Tivoli software

Security management

Warum ist ein integriertes Identitätsmanagement nötig?
Um sich in der aktuellen Wirtschaftslage effektiv im Wettbewerb behaupten zu können, eröffnen Unternehmen immer mehr Anwendern – Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten – den Zugang zu Informationen. Gleichzeitig müssen IT-Abteilungen mit immer weniger Ressourcen auskommen; und was noch wichtiger ist: Sie müssen die Identitäten der Benutzer während der gesamten Nutzungsdauer effektiv verwalten können. Nun kann Identitätsmanagement so kostspielig sein, dass es die Entwicklung und Implementierung neuer geschäftlicher Initiativen behindert. Doch neue Lösungen für Identitätsmanagement und die Bereitstellung von Benutzerkennungen verbessern die Kosteneffizienz, beschleunigen die Marktreife neuer Initiativen, fördern die Zufriedenheit der Endanwender und bieten ein hohes Maß an Sicherheit.

Das vorliegende Dokument beschäftigt sich mit der Frage, auf welche Personenkreise sich das Identitätsmanagement auswirkt, und welche betriebswirtschaftlichen Wirkungen davon ausgehen – Bereitstellung und Verwaltung von Benutzerdaten, Fragen der Anwenderproduktivität, Anbindung an Geschäftsprozesse und die Implementierung neuer geschäftlicher Initiativen. Ferner wird auf die Anforderungen eingegangen, die an eine Identitätsmanagement-Lösung zu stellen sind, und auf entsprechende Angebote von IBM.

Auf wen wirkt sich Identitätsmanagement aus?
Das Identitätsmanagement ist vor allem für drei Personengruppen relevant: Endanwender, Administratoren und Entwickler. Die Endanwender kommen mit dem Identitätsmanagement in Berührung, wenn sie Zugang zu Ressourcen anfordern, und wenn sie anschließend diese Ressourcen nutzen möchten. Die Zeit, die die Beantwortung von Benutzer-Anforderungen beansprucht, und die Komplexität des Vorgangs wirken sich unmittelbar auf die Zufriedenheit des Benutzers und seine Bereitschaft zur weiteren Zusammenarbeit mit dem betreffenden Unternehmen aus. Lange Verzögerungen, die durch mühsame manuelle Prozesse und eventuelle Eingabefehler entstehen, sind frustrierend für den Benutzer.

Administratoren sind betroffen, wenn sie versuchen, den Zugangswünschen von Benutzern zu entsprechen und Benutzern beim Zugriff auf Ressourcen helfen. Um einem Benutzer den Zugang zu Ressourcen ermöglichen zu können, müssen sich Administratoren meist in einem manuellen Prozess um die entsprechenden Genehmigungen bemühen. Ein weiterer manueller Prozess ist die eigentliche Freigabe der gewünschten Ressourcen und das Anlegen der Benutzer-Stammdaten. Hat der Benutzer endlich Zugang zu den Ressourcen, muss ihm ein Supportdienst für Rückfragen zur Verfügung stehen, damit er produktiv arbeiten kann.

Der dritte vom Identitätsmanagement tangierte Personenkreis sind die Entwickler. Bei der Erstellung neuer Geschäftsanwendungen ist es ihre Aufgabe dafür zu sorgen, dass die richtigen Sicherheitsrichtlinien implementiert werden und die richtige Benutzergruppe Zugang zu den Ressourcen erhält. Das Schreiben von Sicherheitsprogrammen für jede neue Anwendung und die Zuordnung bestimmter Zugangsebenen zu bestimmten Benutzern sind zeitaufwändige Aufgaben.

Geschäftliche Konsequenzen des Identitätsmanagement-Zyklus

Der Identitätsmanagement-Zyklus besteht aus einer Reihe von Einzelschritten. In der Regel gehören zu jedem Einzelschritt manuelle Arbeitsgänge, mit denen das Unternehmen den gegebenen Sicherheitserfordernissen Rechnung trägt. Meist wird jeder Schritt von den verschiedenen Mitarbeitergruppen eines Unternehmens unterschiedlich gehandhabt – eine Tatsache, die zu Differenzen in der Auslegung und Umsetzung von Sicherheitsvorschriften führen kann.

