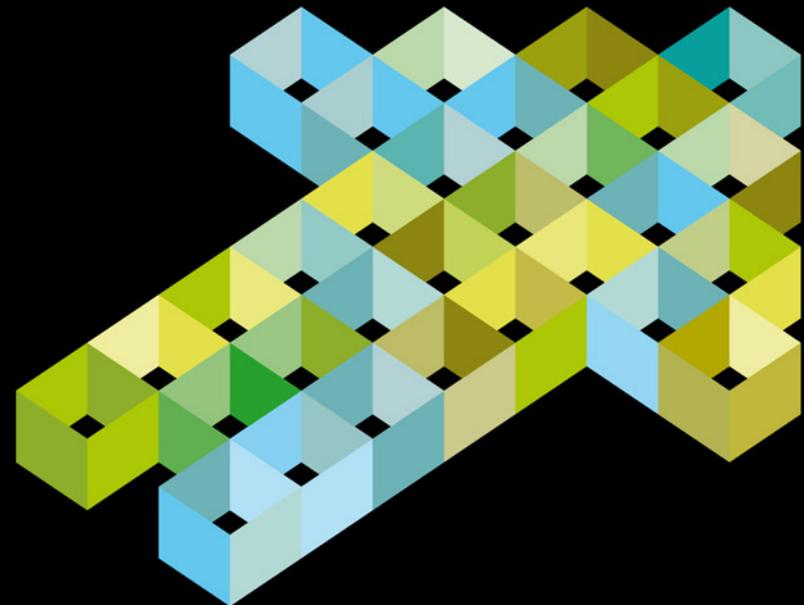


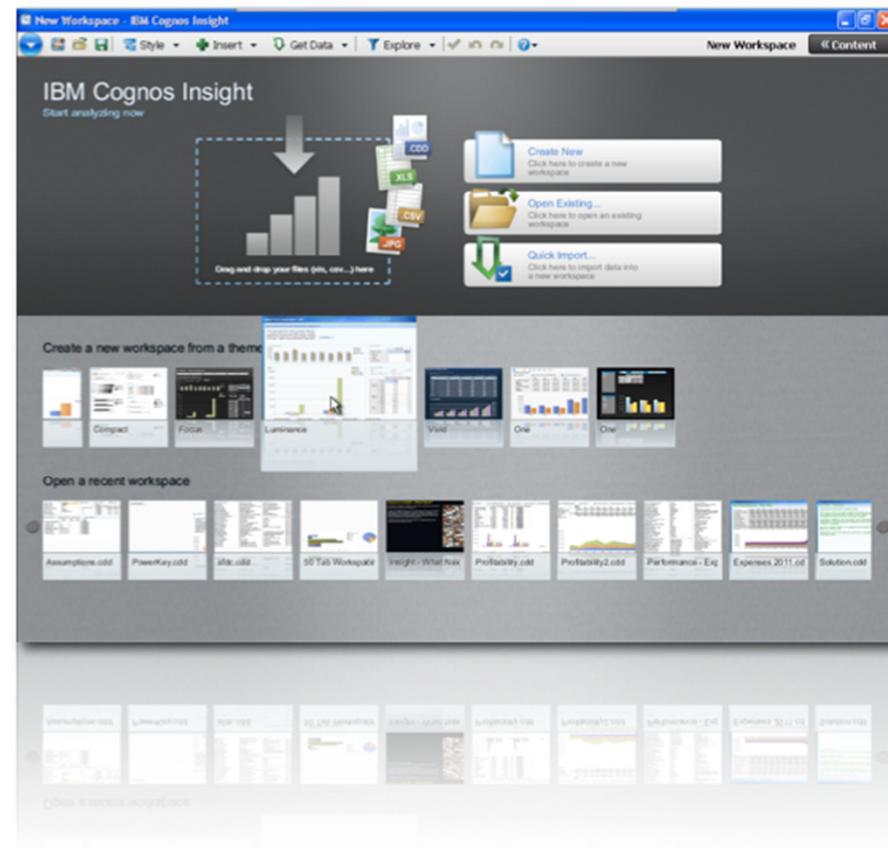
Frisch ausgepackt: IBM Cognos Insight

Dr. Jan-Philipp Menke
09.03.2012



Agenda

- Was IBM Cognos Insight leistet
- Kurze Live Demo
- Fragen & Antworten



IBM Cognos Insight im Überblick



Data Discovery, Analyse und Planung

Entdeckung von Trends, Analyse von Szenarien

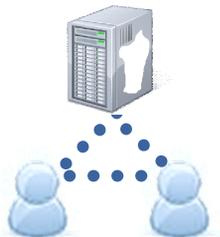
- Einfach zu bedienen mit umfangreichen Visualisierungen
- Write-back für Planung, What-If-Analyse, und Simulation
- Schnelle Antworten und hohe Flexibilität durch In-Memory-Technologie



