



| IBM Software Partner Academy Program

Telefonkonferenz am 25.09.2009

BI in Krisenzeiten –

Mit InfoSphere Lösungspaketen die Chancen nutzen

| Hans-Joachim Janetzky

| Data Warehousing Sales Leader

Die C-Level Sicht

CEO



“83% der CEOs erwarten schnellere, umfangreichere und unerwartete Veränderungen durch den Wandel im Markt., Wissen der Menschen und die Entwicklung der Technology.”

CFO

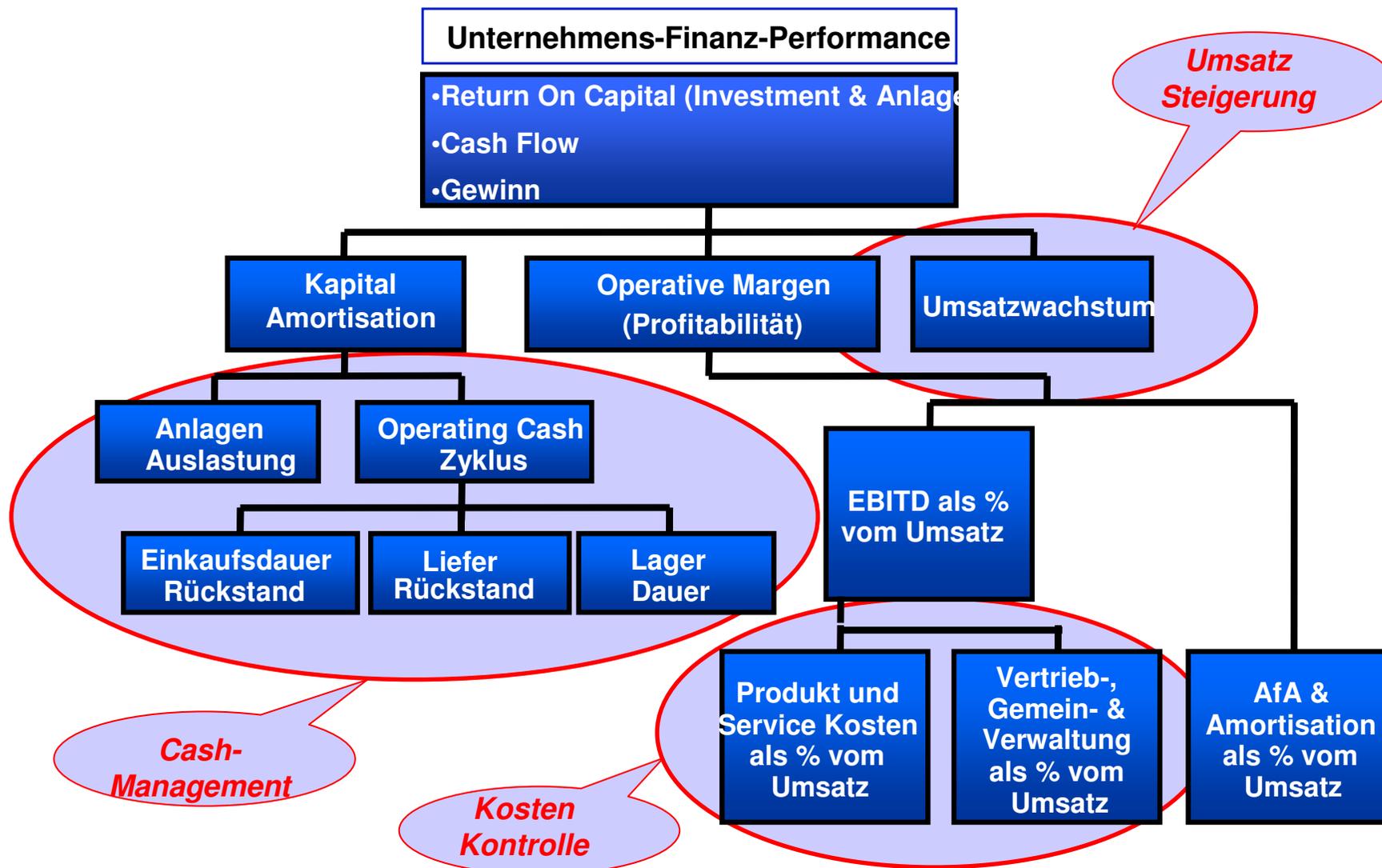


“69% der CFOs gehen davon aus, dass größere Integration zwingend notwendig und schwierig zu erreichen sind.”

Source:

IBM Global Business Services, [The Global CEO Study 2008](#) and [The Global CFO Study 2008](#)

Was jedes Unternehmen umzusetzen versucht



Beispiele von BI Anwendungen

▪ Finance

- Kundensegmentierung
- Investitionsbewertungen
- Kreditrisikobewertung
- Betrugsanalyse
- Gesetzl. Aufl., Basel II, SoX

▪ Retail

- Warenkorbanalyse
- Preiselastizität
- Ladenlayout / Platzierung
- Promotionsanalysen
- Category Management

▪ Telco

- Umsatzsicherung
- Abwanderungsanalysen
- Betrugsanalysen
- Netzwerkanalysen

▪ Manufacturing

- Bedarfsprognosen
- Lieferantenbewertungen
- Qualitätskontrolle
- Produktentwicklung

Alle Unternehmen machen es; die Frage ist, wie und wie effizient ?

