

Get Social. **Do Business.**

Lotusphere **Comes to You**

## **Die Lotus Software Strategie**

Claudia Pölkemann + Stefan Neth  
IBM Collaboration Solutions





# IBM Social Business & Collaboration Solutions

*Gerüchte sind gut – die Wahrheit ist besser*

- Die IBM Software Group hat in den letzten Jahren zahlreiche Firmen aufgekauft
- Damit wird das Konzept der zahlreichen Marken, wie Lotus, WebSphere, Information Management, Rational, Tivoli, usw. immer komplexer
- Deshalb hat sich IBM entschlossen das Bild zu vereinfachen und einheitlicher als IBM Software aufzutreten
- Das heißt nicht, dass die Marken oder gar Produkte verschwinden werden. Die klassischen Markennamen werden lediglich etwas in den Hintergrund treten





# Lotus Partner Treff

- Wann: 10. März 2011
- Wo: IBM Forum Frankfurt
- **Anmeldung**  
oder
- Anmeldung: <https://www-927.ibm.com/servers/eserver/storageplaza/BERT.nsf/pages/abstractFRA?OpenDocument&EventID=2174D44937E07FD685257834004EB966&lang=ge>





## Get Social. Do Business – Lotusphere 2011

“Die Lotusphere 2011 könnte sich für IBM als Meilenstein herausstellen: Wenn es dem Unternehmen gelingt, die Kunden von der Vision des Social Business zu überzeugen. ...

Facebook, Twitter und die mobile Nutzung verändern die Anforderungen an die Unternehmens-IT in rasantem Tempo.”

heise online, 1. Februar 2011

### **The Fifth Shift in Business Technology**

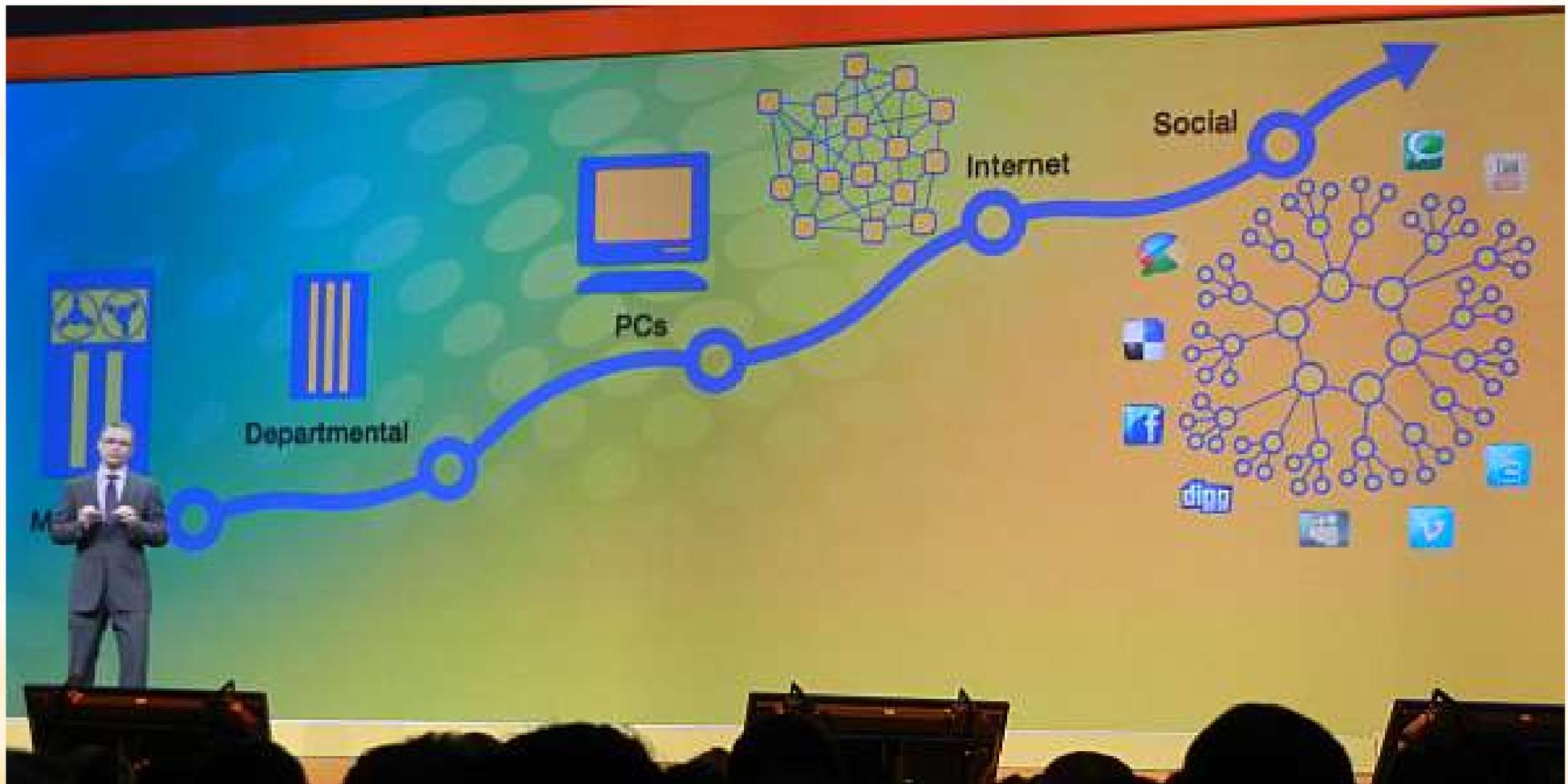
“At the IBM Lotusphere conference on Monday in Orlando, IBM Collaboration Solutions General Manager Alistair Rennie described major shifts in how technology has transformed business over the decades: the Mainframe, Departmental computing, the PC, and the Internet. To this he added Social Business as the next major shift.”

Forbes, 1. Februar 2011





# “Social Business” = die fünfte Generation von IT



Alistair Rennie, General Manager IBM Collaboration Solutions, auf der Lotusphere 2011



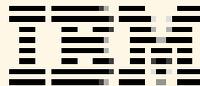


## Beispiele von Social Businesses

- Die Systeme, mit denen wir arbeiten und leben werden immer smarter
- Wohin man sieht verändern neue Geräte in Verbindung mit Social Collaboration wie wir leben und arbeiten – Entscheidungen fällen, Informationen austauschen und Beziehungen aufbauen
- Unternehmen, die diese neuen Wege Informationen auszutauschen und zu nutzen beschreiten und dabei auch neue Delivery Modelle, wie Cloud Computing und mobile Endgeräte einsetzen, werden so zu einem „**Social Business**“
- Gute Beispiele in Deutschland sind u.a.



