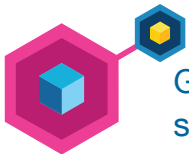




Business Analytics software



Sprengen Sie die sechs Mythen – erhöhen Sie den ROI Ihrer Marketingkampagnen

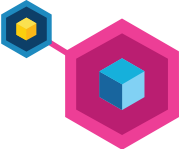


Gewinnen Sie bessere Einblicke und
sprechen Sie Ihren idealen Kunden an!

Nutzen Sie Ihre Kundendaten zur Erhöhung der Responsequoten bei Marketingkampagnen

Als Marketing-Profi Sie sind mit den bewährten Verfahren zur Erhöhung der Effektivität Ihrer Kampagnen vertraut. Doch wenn Sie sie nicht hinterfragen, führt dies zu geringeren Gewinnen, höheren Kosten und niedrigeren Konversionsraten. Der Erfolg von Marketingkampagnen hängt daher mehr denn je davon ab, dass Sie Ihre Kunden genau kennen und verstehen.

Erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen mit **speziellen Analysetechniken und -Tools** Direktmarketing Mythen ausräumen und das Geschäftsergebnis messbar verbessern kann – damit Sie nicht nur erfolgreich bestehen, sondern sich Wettbewerbsvorteile sichern. **IBM SPSS Direct Marketing**, eine kostengünstige Lösung **speziell für Marketiers** bietet Ihnen alle Tools, die Sie für eine Analyse „per Knopfdruck“ benötigen, und liefert Ihnen verlässliche Ergebnisse.



Fordern Sie jetzt das kostenlose White Paper „Sprengen Sie die sechs Direkt Marketing Mythen“ an und erfahren Sie, wie Sie die „Mythen“ des Direktmarketings vermeiden können.

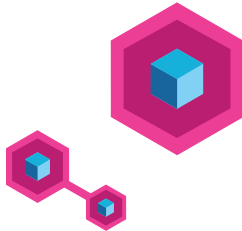


Ihre Vorteile

- Identifizierung der Kunden, die wahrscheinlich auf bestimmte Werbeangebote reagieren
- gezielte Marketingkampagnen ausarbeiten
- Marketingbudgets wirkungsvoller einsetzen
- mittels PLZ-Analyse rentable Gebiete ermitteln
- zufriedeneren Kunden durch bedarfsgerechtere Kommunikation

IBM SPSS Direct Marketing – Der schnelle und kostengünstige Einstieg zur Marketingoptimierung

Mit IBM SPSS Direct Marketing können Sie eine RFM-Analyse in weniger als zehn Minuten durchführen und Ihre Kunden wie folgt klassifizieren:



- Kunden, deren Kauf am kürzesten zurückliegt
- Kunden, die am häufigsten eingekauft haben
- Kunden, die am meisten ausgegeben haben

Wünschen Sie weitere Informationen?

Wenden Sie sich einfach unter **089-4504 2022** an einen IBM SPSS-Ansprechpartner und erfahren Sie mehr über unsere zahlreichen Softwarelösungen.



**Kostenloses IBM SPSS Webinar
on demand**

“Erster Einblick in IBM SPSS Statistics
für Marketiers“

www.ibm.com/de/events/spss_webinare



Informationsanforderung

Bitte schicken Sie mir per E-Mail Informationen zu folgendem Thema:

- IBM SPSS Direct Marketing Broschüre
- IBM SPSS Modeler Broschüre
- Case Study „First Tennessee Bank“
- White Paper „Sprengen Sie die sechs Direkt Marketing Mythen“
- Video Predictive Analytics für Marketiers



**Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen und faxen an +49.(0)89.4504 5100
oder senden Sie uns eine E-Mail an inboxlea@de.ibm.com mit dem Betreff „Mythen“**

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail



Business Analytics software