

ROI-Abschätzung für Tivoli Software

Rentabilitätsbewertung

„In der heutigen wettbewerbsintensiven, umsatzorientierten Geschäftswelt wäre es unvorstellbar, eine Produktanschaffung oder ein Projekt in Angriff zu nehmen, ohne eine Beurteilung des ROI-Potenzials in den Entscheidungsprozess mit einzubeziehen.“

Richard L. Ptak
Geschäftsführer, Ptak & Associates

IT-Führungskräfte werden oft von allen Seiten überschüttet mit neuen Technologien, die ihren Unternehmen helfen sollen, die Anwenderproduktivität und die Betriebseffizienz zu verbessern und effektivere Verfahren zur Kundenbeziehungspflege zu implementieren. Die Verschmelzung von Technologie und Geschäftsmethoden nimmt zu. An die von den IT-Abteilungen bereitgestellten Dienste werden infolge dessen immer höhere Ansprüche gestellt.

In dem Bestreben, diese neuen Anforderungen möglichst rasch zu erfüllen, wurden vor einigen Jahren in zahlreichen Unternehmen neue Technologien und internetgestützte Verfahren mit großer Hast umgesetzt. Dabei wurden die Folgen für den Geschäftsbetrieb oft nicht ausreichend einkalkuliert. Inzwischen hat die überschwängliche Internet-Begeisterung einer gewissen Ernüchterung Platz gemacht. Heute verlangen Unternehmen, dass zu jeder anvisierten Lösung zunächst einmal Zahlen präsentiert werden, die belegen, dass die Lösung sich strategisch-wirtschaftlich rechnet bzw. dass das vorgeschlagene Projekt die Betriebskosten senken wird.

Diese Herausforderung wurde vom Tivoli® Team erkannt. Es wurde eine „ROI Program Office“ gegründet, die in Zusammenarbeit mit führenden ROI-Beratungsfirmen Verfahrenskonzepte und Instrumente zur Abschätzung der Werthaltigkeit von Tivoli Lösungen entwickeln sollte. Möchte ein Kunde an unserem ROI-Bewertungsprogramm teilnehmen, stellen wir einen ROI-Experten bereit, der zunächst die Betriebsabläufe, IT-Verfahren und IT-Ressourcen des Kunden unter die Lupe nimmt. Nachdem er sich einen Überblick verschafft hat, kann dieser Experte ein realistisches Modell erarbeiten, das das geschäftliche Wertpotenzial einer Tivoli Lösung von IBM darlegt.





Dem Kunden wird eine ROI-Studie vorgelegt, die den mit Tivoli Lösungen erzielbaren langfristigen wirtschaftlichen Nutzen in Bezug auf vier Kernbereiche untersucht:

- **Integriertes Management** befähigt den Kunden, sein System-Management über einzelne Systemkomponenten hinaus auszudehnen, indem das Gesamtsystem erfasst und dargestellt wird.
- **Autonome Verarbeitung** versetzt den Kunden in die Lage, durch intelligente Management-Technologie mit vorausschauenden Analysefunktionen eine zuverlässige IT-Umgebung herzustellen.
- **Best Practices** setzen Branchenrichtlinien wie ITIL und ITPM um.
- **Schnelle Bereitstellung** ermöglicht dem Kunden eine rasche Wertschöpfung mit seinen Anwendungen und Management-Tools.

Wenn Sie Tivoli Software unverbindlich testen wollen oder erfahren möchten, wie Tivoli Ihnen zu einem außergewöhnlichen Return-on-Investment in Ihrer Systems-Management-Umgebung verhelfen kann, wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder informieren Sie sich im Internet unter **ibm.com/tivoli**

© Copyright IBM Corporation 2002

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
<http://www.ibm.com/de>

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
<http://www.ibm.com/at>

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
<http://www.ibm.com/ch>

Die IBM Homepage finden Sie unter:
<http://www.ibm.com>
<http://www.ibm.com/services/de>

Printed in the United States of America
10-02

Alle Rechte vorbehalten

IBM, das e-business-Zeichen, das IBM Zeichen und Tivoli sind Marken bzw. eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Firmen-, Produkt- und Dienstleistungsmarken anderer Firmen werden anerkannt.

Die Tivoli Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com/tivoli**.

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter **ibm.com**.

Gedruckt in den USA auf Recyclingpapier mit einem Altpapieranteil von 10 %.