Bayer MaterialScience



RHEINMETALL



SENNHEISER





# Trends: Neue Technologien

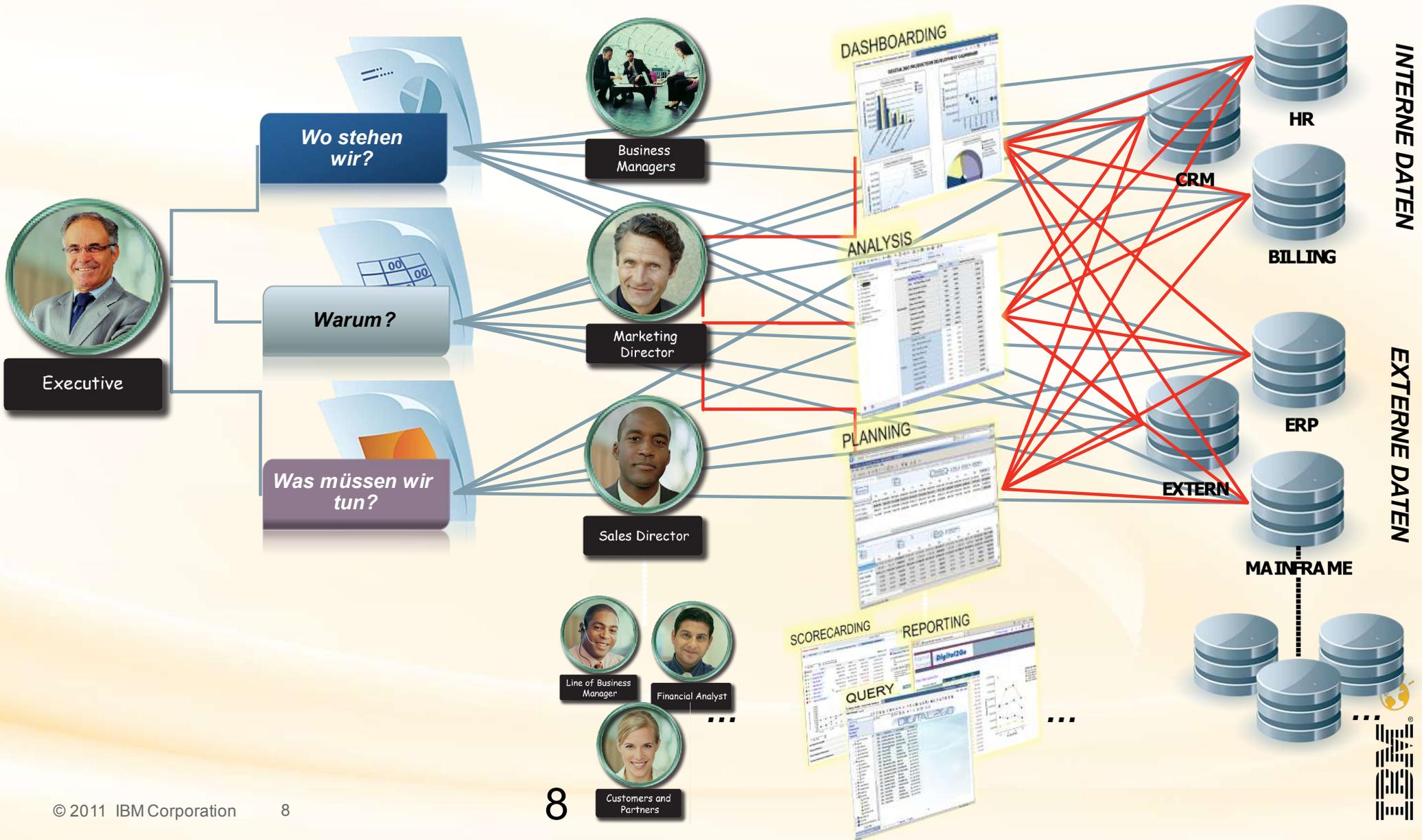
- **Gartner:** By 2013, mobile phones will overtake PCs as the most common Web access device worldwide.  
Quelle: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1278413> (Januar 2010)
- **Gartner:** By 2014, social networking services will replace e-mail as the primary vehicle for interpersonal communications for 20 percent of business users  
(Quelle: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1293114>)
- **eWeek.com:** IBM`s Social Business Play: [15 Reasons Why the Time Is Right](#)

Die Hardware Client Plattform der Zukunft wird sofort betriebsbereit sein, eine lange Batteriebetriebsdauer haben, mobil und immer verbunden sein





# Trend: Personen-zentrische Business Analytics und Intelligenz



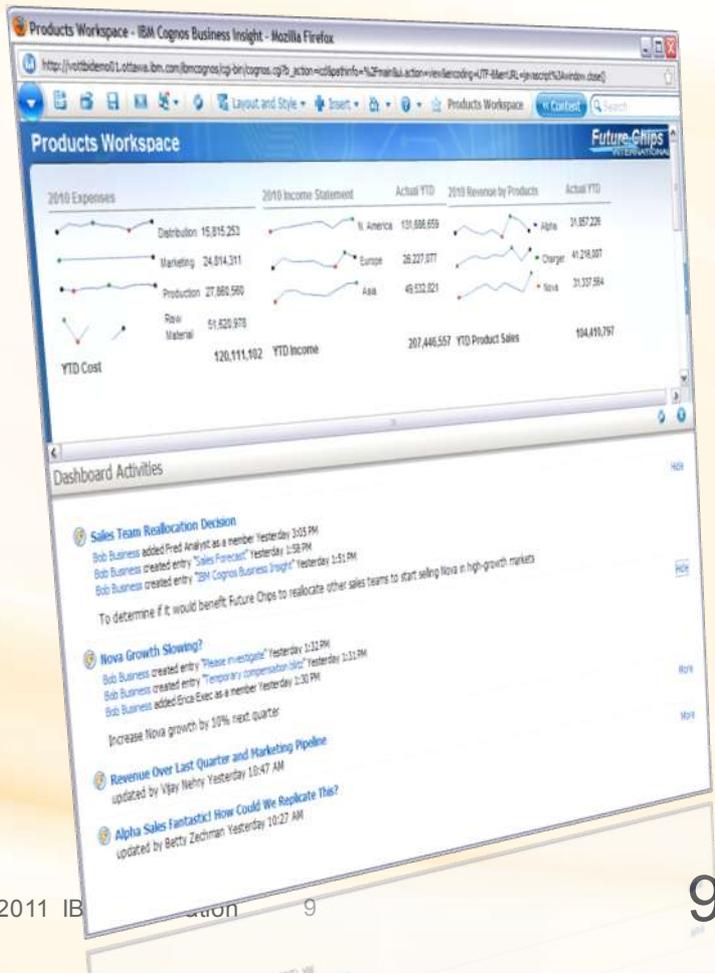


# Entscheidungen gemeinsam tätigen (Collaborative Decision Making)



Business Managers

**Ermöglicht** Mitarbeitern schnell die richtigen Personen und das benötigte Wissen zu finden. Austausch und Überarbeitung von Ideen, Daten und Informationen mit Kollegen, Partnern und Kunden



## Vorteile

- Hält die Aufmerksamkeit auf umsatzrelevante Projekte und Initiativen hoch, insbesondere wenn sie über Quartalsgrenzen gehen
- Hilft die Stakeholders und ihre Erwartungen klarer zu identifizieren
- Kollegen verpassen Besprechungen, ändern ihre Rolle, und das „Gedächtnis des Unternehmens“ schlummert in Notizbüchern und E-Mail
- Desto mehr Zeitzonen, Standorte und Teams beteiligt sind, desto mehr Unterstützung wird für asynchrone Kommunikation benötigt

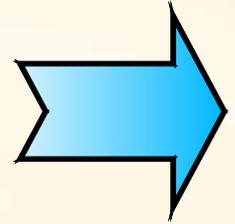
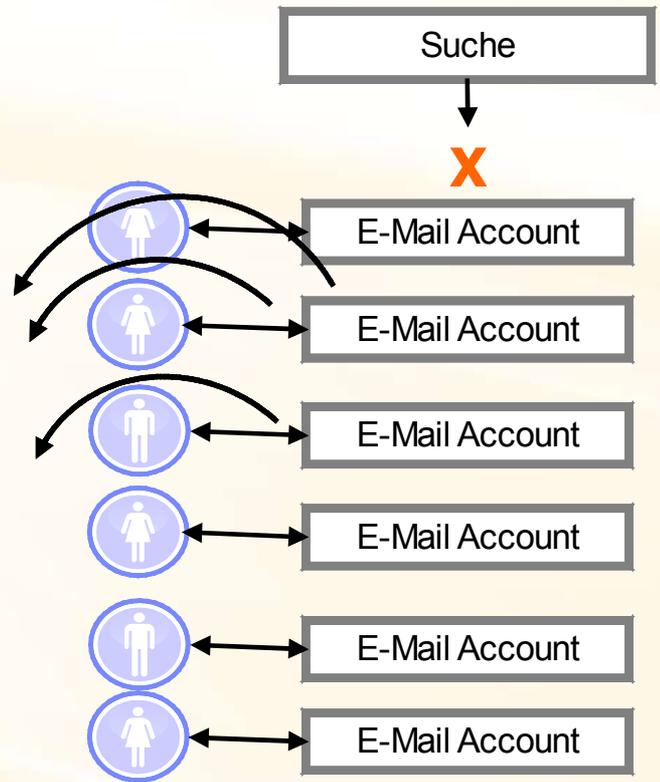


Business Analytics & Social Collaboration:

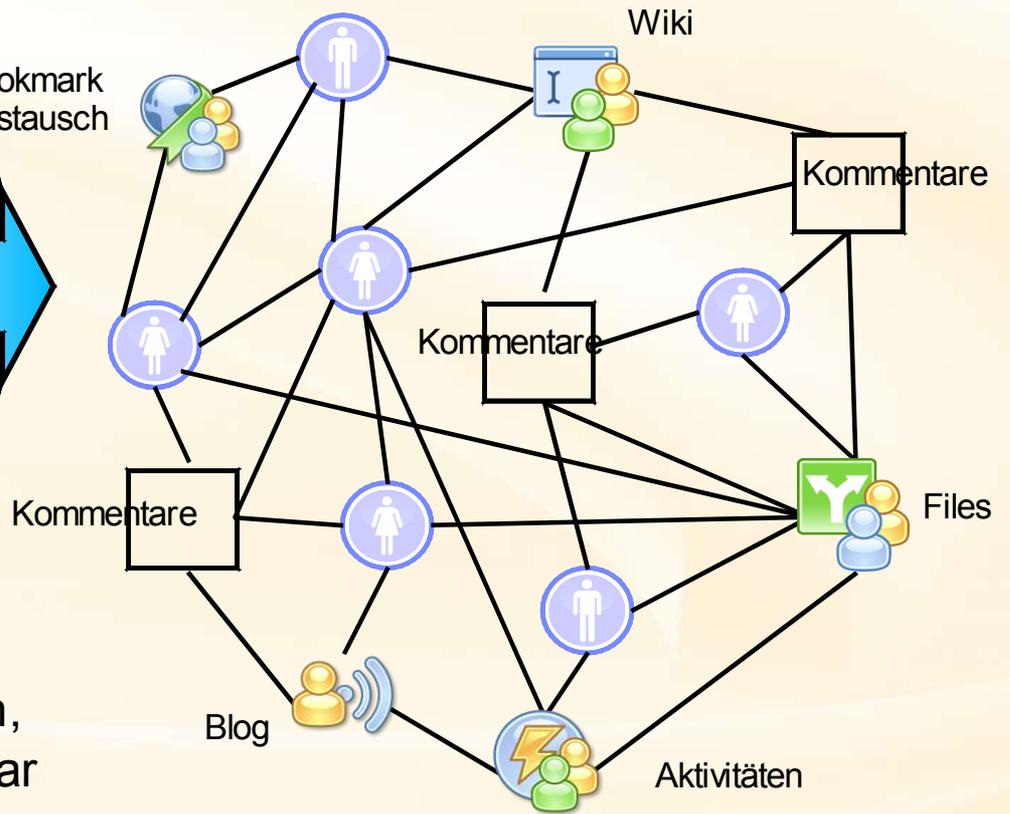
# Vom Versenden von E-Mail zum „Netzwerken“ in Unternehmen

## Netzwerken:

ein stetig wachsendes Netzwerk von Menschen und Information speichert kollektives Wissen und Beziehungen



Bookmark Austausch



## E-Mail:

isolierte, teilweise redundante Information, für das Unternehmen nicht effektiv nutzbar



# Beispiel für neue Formen der Zusammenarbeit

Get Social. **Do Business.**



- Weg vom Gruppenlaufwerk im LAN ...

- ... hin zur aktiven Zusammenarbeit im Intranet / Extranet

- ... auch von mobilen Endgeräten aus

< Zurück zu meinen Dateien

## Social Everywhere\_Knowtech2009 (German).odp

Öffentlich und gemeinsam genutzt mit 6 | Hinzugefügt am 4. Oktober 2009 | Tags: knowtech2009, I

[Neue Version hochladen](#) | [Gemeinsam nutzen](#) | [Zu Sammlung hinzufügen](#) | [Weitere Aktionen](#) ▾



Beschreibung: Meine Keynote Präsentation auf der Knowtech2009, 6.10.2009. Ist k

Größe: 26 MB

[Diese Datei herunterladen](#)

**Kommentare (2)**

[Informationen zu dieser Datei](#)

[Gemeinsame Nutzung](#)

[Versionen \(1\)](#)



Kommentar wurde am 5. Oktober 2009 von |xxxxxxxxx| erstellt (Version 1)

Hallo Peter,

gefällt mir ganz gut - werde ich am Freitag als Grundla

Folie 3) anstatt "bessere Welt" schlage ich "smartere W

Folie 4) Mein Vorschlag: Wir arbeiten effektiv. Aber geh

Folie 7) Ich würde nicht von zufälligen Experten reden. D

Folie 8) Intelligent abschreiben hat etwas von kopieren

Folie 9) Deutsche Übersetzung von Communities laut

Folie 10) siehe Folie 9

Folie 20) Schlage vor, die Deutschen Übersetzungen

[Löschen](#)



Kommentar wurde am 5. Oktober 2009 von |xxxxxxxxxxxxx| er

Inhaltlich und optisch sehr schöne Präsentation - sieh

Slide 5 - WissenMitarbeiter > Wissensarbeiter ? oder Wis...

Slide 7 - Heutige Prozesse involvieren fast immer nur formell „Zuständige“ ... die nur zu o

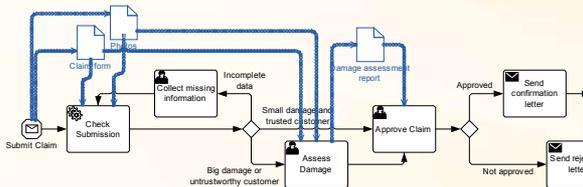


Beispiel: Lotus Connections Files



Business Analytics & Social Collaboration:

# Prozesse mittels smarterer Empfehlungen beschleunigen



### Gutachter-Arbeitsplatz von Bert Brett

**Meine Vorgänge**

- Gutachten Schaden Oskar
- Zweitgutachten Winnifred
- Gutachten Schaden Josef
- Klärung Gutachten Wilhelm

**Schadensfall Information**

Schadensmeldung Nr 4712-1  
 Vers.Nr. [12345678](#)  
 Schadenssumme (unbekannt)  
**Herr Josef Schmitt**

📞 📄 ✉️ 💬

**Dokumente**

- 📄 Schadensmeldung 201..
- 📷 Unfallskizze
- 📄 Neues Gutachten ...

**Bearbeiter**

- 🗨️ Fred Schill (Erfassung)

**NEU**

↓

**Empfehlungen**

**Dokumente**

- 📄 Schadensreport Hesse
- 📄 Kostenexplosion im Unf
- 📄 Fingierte Unfälle

**Experten**

- 👤 Erna Ernst (Schadens)
- 👤 Tim Hirsch (Gutachter)

- Beispiel: Empfehlungen im Versicherungsprozess
- Weitergehende Informationen zum Kontext
- Finden von Experten für Detailfragen
- Instant Messaging / Telefongespräche per Klick direkt aus dem Kontext





# Recommendations in Lotus Connections 3.0



- Smarte Empfehlungen für Experten, Communities und Inhalte - basierend auf dem Nutzerprofil, Tags und dem sozialen Netzwerk
- Relevante Informationen und Diskussionen auch außerhalb des eigenen Netzwerks entdecken

### Do You Know

Lucille Suarez

[Invite to connect](#) [Remove](#)

- You tagged this person
- This person is your manager
- You are tagged the same
- You have both tagged the same person
- You share some colleagues
- You are in a community together

### Recommendations

- [Die Wirtschaft setzt auf Web 2.0](#) [×](#)  
2 related tags  
1 related person
- [Rene Werth us Connections remo](#) [×](#)  
2 related tags
- [IBM Demo - Lotus Connections](#) [×](#)  
2 related tags
- [Using IBM® Lotus® Connections 2.0](#) [×](#)  
2 related tags
- [bluto - A Desktop Twitter & Lotus Connections Client](#) [×](#)  
2 related tags  
1 related person

[Previous](#) [Next](#)

### Recommendations

- [Stay Healthy!](#) [×](#)  
1 contact authored  
1 tag in common
- [Executive Mentoring](#) [×](#)  
1 contact authored





# Trend: Offene Standards



OpenSocial

Oauth

SAML

CMIS

Atom

ActivityStreams

HTML 5

OpenAjax

ARIA



# opensocial

# Activity Streams





# Am Beginn des neuen Zeitalters des Social Business

## ← Das Neuerfinden von Beziehungen →

Unternehmen/  
Öffentl. Dienst zu  
Kunden / Bürgern

Unternehmen  
zu  
Unternehmen

Unternehmen  
zu  
Mitarbeitern

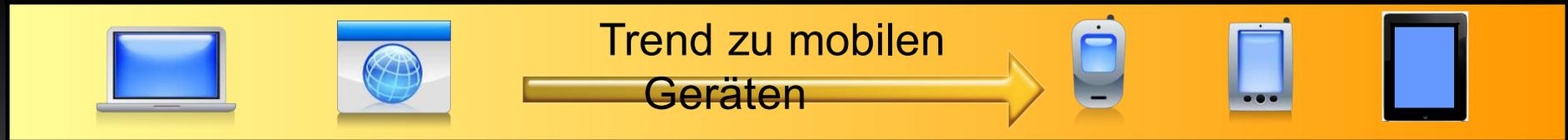
Kollegen  
zu  
Kollegen





# Exceptional Work Experience

- Die Wege zum Arbeitsplatz der Zukunft



**Heute:  
Arbeiten wie immer**

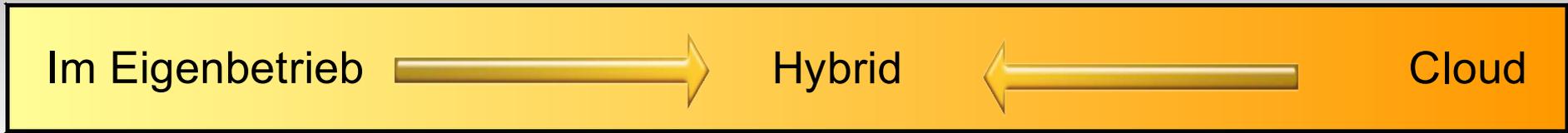
Online Editieren  
UC<sup>2</sup>  
Messaging/E-Mail  
Dokumente