Anreicherung und Erstellung von Anwendungen

Datenverarbeitung auf dem Desktop – unabhängig von der IT

- Daten importieren, verknüpfen und anreichern ohne Programmierung
- Zugriff auf mehrere Datenquellen csv, xlsx, TM1, ODBC
- Zugriff auf Inhalte von IBM Cognos TM1 und IBM Cognos BI



Enterprise-ready

Vom Desktop auf den Server

- Verteilung im Team, in der Abteilung oder im Unternehmen
- Einheitliche Metadatenschicht
- Weiter nutzbar mit IBM Business Analytics, d.h. Cognos BI, SPSS etc.

Schnelle, intuitive Analyse ...

Explore Points zur schnellen Filterung der Daten

Drill-Down in Strukturen/ Hierarchien

The dashboard displays a data table with the following structure:

Gesamtsumme von Gruppierter Dimension	Computers & Tablets	TV & Home Theatre	Cameras	Mobile	Office Supplies	Repairs	Portable Electronics
Q1/2011	3.885.795	826.961	631.291	638.804	464.078	525.344	281.023
Q2/2011	4.924.767	1.601.713	907.147	340.180	429.239	555.203	475.441
Q2/2011 11-Apr	1.562.362	351.611	363.285	62.612	197.376	143.138	210.800
Q2/2011 11-May	1.655.281	556.709	216.557	149.745	63.332	315.377	55.702
Q2/2011 11-Jun	1.707.123	693.394	327.304	127.824	168.530	96.687	208.939
Q3/2011	6.145.250	1.769.850	978.554	1.016.312	510.819	519.356	262.815
Q4/2011	3.981.572	843.238	549.911	647.793	569.009	501.425	315.489

Visualizations include a bar chart comparing Revenue (dark blue) and Cost (light blue) across product categories: Computers & Tablets, Cameras, Mobile, Office Supplies, Repairs, and Portable Electronics. Pie charts show the revenue breakdown for 'Entertainment' and other categories. A legend identifies the colors for each product type: Computers & Tablets (dark blue), TV & Home Theatre (light blue), Cameras (medium blue), Mobile (light blue), Office Supplies (medium blue), Repairs (light blue), and Portable Electronics (pink).

Umfangreiche Visualisierungen

Freie Positionierung der Elemente

... einfache Umformatierung ...

The dashboard displays financial data for various product types and territories. The data is presented in a table and visualized through bar and pie charts. The interface includes filters for Territory, Sales Channel, and Customer Type.

Territory	Gesamtsumme von	Computers & Tablets	TV & Home Theatre	Cameras	Mobile	Office Supplies	Repairs	Portable Electronics
North America	68.685.809	19.773.324	6.443.249	10.365.949	7.738.498	8.241.210	5.234.842	10.888.737
Europe	16.520.316	4.568.310	1.488.776	2.600.165	1.928.295	2.084.679	1.271.518	2.578.573
South America	16.769.630	5.109.228	1.711.039	2.178.956	1.801.942	2.017.080	1.404.029	2.547.355
Q22011	5.510.650	1.520.782	631.249	675.537	654.944	630.431	520.329	877.377
Q22011 11-Apr	5.603.569	1.725.880	484.521	762.670	520.900	802.670	365.231	941.696
Q22011 11-May	5.655.411	1.862.565	595.268	740.749	626.098	583.980	518.468	728.282
Q22011 11-Jun	18.779.771	5.511.199	1.836.039	2.977.673	1.975.036	2.078.691	1.253.310	3.147.823
Q42011	16.616.093	4.584.587	1.407.396	2.609.154	2.033.226	2.060.760	1.305.984	2.614.986

The dashboard also features a bar chart comparing Revenue (blue) and Cost (orange) across product types and sales channels. A pie chart shows the distribution of revenue across product types. The interface includes filters for Territory, Sales Channel, and Customer Type.

Wechsel zwischen Styles per Knopfdruck

... eigene Berechnungen und schnelle Strukturveränderungen ...