Schritt 1: Bereitstellung und Verwaltung von Benutzerkennungen

Der Zugang zu Ressourcen kann von Mitarbeitern, Kunden oder Partnern erbeten werden. Die IT-Administratoren definieren in Zusammenarbeit mit den Geschäftsbereichen Kategorien von Anwendern, die jeweils bestimmte IT-Ressourcen – Betriebssystemserver, Portale und Anwendungen – benutzen dürfen. Um jedem Anwender rasch Zugang zu den benötigten Ressourcen verschaffen und ein produktives Arbeiten gewährleisten zu können, müssen die IT-Administratoren die Genehmigungs- und Bereitstellungsvorgänge unternehmensweit koordinieren und für die Einhaltung der Sicherheitsregeln des Unternehmens sorgen. Die Notwendigkeit, auf manuellem Wege Genehmigungen einzuholen, Ressourcen freizugeben und mehrere Benutzerkonten für jeden Anwender anzulegen, führt nicht selten dazu,

dass neue Benutzer lange auf ihre Zugangsfreigabe warten müssen. Durch den Einsatz von Identitätsmanagement-Technologie lassen sich solche Verzögerungen wie auch die damit zusammenhängenden Administrationskosten erheblich reduzieren.

Typischer manueller Prozess	Vorteile eines automatischen Prozesses
Anlegen einer Benutzer-Änderungsanforderung.	Dank Benutzerselbstverwaltung können Anwender selbst rund um die Uhr Änderungsanforderungen generieren.
Prüfung der Benutzerrolle und der Richtlinien (im Kontext der Datenschutzvorschriften und der Benutzerpräferenzen)	Rollenorientiertes Policy-Management sorgt für konsistente Anwendung von Regeln und Vorschriften.
Weiterleitung der Genehmigungsanforderung an die zuständige Stelle.	Workflow-Funktionalität beschleunigt Weiterleitung; bestimmte Genehmigungsverfahren können automatisch abgewickelt werden.
Administrator legt Benutzerkonten an, aktualisiert und löscht sie. Die Benutzerstammdatei mit Angabe der Gruppen- und Rollenzugehörigkeit wird erstellt.	Ein einziger Administrationsvorgang für automatische Erstellung, Aktualisierung und Löschung von Benutzerkonten.
Der Administrator gewährt, aktualisiert und widerruft Zugriffsrechte und verwaltet Vertraulichkeitspräferenzen. Er definiert, welche IT-Ressourcen für welchen Benutzer auf welcher Zugriffsebene zugänglich sind.	Zugriffsrechte werden anhand der Rolle des Benutzers und seiner persönlichen Vertraulichkeitspräferenzen automatisch erteilt.
Bereitstellung der eigentlichen IT-Ressourcen für jeden Benutzer, wobei das Benutzerkonto (Stammdaten) die Zugriffsrechte ressourcenspezifisch vorgibt und diese nach Ressourcen gesondert verwaltet werden.	Automatische Erstellung, Aktualisierung und Tilgung von Benutzerkonten und Vertraulichkeitspräferenzen für die einzelnen IT-Ressourcen.

Schritt 2: Benutzer greift auf die Ressourcen zu

Ein weiterer erheblicher Kostenfaktor sind das Management und die Unterstützung berechtigter Ressourcennutzer. Zu diesem Aufgabenkreis gehören die Verwaltung mehrerer Benutzerkennungen pro Benutzer, die ressourcenübergreifende Kontrolle der Einhaltung von Sicherheitsregeln, die Gewährung des Zugriffs und die Umsetzung von Protokollierungsvorschriften. Sicherheitsregeln ändern sich selten nennenswert; dies gilt jedoch nicht für die Beziehungen zwischen Anwendern und den Regeln, beispielsweise dann, wenn ein Neukunde den Status eines Stammkunden zugewiesen bekommt. Solche Veränderungen müssen in der gesamten e-business-Infrastruktur des Unternehmens berücksichtigt werden. Wenn für

jeden Anwender mehrere Benutzerkonten existieren, resultieren oft entsprechend häufige Anfragen wegen vergessener Passwörter oder sonstige Fragen administrativer Natur. Nimmt man an, dass ein durchschnittlicher Anruf beim Support _20,- kostet und jeder Benutzer dreimal jährlich den Support anruft, entstehen hier beachtliche Kosten. Durch die Nutzung von Identitätsmanagement-Technologie kann auch hier die Anwenderproduktivität erheblich gesteigert und der Supportkostenaufwand entsprechend reduziert werden.

