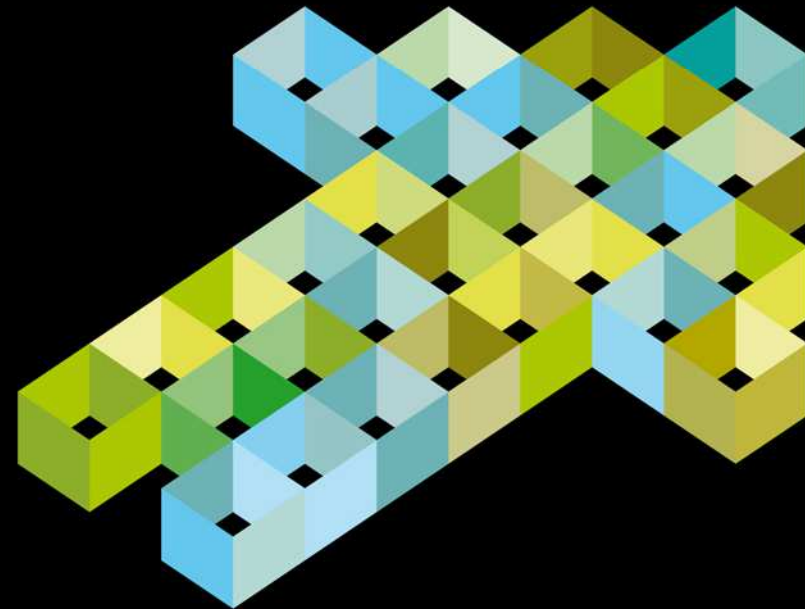


- Rational Overview
- WebSphere Overview
- Tivoli / Cloud&Service Management Program
- ICS – Business Strategy & Marketing Plan

20. Juni 2012



IBM Rational Overview



Christine Mayer

Nadja Trogisch

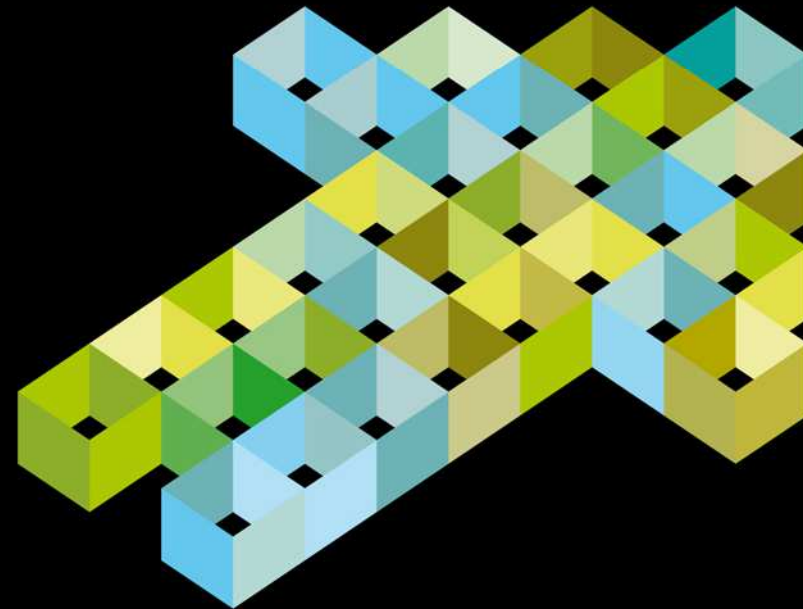
Ursula Scharrer

Esra Cakmak

Field Marketing

Rational Software

20. Juni 2012



Agenda

- **Rational Strategy**
 - Marketing Strategy
 - Focus Capabilities, Sales Plays
 - Complementing Marketing Topics

- **Q3/Q4 Communication Plan**

- **Q3/Q4 Key Tactics**



Marketing Strategy

Rational customers are segmented into four distinct audiences

Information Technology

- **Organizations who utilize software to conduct business**
- They may develop, deliver and/or manage purchased, outsourced or in-house built software applications
- Companies that develop software as their primary business ISV

Enterprise Modernization

- **Organizations that run business applications on System z or Power servers**
- They want to deliver breakthrough economics and accelerate innovation
- They want an incremental and continuous approach to achieve greater value and performance from their IT investments

Systems

- **Organizations that develop, produce products with software**
- Businesses that focus on embedded development for devices
- Those that are focused on PLM integration across systems and embedded devices

Security and Compliance

- **Any business that has Web applications or deliver software as a product**
- Businesses that need to reduce risk by building security and compliance into their IT applications and systems development lifecycle and enterprise modernization initiatives
- Businesses that need to meet industry or government specific compliance standards for security and data privacy.

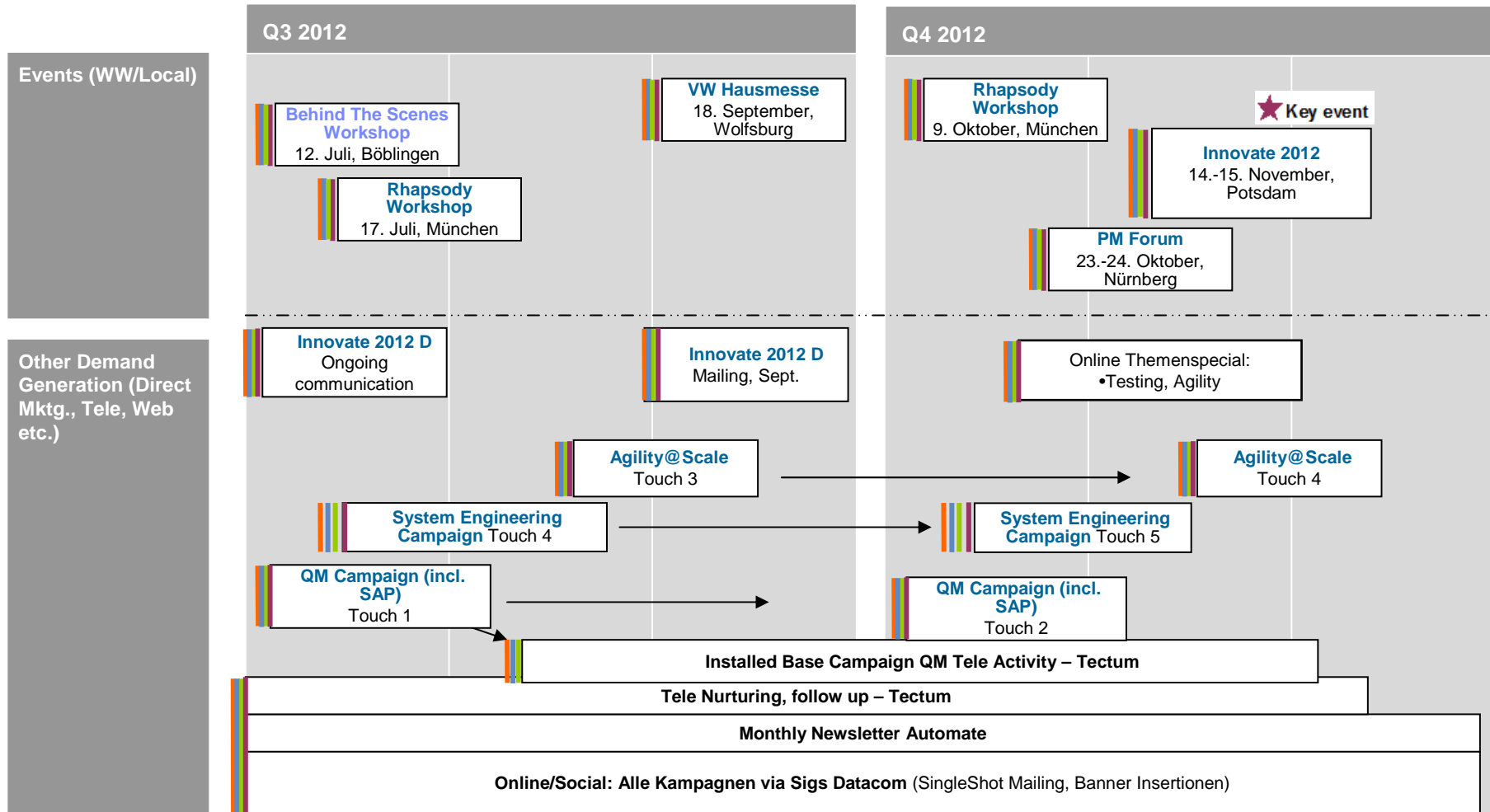
Focus Capabilities, Sales Plays and complementing Marketing Topics

