verknüpfung Ihrer kundenorientierten Websites mit Back-End-Systemen ermöglicht und die Unmittelbarkeit des Internets nutzt, um innovative und gefragte Services anzubieten – und Ihnen so die Möglichkeit gibt, neue und dynamische Geschäftsbeziehungen zu Ihren Kunden aufzubauen.

Firmenzusammenschlüsse und Akquisitionen

Durch einen Zusammenschluss oder eine Akquisition werden die Stärken zweier Unternehmen kombiniert. Die Auswirkungen der neuen Beziehung können weitreichend sein, wenn man an die Zusammenführung von Geschäftsprozessen, Ressourcen und Unternehmenskulturen denkt. Schlechte Planung und Umsetzung können die Vorteile des Zusammenschlusses hinfällig machen. Erfolgreiche Business Integration kann Chancen zur Erweiterung von Märkten, Erhöhung der Servicequalität und Senkung von Kosten eröffnen.

Customer Relationship Management

In einer Welt des Warenüberflusses, der ausgedehnten Märkte und des intensiven globalen Wettbewerbs – Faktoren, die Ihren Kunden zahlreiche Wahlmöglichkeiten eröffnen – kann Service der Faktor sein, der Sie von Ihren Wettbewerbern unterscheidet. Und für die meisten Unternehmen ist Kundenservice das Element, das für das Überleben am Markt von entscheidender Bedeutung ist. Herausragender Kundenservice erfordert flexible, gut verknüpfte, reaktionsfähige IT-Systeme. Business Integration kann die Nutzung gespeicherter Kundeninformationen ermöglichen, indem kundenseitige Systeme mit internen IT-Systemen zusammengeführt werden, sodass Sie eine einheitliche Sicht der Kunden und Märkte erhalten. Und Sie können die gewonnenen Informationen dazu nutzen, bessere, differenziertere Services anzubieten. Services, mithilfe derer Sie neue Kunden gewinnen, eine Kundenbindung aufbauen und gleichzeitig die Zufriedenheit vorhandener Kunden erhöhen können.



Enterprise Resource Planning

Ein verknüpftes Unternehmenssystem ist die Vision vieler ERP-Systemmanager. Aber zwischen der Vision und der Realität stehen oft zahllose technische Probleme und Kostenzwänge. Technologiefragen – wie beispielsweise die Verknüpfung von Anwendungen mit einem neuen ERP-System oder die Erweiterung auf Lieferkettenpartner – führen oft zum Scheitern von ERP-Projekten. ERP-Systeme bearbeiten nur einen Teil Ihrer gesamten Geschäftsprozesse, die sich oft von kundenseitigen Systemen bis hin zu Lieferanten erstrecken. Business Integration kann bei minimalem Risiko eine schnelle Verbindung zwischen Paketanwendungen und vorhandenen Systemen herstellen. Und sie kann Ihnen helfen, erstklassige Komponenten – oder gar Ihre vorhandenen Anwendungen – zur Erhöhung der Effizienz und Wirksamkeit Ihres ERP-Systems einzusetzen.

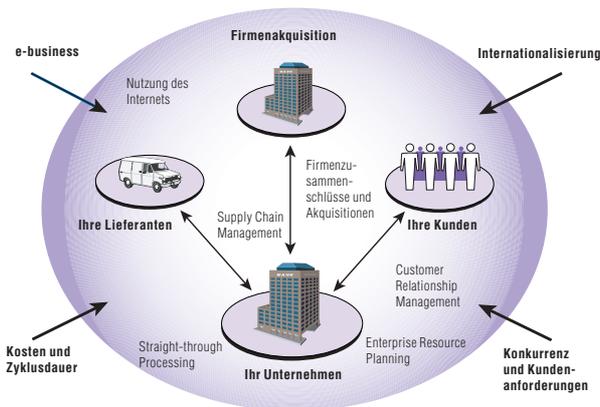


Abb. 1 Business Integration-Probleme, die durch firmeninterne Beziehungen und externen Druck entstehen