Umfangreiche Funktionen um Strukturen zu bearbeiten

The screenshot displays a software interface with a table of financial data, a bar chart, and a context menu. The table shows 'Cost' and 'Cost Forecast' for various product categories. The bar chart compares 'Revenue', 'Cost', and 'Cost Forecast' for 'Office Supplies', 'Repairs', and 'Portable Electronics'. A context menu is open over the table, listing various actions like 'Mitglied einfügen', 'Berechnen', and 'Ausblenden'. A sub-menu for 'Berechnen' is also visible, showing options like 'Cost Forecast + Zahl' and 'Zahl - Cost Forecast'.

	Theatre	Cameras	Mobile	Office Supplies	Repairs	Portable Electronics
Cost	17.381.642	5.807.378	3.080.650	2.472.818	1.641.575	1.355.575
Cost Forecast	15.000.000	5.011.648	2.658.538	2.133.991	1.416.646	1.169.833

Automatische Anpelelemente

Eigene Berechnungen

... und Planung und What-if-Analysen

Anlegen von neuen Elementen

Sales Channel

- Direct
- Internet
- Retail

Customer Type

- Branded Stores
- Entertainment Venues
- Internet Direct
- Retail

4 Excel Spreadsheets

- Cost
- Revenue

Zurück

Gesamtsumme von Territory	Gesamtsumme von Product Type	Computers & Tablets	TV & Home Theatre	Cameras	Mobile	Office Supplies	Repairs	Portable Electronics
Gesamtsumme von Territory	68.685.809	19.773.324	6.443.249	10.365.949	7.738.498	8.241.210	5.234.842	10.888.737
North America	18.685.809	4.962.095	3.066.104	2.601.324	1.941.968	2.068.123	1.313.678	2.732.517
Europe	30.000.000	9.500.145	95.399	4.980.347	3.717.982	3.959.511	2.515.093	5.231.522
South America	20.000.000	5.311.084	3.281.746	2.784.278	2.078.548	2.213.576	1.406.070	2.924.698

Planen von Daten, inkl. Spreading und Unterstützung von Shortcuts (k, M)

Automatisches Update der Charts bei neuen Datenelementen

Vorteile für den Anwender



Elegantes und intuitives Frontend

- Erstellung von interaktiven Dashboards mit mehreren Arbeitsblättern
- Mehrere verknüpfte „Pivot-Tabellen“ & Grafiken je Arbeitsblatt
- Explore Points („Auto Filter“) mit Unterstützung für Hierarchien
- Style nach Zielgruppe & Art der Nutzung einfach zu wechseln



Flexibilität & Erweiterbarkeit

- Kombination von unterschiedlichen Datenquellen
- Schnelle Strukturänderungen möglich (Planszenario, Berechnungen)
- Planung von Werten möglich, inkl. Verteilung („Data Spreading“)
- Kommentierung



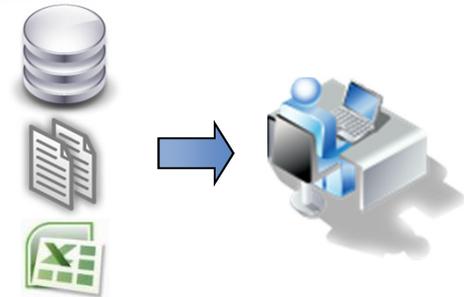
Kollaboratives Arbeiten und Zukunftsfähigkeit

- Keine Einbahnstraße, d.h. weiterführende Nutzung möglich
 - Online stellen
 - Nutzung der Inhalte mit allen Business Analytics Möglichkeiten (z.B. Reports, iPad, Predictive Analytics)

Drei Wege mit IBM Cognos Insight zu arbeiten ...

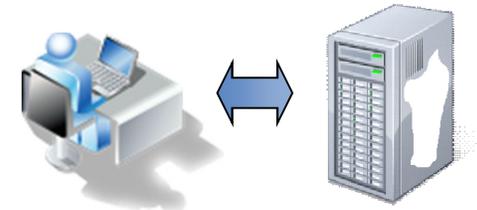
Ohne Verbindung zum Server

- Analyse der eigenen Daten, z.B. csv, xls, ODBC
- Verteilung über Email, Dateiversand
- Spätere Bereitstellung über TM1 oder Cognos BI möglich



