

Deutscher Direktmarketing Verband e.V. mit gewinnbringender Kombination aus ARS, IBM und Linux

Überblick

■ Die Herausforderung

Ablösung der zeitaufwändigen, kostenintensiven und fehleranfälligen manuellen Bearbeitung der Anmeldungen und eingereichten Unterlagen für den jährlichen Wettbewerb

■ Die Lösung

Zusammenarbeit mit ARS Computer and Consulting zur Implementierung eines neuen, webbasierten Tools zur Registrierung und Einreichung der Daten auf der Basis von IBM DB2 und WebSphere-Technologien – unter Linux®

■ Die Vorteile

Schnellerer, einfacherer und flexiblerer Einreichungsprozess für eine größere Teilnehmeranzahl, weniger interner Verwaltungsaufwand, geringere Fehleranfälligkeit, mehr Produktivität und ein verbessertes Informationsmanagement



Der Deutsche Direktmarketing Verband e.V. (DDV, www.ddv.de) ist ein gemeinnütziger Wirtschaftsverband, der als Bindeglied zwischen Marketingbranche und Verbrauchern fungiert. Als Interessenvertreter seiner knapp 1.000 Mitgliedsunternehmen will der DDV die Wirkung und Akzeptanz des Direktmarketings verstärken.

Der DDV führt einen jährlichen Wettbewerb für seine Mitgliedsagenturen durch, in dem erfolgreiche und innovative Kampagnen vorgestellt werden. Im Laufe der letzten Jahre stieg die Zahl der teilnehmenden Agenturen kontinuierlich an. Diese stellten die Materialien manuell zusammen und sandten sie per Post ein. Der DDV prüfte anschließend jede Einsendung und erfragte telefonisch die fehlenden Angaben. Zudem mussten sämtliche Informationen manuell in eine zentrale Datenbank eingegeben werden – ein zeitaufwändiger und fehleranfälliger Prozess.

Martina Rambach, Referentin Öffentlichkeitsarbeit des DDV,

erläutert: „Wir sind eine eher kleine Organisation, daher war es schwierig, den gewaltigen Umfang der anfallenden manuellen Arbeit zu bewältigen. Die Unterlagen wurden häufig beim Transport beschädigt oder gingen verloren, und die Agenturen waren frustriert, weil eine nachträgliche Bearbeitung ihrer Unterlagen im Teilnahmeprozess extrem schwierig war. ARS entwickelte eine neue webbasierte Lösung mit IBM-Technologie, die den Prozess vereinfacht, die Einreichung beschleunigt und den Verwaltungsaufwand sowohl für den DDV als auch für die Agenturen deutlich senkt. Die neue Lösung hat unsere Produktivität somit enorm gesteigert!“

Die passenden Werkzeuge

DDV suchte eine Möglichkeit, die unterschiedlichen, verteilten Informationen zugänglich zu machen und zu erfassen, um die Teilnahme und Verwaltung des Wettbewerbs einfacher und effizienter zu gestalten.

DDV engagierte dazu den IBM Premier Business Partner ARS Computer and Consulting GmbH (ARS, www.ars.de).

ARS



**Premier
Business
Partner**

de), der mit Hilfe der Informationssystemmanagementsoftware IBM DB2 eine neue, webbasierte Einreichungslösung entwickelte. Das Ergebnis ist ein intelligenteres, reaktionsschnelleres System mit einem effizienten Informationsfluss, höherer Produktivität und geringeren Kosten.

Lösung der zentralen Anforderungen

Die zentralen Anforderungen waren: automatische Registrierung, einfache Webformulare inklusive Tools zum Upload von Bildern, automatische Überprüfung und Erfassung der Anmeldungen in einer zentralen Datenbank sowie die Möglichkeit, Änderungen online vorzunehmen. Die neue Lösung basiert auf einer stabilen, zentralen Datenbank, die von IBM DB2 Universal Database Express Edition, Version 8.2 verwaltet wird. ARS konzipierte und implementierte die Datenbank und verwendete den IBM Rational Application Developer for WebSphere sowie den WebSphere Studio Application Developer für den Internet-Teil der Lösung.