Supply Chain Management

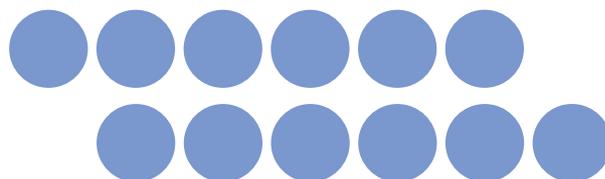
Effiziente e-business Lieferketten sind eine wichtige Voraussetzung für die Erzielung eines Wettbewerbsvorteils. Zu den offensichtlichen Vorteilen gehören reduzierte Lagerbestände und verbesserter Cash-Flow. Außerdem können Sie die Kundenzufriedenheit erhöhen und mehr Kontrolle über Lagerbestände und Produktionsprozesse erhalten. Business Integration kann dazu beitragen, den mit der Verknüpfung der separaten Systeme und Prozesse von Handelspartnern (über private Netzwerke oder das Internet) verbundenen Aufwand zu reduzieren.

Straight-through Processing

Straight-through Processing ist eine wesentliche Voraussetzung für die Finanzbranche, in der die Beziehung zwischen Händler und Makler von Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit abhängig ist. STP wird neuerdings auch in anderen Branchen gefordert, wo es durch Automatisierung des Informationsflusses von der Datenerfassung bis zur Bestätigungsverarbeitung dazu beitragen kann, die Kosten von Verzögerungen und möglichen menschlichen Fehlern zu senken.

Kostensenkung durch Optimierung von Geschäftsprozessen

Die Softwareplattform für e-business von IBM – IBM WebSphere – ist die Grundlage der Business Integration-Lösungen von IBM. Mit preisgekrönter WebSphere-Software können Sie Modelle für Geschäftsprozesse erstellen, die Prozesse simulieren und optimieren – um maximale Erträge aus Ihren IT-Investitionen zu erzielen. Sie können koordinierte Geschäftsaktivitäten über mehrere Anwendungen hinweg automatisieren. Und Sie können wichtige Geschäftsinformationen vereinheitlichen, indem Sie Anwendungen und Prozesse unternehmensweit verknüpfen. Durch bessere Kontrolle über Ihre Unternehmensinformationen und optimierte Prozesse zur Implementierung Ihrer Geschäftsstrategie können Sie Ressourcen und Aufmerksamkeit auf werterzeugende Prozesse lenken.



Mit WebSphere Business Integration-Lösungen können Sie über Ihr Unternehmen hinaus Beziehungen aufbauen und erweitern. Sie können den Informationsfluss zwischen Handelspartnern erhalten und verbessern. Sie können fast jeden Client mit fast allen Informationen auf fast jedem Server verbinden. Sie können diese Informationen sowie die Steuerung und den Fluss zugehöriger Prozesse zusammenführen und auf individuelle Anforderungen zuschneiden. Dabei können Sie auf die Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit vertrauen, die Sie – wie Tausende anderer Unternehmen – von IBM Lösungen zu erwarten gelernt haben.

WebSphere Business Integration-Lösungen tragen dazu bei, geschäftliche Anforderungen innerhalb verschiedener IT-Umgebungen auszubalancieren. Die Plattformunabhängigkeit von WebSphere-Software ermöglicht die Erstellung einer einheitlichen IT-Umgebung, sodass Ihre Systeme über alle größeren Betriebssysteme hinweg verknüpft werden können. Mit WebSphere Business Integration-Lösungen können Sie Kosten im Griff behalten und Risiken senken, während Sie sich auf ein verknüpfteres e-business zu bewegen.

WebSphere Business Integration-Lösungen können Ihnen die Flexibilität geben, schnell und effizient auf geschäftliche Anforderungen zu reagieren, ohne Anwendungen ersetzen, neue Systeme installieren oder spezielle Fachkenntnisse erwerben zu müssen.

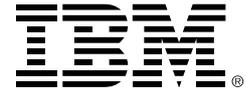
WebSphere Business Integration-Lösungen erfüllen die Anforderungen von Unternehmen im Hinblick auf Zusammenführung von Geschäftsprozessen und helfen Ihnen, beim Eintritt in das On Demand Zeitalter darauf vorbereitet zu sein, wechselnde Kundenanforderungen zu erfüllen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu WebSphere-Software und Business Integration-Lösungen finden Sie unter:

ibm.com/websphere/integrationinfo





IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

WebSphere ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Service-namen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

 Gedruckt in den USA auf Recyclingpapier mit einem Altpapieranteil von 10 Prozent.

© Copyright IBM Corporation 2003
Alle Rechte vorbehalten.