Performance Management is Top of Mind

Gartner: 2008 CIO Agenda

CIOs continue to invest in core technologies that can drive distinctive solutions

To what extent will each of the following technologies be a top 5 priority for you in 2008?

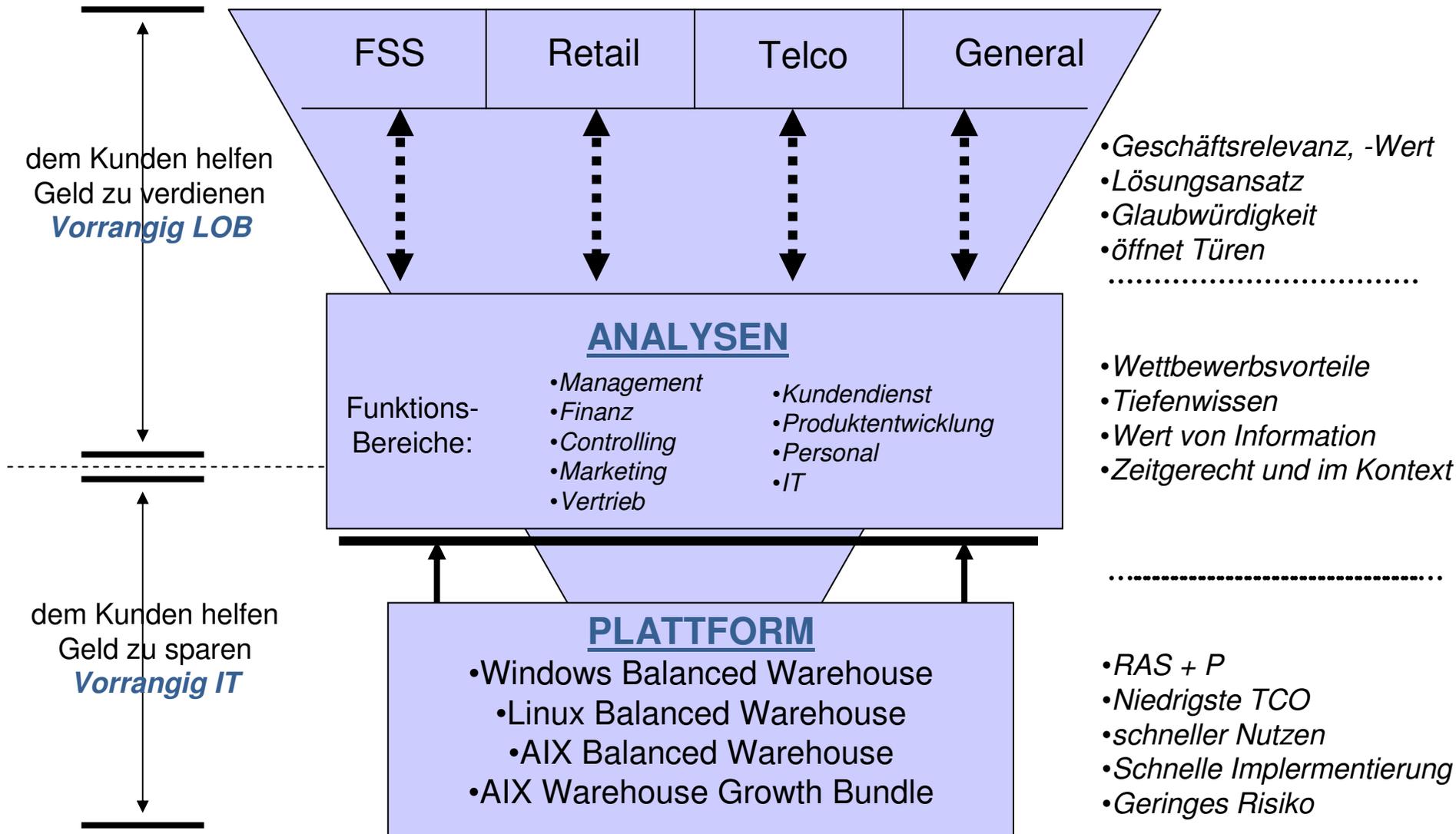
	2008	2007	2006	2008 Unweighted budget change
Business Intelligence	1	1	1	11.2%
Enterprise applications (ERP, SCM, CRM, etc.)	2	2	**	8.0%
Servers and storage technologies	3	5	9	8.5%
Legacy modernization, upgrade or replacement	4	3	10	5.8%
Security technologies	5	6	2	8.5%
Technical infrastructure	6	8	12	4.7%
Networking, voice and data	7	4	8	6.8%
Collaboration technologies	8	10	4	7.8%
Document management	9	9	**	7.9%
Service-oriented architecture (SOA, SOBA)	10	7	6	6.7%