Capabilities	Sales Plays	Marketing Campaigns
Application Lifecycle Management	Achieve faster software ROI with application lifecycle management	SPI Application Lifecycle Management
	Deliver higher quality software to minimize operational risk and cost	
	Application Lifecycle Management: Build better software faster through collaboration across teams, roles, platforms and geographies	
Enterprise Modernization	Accelerate IT innovation with Enterprise Modernization	SPI Enterprise Modernization
Business Planning and Alignment	Simplify IT with application portfolio management	
Design, Development and Deployment	Supercharge WebSphere with collaborative application development and deployment	SPI Application Lifecycle Management
	Achieve faster software ROI with application lifecycle management	
Complex & Embedded Systems	Innovate to Develop Smart Products and Systems	SPI Complex and Embedded Systems
	Complex and Embedded Systems: Build better software faster through collaboration across teams, roles, supply chains and geographies	

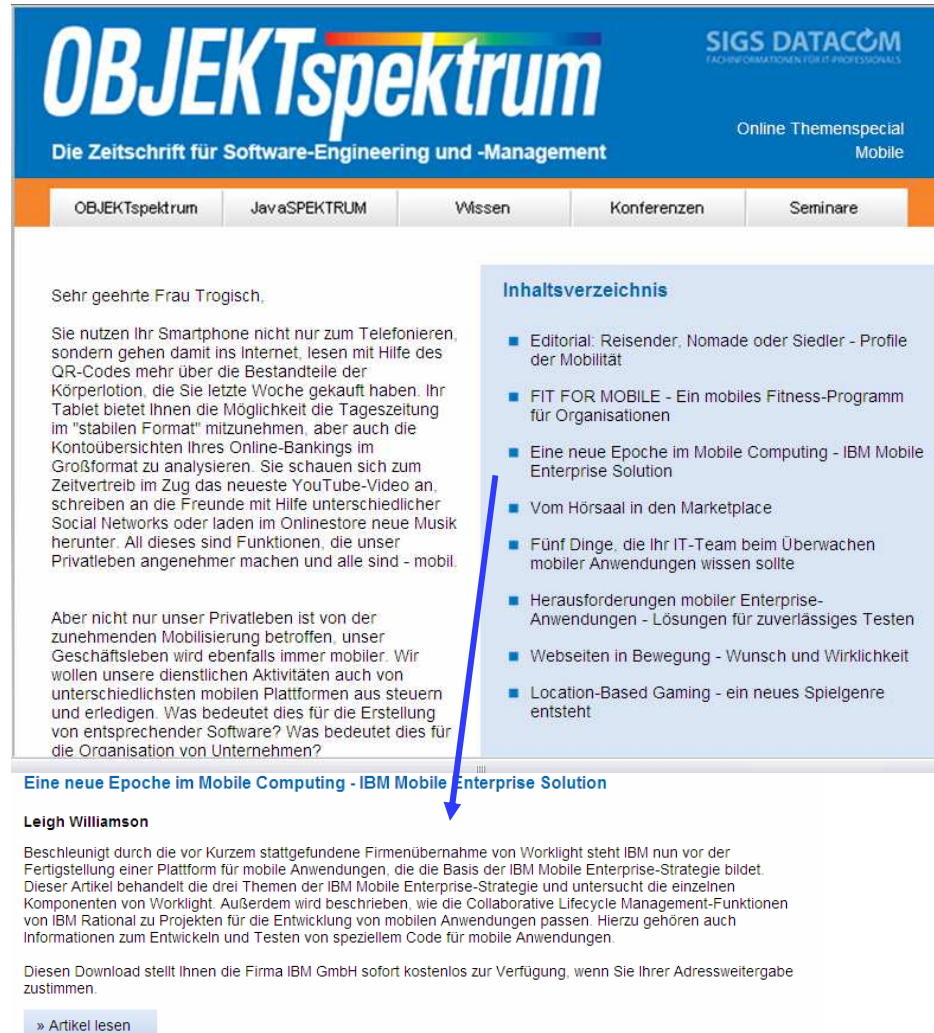
Communication Plan Q3/Q4 2012

By Tactic Type

MidMarket
core
invest
Opportunistic



Online Themenspecial – Mobile Computing



OBJEKtspektrum SIGS DATACOM
Die Zeitschrift für Software-Engineering und -Management
Online Themenspecial Mobile

OBJEKtspektrum JavaSPEKTRUM Wissen Konferenzen Seminare

Sehr geehrte Frau Trogisch,

Sie nutzen Ihr Smartphone nicht nur zum Telefonieren, sondern gehen damit ins Internet, lesen mit Hilfe des QR-Codes mehr über die Bestandteile der Körperrotation, die Sie letzte Woche gekauft haben. Ihr Tablet bietet Ihnen die Möglichkeit die Tageszeitung im "stabilen Format" mitzunehmen, aber auch die Kontoubersichten Ihres Online-Bankings im Großformat zu analysieren. Sie schauen sich zum Zeitvertreib im Zug das neueste YouTube-Video an, schreiben an die Freunde mit Hilfe unterschiedlicher Social Networks oder laden im Onlinestore neue Musik herunter. All dieses sind Funktionen, die unser Privatleben angenehmer machen und alle sind - mobil.

Aber nicht nur unser Privatleben ist von der zunehmenden Mobilisierung betroffen, unser Geschäftsleben wird ebenfalls immer mobiler. Wir wollen unsere dienstlichen Aktivitäten auch von unterschiedlichsten mobilen Plattformen aus steuern und erledigen. Was bedeutet dies für die Erstellung von entsprechender Software? Was bedeutet dies für die Organisation von Unternehmen?

Inhaltsverzeichnis

- Editorial: Reisender, Nomade oder Siedler - Profile der Mobilität
- FIT FOR MOBILE - Ein mobiles Fitness-Programm für Organisationen
- Eine neue Epoche im Mobile Computing - IBM Mobile Enterprise Solution
- Vom Hörsaal in den Marketplace
- Fünf Dinge, die Ihr IT-Team beim Überwachen mobiler Anwendungen wissen sollte
- Herausforderungen mobiler Enterprise-Anwendungen - Lösungen für zuverlässiges Testen
- Webseiten in Bewegung - Wunsch und Wirklichkeit
- Location-Based Gaming - ein neues Spielgenre entsteht

Eine neue Epoche im Mobile Computing - IBM Mobile Enterprise Solution

Leigh Williamson

Beschleunigt durch die vor Kurzem stattgefundene Firmenübernahme von Worklight steht IBM nun vor der Fertigstellung einer Plattform für mobile Anwendungen, die die Basis der IBM Mobile Enterprise-Strategie bildet. Dieser Artikel behandelt die drei Themen der IBM Mobile Enterprise-Strategie und untersucht die einzelnen Komponenten von Worklight. Außerdem wird beschrieben, wie die Collaborative Lifecycle Management-Funktionen von IBM Rational zu Projekten für die Entwicklung von mobilen Anwendungen passen. Hierzu gehören auch Informationen zum Entwickeln und Testen von speziellem Code für mobile Anwendungen.

Diesen Download stellt Ihnen die Firma IBM GmbH sofort kostenlos zur Verfügung, wenn Sie Ihrer Adressweitergabe zustimmen.

» Artikel lesen

Online Kampagnen

HTML email Aussendung von Sigs Datacom an die OBJEKtspektrum Abonnenten mit speziellen Themenfocus und Artikel mehrerer Unternehmen

Themen:

- 26.04. Cloud**
- 24.05. Mobile**
- 28.06. Requirements Engineering**
- 27.09. Testing**
- 18.10. Agility**
- 15.11. Softwarearchitekturen**

Registrierung von Interessenten auf der Landingpage

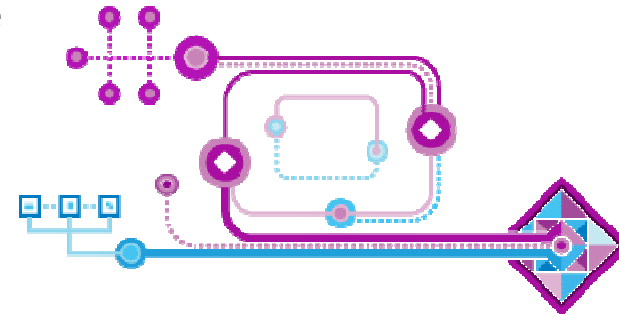
Weitere Informationen unter:
sigs-datacom.de/fachzeitschriften/objektspektrum/online-themenspecials.html