**Heute:  
Smarter Work**

Business Analytics  
Social Business  
Web 2.0

**Bald:  
Exceptional Work Experience**

Inline-Viewing / Editing  
Strom der Aktivitäten





# LotusLive Symphony online Editing

– aktuell im Test auf <http://greenhouse.lotus.com> und LotusLive Labs

**Share With Others**

**Change styles**

**Create Assignment**

Driver	Impact	Severity	Comments
Economic downturn	Sales	High	
threat from competition	Europe	medium	

**Add Comments**

**Other Authors: status and changes**

**View your assignments**

Assignments

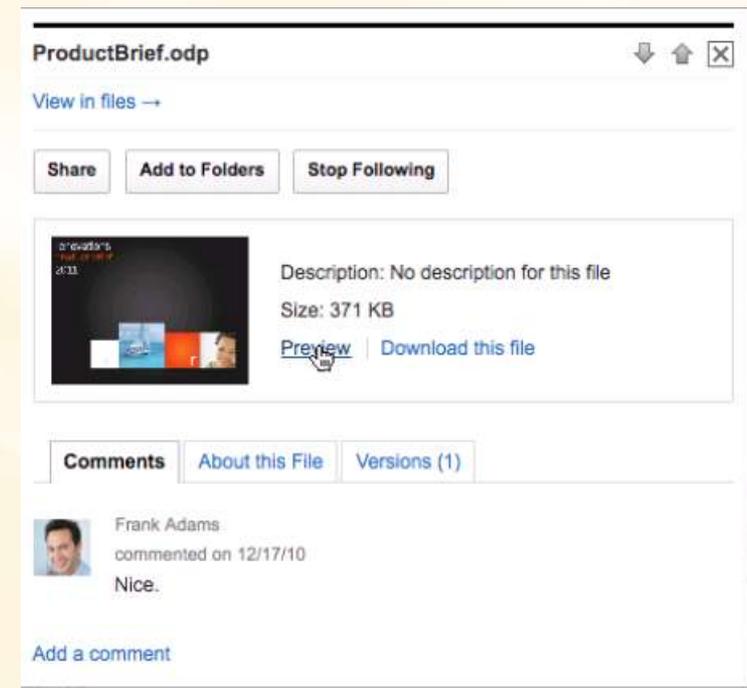




# Innovationen aus dem Project Vulcan



- Prozessnah integrierte Collaboration Werkzeuge
- Auch für Smartphones & Tablets optimierte Lösungen
- Strom der Aktivitäten: Zusammenführung relevanter Informationen über ein breites Spektrum von IBM und anderen Lösungen
- Inline-Bearbeitungsbausteine
- ShareBox
- Einfacher Ausbau
- Social Analytics
- Attention Management



Strom der Aktivitäten

Connect and Share

My Activity Stream

For Me Notifications Saved Discover

Show: All Updates

Display:



You have a new voice message  
11:37 AM Comment Recommend



Dan Misawa Investments has been approved by Dan Misawa  
10 Jan Comment Recommend



Frank Adams The Investments has been submitted for review by Frank Adams  
10 Jan Comment Recommend



You have a new voice message  
10 Jan Comment Recommend



Silanis Site Update.odp has been digitally signed and is ready for publish  
10 Jan Comment Recommend



Coremetrics report  
10 Jan Comment Recommend



Project Zeus Community - Content was updated  
10 Jan Comment Recommend



Dan Misawa exceeded customer discount amount  
10 Jan Comment Recommend



Gardner Raynes has updated Q1 Project Plan.mpp in Sharepoint

Project Zeus Community - Content was updated



My Communities

Vote for this Idea

Comment

Stop Following

View in IdeaBlog

Frank Adams shared this idea with you



Campaign for product ideas

Jasmine Haj | 11 Nov | 1 Comment | 7 Visits

2 votes

I think we should use Lotus Connections externally to generate ideas from our customers!

Comments

About this Idea



Frank Adams commented moments ago

This is great Jas! With the new Customer Experience suite, we could tailor a campaign to our new service promotion!



Add a comment

Save

Cancel

Eingeblendete Detailinformation mit der Möglichkeit den Inhalt unmittelbar zu bearbeiten

wed Jan 12 2011

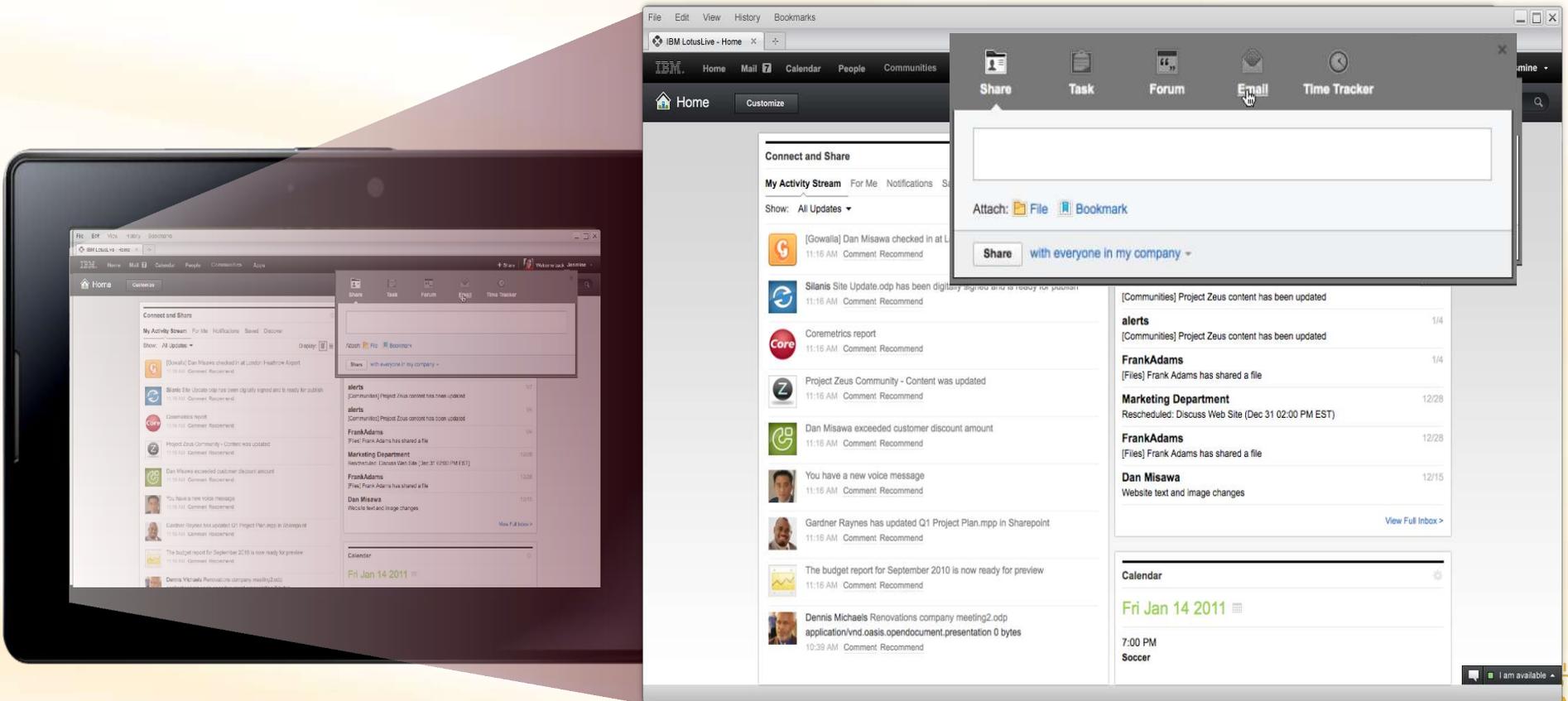
I am available

Get Social. Do Business.



