



Imtech ICT

bringt Mitarbeiter zusammen

Der Kunde:

Imtech ICT ist ein führender Anbieter von Informations- und Kommunikationstechnologie in Europa, mit rund 3.000 Mitarbeitern an Standorten in den Niederlanden, in Belgien, Deutschland, Österreich, Großbritannien, Schweden und der Schweiz. Das Unternehmen stellt ein breites Portfolio an Lösungen und Services für Kunden jeder Größe bereit.

„Eine erfolgreiche Zusammenarbeit beruht nicht mehr auf dem Aufbau professioneller Netzwerke über viele Jahre – C3 ermöglicht Ihnen ein viel dynamischeres Modell, das sich nicht auf herkömmliche Hierarchien verlässt.“

Jan-Willem Sigtermans, Leiter der Personalabteilung, Imtech ICT



Imtech ICT

Die Herausforderung:

Bei den Tochtergesellschaften von Imtech ICT handelt es sich um unabhängige Geschäftseinheiten und der Mutterkonzern wollte sicherstellen, dass jede von den Fähigkeiten und dem Wissen der anderen profitieren kann. Jan-Willem Sigtermans: „Mit der stetigen Globalisierung der Informations- und Kommunikationstechnologie hatten wir erkannt, dass wir international effektiver reagieren mussten. Dadurch bot sich uns eine interessante Geschäftsmöglichkeit: Wenn wir eine Lösung für unser eigenes Unternehmen entwickeln würden, könnten wir daraus ein Produkt für den Verkauf an unsere Kunden erarbeiten.“

Die Lösung:

Als Grundlage für die neue Lösung fiel die Entscheidung auf IBM Connections und den IBM Business Partner FRITZ & MACZIOL GmbH.

„Diese Lösung ist mit vielen Betriebssystemen kompatibel und lässt sich einfach in Verbindung mit der vorhandenen Infrastruktur unserer Kunden nutzen.“

Die Lösung C3 von Imtech ICT umfasst eine Reihe wichtiger Funktionen, die einen besseren Wissenstransfer und eine vermehrte Kollaboration unterstützen sollen.

Das Ergebnis:

Bei Imtech ICT wurde die Lösung sehr schnell angenommen: Mehr als 90 Prozent der technischen Mitarbeiter füllten ihre Profile innerhalb weniger Wochen nach dem Go-Live aus. „Die angemeldeten Mitarbeiter haben sofort die Vorteile der neuen Communities erkannt. Sie bieten ihnen eine einfache Möglichkeit, mit Kollegen aus unterschiedlichen Ländern zu interagieren. Demzufolge begannen sie Einladungen an ihre Kollegen zu senden, damit diese sich ebenfalls anmeldeten.“ Zudem sind die Vertriebsteams von Imtech ICT durch die Integration von C3 mit Google Maps in der Lage, die Verfügbarkeit technischer Ressourcen an einem Standort einfach zu überprüfen und so die Kunden effektiv zu unterstützen. Zu guter Letzt passt die Lösung zu den Trends sozialer Netzwerke, die im täglichen Leben einen immer höheren Stellenwert genießen. Nach dem Erfolg von C3 bei Imtech ICT hat das Unternehmen die Lösung jetzt zu seinem Produktportfolio hinzugefügt und sie bereits bei mehreren Kunden implementiert.