Quality Management Kampagne

**Fehler: Keine.
Zufrieden: Alle.**

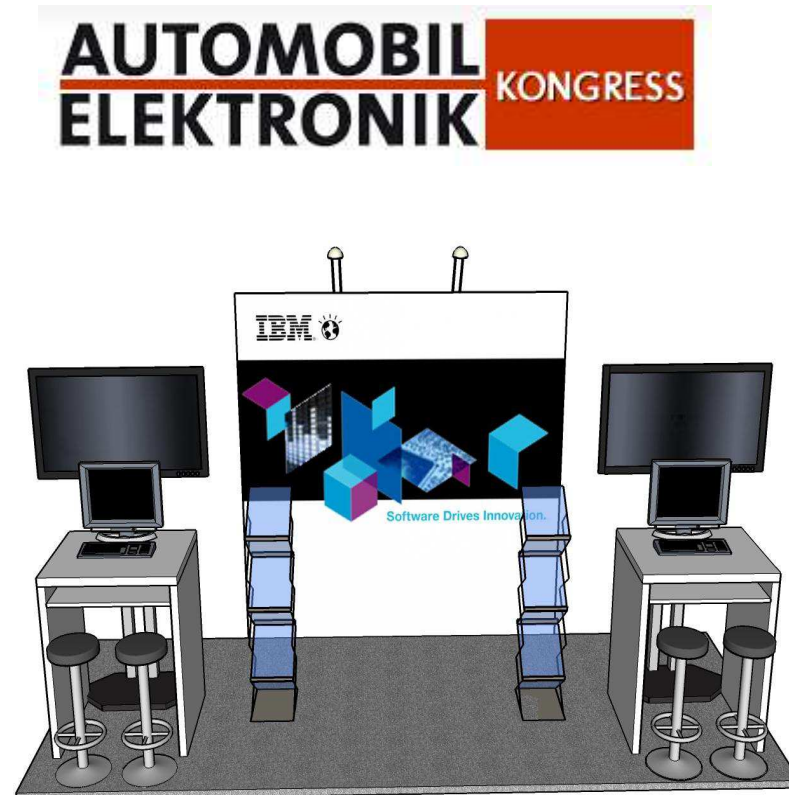
Entdecken Sie jetzt IBM Rational Quality Management Lösungen für die schnelle und zuverlässige Softwareentwicklung.

- „Drive to Web“ Kampagne mit der mehrstufig auf unsere Landingpage geführt wird
- Primäre Zielgruppe: IT Executives, Development Managers, QA Managers, Test Managers
- Offerings:
 - Video: Managing Director von Sogeti spricht über IBM Rational Lösungen. Link: www.youtube.com/watch?v=Sl0B77matqo
 - Produktbroschüre „Schnellere Bereitstellung hochwertiger Anwendungen bei niedrigeren Kosten und geringeren Risiken“
 - Gartner-Studie „Magic Quadrant for Integrated Software Quality Suites“ auf LP platziert
- Die Website wird mit den Themenspecials verknüpft, Link: <http://www.sigs-datacom.de/fachzeitschriften/objektspektrum/online-themenspecials.html>
- Follow-Up:
 - Kontakte mit Tele Permission werden von Teleagentur nachgefasst
 - Reagierer werden über LDR abgewickelt



Automobil Elektronik Kongress

- 19. – 20. Juni 2012 in Ludwigsburg
- Schwerpunkt der Themen: Fahrerassistenzsysteme, Elektromobilität, Connectivity und HMI
- Ca. 450 Besucher
- 30 Aussteller
- Zielgruppe/ Branchen: E/E-Entscheider von Herstellern, Zulieferern und Dienstleistern im Automotive Bereich
- Sponsoren: Dräxlmeier, ESG, Renesas und Microsoft
- IBM Präsenz: Stand (Nr. 33 + 34) mit zwei Demopunkten „Next Generation Requirements Management“ und „Der Autosar-Entwicklungs-Lifecycle“
- ibm.com/de/events/automobil-elektronik-kongress





Rational Rhapsody Workshop

- Kostenfreier & ganztätiger Workshop
- Frequenz: 1x/Quartal
- Termine: 17. Juli München und 9. Oktober, München
- Besucherzahlen: Ca. 20 Teilnehmer pro Workshop
- Themen: IBM Rational Rhapsody als Entwicklungs-Umgebung auf Basis der UML
- Agenda: Theoretischer Lernstoff und vier praktische Übungen
- In Zusammenarbeit mit Inchron
- Keine / sehr geringe No-Show-Rate
- ibm.com/de/events/rhapsody

Eventübersicht	Agenda	Anmeldung
09:15 – 09:30	Begrüßung und Vorstellung	
09:30 – 10:00	Einführung: Modellbasierte Entwicklung mit UML und Rhapsody	
10:00 – 10:15	Timing- und Performance-Analyse in UML Tapio Kramer, INCHRON GmbH	
10:15 – 11:00	Übung „Hello World“ – Der Anfang ist gemacht	
11:00 – 11:15	Kaffeepause	
11:15 – 12:30	Übung: Architektur, Verhalten und Kommunikation einer kleinen Applikation mit UML modellieren	
12:30 – 13:00	Mittagspause	
13:00 – 14:15	Übung: Aus dem Modell Source Code erzeugen; Übersetzen und Ausführen der Applikation	
14:15 – 14:30	Kaffeepause	
14:30 – 15:00	Übung: Kombiniertes Debugging auf Modell- und auf Sourcecode-Ebene	
15:00 – 16:00	Aktive Klassen in der UML; Erstellen eines Webinterfaces; Generieren einer Dokumentation	
16:00 – 16:30	Abschlussbemerkungen, Fragen und Antworten	

Innovate2012 The Premier Event for Software and Systems Innovation

IBM Software

Innovate2012

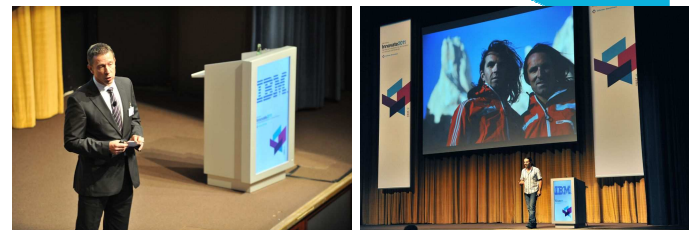
The Premier Event for Software and Systems Innovation



14. und 15. November, Dorint Sanssouci Hotel, Potsdam

Die Highlights für Sie:

- ⇒ 40 Sessions in fünf parallelen Thementracks
- ⇒ Hochkarätige Keynotes internationaler Sprecher
- ⇒ Präsentation innovativer Lösungen in zahlreichen Kundenvorträgen
- ⇒ Branchentrends und -neuigkeiten
- ⇒ Umfangreiche Partner-Solution Expo
- ⇒ Consulting Café
- ⇒ Zertifizierungsmöglichkeit



Innovate2012! Seien Sie dabei, bei der größten deutschsprachigen IBM Konferenz für die Entwicklung von Software und Systemen

ibm.com/de/events/innovate

Innovate 2012 am 14. und 15. November 2012

Dorint Sanssouci Hotel Potsdam

ibm.com/de/events/innovate

- **14. November, 1. Konferenztag**
 - 09:00 – 13:00 Uhr 6 Hands-On Workshops (optional)
 - 14:00 – 18:00 Uhr Konferenz in 2 tracks (Rational IT & Enterprise Modernization und Rational Systems)
IBM & Business Partner Solution Expo
 - ab 19.00 Uhr Abendprogramm mit Get-together
- **15. November, 2. Konferenztag**
 - 9.00 – 17.00 Uhr Konferenz, 5 Tracks mit 6 Themen & Business Partner/IBM Solution Expo
- **6 Konferenzthemen in 5 Tracks:**
 - Enterprise Modernization & Host Application
 - Collaborative Application & Product Lifecycle Management
 - Project Steering
 - Systems Engineering
 - IT Software Engineering
 - Quality Management & Testing
- **Consulting Café**
- **Zertifizierungsmöglichkeiten**
- **Exklusive Abendveranstaltung**



Kommunikation

Call for Paper Aussendung 16. Mai

IBM Software
Innovate2012
Die Premium-Konferenz für die Innovation von Software und Systemen
14. und 15. November 2012 in Potsdam

Seien Sie dabei – und reichen Sie Ihren Vortrag jetzt ein!

Wir brauchen Sie! Als **Vordenker**, der mit innovativ denkenden Kollegen zum Austausch auf Augenhöhe zusammenkommt. Als **Experten**, der seine Erfahrungen teilt. Als **Impulsgeber**, der mit seinem individuellen Beitrag zum Weiterdenken anregt.

Seien Sie bei der Innovate 2012 dabei! Nutzen Sie die Premium-Konferenz für die Innovation von Software und Systemen am 14. und 15. November in Potsdam als Plattform für Ihr Unternehmen. Denn gemeinsam mit Ihnen möchten wir in Potsdam den Teilnehmern inspirierende Lösungen, neue Impulse und Visionen aufzeigen.

Next NOW!

Call for Paper 2 Aussendung 12. Juni

IBM Software
Innovate2012
Die Premium-Konferenz für die Innovation von Software und Systemen
14. und 15. November 2012 in Potsdam

Jetzt Vortrag einreichen und live dabei sein!

Herzlich willkommen zur **IBM Innovate 2012!** Wir brauchen Sie – als **Vordenker** für den Austausch auf Augenhöhe, als **erfahrenen Experten** und als **Impulsgeber**, der mit seinem Beitrag zum Weiterdenken anregt.