Typischer manueller bzw. anwendungsspezifischer Prozess	Vorteile eines automatischen Prozesses
Der Benutzer muss sich bei jeder Ressource gesondert anmelden, meist mit unterschiedlichen Benutzerkennungen und Passwörtern	Mit einem einzigen Anmeldungsprozess, dem „Single Sign-on“, kann der Benutzer auf alle benötigten Ressourcen zugreifen. (Mit sog. „Federated Identities“ – der gemeinsamen Nutzung von Benutzerauthentifizierungsdaten und Benutzerattributen durch auf Vertauensbasis kooperierende Web-Service-Anwendungen – ist auch eine unternehmensübergreifende Anmeldung bei Web-Services möglich.)
Die Benutzerrolle, einschlägige Sicherheitsregeln, Datenschutzvorschriften und Vertraulichkeitspräferenzen werden anwendungsspezifisch abgefragt.	Zugangsanforderungen werden automatisch anhand der Benutzerpräferenzen sowie in Hinblick auf die geschäftliche Legitimität überprüft.
Benutzerzugriff wird anwendungsabhängig gewährt oder verweigert.	Der Zugang wird automatisch und konsistent für alle Ressourcen verwaltet, ohne Anwendungen modifizieren zu müssen.
Zu Prüf- und Berichterstattungszwecken werden Protokolldateien gepflegt.	Daten für Protokollierung und Berichterstattung werden automatisch generiert.

Schritt 3: Implementierung neuer Geschäftsinitiativen

Nicht selten möchte ein Unternehmen neue Dienstleistungen anbieten oder neue Geschäftsinitiativen verwirklichen, um sich Wettbewerbsvorteile zu sichern und die Kundenloyalität zu fördern. In der Regel ist es die Aufgabe der Anwendungsentwickler des jeweiligen Unternehmensbereiches, neue Dienste zu erstellen und die jeweiligen Zugangsebenen für Benutzer durch Anlegen eines Sicherheitsmodells für die betreffende Anwendung bzw. das Portal umzusetzen. In vielen Fällen werden dabei relevante Benutzerlisten und Zugriffsrechte neu angelegt, die bereits an anderer Stelle existieren. Dies bringt zusätzliche betriebswirtschaftliche Probleme mit sich: höhere Kosten der Anwendungsentwicklung, längere Implementierungszyklen und höhere Gesamtkosten (Total Cost of Ownership, TCO).

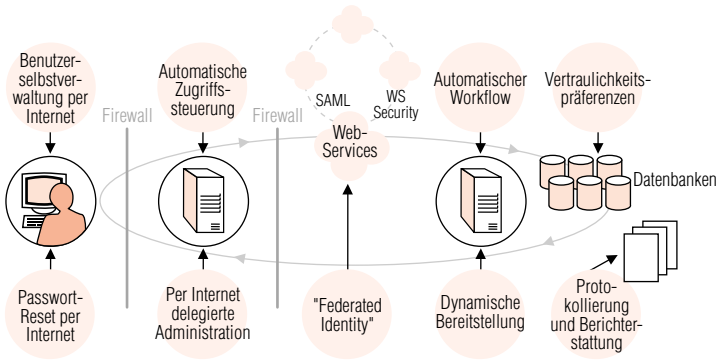
Darüber hinaus bergen diese Effizienzmängel auch Sicherheitsrisiken. Werden Sicherheitsregeln innerhalb eines Unternehmens von verschiedenen Personengruppen manuell implementiert, ergeben sich fast zwangsläufig zwischen den einzelnen Anwendungen, Portalen und Servern Diskrepanzen und Lücken in der Regelumsetzung. So kann es beispielsweise mehrere Tage dauern, bis die Zugriffsrechte eines ausgeschiedenen Mitarbeiters aus allen Systemen, Ressourcen und Anwendungen gelöscht worden sind. Bestimmte Aspekte des Identitätsmanagements senken den Aufwand der Anwendungsentwicklung und beschleunigen die Implementierung.