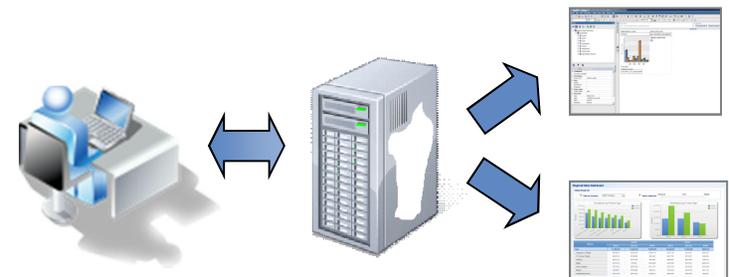
Verbindung mit TM1 Server

- Nutzung der Daten auf dem TM1 Server
- Möglichkeit der Daten- und Metadatenveränderung



Verbindung mit Business Analytics

- Prototyping auf dem Desktop
- Daten und Dashboard online stellen
- Nutzung aller Business Analytics Möglichkeiten, z.B. Reports, iPad, Predictive Analytics etc.



Kurze Live Demo



Import

1. Import direkt oder via Wizard
2. Cube umbenennen
3. Hierarchien über Level möglich,
z.B. Monate unter Jahren (unten nur angedeutet)
4. Advanced Mapping inkl. calculated Columns
5. Abschließend Finish und Import (per TI im Hintergrund)