Haben Sie Ihr Thema bereits eingereicht? Tun Sie's jetzt. Denn als **Redner** ist Ihre Teilnahme an der Premium-Konferenz am **14. und 15. November in Potsdam kostenfrei!** Rebecca Werder nimmt **Ihren Vorschlag gerne per E-Mail bis zum 20. Juli 2012** an: rebecca.werder@de.ibm.com

Nutzen Sie eine der **weltweit spannendsten Fachkonferenzen für die Innovation von Software und Systemen** als Plattform für Ihr Unternehmen. Zeigen Sie den Teilnehmern gemeinsam mit uns inspirierende Lösungen, neue Impulse und Visionen auf.

Das Einreichungsformular und weitere

Next NOW!

Save the Date (Aussendung 20. Juni 2012)

IBM Software
Innovate2012
Die Premium-Konferenz für die Innovation von Software und Systemen
14. und 15. November 2012 in Potsdam

Next NOW!

Die IBM Rational Software Konferenz im Herbst für Sie in Potsdam! Merken Sie sich schon heute den Termin vor!

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Interessenten, Partner und Kunden werden die **Innovate 2012** wieder zu einem inspirierenden Event machen und dabei viele neue Impulse erhalten. Auf der führenden Konferenz für die Innovation von Software und Systemen dürfen Sie natürlich nicht fehlen. Wir laden Sie vom **14. bis 15. November** herzlich nach **Potsdam ins Dorint Hotel Sanssouci** ein.

Freuen Sie sich auf internationale Top-Keynote-Sprecher, **viele Workshops** und die **Solution Expo**. In **40 Sessions in 5 parallelen Tracks** erwarten Sie die neuesten Entwicklungen im Software- und Systembereich.

Dabei vermitteln Ihnen unsere Kunden mit **spannenden Anwendungsszenarien** einen Einblick in die praktische Arbeitsweise. Nutzen Sie auch die Gelegenheit zum Networking mit anderen Experten.

Melden Sie sich am besten gleich an, profitieren Sie vom Frühbucherrabatt und sparen Sie **100 €**.
ibm.com/de/events/innovate/

Hier ein kurzer Überblick für Sie:

- Präsentation innovativer Lösungen in zahlreichen **Kundenvorträgen**
- **Branchentrends** und -neugierigen **Zertifizierungen** gemäß dem IBM Professional Certification Programm
- **IBM Solution Center**
- umfangreiche **Partner-Ausstellung** mit individuellen Lösungen aus der Praxis
- **Consulting Café**
- ein unterhaltsames **Abendprogramm**

Wir freuen uns darauf, Sie in Potsdam zu begrüßen!

Dr. Ralf Dörmges, Business Unit Executive,
Rational Software, IBM Software Group

IBM, das IBM Logo, ibm.com, das Pensivensymbol, Smarter Planet und Rational sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Marken anderer Unternehmen werden ebenfalls genannt. © Copyright IBM Corporation 2012. Alle Rechte vorbehalten.



IBM Deutschland GmbH | IBM Allee 11 | 70562 Stuttgart

Tactic Code / Contact Row ID

Musterfirma 1
Musterfirma 2
Musterfirma 3
Herrn Max Mustermann
Musterstraße 123
12345 Musterstadt

Kontakt Daten

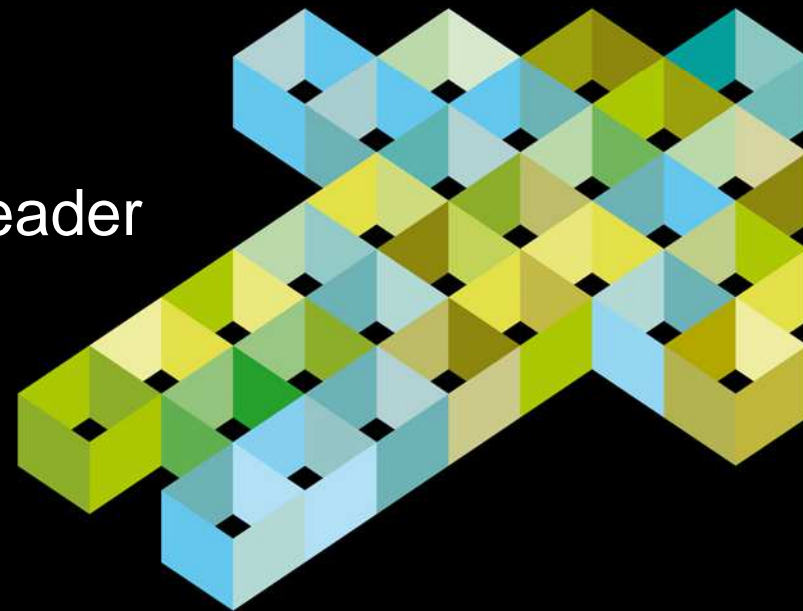
Christine Mayer
Senior Marketing Manager



Mobile 0160 909 12 115
Email Christine.mayer@de.ibm.com

IBM WebSphere Overview

Thomas Wedel
WebSphere Field Marketing Leader



In 2012 AIM accounts for 14% of total served SW opportunity, worth \$ 1bn (including Industry Solutions of \$ 223m) and growing 0.2%.

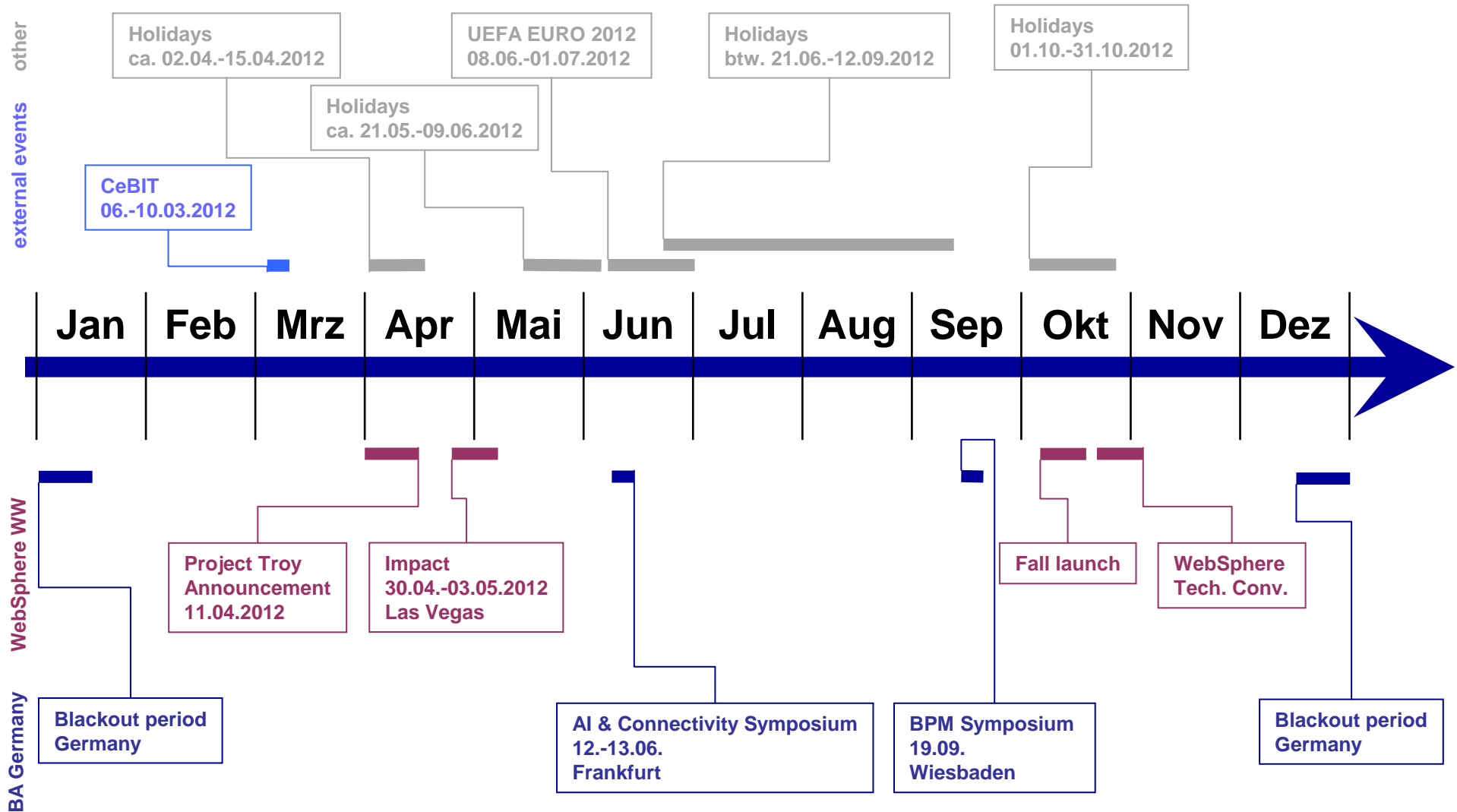
Key Trend (Industries)

- In 2012 all industries will grow, but FS, Insurance and Public will decline.
- From the remaining large industries, only GB MM will grow above average, and so will the smaller branches CSI, T&T and R&CP.

