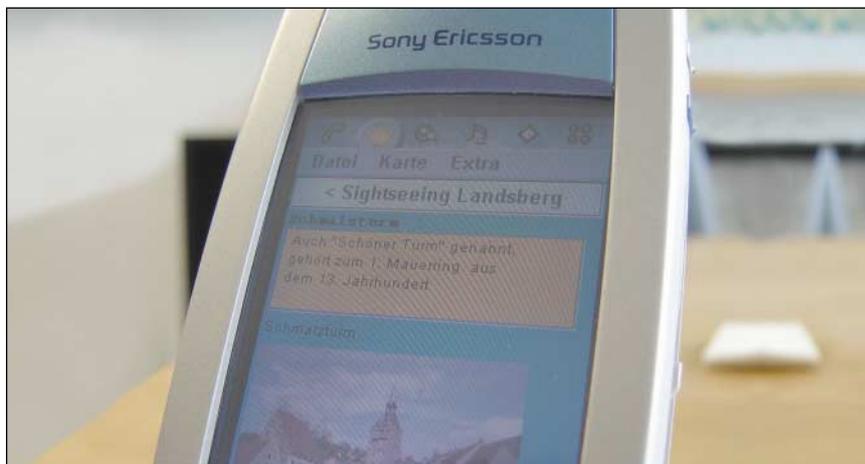


## Mehr Sehenswürdigkeiten aufs Handy: Der digitale Stadtführer der Stadt Landsberg.



### Überblick

#### ■ Die Aufgabe

Erweiterung des vorhandenen Redaktionssystems zur Verwaltung und Datenerfassung von heywow City-Walk – dem digitalen Stadtführer der Stadt Landsberg

#### ■ Die Lösung

IBM Lotus Notes und Domino R6 sowie voilà Content Management von fabrique d'images ebusiness GmbH als Redaktionssystem.  
Betriebssystem: SuSE Linux Enterprise Server Version 8

#### ■ Die Vorteile

Mehr Informationen und Interaktionsmöglichkeiten für Besucher der Stadt Landsberg, relativ geringer Pflegeaufwand für das Redaktionsteam, da auf vertrauter Technologie basierend

### Die schönsten Seiten einer Stadt – digital präsentiert!

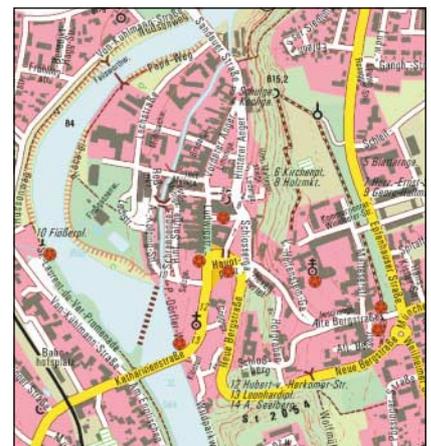
Landsberg am Lech ist eine liebens- und lebenswerte bayerische Kleinstadt zwischen München und dem Bodensee mit ungefähr 27.000 Einwohnern. Inmitten der malerischen Voralpenlandschaft gelegen, mit ihrer historischen Altstadt und zahlreichen kulturellen Veranstaltungen ist die Stadt ein beliebtes Ausflugs- und Urlaubsziel für Touristen aus ganz Europa. Aber Landsberg hat nicht nur alte Gemäuer, sondern auch eine hochmoderne Touristenattraktion ganz anderer Art: City-Walk, ein digitales Sightseeing-Programm, das Touristen über ausgewählte Sehenswürdigkeiten in Landsberg informiert.

### Der virtuelle Fremdenführer.

Dieses innovative Projekt wurde im Juli 2003 vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) in Landsberg gestartet. Mit heywow City-Walk ist in der Altstadt das erste Test-Netz für mobiles Sightseeing unter Nutzung

der Übertragungsstandards Bluetooth, GPRS und WLAN entstanden. An bislang neun ausgewählten Sehenswürdigkeiten in der historischen Altstadt sind so genannte Local Service Points (LSP) mit Bluetooth-Sendern aufgestellt, die Texte, Bilder und Audiodaten direkt auf das Handy des interessierten Besuchers senden.