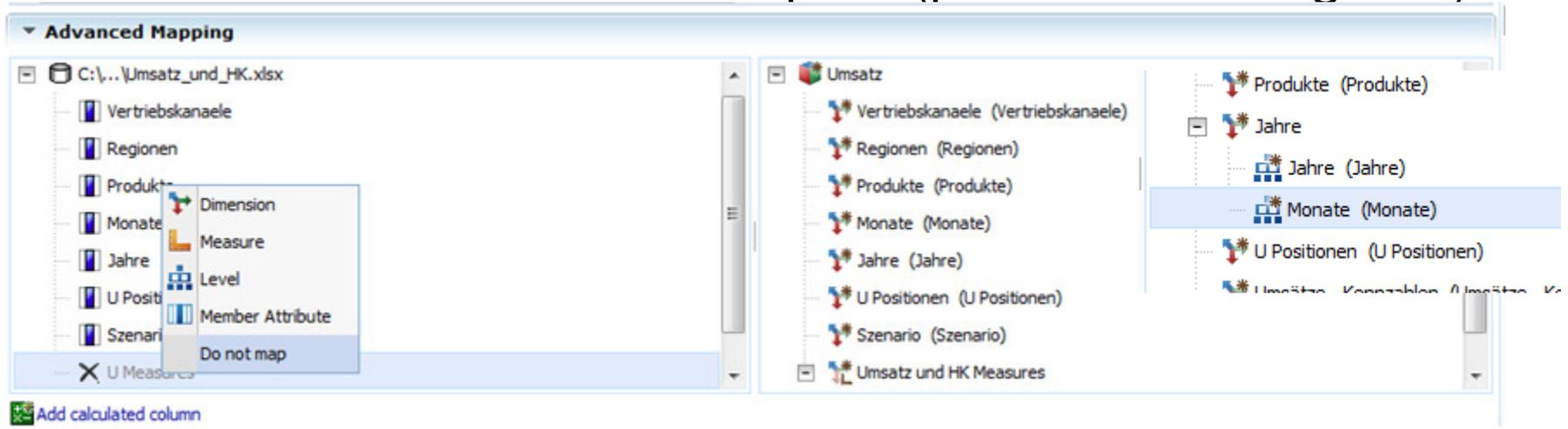
Properties

Target Cube Name:
Umsatz

Target Update Behavior:
Add to existing values

Replace empty strings with default values

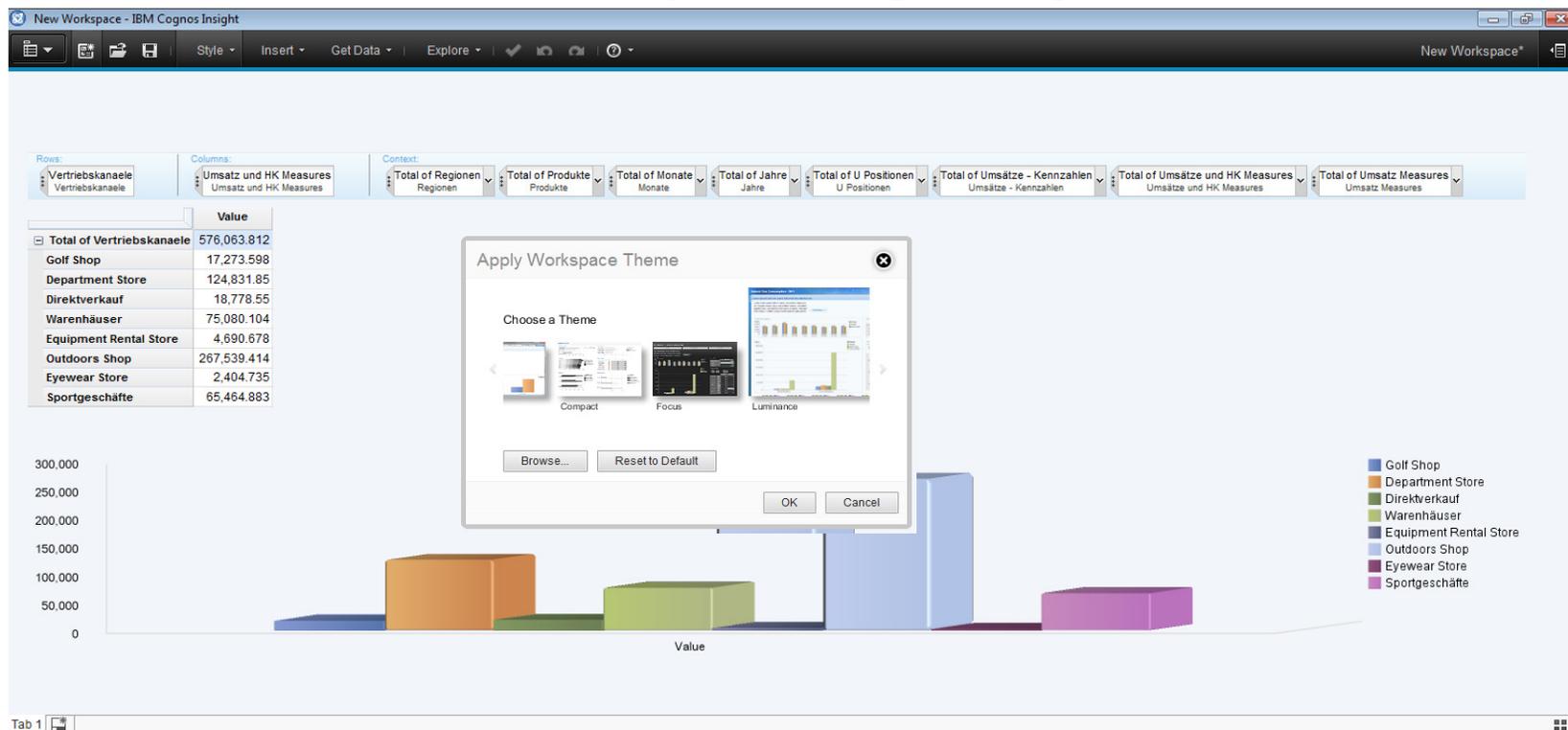
Add existing dimensions:
[Select dimensions](#)



The screenshot shows the 'Advanced Mapping' window in IBM Cognos. On the left, a file explorer shows 'C:\...\Umsatz_und_HK.xlsx' with a tree view of dimensions: Vertriebskanäle, Regionen, Produkte, Monate, Jahre, U Positionen, and Szenario. A context menu is open over 'Produkte', showing options: Dimension, Measure, Level, Member Attribute, and Do not map. On the right, the 'Umsatz' cube is shown with a similar tree view. The 'Monate' dimension is highlighted under 'Jahre'. At the bottom, there is a button labeled 'Add calculated column'.