Key Trends (Domains)

- BPM and ESB & Connectivity middleware markets promise growth above average in 2012, as in 2010/11 and will continue in 2013. This includes the strongly growing area of mobile devices integration.
- Business Process Management including Decision Management/BRMS (formerly ILOG brand) is considered as strongest growing market.

Calendar View of 2012 Activities



Kommunikationsplan

	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012
Events	<ul style="list-style-type: none"> ★ CeBIT BRMS Lead Architects 	<ul style="list-style-type: none"> ★ IMPACT ★ PureSystems Launch, USA ★ AI & Connectivity Symposium WebSphere Live! Events GSE Frühjahrstagung 	<ul style="list-style-type: none"> BRMS Lead Architects ★ BPM Symposium 	<ul style="list-style-type: none"> ★ WS Tech Con JBFOne
Direct Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 2012 initial mailing WebSphere Aktuell 	<ul style="list-style-type: none"> Drive to BA Portal WebSphere Aktuell 	<ul style="list-style-type: none"> Drive to BA Portal WebSphere Aktuell 	<ul style="list-style-type: none"> Drive to BA Portal WebSphere Aktuell
Digital	<ul style="list-style-type: none"> eMailing: IMPACT eMailing: Process Checker BPM Expo & Club 	<ul style="list-style-type: none"> Various E-Mail campaigns Mobility Webinars BPM Expo & Club 	<ul style="list-style-type: none"> Various E-Mail campaigns / RTE BPM Expo & Club 	<ul style="list-style-type: none"> Various E-Mail campaigns / RTE BPM Expo & Club
Business Agility Webportal				
	Virt. Event Center: BPM	Virt. Event Center: IMPACT	Virt. Event Center: AI & C Symposiumen 2012	Virt. Event Center: BPM Symposium 2012
Tele	<ul style="list-style-type: none"> BPM teleout: Smarter Risk Management BA teleout: Mobile Integration 	<ul style="list-style-type: none"> BA teleout: Mobile Integration 	<ul style="list-style-type: none"> BA Teleout: WODM 	<ul style="list-style-type: none"> Business Agility Teleout
Other	WAS V8 Mobile campaign		Focus campaign	Focus campaign



Leverage Impact Announcements

Business Process Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBM Blueworks Live ▪ IBM Business Process Manager v8 for distributed and z/OS, BPM on SmartCloud, BPM for Mobile, BPM for PureSystems (SOD)* ▪ WebSphere Operational Decision Management v8.0 for distributed and z/OS ▪ IBM Business Monitor V8 for distributed and z/OS ▪ Additional announcements for ISSW, ECM and SPSS 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ BPM Symposium (Sept 19) ➤ BPM webinars ➤ customer workshops ➤ BPM Expo/Club, GfO
Connectivity and Integration	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBM WebSphere Service Registry and Repository v8.0 for distributed and z/OS ▪ IBM SOA Policy for Enterprise Connectivity Pattern (SOD)* ▪ DataPower v5.0 firmware ▪ Application Optimization for XG45 ▪ XB60 and XB 62 B2B volumetrics ▪ Cast Iron v6.2 ▪ IBM WebSphere MQ v7.5 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Connectivity Symposium (June 13) ➤ GSE Frühjahrskonferenz
Application Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBM WebSphere Extreme Scale v 8.5 ▪ IBM WebSphere DataPower XC10 v2.1.0 ▪ IBM WebSphere Application Server v8.5 ▪ IBM Debug Tool for z/OS ▪ IBM Fault Analyzer for z/OS ▪ IBM File Manager for z/OS ▪ IBM Performance Analyzer for z/OS ▪ IBM Workload Simulator for z/OS V1.0.0.1 ▪ IBM WebSphere Extended Transaction Runtime V2.1 ▪ CICS Transaction Server for z/OS V5.1 Open Beta ▪ CICS Explorer V1.1.1 ▪ CICS Explorer plug-in for CICS Performance Analyzer for z/OS V3.2.1 ▪ CICS Explorer plug-in for CICS Configuration Manager for z/OS V2.1.1 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Application Infrastructure Symposium (June 12) ➤ GSE Frühjahrskonferenz
Expert integrated systems	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBM PureSystems Application System v1.0 ▪ IBM Business Intelligence Pattern for Cloud v1.0 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ AI Symposium (June 12) ➤ One-on-Ones
Mobile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBM Mobile Foundation ▪ IBM Worklight v5.0 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Video Whitepaper 2Q 2012 ➤ Ready-to-Execute Campaign 3Q 2012

Ready-to-Execute Campaigns in the AIM space (1/3)

- BA Drive to-
- Exec Brief: [Business Agility Realized](#)
- eNurture Touch 1- White paper: [Cutting through Complexity](#)
- eNurture Touch 2- Brief: [Five IT Projects](#)
- eNurture Touch 3-Case Study: [A Proven Roadmap](#)

- BPM
- Buying Agenda Drive To- Thought Leadership White Paper: ["IBM Business Process Manager A single, comprehensive BPM platform that easily scales from project to enterprise-wide programs"](#)
- eNurture Touch 1 - Brochure: [IBM Business Process Manager - Powerfully Simple](#)
- eNurture Touch 2 - [Video: IBM Blueworks Live](#)
- eNurture Touch 3 - Analyst Paper: ["Gartner Magic Quadrant BPMS IBM positioned in the Leader's quadrant"](#) **new paper coming in 3Q no translations until 4Q**

- ODM
- Buying Agenda Drive To - White Paper: [Becoming a Decision-centric Enterprise](#)
- eNurture Touch 1 - Demo: [Managing Rules and Events in a Business Environment](#)
- eNurture Touch 2 - White paper: [Why WebSphere Operational Decision Management? A Case for Business Users of Information Technology](#)
- eNurture Touch 3 - "Case Study eBook:" [Achieving Business Agility with Decision Management](#) **no translation**

Ready-to-Execute Campaigns in the AIM space (2/3)

- SOA Integration
- Buying Agenda Drive To - [eBook: SOA for Dummies](#) no translation
- eNurture Touch 1 - Webcast: [Making Vital Business Connections Faster and More Effectively](#)
- eNurture Touch 2 - White Paper: [Speed SOA development and time to value with IBM WebSphere EnterpriseService Bus Registry Edition](#)
- eNurture Touch 3 - RedBook: [Smart SOA Solutions with WebSphere Enterprise Service Bus Registry Edition](#) no translation

- Application Deployment
- Buying Agenda Drive To -paper: [IBM WebSphere Application Server V7 vs. JBoss Enterprise Application Platform V5 TCO Analysis](#)
- eNurture Touch 1 - eBook: [Private Cloud for Dummies](#) no translation
- eNurture Touch 2 - redbook: [WebSphere Virtualization with the IBM Workload Deployer](#) no translation
- eNurture Touch 3 - white paper: ["WebSphere Application Server vs. Oracle WebLogic"](#)

- Application Design & Build
- **Buying Agenda Drive To** - Embedded video: [Liberty Profile Elevator Pitch](#)
- eNurture Touch 1 - Hello World Demo: [The Liberty Profile in 1 minute](#)
- eNurture Touch 2 - Embedded video: [Liberty Profile: Zero to Hero in three and a half minutes!](#)
- eNurture Touch 3 - on demand Webcast: [WAS V8.5 Alpha: The Lightweight WebSphere Application Server "Liberty" Profile](#)

Ready-to-Execute Campaigns in the AIM space (3/3)

- Connectivity & Integration
- **Buying Agenda Drive To** - Solution Sheet: ["Integrate banking services with IBM WebSphere DataPower Integration Appliance XI50 for zEnterprise"](#)
- eNurture Touch 1 - Brochure: [Optimize your SOA, B2B and Cloud environments with DataPower appliances](#)
- eNurture Touch 2 - Webcast: [Optimize your IT Application Delivery and Extend its Cloud Capabilities with WebSphere](#)
- eNurture Touch 3 - Redbook: [DataPower Architectural Design Patterns: Integrating and Securing Services Across Domains](#) no translation

Interessante 3rd party-Event im AIM-Markt

Event Name	Event Overview	Event Producer	Start Date	End Date
Strategie Tage Industrie 2012	Anwendervorträge, Podiumsdiskussion, Workshops, Vieraugengespräche	business factors Deutschland G	11.09.2012	12.09.2012
Strategie Tage Finance 2012	Anwendervorträge, Podiumsdiskussion, Workshops, Vieraugengespräche	business factors Deutschland G	20.11.2012	21.11.2012
2nd M Manufacturing Execution System Masters Europe	Assess and elaborate on challenges and solutions that lead towards comp	Econique	20.09.2012	21.09.2012
CIO Dialog 23	Eventformat bestehend aus im Voraus gebuchten Vieraugengesprächen,	Econique	12.11.2012	13.11.2012
5: Compliance Masters	econique business masters widmet sich mit ausgewählten Top-Referenter	Econique	27.09.2012	28.09.2012
European Energy Masters	econique business masters widmet sich mit ausgewählten Top-Referenter	Econique	01.11.2012	01.11.2012
19. Handelsblatt Jahrestagung Strategisches IT Management	Rund 150-200 IT-Verantwortliche deutscher Unternehmen treffen sich vor	Euroforum	28.01.2013	30.01.2013
Banken- Technologie	Vorträge, Panel, Interaktives Interview, Roundtables	euroforum	03.12.2012	04.12.2012
17. Handelsblatt Jahrestagung Banken im Umbruch	Hochkarätige Veranstaltung m Vorträgen und Diskussionsrunden	euroforum	04.09.2012	05.09.2012
Corporate Governance Fokus Deutschland und Europa (anged	Neue Veranstaltung, geplant in Kooperation m Arbeitskreis dt. Aufsichtsrat	euroforum	01.10.2012	01.10.2012
13.Handelsblatt Jahrestagung Bankenaufsicht	TBD	euroforum	01.11.2012	01.11.2012