** New question for 2007

Gartner EXP "Gartner: Making the Difference - The 2008 CIO Agenda", Mark P. McDonald Tina Nunno Dave Aron, January 2008

Sales Ansätze

Industriefokus



Information On Demand

Wettbewerbsvorteile durch Informationsnutzung

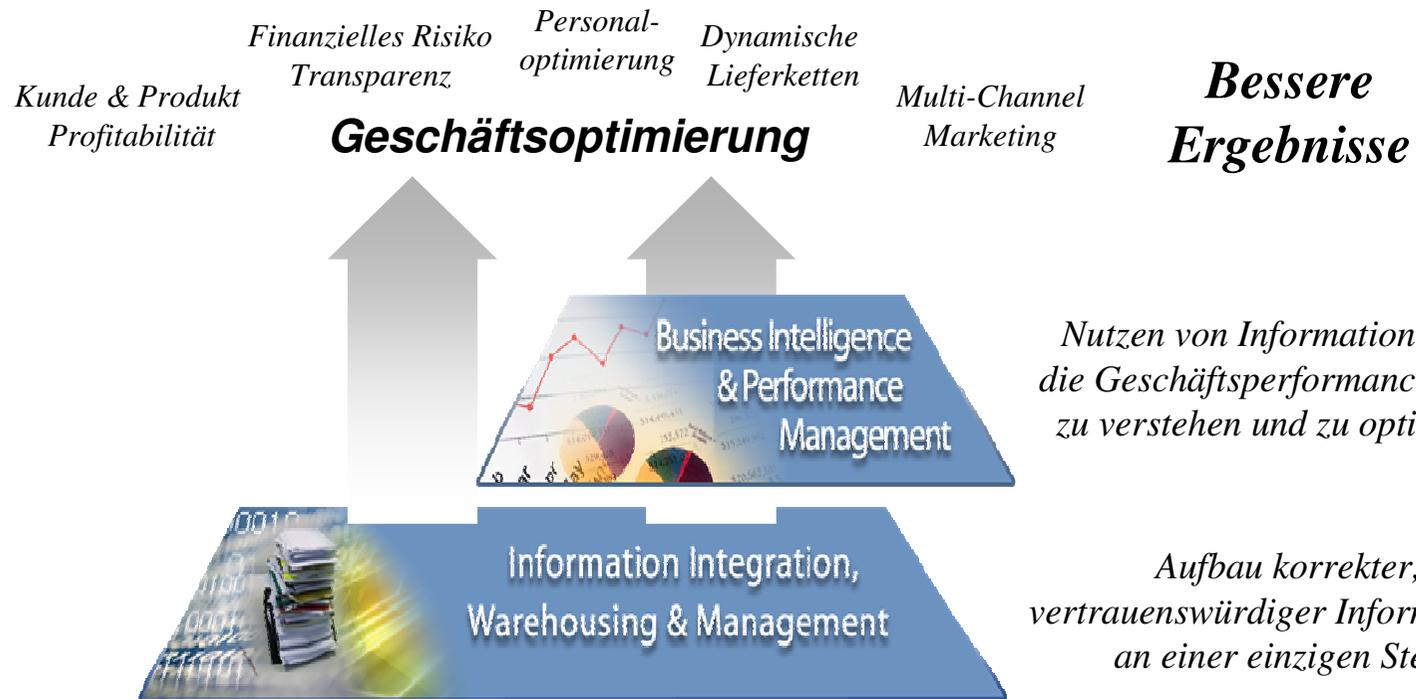


Anforderungen an das System:

- *Geschäftsrelevanz & Akzeptanz der benötigten Informationen*
- *Verlässlichkeit & Aktualität der verfügbaren Informationen*
- *Flexibilität der Architektur, um auf Änderungen z.B. des Geschäftsmodells, reagieren zu können*
- *Skalierbarkeit mit dem Geschäftsvolumen (Daten und Benutzer)*
- *Verfügbarkeit & Performance*

Information On Demand

Funktionen einer stabilen Informations-Infrastruktur



- **Zusammenführen von Daten**
- **Bereinigen von fehlerhaften Daten**
- **Einfacher Zugriff auf die Informationen**
- **Aufspüren von versteckten Informationen**
- **Integration aller Unternehmensinformationen**
- **Speicherung von großen Datenmengen**
- **Sicherstellen von schnellen Antwortzeiten**
- **Leichte Erweiterbarkeit**
- **Zukunftssicherheit**

