



Gute Reise

mit optimiertem Informationsfluss und noch zufriedeneren Kunden

Der Kunde:

Die **Robinson Club GmbH**, ein Unternehmen der World of TUI mit Sitz in Hannover, ist der deutsche Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören derzeit 23 Clubanlagen und ein Stadthaus in elf Ländern mit einer Kapazität von 13.000 Betten.

„Unsere neue Kommunikations- und Collaboration-Plattform hat einen wichtigen Beitrag dazu geleistet, unser Informationsmanagement zu verbessern. Das ermöglicht es uns, das Wissen saisonaler Arbeitskräfte im Unternehmen zu halten, wodurch wir letztlich die Zufriedenheit unserer Gäste in den Clubs steigern.“

Bernd Schindler, CIO, Robinson Club GmbH



Robinson Club GmbH

Die Herausforderung:

ROBINSON beschäftigt eine große Zahl saisonaler Mitarbeiter, die aufgrund hoher Lizenzkosten und des großen Administrationsaufwands nicht alle über ein eigenes IBM Lotus Notes E-Mail-Konto verfügen. Der Informationsfluss im Unternehmen gestaltete sich dadurch als ständige Herausforderung, da von den ca. 4.500 Mitarbeitern weltweit nur rund 900 per E-Mail-Account Zugriff auf das selbst entwickelte Intranetportal hatten. Wichtige Nachrichten mussten deshalb häufig ausgedruckt und von den Vorgesetzten weitergegeben werden. Ein neues Intranetportal war gefordert, das den Mitarbeitern neben hoher Benutzerfreundlichkeit auch die Möglichkeit bieten sollte, Inhalte dynamisch zu erstellen und mithilfe von Funktionen aus dem Social-Networking-Bereich die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch innerhalb der Clubs zu optimieren.

Die Lösung:

ROBINSON suchte einen verlässlichen Partner, der eine schnelle Implementierung des neuen Intranetportals sicherstellen konnte. Die Wahl fiel auf den IBM Business Partner GIS, mit dem das Unternehmen bereits zuvor erfolgreich zusammengearbeitet hatte. GIS empfahl die Einführung des GIS Collaboration Center für Intranets – einer leistungsstarken Intranetlösung auf Basis verschiedener IBM Social

Software Tools wie IBM WebSphere Portal, IBM Connections, IBM Sametime, IBM Quickr sowie IBM Web Content Manager.

Das Ergebnis:

Statt über einen Monat Implementierungszeit in Anspruch zu nehmen – wie bei vergleichbaren Portalen üblich –, war das GIS Collaboration Center schon nach nur drei Tagen voll einsatzbereit. Die neue Kommunikations- und Collaboration-Plattform ist nicht länger von einem E-Mail-Konto abhängig, sondern über jeden Webbrowser erreichbar. Damit kann ROBINSON allen Mitarbeitern auf der ganzen Welt, wichtige Informationen ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung stellen. Für Mitarbeiter, die bereits mit IBM Lotus Notes arbeiten, hat ROBINSON ein E-Mail-Portlet in die neue Intranetlösung integriert. Darüber hinaus wurde die neue Lösung mit einigen bestehenden IBM Lotus Domino Anwendungen von ROBINSON verknüpft, um die Arbeitsabläufe zu optimieren. Alle Clubs und Standorte verfügen über eigene Startseiten, auf denen alle wichtigen Infos über den Betrieb zusammengefasst sind. So stellt ROBINSON sicher, dass das gesamte Personal über aktuelle Geschehnisse auf dem Laufenden bleibt und den Gästen jederzeit hilfreich zur Seite stehen kann.