Kontakt Daten

Thomas Wedel
WebSphere Field Marketing Leader



Mobile +49 171 3342 197
Email Thomas.wedel@de.ibm.com

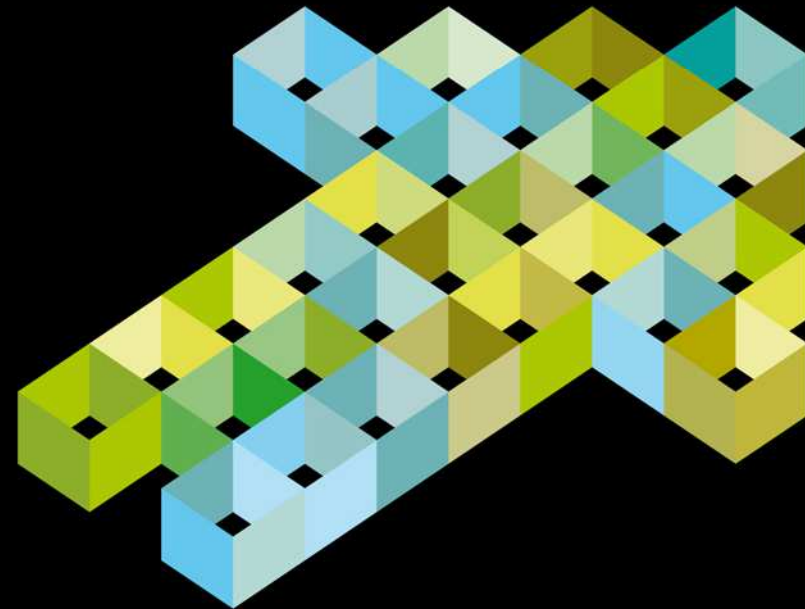
Tivoli / Cloud&Service Management Program Marketing Planning Q3

Dagmar Krause-Groß

Field Marketing Leader Tivoli

dagmar.krause-gross@de.ibm.com

20. Juni 2012



Tivoli Top Themen 2H 2012

- SmartCloud
 - Smart Cloud Control Desk
 - Smart Cloud Provisioning
 - Smart Cloud Monitoring
- Mobility
 - Bring you own device
 - Tivoli Endpoint Manager
- Facility Management
 - Tririga Akquisition
- Storage Management
 - Terabyte Model
 - Competitive Takeout

CSM Marketing Aktivitäten 2H2012

Kampagnen Q3/Q4

- Preparing for Cloud
- Data Protection & Storage Management
- Facility Management
- Security Intelligence
- (Reduce Complexity and Cost)

Veranstaltungen Q3

- [IDC Security Conference 2012](#)
 - 06. September, Frankfurt Hilton
 - Themen: Security Intelligence + Mobility
- [Strategiegipfel IT& Information Management](#)
 - 24.-25. September, Berlin
 - Themen: IT Strategie / Smart Cloud

CSM Marketing Aktivitäten 2H2012

Veranstaltungen Q4

- [it-sa](#)
 - 16.-18. Oktober, Nürnberg
 - Themen: Security Intelligence + Mobility
- [Maintain](#)
 - 16.-18. Oktober, München
 - Messe für Instandhaltung / Enterprise Asset Management / Maximo
- [itSMF Jahrestagung](#)
 - 03./04. Dezember, Kassel
 - Future of ITSM



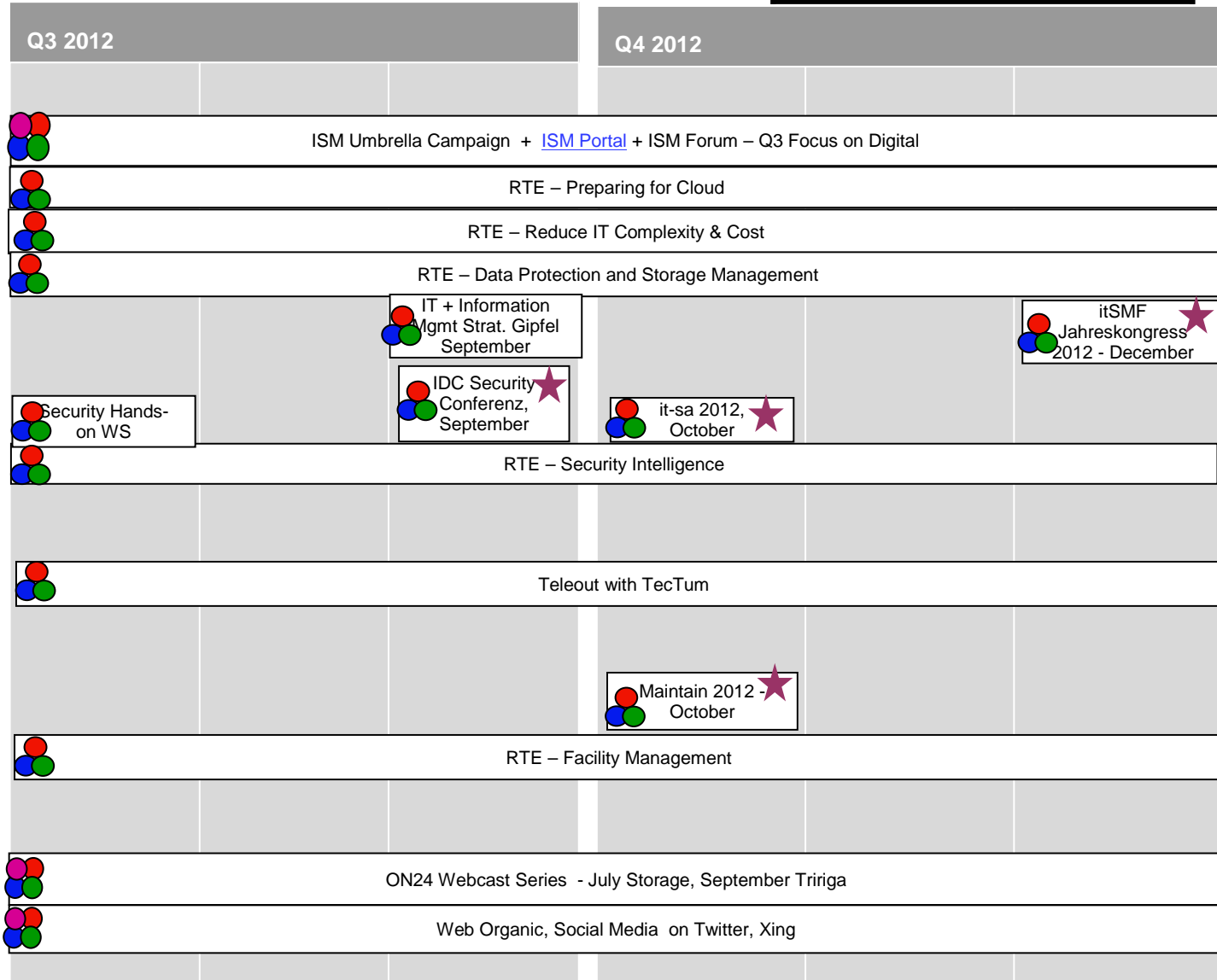
Bei allen genannten Veranstaltungen für Q4 ist eine Partnerbeteiligung möglich und wünschenswert

Cloud & Service Management

GBMM	Core	Invest	Opport

★ Key event

- Cloud & IT Optimization
- Security & Data Protection
- Mobility
- Asset & Facilities Management
- Cross Activities



Empfehlung einer Veranstaltungsreihe

- Heise Netze Tour 2012

„Bring Our Own Device“

Beim Schlagwort "Bring Your Own Device" stellen sich ITlern die Nackenhaare auf und sie sehen sofort Handys im Büro-Einsatz vor sich. Doch das ist noch längst nicht alles: Der Chef bringt sein iPad mit und der externe Berater sein Notebook, per VPN kommen private PCs ins Netz und die lieben Kollegen schleppen USB-Sticks oder eigene WLAN-Access Points ein - längst kann die IT-Abteilung nicht mehr davon ausgehen, dass im Netzwerk nur von ihr eingerichtete Geräte unterwegs sind. Trotzdem soll sie dafür sorgen, dass dieser Zoo reibungslos und sicher funktioniert.

