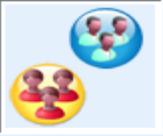


Welche Variablen müssen vorliegen

Verfahren	Zwingend erforderlich	Optional
 <p>Hilfe bei Identifizierung der besten Kontakte (RFM-Analyse)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden ID (oder Transaktions ID) • Kaufbetrag • Transaktionsdatum (oder Intervall) 	<ul style="list-style-type: none"> • keine
 <p>Kontakte in Cluster segmentieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenmerkmale wie z.Bsp.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Demographische Daten ○ Kaufverhaltensmerkmale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonstige Merkmale
 <p>Profile der Kontakte erzeugen, die auf ein Angebot reagieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsefeld (z.Bsp. Ja/Nein, Kategorie usw.) • Kundenmerkmale wie z.Bsp.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Demographische Daten ○ Kaufverhaltensmerkmale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonstige Merkmale
 <p>Am häufigsten reagierende Postleitzahlen identifizieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsefeld (z.Bsp. Umsatz, Ja/Nein, Kategorie usw.) • Postleitzahl 	<ul style="list-style-type: none"> • keine
 <p>Kontakte auswählen, für die ein Kauf am wahrscheinlichsten ist</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsefeld (z.Bsp. Umsatz, Ja/Nein, Kategorie usw.) • Kundenmerkmale wie z.Bsp.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Demographische Daten ○ Kaufverhaltensmerkmale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonstige Merkmale
 <p>Kampagnenwirksamkeit vergleichen (Kontrollpakettest)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagne (z.Bsp. A und B) • Responsefeld auf Kampagne (z.Bsp. Umsatz, Ja/Nein, Kategorie usw.) 	<ul style="list-style-type: none"> • keine