Information In Demand

Das IBM Angebot für Cognos Anwender

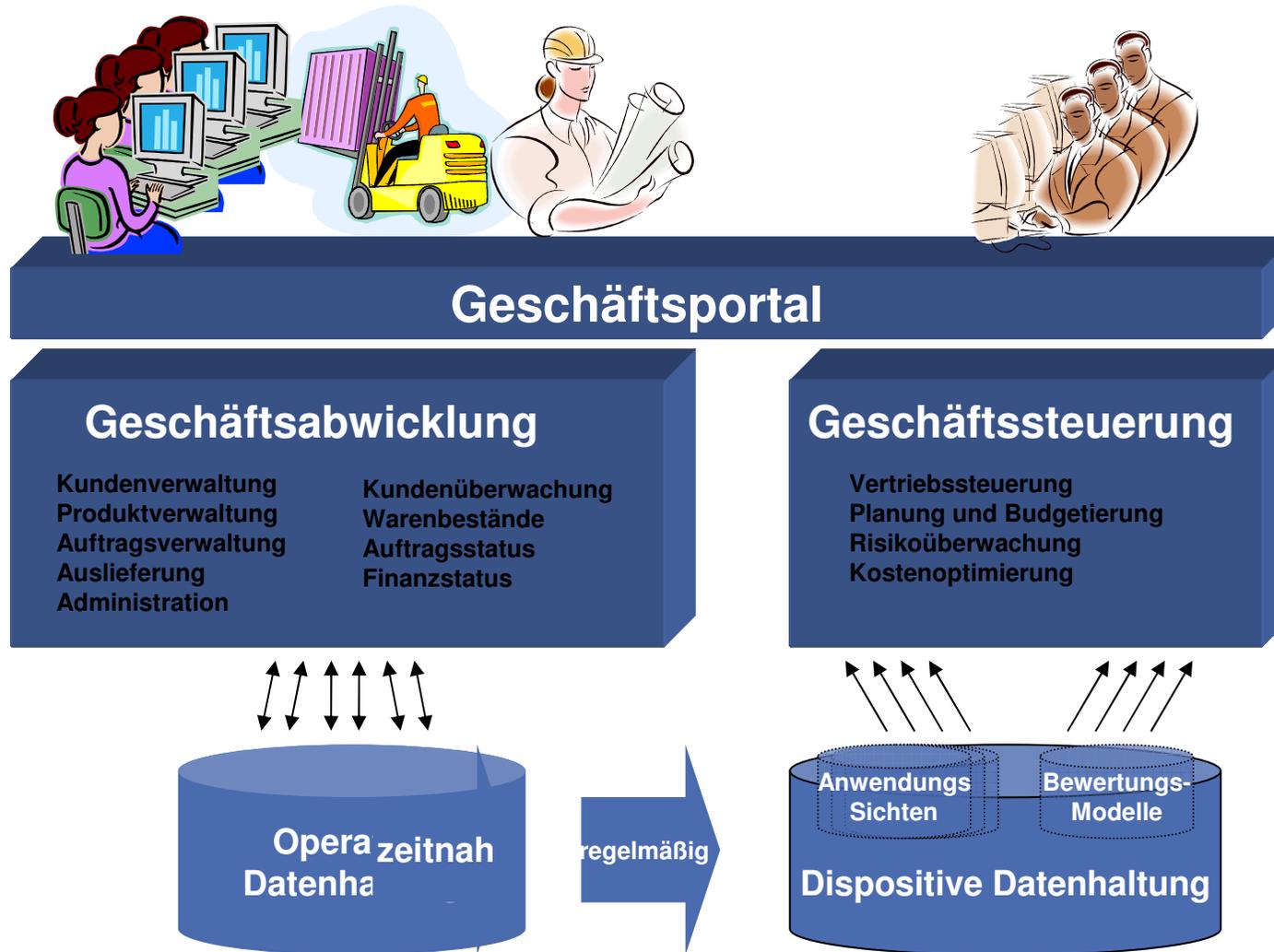


Die IBM InfoSphere-Infrastruktur für ein stabiles System, das alle Anforderungen abdeckt