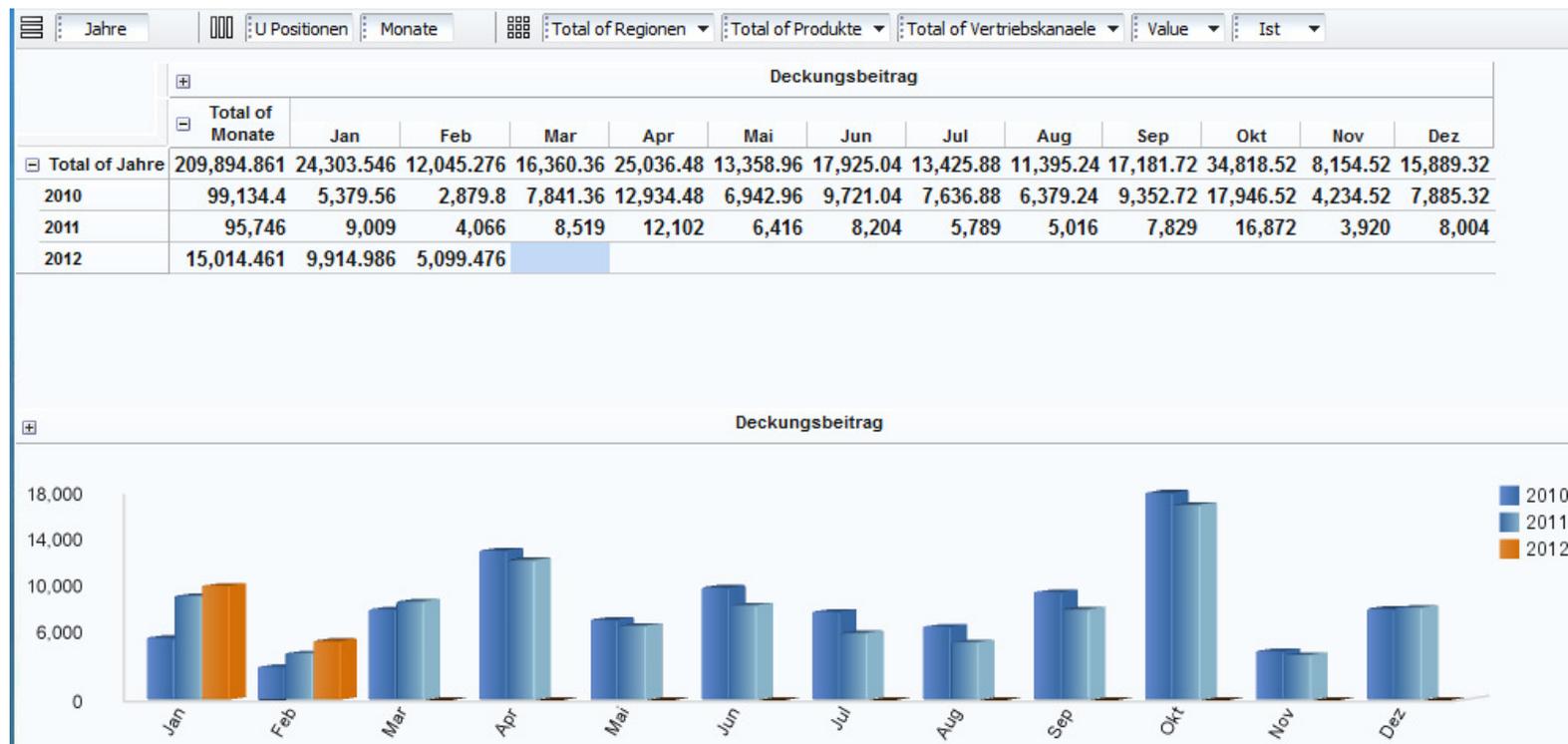
Erste Cubeview und Style

1. Erste Cubeview wird automatisch angezeigt
2. Mögliche einfache Erstellung eines Comment neben Value
3. Theme über den Menüpunkt Style anpassbar



Weitere Elemente und Berechnungen

1. Umstrukturierung entsprechend der Darstellung
2. Umbenennung des Aggregats der Umsatzpositionen in Deckungsbeitrag (Umsätzerlöse + negative Herstellkosten)