Joachim Gucker, Vertriebs- und Marketingleiter bei ARS, erläutert: „Rechtzeitig zum Wettbewerb 2005 war der gesamte, ehemals manuelle Prozess erfolgreich im neuen System abgebildet. Die IBM-Software mit ihrer Flexibilität, hohen Sicherheitsqualität und einfachen Administration war die ideale Lösung zu einem für den DDV vernünftigen Preis. Mit den IBM-Entwicklungstools waren wir in der Lage, selbst komplexe grafische Benutzerschnittstellen schnell fertig zu stellen und so die knappen Terminvorgaben einzuhalten.“

Martina Rambach fügt hinzu: „ARS bewies sein herausragendes Know-how der IBM-Technologien und stellte uns über das gesamte Projekt Unterstützung zur Verfügung, indem uns eine feste Kontaktperson jederzeit mit Rat und Tat zur Seite stand.“

Produktivitätsschub

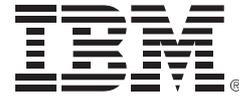
Das neue Online-Einreichungstool von DDV läuft auf WebSphere Application Server Express Edition V5.1, unter SUSE LINUX Professional Server 9.1 sowie auf einem Intel®-basierten Server. Sämtliche von den Anwendern eingereichten Informationen werden automatisch in der zentralen Datenbank erfasst, ohne dass eine manuelle Prüfung oder Eingabe der Daten notwendig ist. Der zeitliche Aufwand bei DDV konnte somit drastisch gesenkt werden. Die Gesamtgröße der DB2-Datenbasis beträgt 2 GB, und die Lösung unterstützt bis zu 1.000 Anwender gleichzeitig.

DDV verzeichnet bereits jetzt eine verbesserte Produktivität und geringere Verwaltungskosten. Weitere Vorteile sind zu erwarten, je vertrauter die Anwender mit der Lösung werden. Neben der deutlich gesenkten Papierflut und manuellen Dateneingabe sorgt die IBM/ARS-Lösung für die schnelle Bereitstellung strukturierter Informationen an interne Anwender für eine verbesserte Zusammenarbeit und Kommunikation.

Martina Rambach erklärt dazu: „Die Lösung hat unsere Produktivität entscheidend verbessert, so dass wertvolle interne Ressourcen für andere Aufgaben zur Verfügung stehen. Außerdem bietet sie sowohl internen als auch externen Anwendern einen sehr sicheren Zugriff auf die Informationen, so dass eine Interaktion mit uns an jedem Ort und zu jeder Zeit möglich ist.“

Teilnahmen um 25 Prozent gesteigert

Dank der neuen Lösung stieg die Anzahl der Teilnehmer für den Wettbewerb 2005 um mehr als 25 Prozent. Martina Rambach zieht das Fazit: „Die neue Lösung von IBM und ARS verschaffte DDV ein höchst professionelles Werkzeug, das die Anforderungen unserer Mitglieder uneingeschränkt erfüllt.“



IBM Deutschland GmbH

Pascalstraße 100
70569 Stuttgart

Adresse der IBM Website: **ibm.com**

IBM, das IBM Logo, das eServer logo, eServer, iSeries, xSeries, AS/400, OS/400 und Lotus Domino sind Handelsmarken von International Business Machines Corporation in den USA, anderen Ländern oder beiden.

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Warenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten, in anderen Ländern oder beiden.

UNIX ist ein eingetragenes Warenzeichen von The Open Group in den Vereinigten Staaten und in anderen Ländern.

Andere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Waren- oder Servicemarken anderer Unternehmen sein.

Verweise auf IBM Produkte, Programme oder Serviceleistungen in diesem Dokument bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet. Alle Verweise auf ein IBM Produkt, Programm oder eine IBM Serviceleistung bedeuten nicht, dass ausschließlich ein IBM Produkt, Programm oder eine IBM Serviceleistung genutzt werden kann. Es können alternativ Produkte, Programme oder Serviceleistungen mit entsprechender Funktionalität verwendet werden.

Alle zitierten Kunden-Beispiele beschreiben die Verwendung von IBM-Produkten durch einige Kunden, sowie die Ergebnisse, die sie erzielt haben. Die tatsächlichen Umgebungskosten und Leistungscharakteristiken variieren entsprechend den Konfigurationen und Voraussetzungen der einzelnen Kunden.

IBM Hardwareprodukte werden aus Neuteilen oder Neu- und Gebrauchtteilen gefertigt. In einigen Fällen können Hardwareprodukte nicht fabrikneu, sondern bereits in einer Installation genutzt worden sein. Es gelten in jedem Fall die IBM Garantiebestimmungen.

Das vorliegende Dokument soll lediglich einer allgemeinen Orientierung dienen.

Die dargestellten Fotos können Designmodelle darstellen.

© Copyright IBM Corp. 2005 Alle Rechte vorbehalten.