

IBM Maximo Asset Management in der Automobilbranche



Highlights

- **Optimale Assetnutzung bei gleichzeitiger Einhaltung von gesetzlichen und umweltpolitischen Richtlinien**
- **Kürzere Lieferzeiten, höhere Umsätze und geringere Kosten**
- **Höhere Zuverlässigkeit, Arbeitseffizienz und Materialoptimierung in der Produktion**
- **Detaillierte Anzeige und Verwaltung kritischer Assets für eine bessere Steuerung der Produktionskapazitäten und eine schnellere Reaktion auf Kundenanforderungen**

Anforderungen bei den Fertigungsprozessen

Die Fertigung von PKWs, Kleintransportern und LKWs hat sich in den letzten Jahren drastisch verändert. Wo früher an Fertigungslinien scheinbar gleiche Produkte in Massen hergestellt wurden, zeichnet sich die moderne Automobilbranche durch einen hohen Grad an kundenspezifischer Anpassung aus. Den individuellen Anforderungsprofilen der Kunden gerecht zu werden, ist das Ziel des von Herstellern, Zulieferern und Kunden hart umkämpften Markts. In der Automobilbranche sind Hersteller und Zulieferer der ersten und zweiten Stufe dezentral organisiert, mit vielen verschiedenen, finanziell unabhängigen Werksstandorten. Die Mitarbeiter vor Ort müssen die Nutzung der vorhandenen Assets (ROA, Return on Assets, Anlagenrendite) deutlich verbessern und gleichzeitig die Gesamtkosten für die Verwaltung und Lagerhaltung senken.

Außerdem müssen die Hersteller die Einhaltung der verschärften gesetzlichen und umweltpolitischen Richtlinien sicherstellen. Die zunehmenden Anforderungen an die Funktionalität zur Unterstützung der Automobilbaubranche und den zugehörigen Serviceleistungen, sind zum kritischen Faktor geworden.

Ein entscheidendes Erfolgskriterium in der Automobilbranche ist der Zeitraum zwischen Auftrag und Lieferung (Order-to-Delivery, OTD). Umsatzsteigerungen und Kostensenkungen können die Automobilhersteller nur über eine Reduzierung der OTD-Zeiten erreichen. Initiativen wie das Fünf-Tage-Auto verbessern einerseits die Kundenzufriedenheit und reduzieren andererseits die Kosten durch eine bessere Ausrichtung des Angebots am tatsächlichen Bedarf. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen die Hersteller die zentralen Themen der Branche wie Kosten, Leistungsrisiken und Knowledge Management verstärkt angehen, z. B. durch die Maximierung von Geschwindigkeit und Effizienz bei der Entwicklung, Montage und Bereitstellung von Fahrzeugen für den Kunden.

Strategische Asset und Service Management-Lösungen unterstützen die Automobilhersteller beim Umsetzen dieser Ziele. Sie ermöglichen dem Unternehmen, alle leistungskritischen Assets zu verfolgen und zu verwalten und so zu optimalen Leistungs- und Service-Levels beizutragen. Zu den kritischen Assets zählen viele Komponenten, angefangen von den Produktionsanlagen über Laptops bis hin zu Bürogebäuden und Lieferwagen. Das Asset und Service Management bietet den Führungskräften zum ersten Mal bessere Möglichkeiten, die Leistung der Assets aus der Unternehmensperspektive anzuzeigen und zu verwalten. Die detaillierte Verwaltung von kritischen Assets trägt zudem zu einer Verbesserung des Shareholder-Values bei. Dies geschieht beispielsweise durch:

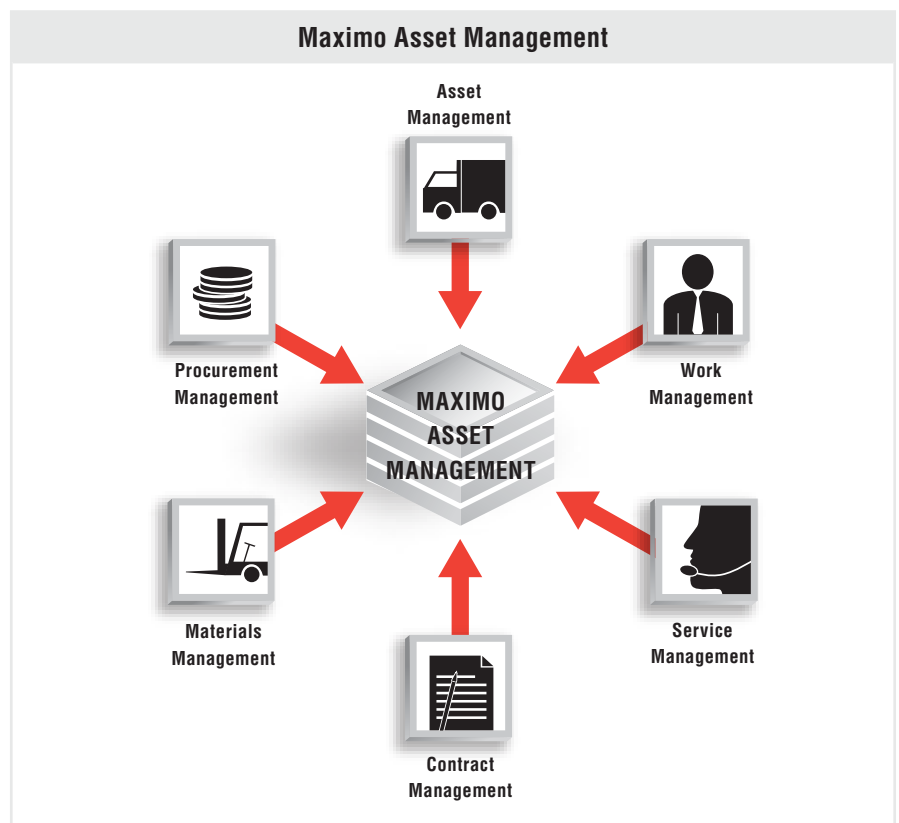
- *Verbesserung der Verfügbarkeitszeiten von kritischen, umsatzgenerierenden Assets*
- *Reduzierung der Kosten für Akquise, Verwaltung und Pflege einer großen Anzahl an Assets*
- *Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und branchenspezifischer Richtlinien*
- *Verbesserung der Risikobewertung und des Risikomanagements*
- *Schaffung von Wettbewerbsvorteilen*

Asset und Service Management-Lösungen

Eine zunehmende Zahl von Automobilherstellern der Stufe 1 setzt inzwischen IBM Maximo Asset Management als Teil des IBM Tivoli Softwareportfolios ein. Mit Hilfe von Maximo Asset Management konnten Unternehmen die Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit ihrer Assets, die Qualität ihrer Produkte sowie die Arbeitseffizienz und Materialoptimierung deutlich verbessern. Viele dieser Unternehmen konnten durch den Einsatz von Maximo zur Konformitätsüberwachung eine deutliche Verbesserung bei der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und der assetübergreifenden Bereitstellung erzielen.

Das IBM Asset Management-Portfolio, allen voran unsere Enterprise Asset Management-Lösung Maximo Asset Management, unterstützt Automobilhersteller bei der Ausrichtung ihrer Produktionskapazitäten an den Kundenanforderungen und bei der kontinuierlichen Verbesserung der Qualität der produzierten Fahrzeuge. Beispielsweise stellt IBM Maximo Asset Navigator eine umfassende Lösung zur visuellen Identifikation von Teilen zur Verfügung, wodurch die Verwaltungsprozesse deutlich effizienter werden, da die Identifikation und Prüfung von Teilen wesentlich schneller und präziser erfolgen kann.

Weitere Beispiele sind IBM Maximo Instrument Calibration Manager zur Verbesserung der Qualität von Messinstrumenten, -tools und -vorrichtungen und IBM Maximo Mobile Work Manager zur Nutzung der wichtigsten Funktionen der zentralen Maximo-Lösung auf Handheldsystemen mit dem Ziel einer Verbesserung der Datenqualität und Arbeitseffizienz.