# IBM Social Business Toolkit. Die ShareBox

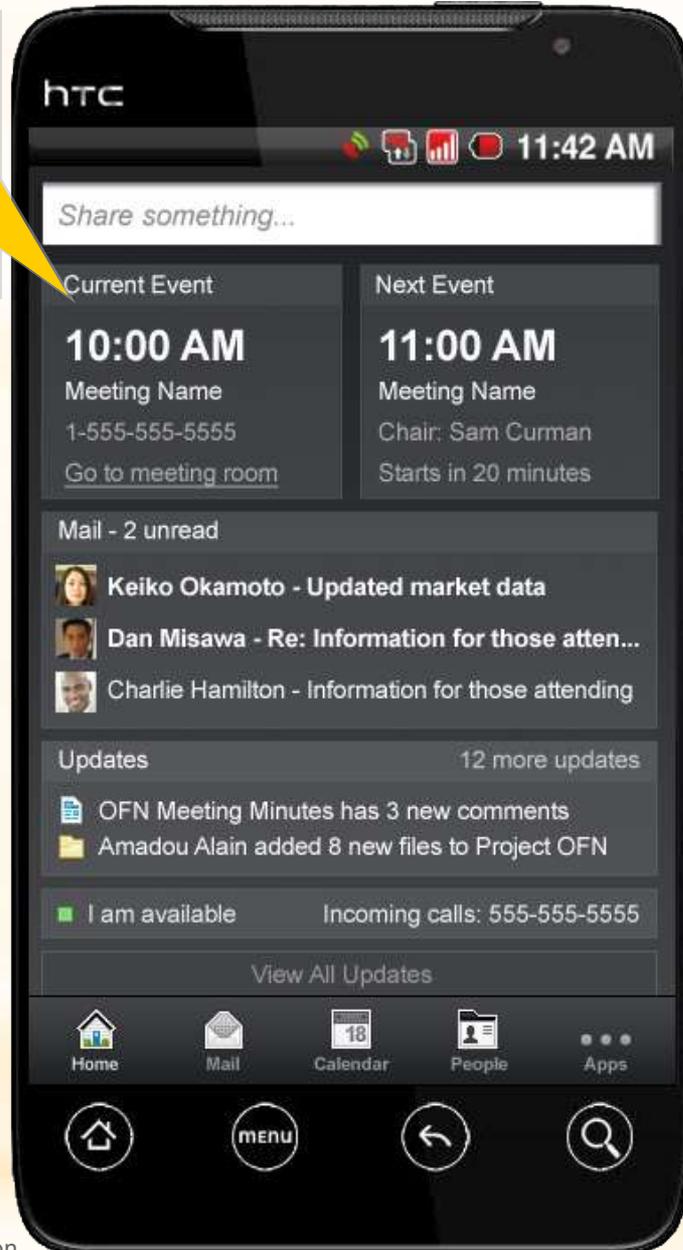
Exceptional  
**WORK**  
Experience





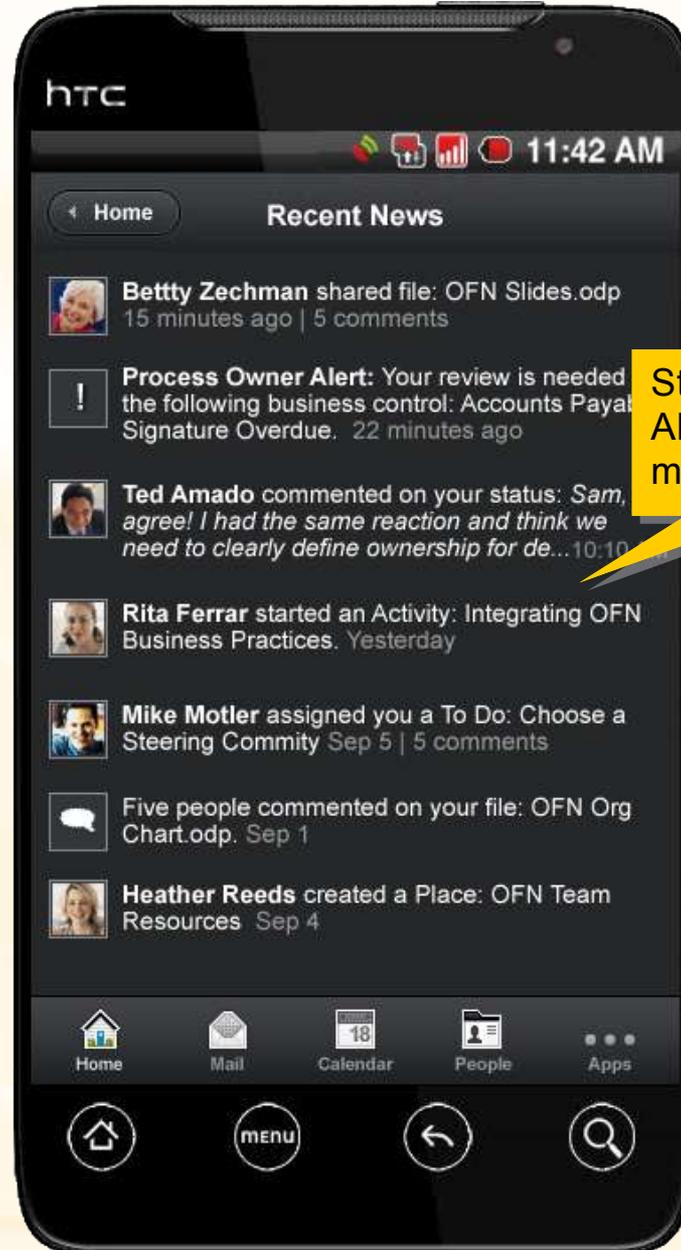
# Mobile Home Page – auch mit Strom der Aktivitäten

Optimiert für Smartphones: E-Mail, Kalender und social Content



Exceptional  
**WORK**  
Experience

Strom der Aktivitäten auch mobil





# Inline-Bearbeitung (in E-Mail)

Exceptional  
**WORK**  
Experience

The screenshot shows an IBM Lotus Notes email interface. On the left is a navigation pane with folders like 'Inbox', 'Drafts', and 'All'. The main area displays an email from Dan Misawa with the subject 'Project Sofia kicking off this week'. The email content includes several messages from other users. A document viewer is embedded in the email, showing a preview of 'Sales Figures 2010.odt'. The document viewer includes a title bar, a preview image, and a metadata section with fields for Description, Last updated, Size, and Sharing. Below the document viewer is a comments section with a text input field and a comment from Minh Li.

From	Subject	Time
Dan Misawa	Project Sofia kicking off this week	2:03 p
Minh Li	Files: Minh Li has updates Sales	1:50 p
Samantha Daryn	Invitation: Marketing Meeting	1:23 p
Charlie Hamilton	Re: Information for those attending	12:03 p
Minh Li	Accepted: Sales Meeting	11:54 a
Natalie Olmos	Task Request: Status on the project	10:30 a
Minh Li	Don't forget to fill out your forms for	9:28 a
Natalie Olmos	Activities: You have been added to	8:32 p
Dan Misawa	New request for fall plan and this ye	9:28 a
Natalie Olmos	Shhh! It's a surprise	9:28 a
Sam Curman	Professional Development	8:32 p
Minh Li	Renovations Conference call for talks	9:28 a

**Sales Figures 2010.odt** v.5 1:50p  
Download file | Edit | Share | Add to Folder | More ▾

Page 1 of 20 | Next | Previous | Preview

Description	screens for next weeks meeting
Last updated	by Minh Li on Monday, July 10, 2010
Size	915 KB
Sharing	External   Shared with 6

Comments (1) | About this file | Sharing | Versions (5)