IT-Entscheider und -Techniker suchen für diese Aufgabe Hilfestellungen. Dazu gehören Beratungsleistungen, Systeme zum Management der Fremdgeräte im Netz sowie Sicherheits-Hard- und -Software.

Ein-Tages-Konferenz in 4 Städten:

- 07. November in Hamburg
- 13. November in München
- 15. November in Stuttgart
- 29. November in Köln

Zielgruppe: Entscheidungsvorbereiter, technische Entscheider, Netzwerkspezialisten und -verantwortliche im Unternehmen; Administratoren und Netzwerkplaner.

Aus Ressourcengründen wird IBM diese Reihe nicht buchen.
Wir halten sie jedoch für sehr interessant.
Es besteht die Möglichkeit auch einzelne Termin zu buchen.

Kontakt Daten

Dagmar Krause-Groß
Field Marketing Leader Tivoli



Mobile +49 171 5503088
Email dagmar.krause-gross@de.ibm.com

- ICS – Business Strategy & Marketing Plan

Karin Hirrlinger

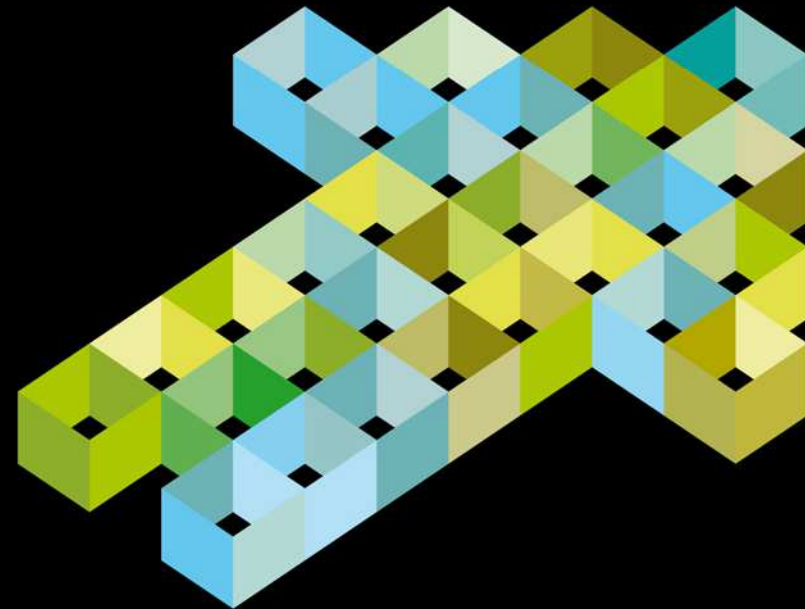
Konstanze Behrend

Bianca Beutler

Marianna Viscuso -

Field Marketing

Social Business



Agenda

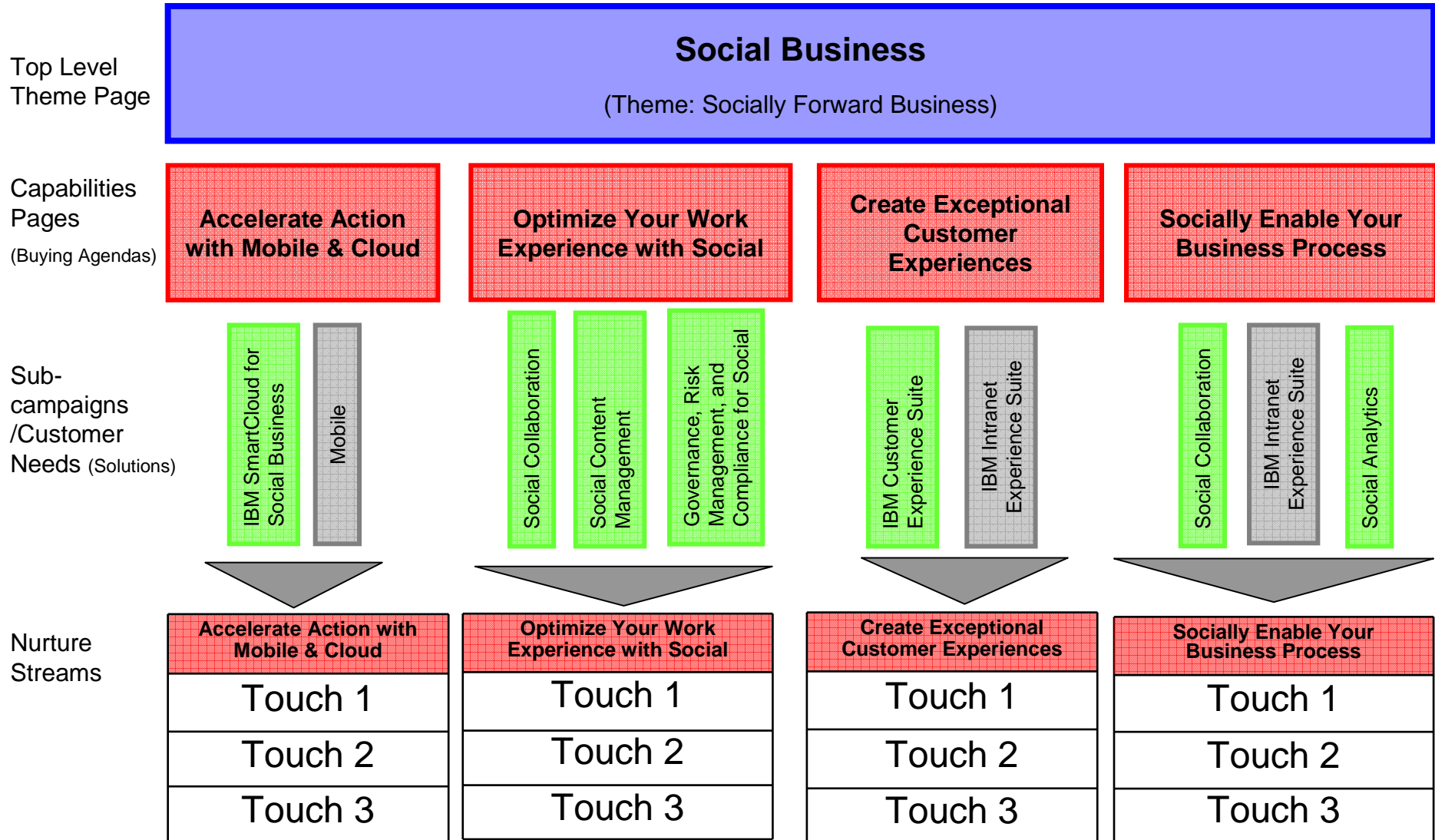
- **ICS Overall Strategy 2012 - 2013**
 - **H1 Best Practises**
 - **Q3 Key Campaigns**
- **Served ICS Market 2012**
 - **Business and Technology Trends**
 - **ICS Strategy 2012**

Business and Technology Trends 2012

Gartner – CIO business strategies	(1) Increase enterprise growth	(2) Attract and retain new customers	(3) Reduce enterprise costs	(4) Create new products, services (innovation)	(5) Deliver operational results	(6) Improve enterprise efficiency	(7) Improve profitability (margins)	(8) Attract and retain the workforce	(9) Improve marketing and sales effectiveness	(10) Expand into new markets and geos
Forrester - business	Agile, pervasive BI	Business rules for complex events	Analytics for big data	Extending BPM	MDM & PDM	Business adopts data governance	Social computing	SaaS / near-SaaS cloud	Cloud exerts pressure on business	Next phase of IT industrialisation
Gartner – German CIO tech prios	(1) Mobile technologies	(2) Analytics and BI	(3) Cloud computing	(4) CRM	(5) Legacy modernization	(6) Virtualisation	(7) Collab. technologies (workflow)	(8) ERP applications	(9) IT management	(10) Networking (voice / data)
Experton	Traditional clients	New client strategies / BYOD	Virtualisation	Cloud computing	Enterprise 2.0	BI, EPM, BPM, big data	Identity management	ERP, CRM, SCM future	SaaS	Consumerisation
IDC	Market growth with risk	Emerging markets drive growths	Mobile devices and apps	Cloud services	Cloud-enabling markets	Mobile IT	Big data	Social business	Network of things	Intelligent industry solutions
PAC	Application modernisation	BI	Cloud computing	Governance, risk and compliance	IT security	Mobile IT	SaaS	Social networking	Unified communications	Virtualisation
IBM Horizonwatch	Cloud computing	Virtualisation	Social business	Mobile computing	Big data	Analytics	IBM Watson	Human / computer interaction	Security	Sustainability & Green IT

➤ Business and Technology trends named by analysts support ICS strategy and focus on social business, social portal and UC².

Social Business Program Ready to Execute online Architecture



Best Practise - Desk pad with drive to web



15. 02.2012 – ICS Initial Mailing
Social Business Highlights

Short Description:

Mail for Hardcopy Desk-Calendar, with Landingpage and Tele Follow-up.