Typischer manueller Prozess	Vorteile eines automatischen Prozesses
Entwicklung anwendungsspezifischer Geschäftlogik.	Entwicklung anwendungsspezifischer Geschäftlogik ohne Security-Funktionalität.
Entwicklung der Security-Funktionalität für die neue Initiative.	Nutzung der vorhandenen Sicherheits- und Vertraulichkeitsinfrastruktur; gesonderte Programmierung von Sicherheitsfunktionen für jede Initiative ist unnötig.
Test und Implementierung der neuen Initiative.	Konsistente Security-Implementierung wurde bereits getestet.
Erstellen gesonderter Geschäftsprozesse für Genehmigungsverfahren.	Workflow-Integration in vorhandene Systeme beschleunigt Genehmigungsverfahren und beseitigt Redundanzen.
Bereitstellung des Benutzerzugangs zur neuen Initiative.	Automatische Zugangsbereitstellung in Abhängigkeit zur definierten Benutzerrolle.

Integriertes Identitätsmanagement

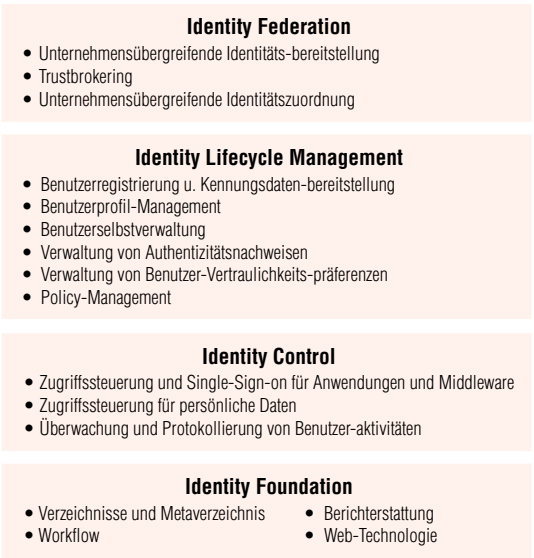
Viele Softwareprodukte zielen nur auf einzelne Aspekte des Identitätsmanagements bzw. auf die Optimierung eines einzelnen manuellen Prozesses ab. Wer eine Identitätsmanagement-Lösung implementieren will, sollte bereits bei der Planung bedenken, wie sich die einzelnen Identitätsmanagement-Funktionen in das Gesamtsystem einfügen, und welches Wertschöpfungspotenzial die Integration dieser Funktionen birgt. Das nachstehende Schema illustriert die verschiedenen Funktionsbereiche einer Identitätsmanagement-Lösung.

Identitäts-management-Funktionen



Bei der Entwicklung eines umfassenden Identitätsmanagement-Plans empfiehlt es sich, diese Funktionsbereiche bestimmten Ebenen zuzuordnen. Ein Identitätsmanagement-Schema besteht aus den vier Ebenen Identity Foundation, Identity Control, Identity Lifecycle Management und Identity Federation*. Je höher die Ebene, desto größer das Wertschöpfungspotenzial für das Unternehmen. Um einen optimalen Return-on-Investment zu erzielen, sollte eine Identitätsmanagement-Lösung implementiert werden, die alle diese Ebenen und Funktionsbereiche integriert.

Identitäts-management-Schema



Die Ebene „Identity Foundation“

Diese Ebene definiert die technischen Komponenten, die für den Aufbau von in die e-business-Infrastruktur integrierten Lösungen benötigt werden. Dies sind folgende Hauptkomponenten:

- ***Verzeichnis-Infrastruktur:*** *Eine offene, standardkonforme Verzeichnis-Infrastruktur ermöglicht die Anbindung eines beliebigen Benutzerverzeichnisses und die Konsolidierung von Daten aus mehreren Verzeichnissen.*
- ***Metaverzeichnisfunktion:*** *Zuständig für die „Übersetzung“ und Distribution von Daten zwischen Endpunkt-Repositorien.*

**Die gemeinsame Nutzung von Benutzerauthentifizierungs- und Benutzerattributinformationen durch mehrere Web-Service-Anwendungen.Web services applications.*

- ***Workflow:*** *Automatisierung der Anforderungsverarbeitung und Anbindung an vorhandene Geschäftssysteme.*
- ***Berichterstattung:*** *Berichte über dienstrelevante Ereignisse, Prüfprotokollberichte, Leistungsberichte und Benutzerdatenberichte.*
- ***Web-Technologie:*** *Vereinfacht Interaktion zwischen Komponenten und durch Firewalls hindurch unter Verwendung von Standardprotokollen wie SSL, XML, HTTPS, LDAP und Web Services.*

Die Ebene „Identity Control"

Zu dieser Ebene gehören Dienste, die die unternehmensweite Umsetzung der Zugangs- und Vertraulichkeitsvorschriften verwalten und kontrollieren. Zwei für e-business besonders wichtige technische Komponenten sind die Unterstützung für weitgehend alle Formen der Benutzerauthentifizierung sowie die Steuerung des Zugriffs auf alle oder fast alle Arten von Ressourcen durch authentifizierte Benutzer.