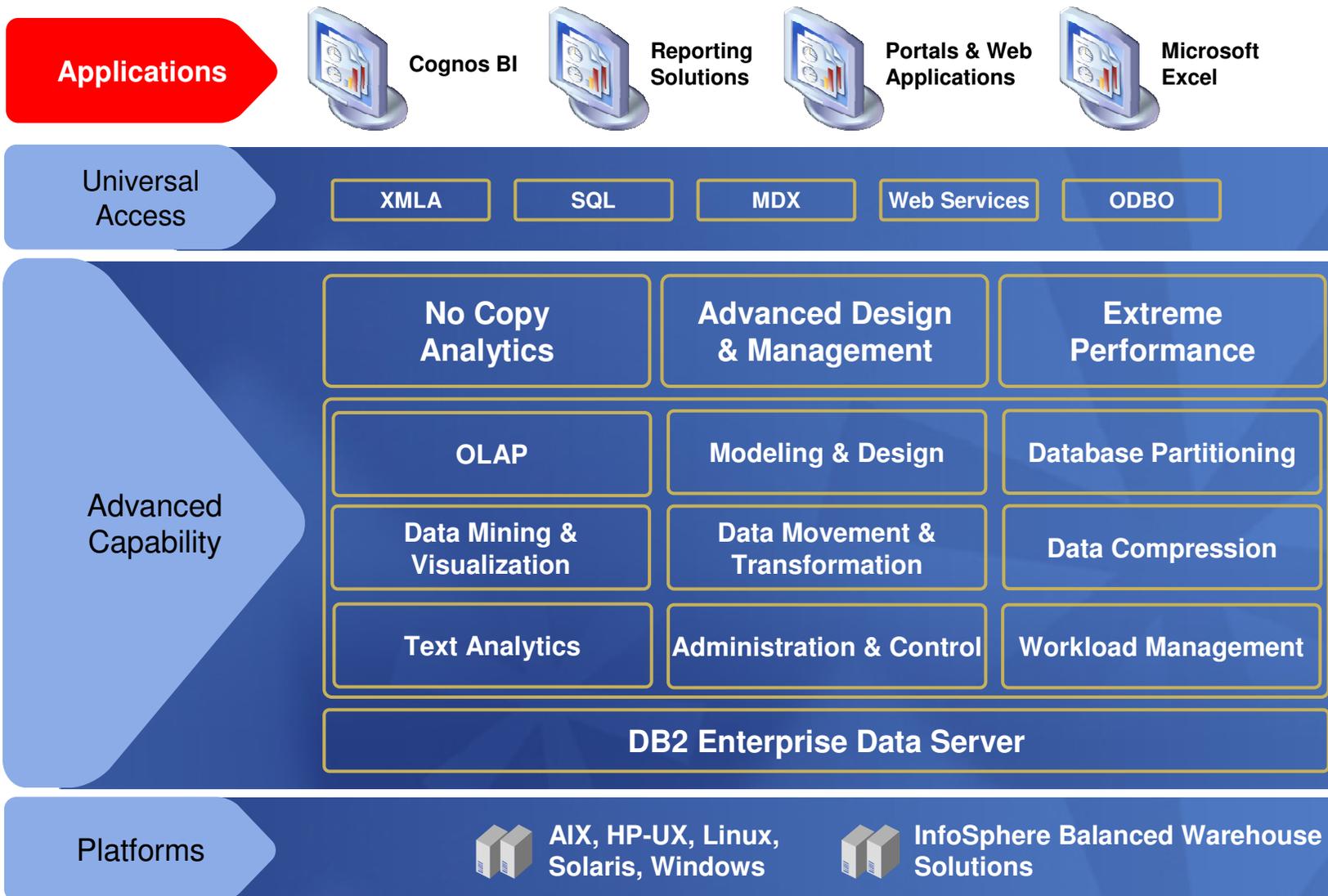
Praxisbeispiele aus Kundengesprächen

Problem	Auswirkungen IT	Auswirkungen Fachbereich
Viele Datensilos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoher Administrationsaufwand für Datenintegration ▪ Dateninkonsistenzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Keine übergreifenden Auswertungen möglich ▪ Zweifel an Datenqualität ▪ viele verschiedene Auswertungswerkzeuge
große Datenmengen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ohne performante Plattform permanentes Rücksichern, da Datenmengen nicht vorgehalten werden können, hoher Aufwand 	<ul style="list-style-type: none"> • nur eingeschränkte Informationen verfügbar
Aktualität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ große Datenmengen lassen sich mit klassischen Werkzeugen nicht zeitnah zur Verfügung stellen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entscheidungen können nur mit Verzögerung getroffen werden
Skalierbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ heutige Systeme können nicht mit Anforderungen mitwachsen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stetige Verschlechterung der Informationsqualität hinsichtlich Performance und Menge

Data Warehouse & Prozessintegration



InfoSphere Warehouse Komponenten



InfoSphere Warehouse Editionen

Departmental Edition

Target Market: Upper Departmental/SMB

Key Capabilities:

- Integrated Data Modeling and Design*
- SQL Warehousing*
- Native Scalable XML support*
- Advanced Analytics (Mining /Text)*
- Hybrid OLAP with XMLA*
- Embedded Analytics*
- Shared Nothing Architecture*
- Workload Management*

Enterprise Edition

Target Market: Upper Departmental/SMB

Key Capabilities:

- Integrated Data Modeling and Design*
- SQL Warehousing*
- Native Scalable XML support*
- Advanced Analytics (Mining /Text)*
- Hybrid OLAP with XMLA*
- Embedded Analytics*
- Shared Nothing Architecture*
- Workload Management/ Performance Analysis*
- Extreme Data Compression*

Departmental Base Edition

Target Market: lower to Mid Departmental/SMB

Key Capabilities:

- Integrated Data Modeling and Design*
- SQL Warehousing*
- Native Scalable XML support*
- Hybrid OLAP with XMLA*
- Shared Nothing Architecture*

Base Edition

Target Market: Large Enterprise / LOB

Key Capabilities:

- Integrated Data Modeling and Design*
- SQL Warehousing*
- Native Scalable XML support*
- Hybrid OLAP with XMLA*
- Shared Nothing Architecture*



InfoSphere Balanced Warehouse

InfoSphere Balanced Warehouse ist eine komplette Data Warehousing Lösung bestehend aus vorgetesteten, skalierbaren und integrierten Systemkomponenten: InfoSphere Warehouse, Server und Storage.