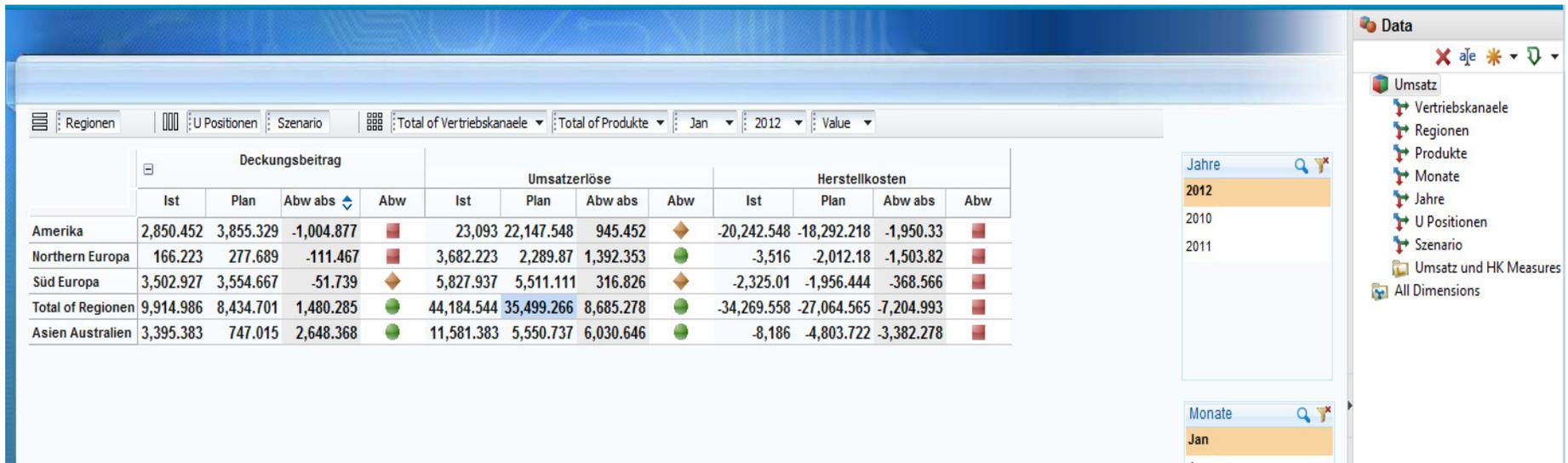
Tabs nutzen und Daten separieren

1. Tab umbenennen in „Ist“ und Filterung des Widgets von den folgenden Explore points trennen



Erste Abweichungsanalyse

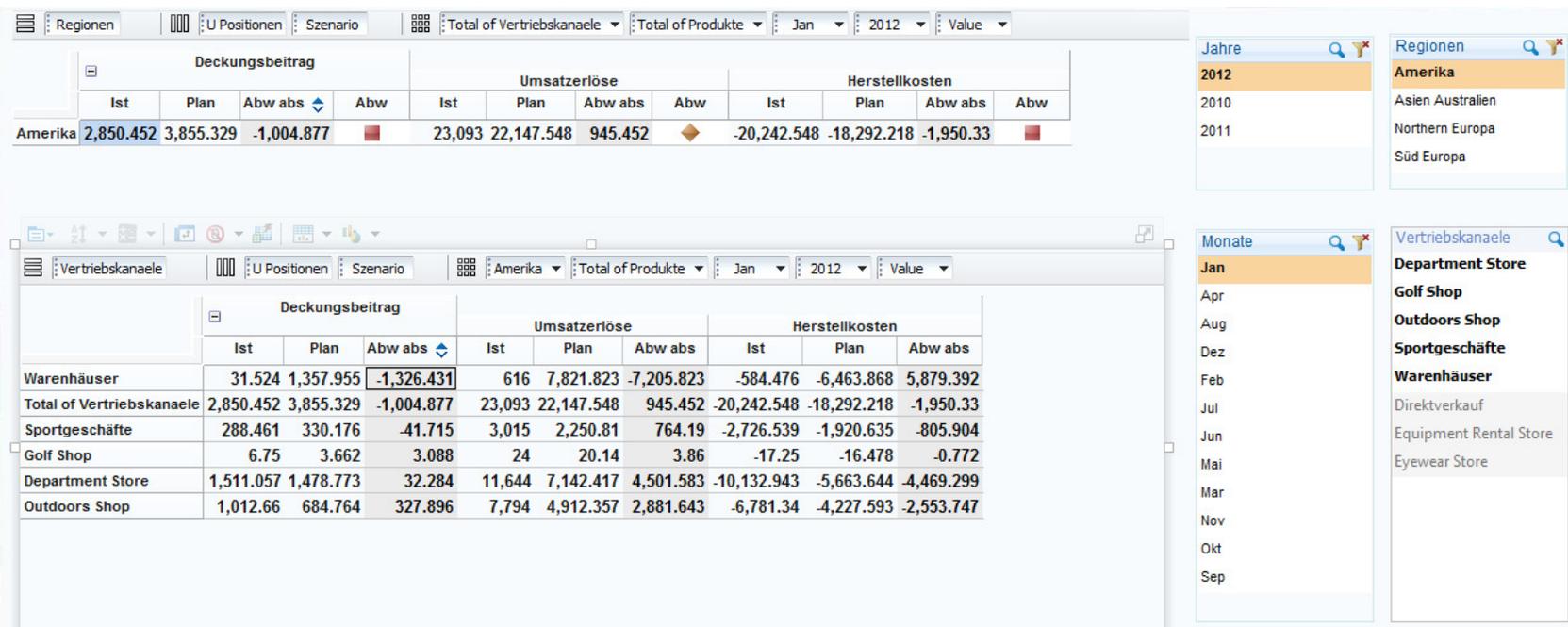
1. Neuer Tab für Analyse und Einblenden Datenbereich
2. Einfügen und Ändern der Anordnung der 1. Tabelle
3. Abw abs als Ist-Plan, Abw als Compare Ist vs. Plan
4. Sort Abw abs des DB ascending, Grafik ausblenden, Bereich verkleinern und Interpretation mit Explore Points



