

Unternehmensportal verändert Produktion und Publikation von Büchern bei avBUCH

Übersicht

■ Die Herausforderung

avBuch, ein Verlag für landwirtschaftlich orientierte Bücher, verließ sich bei der Strukturierung des Publikationsprozesses ausschließlich auf E-Mail, was zu hohen Kosten und Ineffizienzen führte. Die wesentliche Herausforderung bestand in der Überwindung der räumlichen Entfernung für Autoren, Redakteure und Designer, die über verschiedene Standorte in ganz Europa verteilt sind

■ Warum IBM?

IBM bietet eine stabile und verwaltungsfreundliche Plattform für die Onlinezusammenarbeit, die speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnitten ist

■ Die Lösung

IBM Workplace Services Express Software

■ Entscheidende Vorteile

- Ein effizienterer Buchpublikationsprozess half dabei, die Produktionskosten um ca. 20 Prozent zu senken
- Die verbesserte Onlinezusammenarbeit führt dazu, dass der Verlag bei gleichbleibenden Ressourcen die Buchproduktion um fünf Titel pro Halbjahr steigern kann.
- Das neue Unternehmensportal ermöglicht an der Buchproduktion beteiligten Personen in ganz Europa eine effizientere Zusammenarbeit



Die Agrarwissenschaft, oder Agromie, ist eine Jahrtausende alte Disziplin. Ebenso lange schreiben Menschen bereits über agrarwissenschaftliche Probleme. Und avBUCH, ein österreichischer Fachverlag für Landwirtschaft, Gartenbau, Obstbaumproduktion und Gastronomie, blickt selbst bereits auf eine 80-jährige Tradition zurück. Aber auch ein alteingesessenes Traditionsunternehmen wie dieser spezialisierte Verlag muss sich den Realitäten des modernen Geschäftslebens stellen.

Wie viele andere Verlage auch benötigt avBUCH Technologien, die die Onlinezusammenarbeit unterstützen und strukturierte Workflows für die Handhabung der vielen Einzelschritte im Publikationsprozess bieten. Als stark dezentralisiertes, multinationales Unternehmen muss avBUCH den Herausforderungen begegnen, die die räumliche Entfernung bei der Produktion hochwertiger Bücher mit sich bringt.

„Mit der neuen Technologie sind alle Informationen zu einem Buch nur einen Mausklick weit entfernt.“

– Katharina Schober, Geschäftsführerin von avBUCH.

Schlüsselkomponenten

Software

- IBM Workplace Services Express
-

„Die Produktionskosten sinken aufgrund der verbesserten Onlinezusammenarbeit, da die beteiligten Personen schneller bessere Ergebnisse erzielen können.“

– Katharina Schober, Geschäftsführerin von avBUCH.

„In unserem Hauptsitz in Wien arbeiten etwa sechs Personen an der Produktion der Bücher“, erläutert Katharina Schober, Geschäftsführerin von avBUCH. „In ganz Österreich sind etwa zehn weitere Personen an der Publikation der einzelnen Titel beteiligt. Unser künstlerischer Leiter und einige Autoren arbeiten von Hamburg aus. Und außerdem haben wir noch einen Grafiker in Kroatien.“

avBUCH begegnet den Herausforderungen von Workflow und Onlinezusammenarbeit

Früher organisierte avBUCH die Kommunikation und den Austausch von Manuskripten und anderen Dokumenten per E-Mail. „Als wir unsere Dokumente noch per E-Mail austauschten, hatten wir zum Teil erhebliche Probleme, effektiv mit unseren Mitarbeitern außerhalb unseres Hauptsitzes zu kommunizieren“, sagt Frau Schober. „Wir haben unserer Meinung nach viel zu viel Zeit damit verbracht, nach Dokumenten oder den korrekten Versionen von Dokumenten zu suchen. Die ausschließliche Verwendung von E-Mail erlaubte uns nicht, den Workflow rund um die Publikation eines Buches einfach und transparent zu machen.“

Die Probleme bei der Zusammenarbeit mit externen Mitarbeitern spitzten sich dann zu, als wir einen Verlag mit Hauptsitz in Deutschland übernahmen. „Wir mussten sofort mit unseren Mitarbeitern in Deutschland Dokumente austauschen, und diese mussten auf unser Publikationssystem zugreifen können“, sagt Frau Schober. „Darüber hinaus erkannten wir nach der Übernahme des deutschen Verlages, dass dieser Bücher zu niedrigeren Kosten produzierte als wir selbst. Der andere Verlag war ein sehr kleines Unternehmen, wodurch sich das Dokumentenmanagement viel effizienter darstellte. Im Vergleich dazu haben wir viel Zeit damit verschwendet, Dokumente zu transportieren und zu suchen.“