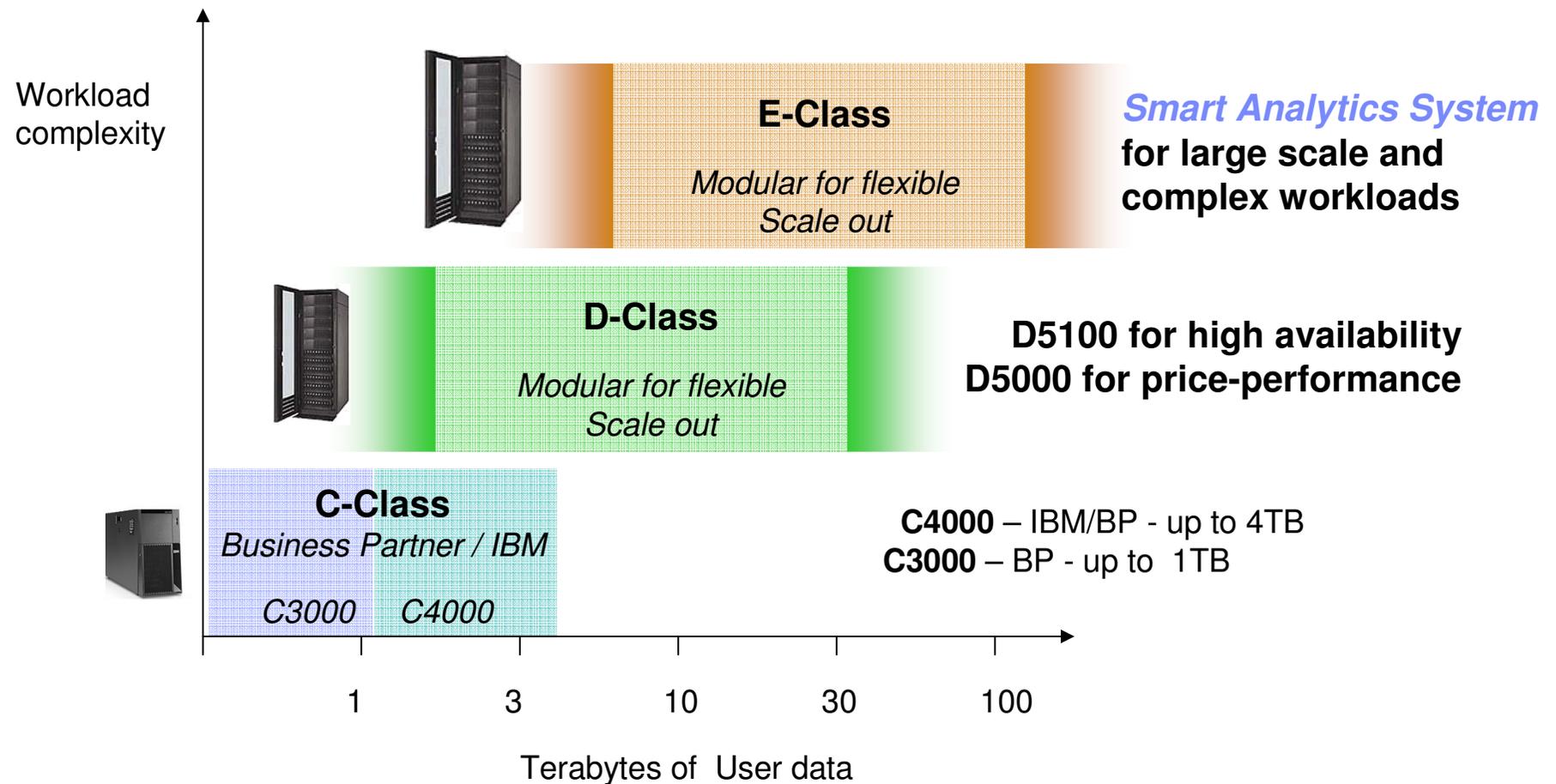
IBM
Balanced Warehouse

IBM Balanced Warehouses enthält **alles** notwendige als Grundlage für Ihre Business Intelligence Lösung. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Robuste InfoSphere Warehouse software
- IBM Server Technologie
- Hochperformanter IBM Storage
- Umfassender Lösungs-Support

Balanced Warehouse Lösungsklassen

Balanced Warehouse gibt es in 3 unterschiedlichen Lösungsklassen, die entsprechende Data Warehouse Marktsegmente adressieren