Außerdem ist es möglich, sich mit heywow City-Walk verschiedene Rundgänge zusammenzustellen – und sich dann vom Handy durch die Straßen von einer Sehenswürdigkeit zur anderen lotsen zu lassen. Dabei wird jede einzelne Station multimedial beschrieben. Zur Übersicht und einfachen Routenbeschreibung, ist es möglich, die Position einzelner Stationen oder ganzer Touren, auf einer Übersichtskarte einzusehen.



## **IBM Technologien als Basis, spezialisierte Partner für den Aufbau.**

Natürlich ist es notwendig, dass solch ein Angebot inhaltlich gepflegt, regelmäßig aktualisiert und im Laufe der Zeit zu erweitern ist. Darum integrierte die Stadt Landsberg das Redaktionssystem für den heywow City-Walk in ihre bestehenden interaktiven Weblösungen, wo es problemlos betreut wird. Dies ist nur möglich gewesen dank der Kompatibilität von IBM Technologien: Basierend auf IBM Lotus Notes und Domino R6 sowie dem SuSE Linux Enterprise Server Version 8 Operating System bietet die Lösung neueste Content Management Features für mobile Anwendungen. Bei der Implementierung einer Schnittstelle zwischen Redaktionssystem und dem XML-Gateway des heywow City-Walk zeigten die offenen Standards von Lotus Notes und Domino wieder einmal ihre Stärken.

## **Content Management für mobile Anwendungen.**

Mit dem Produkt voilà Content Management (CMS) aus der Produktreihe voilà – Intelligentes Management von fabrique d' images ebusiness GmbH – verwalten die Redakteure alle für den digitalen Stadtführer benötigten Daten wie Targets, Touren und Medien (Bilder, MP3s etc.). voilà ist vor allem deswegen als Interface der XML-Schnittstelle gewählt, weil es leicht zu handhaben und zu erweitern ist. Zudem entstand für die Stadtverwaltung nur geringer Schulungsaufwand, da mit voilà auch die Inhalte des Internetportals der Stadt Landsberg gepflegt werden.

## **fabrique d'images – ein starker Partner.**

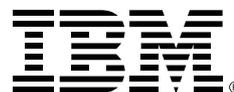
Das Redaktionssystem selbst wurde von fabrique d' images ebusiness GmbH geplant und konzipiert. Seit 1996 steht die fabrique d' images ebusiness GmbH für erfolgreiche e-business Anwendungen. Auf unterschiedlichen Plattformen setzt der Advanced Business Partner von IBM Kundenanforderungen im B2B- und B2C-Umfeld um. Als System- und Softwarehaus übernimmt fabrique d' images die Entwicklung kundenspezifischer Lösungen unter Lotus Notes. Im Vordergrund stehen dabei die Integrationsmöglichkeiten der entwickelten Anwendungen.



fabrique d' images ebusiness GmbH  
Glaserstr. 2  
87463 Dietmannsried

## **Immer wieder was Neues.**

Dank der linux- und lotusbasierenden Content-Management-Lösung kann die Stadt Landsberg mit wenig Aufwand die heywow-Technologie nutzen, um Touristen ihre Sehenswürdigkeiten zu präsentieren – und darüber hinaus im Lauf der Zeit immer mehr touristenspezifische Services anbieten. Neben dem reinen Informationsmanagement für mobile Endgeräte bietet die Kombination von heywow City-Walk und voilà Content Management weitere Interaktionsmöglichkeiten: So könnten beispielsweise Karten für eine Veranstaltung, die an einer Station der Stadtführung beworben wird, direkt per Handy reserviert werden. Ein Besuch in Landsberg bringt also immer wieder was Neues – vor allem für Touristen mit Multitmedia-Handys.



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Bändliweg 21, Postfach  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Lotus Software und Domino sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- und Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Linux ist eine Marke von Linus Torvalds in den USA und/oder anderen Ländern.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2004  
Alle Rechte vorbehalten.