Type your comment here

I updated July's figures let me know if ok  
Minh Li at 5:30p

Beispiel: Files austauschen  
– eingebettet in E-Mail

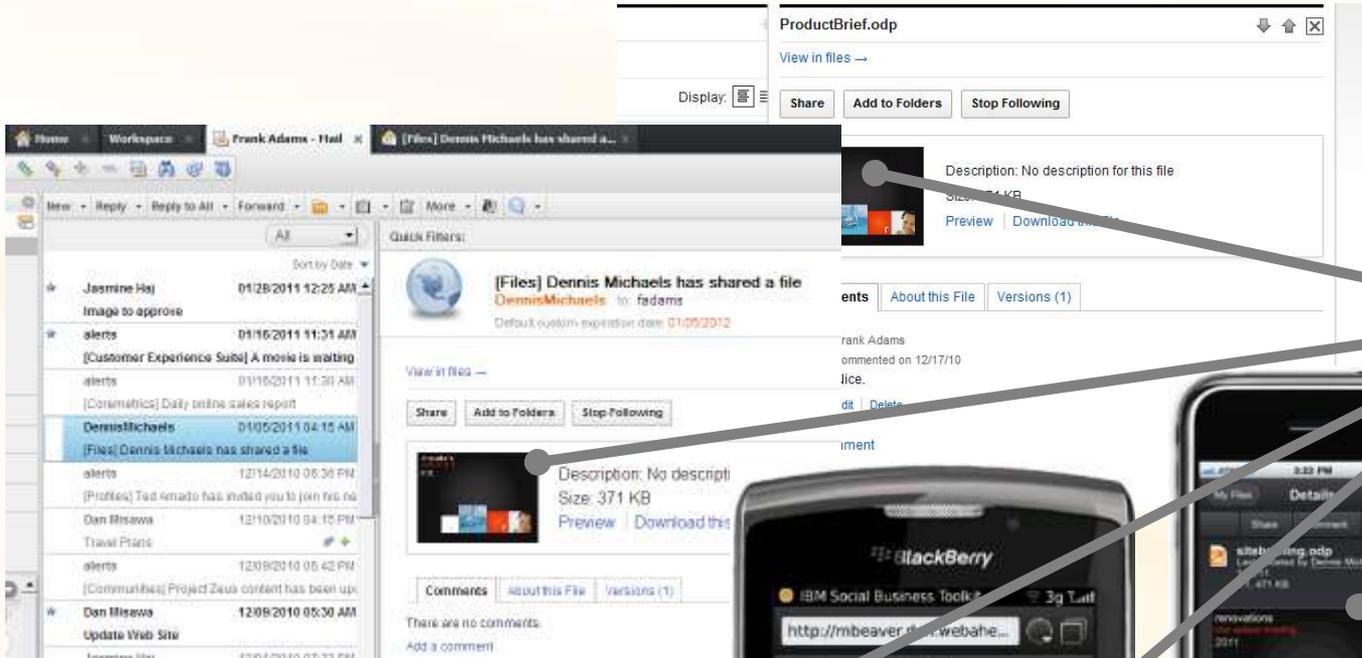




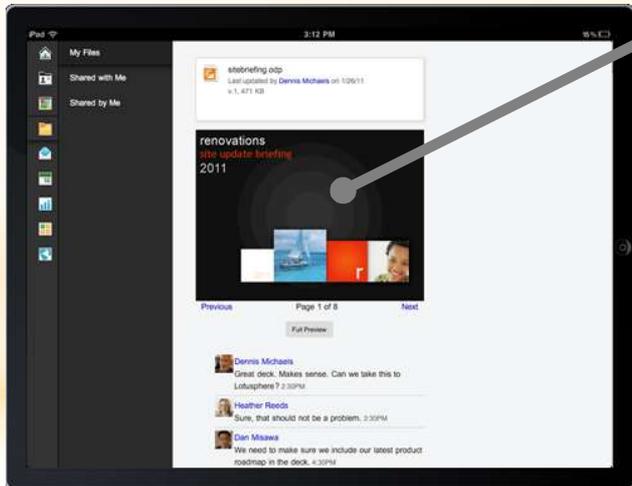
# Inline Bearbeitung – unabhängig von der Plattform

- Hält die Kosten der Mobilisierung gering

Exceptional  
**WORK**  
Experience



Ein Gadget, aber an die Plattformen angepasste Wirkungsweise



- Ausnutzung des gleichen, offenen Erweiterungsmodells wie auf dem Desktop Browser und installierten Clients
- Die Gadgets sind im Kontext des Activity Streams eingebunden und bieten:
  - CRM
  - HR
  - Customer Support
  - Dokumenten- Management
  - Workflow
  - Rich Media
  - und mehr . . .





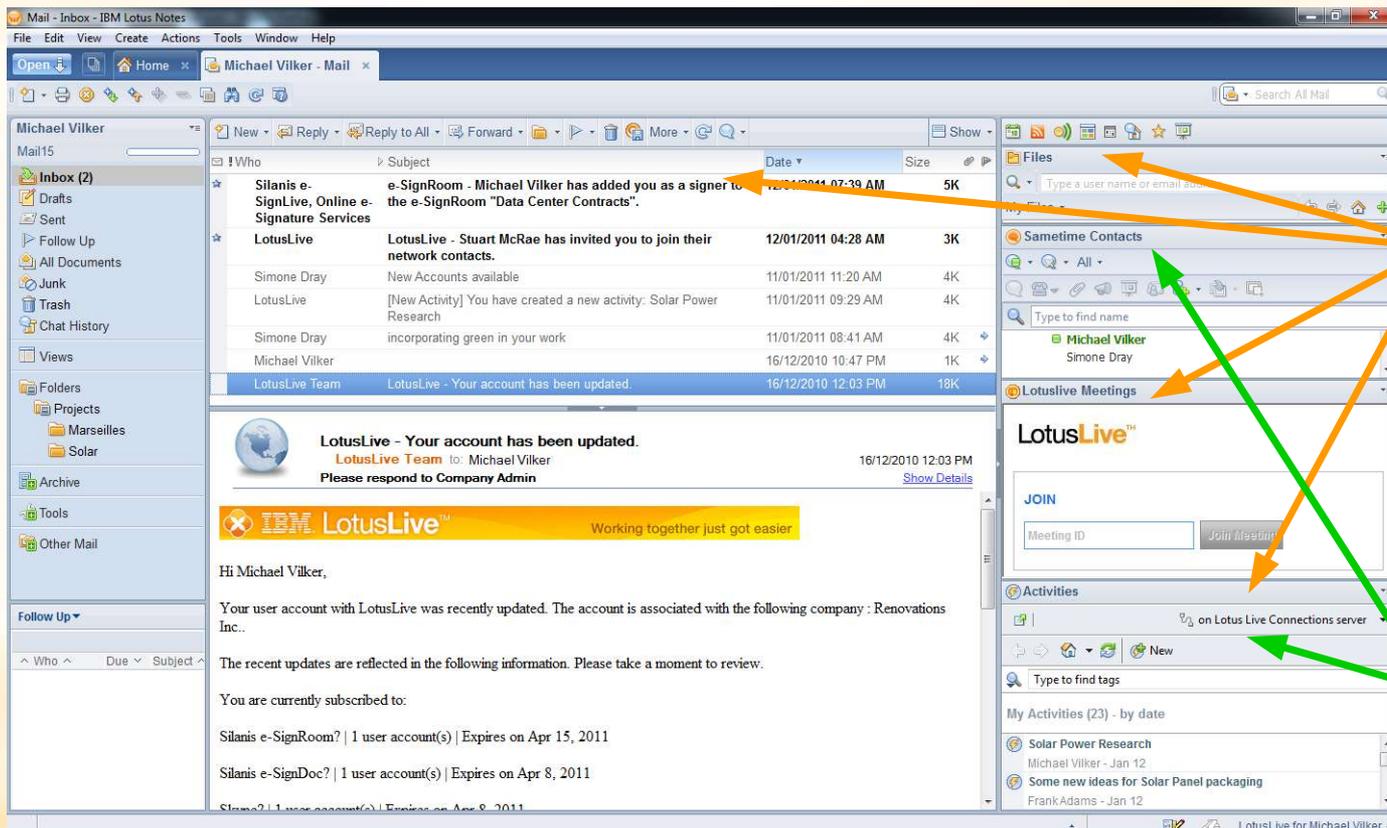
# IBM Social Business in der Cloud





# Integration auf dem Client: Click 2 Cloud

- LotusLive ermöglicht die Mischung aus eigenen Services und aus der Cloud
- U.a. das ermöglicht einen schrittweisen Einstieg in die LotusLive Cloud (nicht „alles oder nichts“ wie bei Wettbewerbern)