- ***Zugriffssteuerung und Single-Sign-on für Anwendungen und Middleware:*** *Unterstützt werden Dienste wie Web Single Sign-on, verteilte internetgestützte Administration, zentrale Autorisierung und Schutz von Anwendungs- und Betriebssystem-Ressourcen.*
- ***Zugriffssteuerung für persönliche Daten:*** *Schutz des Kundenvertrauens und der Markenintegrität durch Datenschutz und Einhaltung der fünf Schritte des Vertraulichkeitsmanagements.*
- ***Überwachung und Protokollierung der Benutzeraktivitäten:*** *Echtzeitüberwachung von Ereignissen zur Erkennung möglicher Missbräuche und Angriffe.*

Die Ebene „Identity Lifecycle Management"

Auf dieser Ebene geht es um die Vereinfachung der benutzerseitigen Handhabung, die Bereitstellung von Benutzeridentitätsdaten und die Verwaltung von Zugriffsregeln über Altsysteme sowie e-business-Anwendungen und -systeme hinweg.

- ***Benutzerregistrierung und Bereitstellung der Benutzerkennungen:*** *Verwaltung der Benutzerkenndaten von der Erstellung bis zur endgültigen Konfiguration in den Zielressourcen; Automatisierung der Validierung; Genehmigung und Erstellung von Benutzerdaten auf der Grundlage von unternehmensinternen Vorschriften.*

- ***Benutzerselbstverwaltung:*** *Verringert die Kosten der Verwaltung von Benutzer-Anforderungen und verbessert den Service für Benutzer.*
- ***Verwaltung von Benutzer-Vertraulichkeitspräferenzen:*** *Verwaltung von Benutzerdaten, die Rückschlüsse auf die Identität des Benutzers erlauben, sowie von Präferenzen des Benutzers laut Vertraulichkeitsvereinbarung.*
- ***Verwaltung der Benutzerprofile:*** *Verwaltung der Attribute, die zur Definition von Benutzern dienen.*
- ***Verwaltung von Authentizitätsnachweisen:*** *Jedes Benutzerprofil enthält Informationen über Authentizitätsnachweise, die dem Benutzer die Anmeldung bei bestimmten Ressourcen gestatten.*
- ***Policy-Management:*** *Verwaltung der Benutzer-Zugriffsrechte und der Regeln für den Ressourcenzugriff.*

Die Ebene „Identity Federation"

Auf dieser Ebene findet der Austausch von Identitätsinformationen zwischen kooperierenden Unternehmen statt, der eine gemeinsame Nutzung von Authentifizierungsdaten und Attributen durch Web-Service-Anwendungen auf Vertrauensbasis ermöglicht.

- ***Unternehmensübergreifende Bereitstellung von Benutzerkennungen:*** *Automatische Anerkennung der Anmeldung von Benutzern anderer Unternehmen und Gewährung des Zugangs zu Standarddiensten.*
- ***Unternehmensübergreifende Identitätszuordnung:*** *Erstellung und Management der „Übersetzung" von Authentizitätsnachweisen und Kennungen im unternehmensübergreifenden Austausch; Benutzertypen sind „Anonym" und „Nicht-Anonym".*
- ***Trustbrokering:*** *Handhabung der Laufzeitmerkmale, die einen sichern, vertrauenswürdigen Benutzerdatenaustausch zwischen zwei Unternehmen ermöglichen.*

Die Funktionen dieser Ebenen leisten auch einen Beitrag zur Umsetzung des „Autonomic Computing"-Konzepts. Auf der Ebene „Identity Foundation" ermöglicht die Kombination von Metaverzeichnis und Berichterstattung die Erkennung von Ereignissen und Veränderungen innerhalb der Umgebung und deren automatische Meldung nach Maßgabe der im Workflow definierten Geschäftsregeln. Auf der Ebene „Identity Control" kann die automatische Durchsetzung von Zugriffs- und Vertraulichkeitsregeln anhand von Überwachungsfunktionen stattfinden, die das Benutzerverhalten erfassen. Auf der Ebene „Identity Lifecycle Management" entsteht ein geschlossener Regelkreis im Sinne des Autonomic

Computing durch die Kombination der dynamischen Bereitstellung von Benutzerkennungen,
der Benutzerselbstverwaltung und des automatischen Abgleichs von Identitätsprofiländerungen zwischen lokalen Systemen und Anwendungen einerseits und der zentralen Administration andererseits.

