



Dem Kunden wird eine ROI-Studie vorgelegt, die den mit Tivoli Lösungen erzielbaren langfristigen wirtschaftlichen Nutzen in Bezug auf vier Kernbereiche untersucht:

- **Integriertes Management** befähigt den Kunden, sein System-Management über einzelne Systemkomponenten hinaus auszudehnen, indem das Gesamtsystem erfasst und dargestellt wird.
- **Autonome Verarbeitung** versetzt den Kunden in die Lage, durch intelligente Management-Technologie mit vorausschauenden Analysefunktionen eine zuverlässige IT-Umgebung herzustellen.
- **Best Practices** setzen Branchenrichtlinien wie ITIL und ITPM um.
- **Schnelle Bereitstellung** ermöglicht dem Kunden eine rasche Wertschöpfung mit seinen Anwendungen und Management-Tools.

Wenn Sie Tivoli Software unverbindlich testen wollen oder erfahren möchten, wie Tivoli Ihnen zu einem außergewöhnlichen Return-on-Investment in Ihrer Systems-Management-Umgebung verhelfen kann, wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder informieren Sie sich im Internet unter **ibm.com/tivoli**

© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
<http://www.ibm.com/de>

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
<http://www.ibm.com/at>

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
<http://www.ibm.com/ch>

Die IBM Homepage finden Sie unter:
<http://www.ibm.com>
<http://www.ibm.com/services/de>

Printed in the United States of America
10-02

Alle Rechte vorbehalten

IBM, das e-business-Zeichen, das IBM Zeichen und Tivoli sind Marken bzw. eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken anderer Firmen werden anerkannt.

Die Tivoli Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com/tivoli**.

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com**.

Gedruckt in den USA auf Recyclingpapier mit einem Altpapieranteil von 10 %.