To be continued in 2013

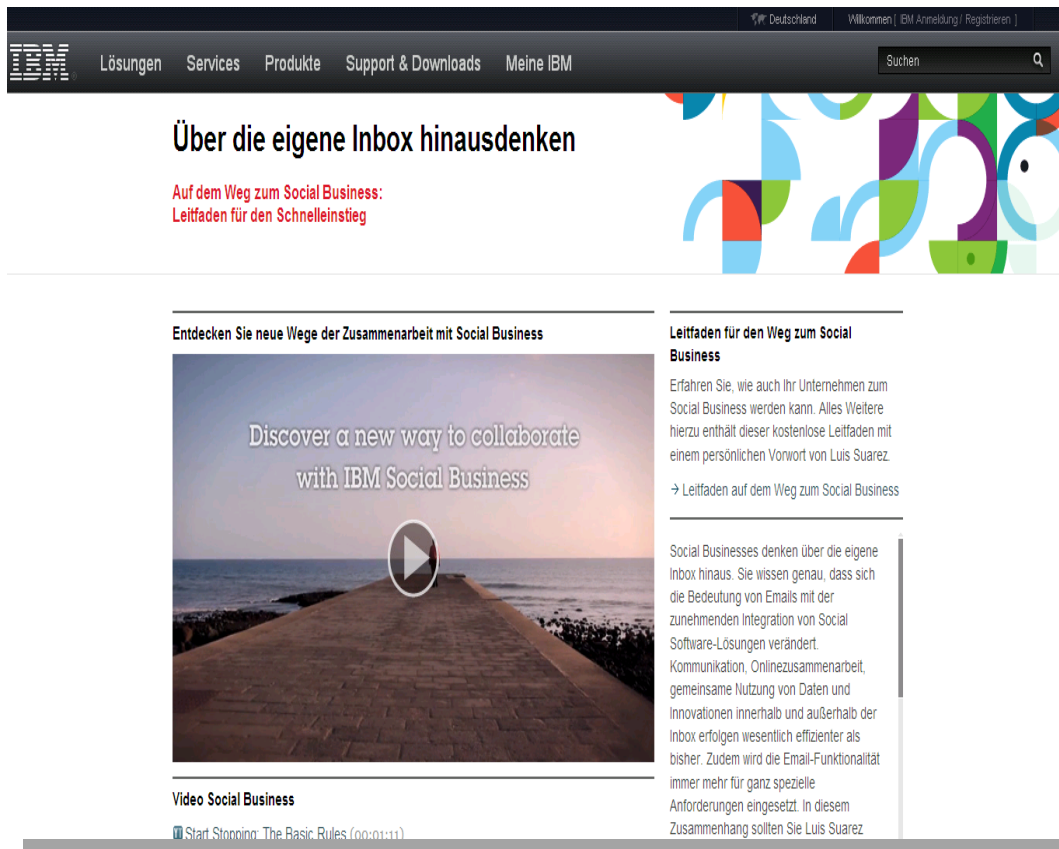
Action:

Partner could join the 2013 calendar desk pad with their own highlights and milestones.

Contact: hirringer@de.ibm.com

Social Business is here!

Inside the outbox campaign with Luis Suarez



Deutschland | Willkommen | IBM Anmeldung | Registrieren |

Lösungen Services Produkte Support & Downloads Meine IBM Suchen

Über die eigene Inbox hinausdenken

Auf dem Weg zum Social Business:
Leitfaden für den Schnelleinstieg

Entdecken Sie neue Wege der Zusammenarbeit mit Social Business

Discover a new way to collaborate with IBM Social Business

Leitfaden für den Weg zum Social Business

Erfahren Sie, wie auch Ihr Unternehmen zum Social Business werden kann. Alles Weitere hierzu enthält dieser kostenlose Leitfaden mit einem persönlichen Vorwort von Luis Suarez.

→ Leitfaden auf dem Weg zum Social Business

Social Businesses denken über die eigene Inbox hinaus. Sie wissen genau, dass sich die Bedeutung von Emails mit der zunehmenden Integration von Social Software-Lösungen verändert. Kommunikation, Onlinezusammenarbeit, gemeinsame Nutzung von Daten und Innovationen innerhalb und außerhalb der Inbox erfolgen wesentlich effizienter als bisher. Zudem wird die Email-Funktionalität immer mehr für ganz spezielle Anforderungen eingesetzt. In diesem Zusammenhang sollten Sie Luis Suarez

Video Social Business

Start, Stopping: The Basic Rules (00:01:11)

11. 06.2012 – **Outside the inbox**
On the way to a Social Business

Short Description:

Webseite with Whitepaper and a Luis Suarez Video ...

Drive to web.

Action:

Link: ibm.com/software/de/outside-inbox

Contact: hirrlinger@de.ibm.com

Q3 Best Practise – Espresso cup mailing

as invite to IBM Connect – Porsche Museum



Contact: hirrlinger@de.ibm.com

IBM Social Business Webinar



6 steps to social communications

How to integrate the new communication channels

Wednesday, June 27 2012, 04:00pm - 05:00pm CET

The second Webinar of our series "6 steps to social communications - How to integrate the new communication channels" is scheduled for Wednesday, June 27, 04:00pm - 05:00pm CET.

The speaker, Rick Schonbrun, an outstanding ambassador of IBM's new messaging strategy combining the power of Unified Communication & Collaboration and Social Software, is going to tell you how you can use the new communication channels wisely in order to gain optimum use from these, reduce costs and communicate more efficiently with colleagues, customers and partners.

REGISTRATION: <http://www-05.ibm.com/de/events/social-business-webinars/english.html>

Q3 Key tactics

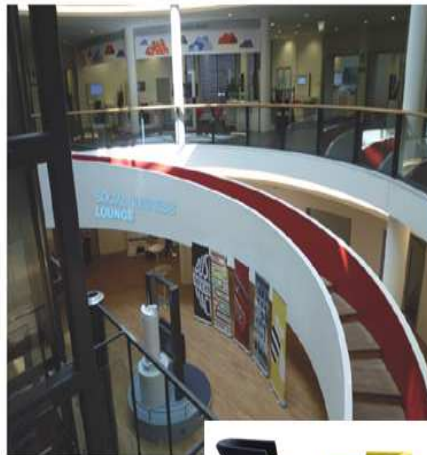
Opening Social Business Lounge area at Ehningen

PROVOVATION UND WAYFINDING

Um die Lokation der Social Business Lounge näher zu definieren und für Besucher der IBM Hauptverwaltung attraktiver und offener zu gestalten, kann ein Schriftzug in 3D-Optik an die Außenwand der Treppe angebracht werden. Dies unterstreicht den öffentlichen Lounge-Charakter und lädt direkt zum Hinuntergehen ein.



SOCIAL BUSINESS LOUNGE
IBM SOCIAL BUSINESS LOUNGE
SocialBusiness Lounge



Connections 4 Launch Dmailing in preparation as invitation to IBM Connect event.

- 3D Mailing – and 2 postcard invitations to annual year event
- Landingpage, drive to web, tele

Social Business Lounge at Ehningen

- Planned opening august
- Partner could integrate with a demo point or join OCC events.

Contact: hirrlinger@de.ibm.com

Contact: ibm.com/de/events/connect



Get social. Do business.

Der direkte Weg zu Ihrem Social Business.

Nehmen Sie am Social Business Event des Jahres teil und freuen Sie sich auf die beeindruckende Verbindung von Tradition und Innovation. Ich lade Sie ein zur:

IBM Connect, 19. September 2012, Porsche Museum Stuttgart

Freuen Sie sich auf **Alistair Rennie, General Manager IBM Collaboration Solutions** und erfahren Sie alles über die IBM Collaboration Solutions Strategie und wie diese Ihr Social Business noch erfolgreicher machen kann.

Jetzt anmelden unter ibm.com/de/events/connect



Kontakt Daten

Konstanze Behrend

Market Segment Manager Social Business
& Collaboration Solutions



Mobile 49-160-7429633

Email Konstanze.behrend@de.ibm.com

Kontaktdaten IBM SWG Channel Marketing Team

Software Channel, GB E und MM Marketing
Teamlead Suzan Aydin



Software Channel Marketing

Monika Lindemeier
VAD, ASL, PSC Nord & Ost
Monika.Lindemeier@de.ibm.com



Anette Forstmeier
Tivoli, AIM, Rational, IM, Security, BPLM,
PSC Süd & Südwest
anette.forstmeier@de.ibm.com



Silke Cohnen
Core Partner, Acquisition, PSC West
silke.cohnen@de.ibm.com



Peter Schneider
ICS, BA, IndSol, BPLM, Core Partner, PSC Mitte
Peter.Schneider@de.ibm.com



Software GB Enterprise & MidMarketing Marketing

Michaela Voss
GB MidMarket
Michaela.Voss@de.ibm.com



Meike Hieronimus
GB Enterprise
Meike.Hieronimus@de.ibm.com