Mittelstandsangebot auf Basis System P

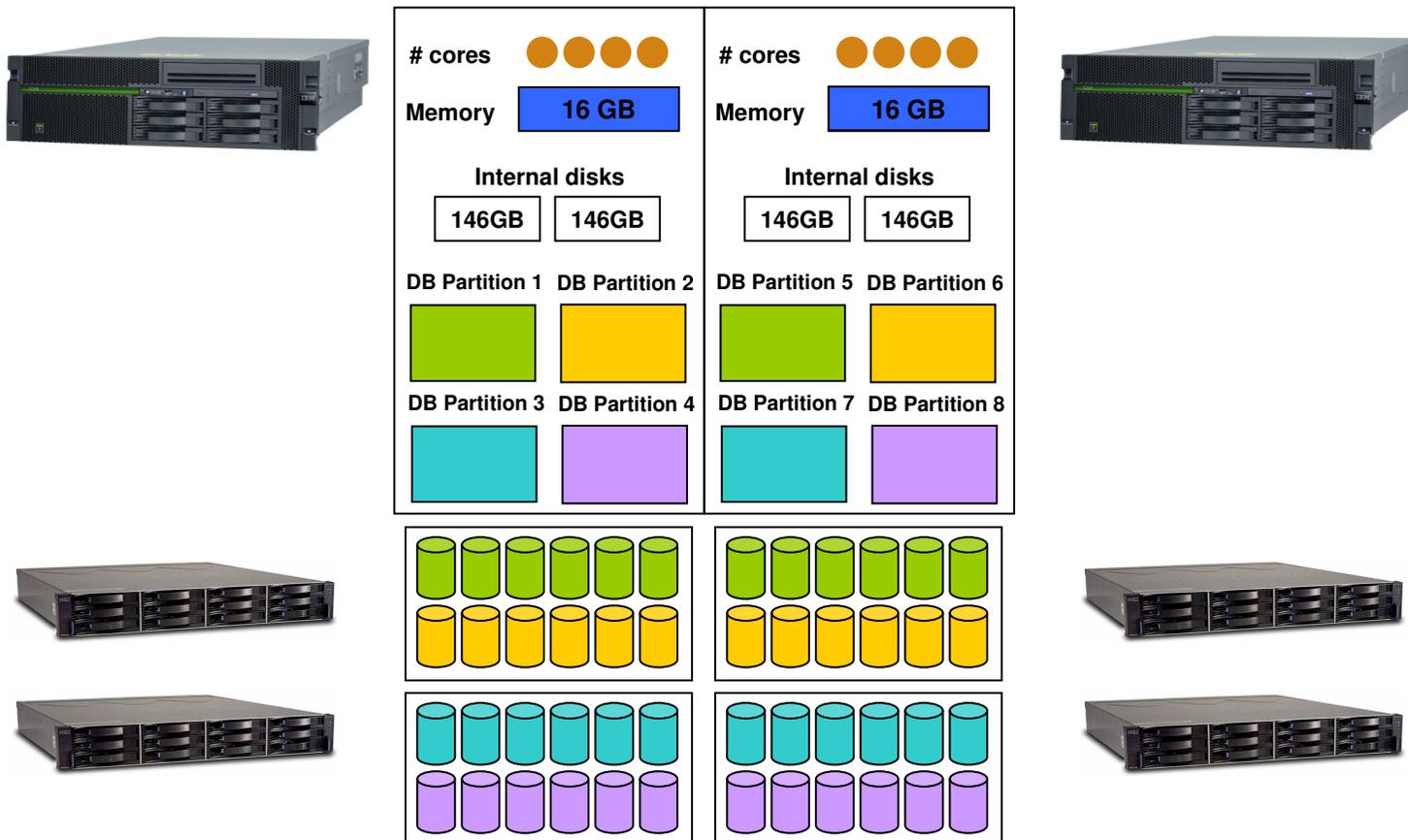
Die IBM Data Warehouse Growth Bundles:

T-Shirt Size	Hardware	Software	Preis
 <p>500 GB Raw data 1,5 TB user data</p>	  <p>Power 520 Express 2-way 8 GB memory</p> <p>DS3400 12 x 300 GB disk</p>	<p>InfoSphere Warehouse Departmental Edition 30 Benutzer: unlim. Benutzer: inkl. 1 Jahr Subscr. + Support</p>	<p>53.300,- € 77.100,- €</p>
 <p>500 GB Raw data 1,5 TB user data</p>	  <p>Power 550 Express 2-way 8 GB memory</p> <p>DS3400 12 x 300 GB disk</p>	<p>InfoSphere Warehouse Departmental Edition 30 Benutzer: unlim. Benutzer: inkl. 1 Jahr Subscr. + Support</p>	<p>62.300,- € 86.100,- €</p>
 <p>750 GB Raw data 2,2 TB user data</p>	  <p>Power 520 Express 4-way 16 GB memory</p> <p>DS3400 18 x 300 GB disk</p>	<p>InfoSphere Warehouse Departmental Edition 60 Benutzer: unlim. Benutzer: inkl. 1 Jahr Subscr. + Support</p>	<p>105.600,- € 153.200,- €</p>
 <p>1 TB Raw data 3,0 TB user data</p>	  <p>Power 550 Express 4-way 16 GB memory</p> <p>DS3400 24 x 300 GB disk</p>	<p>InfoSphere Warehouse Departmental Edition 60 Benutzer: unlim. Benutzer: inkl. 1 Jahr Subscr. + Support</p>	<p>124.600,- € 172.200,- €</p>

Die angegebenen Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Skalierbarkeit mit InfoSphere Warehouse

Start - Konfiguration + 2. Erweiterung



Wachstumspfad für Kunden des Growth Bundles



*Bis ins Detail von IBM Experten optimiert
Flexibles Wachstum bei sich ändernden Anforderungen*

Analytics Software Options

- ☑ Business Intelligence capabilities
- ☑ Cubing Services
- ☑ Text Analytics & Data Mining
- ☑ . . . more to come