Maximo Asset Management bietet Ihnen umfassende Unterstützung bei der Verwaltung der folgenden Bereiche:

- *Assetauslastung*
- *Zuverlässigkeit der Einrichtungen*
- *Planungs- und Ausführungseffizienz*
- *Lagerbestand und Assets*
- *Arbeitsproduktivität*
- *Maßnahmen zur Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen*
- *Service Level Agreements*
- *Qualitätsprozess*
- *Best Practices, z. B.:*
 - *Reliability Centered Maintenance (RCM)*
 - *Six Sigma*
 - *Lean Manufacturing*
 - *Total Productive Maintenance (TPM)*

Kurz gesagt: Das Maximo Asset und Service Management-Lösungsportfolio hilft Unternehmen der Automobilbranche, die Verfügbarkeit ihrer Produktionsanlagen zu erhöhen, die Betriebs- und Verwaltungskosten zu reduzieren und die Produktivität der Mitarbeiter zu steigern. Die optimierte Leistung geht Hand in Hand mit der Fähigkeit, den kompletten Lebenszyklus von kritischen Assets zu verwalten, angefangen von der Planung und Beschaffung über die Implementierung und Verfolgung bis hin zur Wartung und Außerbetriebnahme.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu IBM Maximo Asset Management erhalten Sie von Ihrem IBM Ansprechpartner oder IBM Business Partner oder auf folgender Website:

ibm.com/tivoli oder www.maximo.com

Tivoli Software von IBM

Tivoli Software zeichnet sich durch umfassende Lösungen und Funktionen zur Unterstützung von IBM Service Management aus, einer skalierbaren, modularen Methode, Ihrem Unternehmen effizientere und effektivere Services bereitzustellen. Die für Unternehmen aller Größenordnungen geeignete Tivoli Software ermöglicht die Integration und Automatisierung von Prozessen, Workflows und Vorgängen. So können Sie Ihre Geschäftsziele durch erstklassigen Service unterstützen. Die äußerst sichere, auf offenen Standards basierende Service Management Plattform von Tivoli wird zudem durch Lösungen für das proaktive Betriebsmanagement ergänzt, die für durchgängige Transparenz und Steuerung sorgen. Darüber hinaus wird sie durch erstklassige IBM Services, IBM Support und ein aktives Produktumfeld der IBM Business Partner unterstützt. Tivoli Kunden und Partner können gegenseitig von den jeweiligen Best Practices profitieren, indem sie an den unabhängig organisierten IBM Tivoli User Groups rund um den Globus teilnehmen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter:

www.tivoli-ug.org



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern.

Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. Diese Veröffentlichung darf ohne schriftliche Genehmigung der IBM Corporation weder vervielfältigt noch übertragen werden.

Die Produktdaten wurden zum Datum ihrer ersten Veröffentlichung auf ihre Korrektheit überprüft. Die Produktdaten können von IBM jederzeit ohne vorherige Mitteilung geändert werden. Die oben genannten Erklärungen bezüglich der Produktstrategien und Absichtserklärungen von IBM stellen die gegenwärtige Absicht von IBM dar, unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von IBM.

VERTRAGSBEDINGUNGEN UND PREISE ERHALTEN SIE BEI DEN IBM GESCHÄFTSSTELLEN UND/ODER DEN IBM BUSINESS PARTNERN. DIE PRODUKTINFORMATIONEN GEBEN DEN DERZEITIGEN STAND WIEDER. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Hergestellt in den USA
03-07

© Copyright IBM Corporation 2007
Alle Rechte vorbehalten.

Jeder Kunde ist für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Verordnungen selbst verantwortlich. Es obliegt allein dem Kunden, sich von kompetenter juristischer Stelle zu Inhalt und Auslegung aller relevanten Gesetze und gesetzlichen Bestimmungen beraten zu lassen, die seine Geschäftstätigkeit und die von ihm eventuell einzuleitenden Maßnahmen zur Einhaltung dieser Gesetze und Bestimmungen betreffen. IBM erteilt keine Rechtsberatung und gibt keine Garantie bezüglich der Konformität von IBM Produkten oder Services mit jeglichen relevanten Gesetzen und Verordnungen.

TAKE BACK CONTROL WITH 