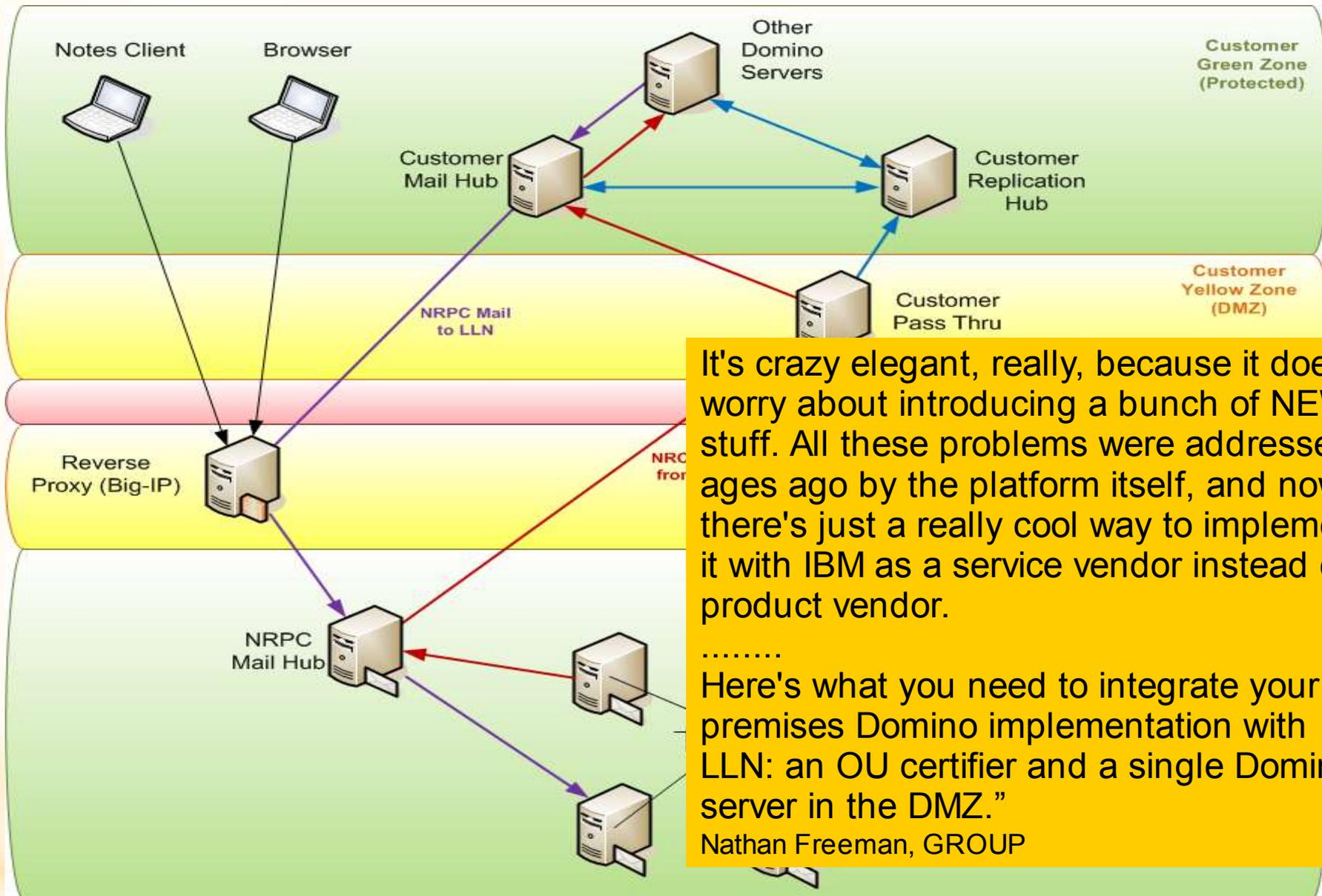
Online Services aus der Cloud

On Premises Service





# Integrationsbeispiel – LotusLive Hybrid



It's crazy elegant, really, because it doesn't worry about introducing a bunch of NEW stuff. All these problems were addressed ages ago by the platform itself, and now there's just a really cool way to implement it with IBM as a service vendor instead of a product vendor.

.....

Here's what you need to integrate your on-premises Domino implementation with LLN: an OU certifier and a single Domino server in the DMZ.”

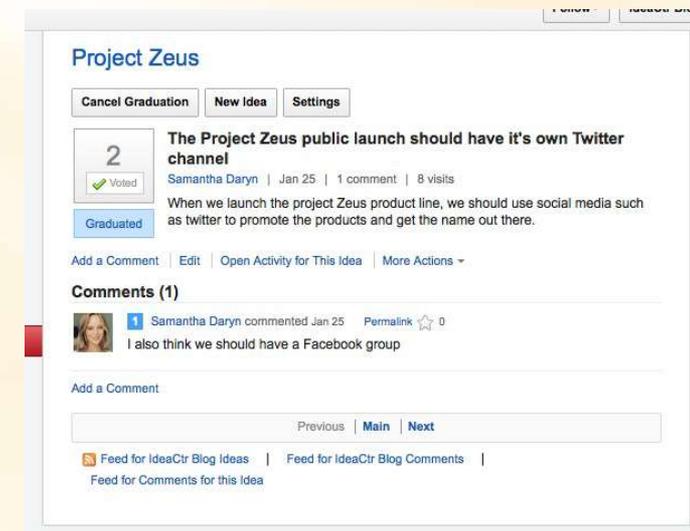
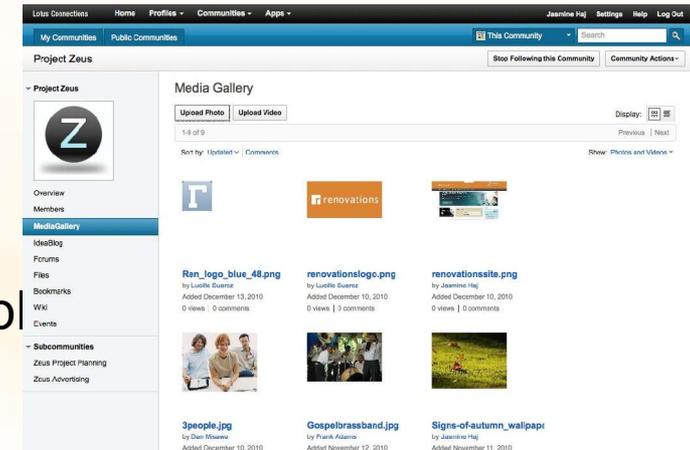
Nathan Freeman, GROUP





# Neues in Connections - Q2 2011

- Photo und Video Media Library in Communities
- Ideenmanagement über Communities mittels Ideenbl
- Moderation von Community-Inhalten um die Qualität entsprechend hoch zu halten
- Notes Files Connector Plugin
- Social Connector auch für MS Outlook
- Zugriff auf ECM Bibliotheken auch aus Communities





NEXT

# Neues in Connections.next - 2H 2011

- Erstes „Projekt Vulcan“ Release
  - Strom der Aktivitäten
  - Inline-Bearbeitung
- Microblogging Verbesserungen
  - Upload Files
  - 'Like' Status Updates
  - Suche in Microblog Einträgen
  - Erweiterte Social Analytics
- Community Kalender
- LDAP Gruppen in Communities
- Reports/Dashboards für Consumer-Communities
- Erweiterungen in LotusLive





## Neues in Notes/Domino 8.5.3 (Sommer 2011)

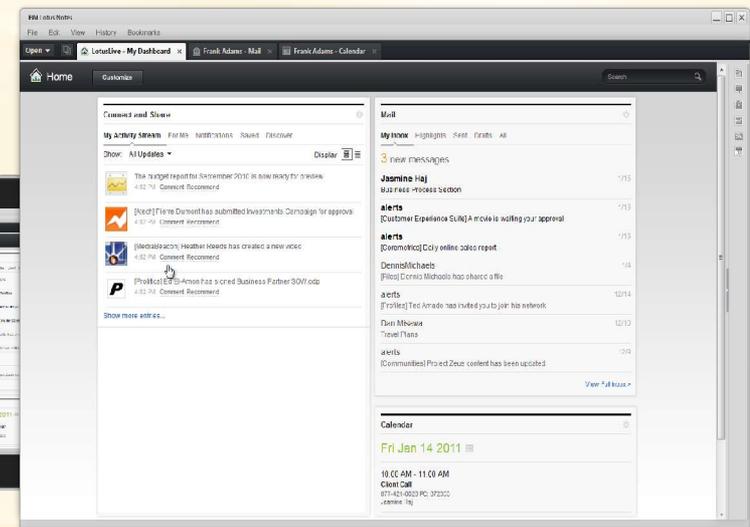
- Zahlreiche Detailverbesserungen an Mail und Kalender
- Verbesserungen beim SSO ua. mit Connections und Sametime
- Erweiterbarkeit der der Visitenkarte
- Zusätzliche Unterstützung folgender Betriebssysteme
  - RHEL 6.0 Desktop , Citrix XenApp 6.0 und erweiterter 64-bit Toleration Mode für Windows
- Komponenten-Upgrades:
  - Sametime 8.5.1 (bisher 8.0.2)
  - Symphony 3.0 (bisher 1.3)
- Protector for Mail Encryption
- Protector for Mail Security