Powerful Data Warehouse

- ☑ Warehousing Platform
- ☑ Advanced Workload Management
- ☑ System Automation

Hardware & Services

- ☑ Server Platform
- ☑ Storage capacity
- ☑ Build, Deploy, Health Check & Premium Support Services

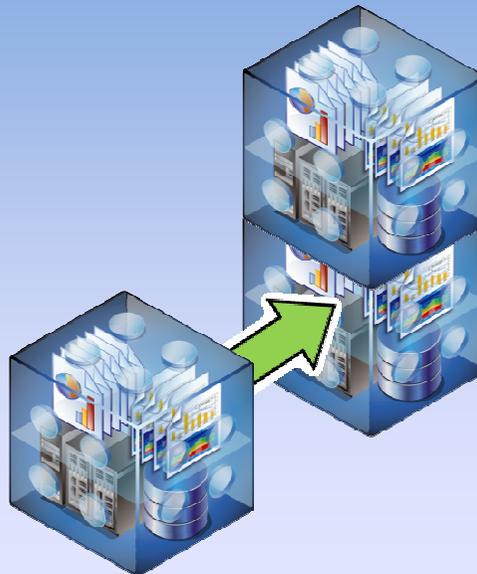
IBM Smart Analytics System ist modular erweiterbar

Hinzufügen von Kapazität & analytischer Leistung mit Wachsen der Anforderungen

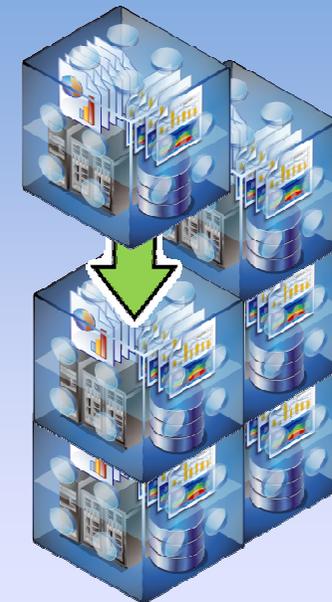
Richtig beginnen



Kapazität hinzufügen

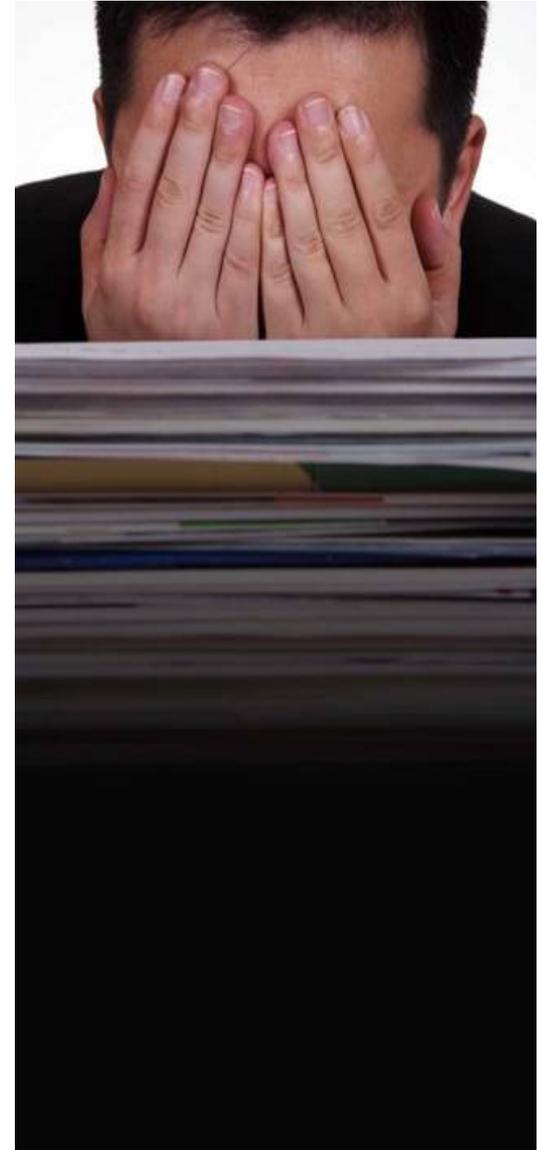


Analytische Leistung hinzufügen



Auf was ist beim Kunden zu achten

- Das Informationsmanagement ist ineffizient
- Nutzer bekommen Informationen nicht zeitgerecht
- Nutzer können die Informationen nicht im Kontext erhalten
- Sammeln und Verifizieren der Daten ist zeitraubend
- Jeder arbeitet mit unterschiedlichen Zahlen
- Informationen verteilen sich auf Hunderte isolierter Spreadsheets
- Vertriebsprozess dauert zu lange
- Unterschiedliche Werkzeuge für unterschiedliche Daten
- Datensilos verteilen sich auf verschiedene Systeme
- Datenvolumen wächst exponentiell
- Daten sind inkonsistent
- Anforderung nach „Selbstbedienungs“-Abfragen





IBM Software Partner Academy Program

Kontakt Daten:

Name: Hans-Joachim Janetzky
Tel: +49 171 55 015 19
Email: hans-joachim.janetzky@de.ibm.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!