Eine selbstschützende Umgebung hat das Ziel, spezifische Informationen zu einer bestimmten Zeit an bestimmte Benutzer je nach deren Rolle und den geltenden Regeln bereitzustellen. Eine zum Selbstschutz fähige IT-Umgebung erkennt feindselige Verhaltensmuster und unbefugtes Eindringen („Intrusion“) unmittelbar und trifft autonom Maßnahmen zum Schutz vor unbefugten Zu- und Eingriffen, Viren- und Denial-of-Service-Angriffen. Selbstschutzfunktionen schaffen die Voraussetzungen für eine konsequente Umsetzung von Sicherheits- und Datenschutzregeln; sie tragen zur Senkung der Administrationskosten im Security-Bereich bei, und sie steigern letztlich die Mitarbeiterproduktivität und die Kundenzufriedenheit.

Kriterien zur Wahl des Identitätsmanagement-Anbieters

Die Wahl einer Security-Lösung mit hochintegrierten Funktionen ist außerordentlich wichtig. Bei der Auswahl einer Identitätsmanagement-Lösung für Ihr Unternehmen spielen auch Kriterien eine Rolle, die über rein technologische Erwägungen hinausgehen, so zum Beispiel die Qualität der Kundenbetreuung des Anbieters, seine globale Präsenz und der Grad der Integration, den die Lösung bietet. Entscheidende Auswahlkriterien sind:

- *Entspricht das Security-Konzept des Anbieter Ihrem eigenen?*
- *Unterstützt die Technologie des Anbieters Ihre geschäftlichen Ziele?*
- *Ist das Angebot eine Komplett- oder eine Teillösung?*
- *Berechnet der Anbieter jede Komponente bzw. jedes Produkt gesondert (z. B. wird Workflow-Funktionalität als Zusatzoption verkauft?), oder handelt es sich um ein umfassendes Komplettangebot mit einem eindeutigen Endpreis?*
- *Sind die Produkte des Anbieters so weitgehend integriert, dass ein nahtloses Ineinandergreifen der Funktionsbereiche gewährleistet ist?*
- *Wie gut ist die Kundenbetreuung des Anbieters?*
- *Wie gut ist der Anbieter weltweit vertreten?*
- *Wie sehen Sie die Stabilität und langfristige Marktpräsenz des Anbieters im heutigen wirtschaftlichen Umfeld?*
- *Kann der Anbieter Produkte liefern, die strategisch konzipiert und technisch ausgereift sind?*
- *Unterstützt der Anbieter offene Standards?*

Die Identitätsmanagement-Lösung von IBM

IBM bietet eine der sehr wenigen integrierten Identitätsmanagement-Lösungen an, die die Funktionsbereiche Benutzermanagement, Bereitstellung von Benutzerkennungen, Zugriffssteuerung und Vertraulichkeitsmanagement umfassen. Die IBM® Identitätsmanagement-Lösung von hilft Ihrem Unternehmen, folgende Ziele zu erreichen:

- *Rasche Online-Einsatzbereitschaft und Produktivität von Benutzern, Systemen und Anwendungen*
- *Geringere Kosten dank Merkmalen wie zentralisiertes Management, delegierte Administration und Benutzerselbstverwaltung*
- *Optimale Investitionserträge durch Anbindung an vorhandene Geschäftsanwendungen und rasche Implementierung neuer Geschäftsinitiativen*

Die Identitätsmanagement-Lösung setzt sich aus drei integrierten Security-Produkten zusammen: IBM Tivoli® Identity Manager, IBM Tivoli Access Manager for e-business und IBM Tivoli Privacy Manager for e-business.