## Neues in Notes/Domino.next

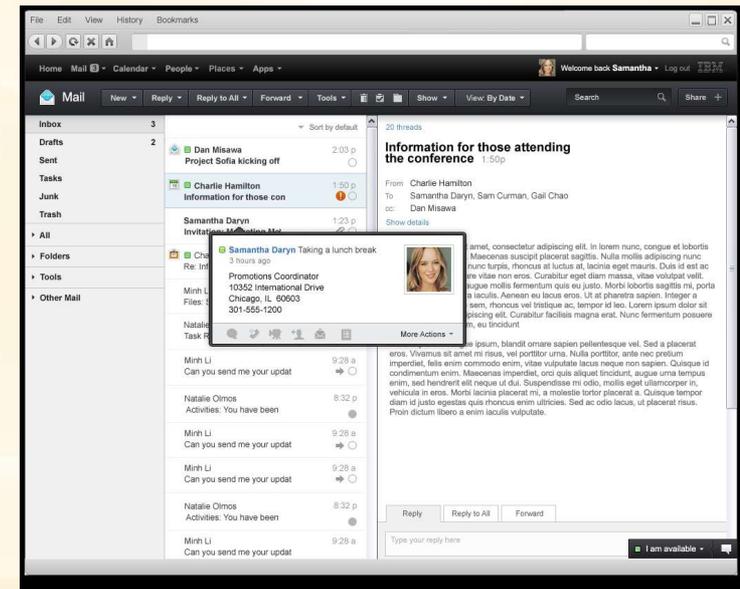
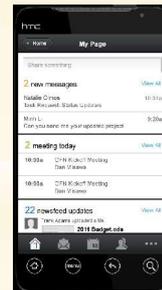
- Erstes “Project Vulcan” Release
  - Verfügbarkeit in 2012, Design Builds & Betas bereits im 2H 2011
  - Einige der Funktionen werden bereits 2011 in LotusLive verfügbar werden
- Common Aggregator Service via xPages
- Notes/Domino Apps zur Aggregation
- SSO zwischen Notes, iNotes, Connections , Sametime® & LotusLive™
- Schutz durch XSS und CSRF
- SAML SP für den Web-Zugriff
- RESTful APIs
- Strategischer Widget Support





## Neues in Notes/Domino.next

- Was weiter ausgebaut wird:
  - Alle bestehenden Notes Apps laufen weiter
    - Ein Refresh mittels xPages bringt Vorteile
  - Die Kernarchitektur von Notes/Domino
  - Commitment zu Interoperabilität, Flexibilität, niedriger TCO
  - Starkes Partner-Ökosystem
  - Mehrwert über das IBM Collaboration Portfolio





# Neuerungen in Lotus Quickr für Domino

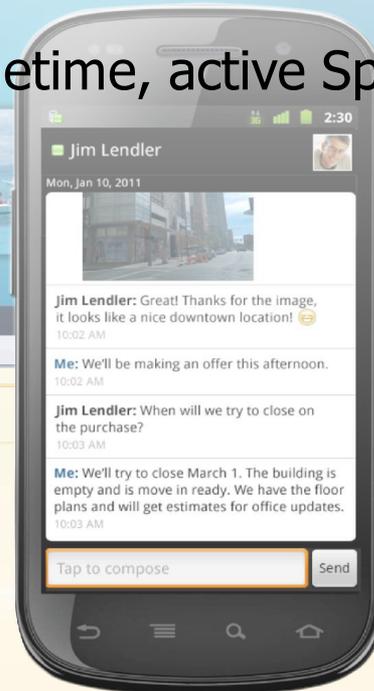
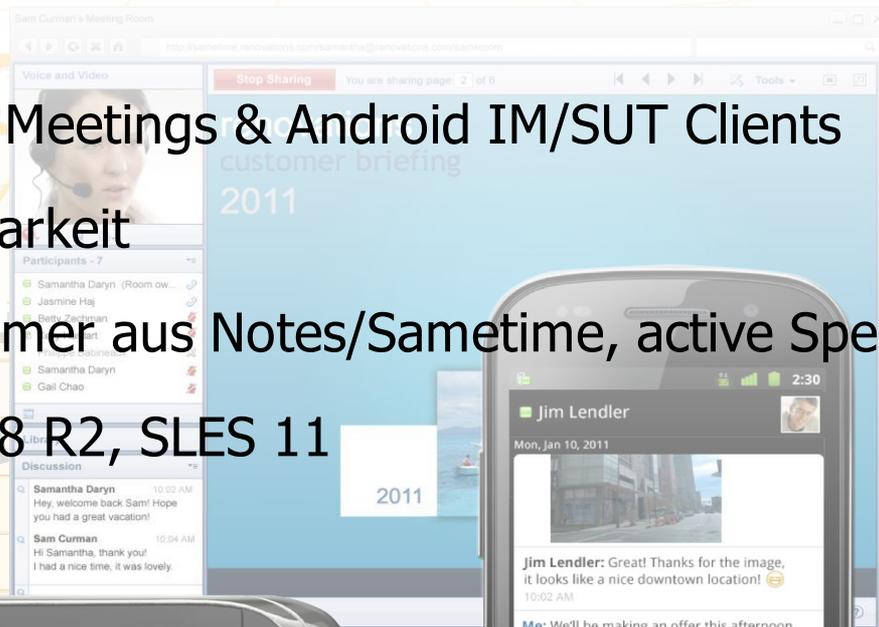




**NEXT**

## Neuerungen in Sametime.next (2011)

- Meetings: Neue Tools im Browser, verbessertes Zugriffsmanagement
- Video: Web A/V in Meetings, NAT traversal, Bandbreitenmgt., Multi-TCSPI Conferencing Adapter
- Mobile UC: Blackberry Meetings & Android IM/SUT Clients
- ST Advanced: Skalierbarkeit
- SUT: Click to Call Nummer aus Notes/Sametime, active Speaker Notification
- Pplattformen: Win 2008 R2, SLES 11
- Office 2010 Support





## Ganz klar – deshalb IBM:

- Weiterhin klare Führung in der Evolution von innovativen Collaboration Lösungen
- Optimierte in Richtung einfachster Bedienbarkeit
- „Smarter Work“ Dank integrierter Business Analytics Funktionen
- Social Collaboration als integraler Bestandteil der Plattform
- Durchgängige, voll integrierte Oberfläche über IBM Lösungen hinaus
- Optimierte nach den Funktionsstärken der jeweiligen Geräte
- In der Lage Services aus verschiedenen Delivery Modellen zu konsumieren – auch Hybridlösungen sind möglich
- Setzt auf offene Standards weil Systeme zusammenarbeiten müssen
- Ausnutzung des beträchtlichen Investments und der Expertise der IBM

mobile  
^





# Vielen Dank!



Claudia Pölkemann  
Channel Brand Specialist  
Social Business & Collaboration Solutions

Tel: +49 151 142 689 70  
email: [claudia.poelkemann@de.ibm.com](mailto:claudia.poelkemann@de.ibm.com)



Stefan Neth  
Technical Sales  
Social Business & Collaboration Solutions

Tel: +49-172-7235529  
email: [Stefan.Neth@de.ibm.com](mailto:Stefan.Neth@de.ibm.com)





© Copyright IBM Corporation 2011

IBM Deutschland GmbH  
IBM Allee 1  
D-71138 Ehningen  
Germany  
Produced in Germany  
All Rights Reserved

IBM, the IBM logo and Lotus are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries or both. Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

References in this publication to IBM products and services do not imply that IBM intends to make them available in all countries in which IBM operates.

The information contained in this documentation is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this documentation, it is provided “as is” without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM’s current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this documentation or any other documentation. Nothing contained in this documentation is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM (or its suppliers or licensors), or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