	Deckungsbeitrag				Umsatzerlöse				Herstellkosten			
	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw
Amerika	2,850.452	3,855.329	-1,004.877	■	23,093	22,147.548	945.452	◆	-20,242.548	-18,292.218	-1,950.33	■
Northern Europa	166.223	277.689	-111.467	■	3,682.223	2,289.87	1,392.353	●	-3,516	-2,012.18	-1,503.82	■
Süd Europa	3,502.927	3,554.667	-51.739	◆	5,827.937	5,511.111	316.826	◆	-2,325.01	-1,956.444	-368.566	■
Total of Regionen	9,914.986	8,434.701	1,480.285	●	44,184.544	35,499.266	8,685.278	●	-34,269.558	-27,064.565	-7,204.993	■
Asien Australien	3,395.383	747.015	2,648.368	●	11,581.383	5,550.737	6,030.646	●	-8,186	-4,803.722	-3,382.278	■

Vertiefende Analyse

1. Hinzufügen und Ändern der Anordnung in 2. Tabelle
2. Entfernen der Abw → Vertiefend, auch für Produkte mgl!
3. Hinzufügen der weiteren Explore Points (0 → grau)
4. Filter auf Amerika, Supress „0“. Interpretation der Daten



The screenshot displays two tables from an IBM Business Analytics interface. The top table shows a summary for 'Amerika' with columns for 'Deckungsbeitrag', 'Umsatzerlöse', and 'Herstellkosten'. The bottom table provides a detailed breakdown by 'Vertriebskanäle' (Sales Channels) for the same region, including 'Warenhäuser', 'Sportgeschäfte', 'Golf Shop', 'Department Store', and 'Outdoors Shop'. The interface includes filters for 'Regionen' (Americas), 'Jahre' (2012), and 'Monate' (January).

Deckungsbeitrag				Umsatzerlöse				Herstellkosten				
	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw
Amerika	2,850.452	3,855.329	-1,004.877		23,093	22,147.548	945.452		-20,242.548	-18,292.218	-1,950.33	

Deckungsbeitrag				Umsatzerlöse				Herstellkosten				
	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw	Ist	Plan	Abw abs	Abw
Warenhäuser	31.524	1,357.955	-1,326.431		616	7,821.823	-7,205.823		-584.476	-6,463.868	5,879.392	
Total of Vertriebskanäle	2,850.452	3,855.329	-1,004.877		23,093	22,147.548	945.452		-20,242.548	-18,292.218	-1,950.33	
Sportgeschäfte	288.461	330.176	-41.715		3,015	2,250.81	764.19		-2,726.539	-1,920.635	-805.904	
Golf Shop	6.75	3.662	3.088		24	20.14	3.86		-17.25	-16.478	-0.772	
Department Store	1,511.057	1,478.773	32.284		11,644	7,142.417	4,501.583		-10,132.943	-5,663.644	-4,469.299	
Outdoors Shop	1,012.66	684.764	327.896		7,794	4,912.357	2,881.643		-6,781.34	-4,227.593	-2,553.747	

Erkenntnisse der Demo

1. Ergebnis der persönlichen Analyse
 - a. Allgemein Bedarf bei der Beachtung der Herstellkosten
 - b. In einzelnen Regionen/Vertriebskanälen Planung unzutreffend
2. Eignung als intuitives und schnelles Analyse-Werkzeug
 - a. Identifikation von Handlungsbedarf mit wenigen Handgriffen vom Allgemeinen zum Speziellen möglich
 - b. Zentrale Anpassung der Planung durch Write-back denkbar
3. Mögliche Erweiterungen des Werkzeugs
 - a. Statt rein zentraler Planung auch Bottom-up Berücksichtigung z.B. von Vertriebsleitern in einer verteilten Anwendung
 - b. Laufende Anpassung an Veränderungen durch rollierendes Forecasting über einfache Ergänzung der Szenario-Dimension (Ist/Forecast vs. Plan)

Fragen & Antworten



Kontakt Daten

Dr. Jan-Philipp Menke
Senior Technical Sales Professional



Mobile +49 (0)173 -675 0101
Email Jan-Philipp.Menke@de.ibm.com