Die IBM Tivoli Security-Lösung ermöglicht zudem die konsistente, automatische Umsetzung von Zugriffssteuerungs- und Vertraulichkeitsregeln, trägt zur Senkung der Kosten der Sicherheitsadministration bei und verhilft Ihrem Unternehmen durch die Vorteile einer umfassenden, integrierten Lösung zu produktiveren Mitarbeitern und zufriedeneren Kunden.

Diese integrierte Lösung zeichnet sich außerdem durch folgende wichtige Merkmale aus:

- *Sie verwirklicht die fünf Schritte des Vertraulichkeitsmanagements: Definition von Vertraulichkeitsregeln, Implementierung der Vertraulichkeitsregeln, Erfassung der Benutzerzustimmung zu den Regeln, Überwachung des Zugriffs und Umsetzung der Zugriffsregeln sowie Generierung von revisionssicheren Zugriffsprotokollberichten.*
- *Bildung einer selbstschützenden Umgebung durch:*
  - *Verhinderung unbefugter Zugriffe durch einenzigen, zentralen Security-Policy-Server zur Durchsetzung eines Sicherheits-Managements, das verschiedene Dateitypen, Anwendungsserver, Geräte und Protokolle umfasst*
  - *Passwort- und Benutzer-Integrität durch Web Single Sign-on*
  - *robuste Protokollierungs- und Informationserfassungstools zur Erkennung potenzieller und bereits eingetretener Probleme*
- *Bildung einer selbstoptimierenden Umgebung durch:*
  - *Load-Balancing und automatische Abbildung von Web Object Spaces*
  - *hochverfügbare und skalierbare, auf offenen Standards beruhende Architektur*
- *Automatisierung des Workflow und der Administration der Benutzerdaten durch leistungsfähige Benutzermanagement-Funktionen*

Die IBM Security-Lösung unterstützt offene Standards, ein Faktor, der die Implementierung beschleunigen und die Kosten reduzieren kann. Darüber hinaus ist die Anbindung an weitere IBM Kerntechnologien gewährleistet, beispielsweise IBM WebSphere® Application Server, WebSphere MQ, IBM Directory Server und Lotus® Domino™. Die Sicherheitsinfrastruktur kann UNIX®- und Linux®-Umgebungen einbeziehen.

Fazit

Die Verwaltung von Benutzeridentitätsdaten während ihres gesamten Nutzungszyklus ist häufig ein kritischer Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Mit der exponentiellen Zunahme der Benutzer gewinnt sie noch an Bedeutung. Das Identitätsmanagement hat Auswirkungen auf Benutzer, Administratoren und Entwickler. Bisher werden die zahlreichen Verwaltungsaufgaben während des Identitätsmanagement-Zyklus in der Regel manuell ausgeführt. Da oft jeder Schritt von den verschiedenen Mitarbeitergruppen eines Unternehmens unterschiedlich gehandhabt wird, sind Differenzen in der Auslegung und Umsetzung von Sicherheitsvorschriften keine Seltenheit.

Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Identitätsmanagement können weit reichende betriebswirtschaftliche Auswirkungen haben. Manuelle Prozesse sind häufig die Ursache hoher Benutzeradministrations- und Bereitstellungskosten, ganz zu schweigen von den Sicherheits- und Ausfallrisiken. Die Nichtbeachtung von Vertraulichkeitspräferenzen der Benutzer kann das Markenimage und das Vertrauen der Kunden beeinträchtigen und die Wettbewerbsposition des Unternehmens in Mitleidenschaft ziehen.

Unternehmen, die eine Identitätsmanagement-Lösung implementieren möchten, sollten nach einer integrierten Lösung Ausschau halten, die eine rasche Wertschöpfung sowie Wettbewerbsvorteile durch gesteigerte Kosteneffizienz und eine frühere Marktreife neuer Initiativen erwarten lässt. Eine solche Lösung verspricht eine positive Wirkung auf die Kundenzufriedenheit und verschafft dem Unternehmen ein hohes Maß an Sicherheit.

Weitere Informationen zu IBM Identitätsmanagement-Lösungen und integrierten Lösungen von IBM erhalten Sie von Ihrem IBM Vertriebsbeauftragten oder im Internet unter **ibm.com/tivoli**

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
http://www.**ibm.com**/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
http://www.**ibm.com**/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
http://www.**ibm.com**/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
http://www.**ibm.com**
http://www.**ibm.com**/services/de

10-02

Die Tivoli Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com/tivoli**

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com**

e business software