Um den Prozess seiner Buchproduktion zu optimieren, wandte sich avBUCH an den IBM Business Partner Pierre Bruyère. „Wir erkannten sofort, dass ein Unternehmensportal avBUCH dabei helfen würde, seine Probleme in den Griff zu bekommen“, erläutert Claudia Cech, Marketing- und Kommunikationsberaterin bei Pierre Bruyère. „An jedem einzelnen Buchtitel müssen viele Personen möglichst eng zusammenarbeiten. Unter anderen sind da die Autoren selbst, Grafiker und Redakteure sowie natürlich die Marketing- und Vertriebsmitarbeiter. Da avBUCH für den Austausch von Dokumenten bislang ausschließlich E-Mail verwendete, war es besonders schwierig, sicherzustellen, dass alle Beteiligten zu jedem Zeitpunkt mit der korrekten Version eines Dokuments arbeiteten.“

Pierre Bruyère untersuchte eine Reihe von Portalprodukten, darunter IBM Workplace Services Express, sowie verschiedene Open-Source-Alternativen. „Schließlich bot IBM Workplace Services Express die gewünschten Funktionen zu einem niedrigeren Preis als die Open-Source-Produkte“, so Pierre Bruyère, Geschäftsführer und Inhaber von Pierre Bruyère. „Die Open-Source-Alternativen hätten ein erhebliches Maß an individueller Anpassung erfordert, was sowohl kosten- als auch zeitintensiv gewesen wäre. Workplace Services Express bot demgegenüber eine Vielzahl sofort einsatzfähiger Leistungsmerkmale, deren Anpassung sehr einfach war.“

Unternehmensportal optimiert Publikationsprozess

Das Unternehmensportal bei avBUCH revolutioniert bereits jetzt die Art und Weise, in der verschiedene Personen bei der Produktion eines Buchtitels zusammenarbeiten. „Das Portal hilft bei der Durchführung der einzelnen Arbeitsschritte, die für die Produktion eines Buches erforderlich sind“, so Frau Cech. „Der Autor kann ein Dokument erstellen. Der Herausgeber, die Redakteure und die Designer können sich stets sicher sein, dass sie mit der aktuellen Version eines Dokuments arbeiten. Durch die Bereitstellung eines zentralen Speicherortes für Manuskripte und durch die Sicherstellung, dass jeder Mitarbeiter zu jedem Zeitpunkt mit der richtigen Version des jeweiligen Manuskripts arbeitet, spart das Portal allen Beteiligten eine Menge Zeit.“

Von dem Dokumentenmanagement und dem strukturierten Workflow profitieren nicht nur die Autoren, sondern alle Funktionen im Unternehmen. „Das Portal hilft uns nicht nur bei der Erstellung und der Bearbeitung von Manuskripten, es enthält weiterhin alle relevanten Daten für alle an der Produktion eines Buchtitels beteiligten Personen“, erläutert Frau Schober. „Das Portal enthält für jedes einzelne Buch eine Seite mit Marketingmaterialien wie etwa dem Umschlagtext oder Rezensionen. Dann gibt es eine weitere Seite für die Grafikdesigner mit allen Umschlagentwürfen und anderen grafischen Materialien. Wir scannen sogar alle einzelnen Rechnungen zu einem bestimmten Titel, um die Produktionskosten eines Buches direkt im Portal kalkulieren zu können. Mit der neuen Technologie sind alle Informationen zu einem Buch nur einen Mausklick weit entfernt.“

Zusätzlich zu seinen Funktionen für das Dokumentenmanagement ersetzt das Portal auch die verschiedenen Microsoft® Access-Datenbanken; so werden alle Daten in ein System integriert. Dies verändert wiederum die Art und Weise, in der der Verlag Manuskripte produziert. „Bei bestimmten Arten von Büchern haben wir bereits damit begonnen, die Manuskripte direkt innerhalb der Datenbank zu organisieren“, sagt Frau Schober. „Wir produzieren gerade ein Buch, das alles Wichtige zu 300 verschiedenen Apfelsorten enthält. Es hat sechs Autoren, vier in Deutschland und zwei in Österreich. Statt auf ihren persönlichen Festplatten einzelne Manuskripte zu erstellen, geben sie ihre Informationen über die verschiedenen Apfelsorten über das Portal direkt in unsere Datenbank ein. Dies hilft nicht nur dabei, die Aktualität der Inhalte sicherzustellen, sondern erleichtert den Designern auch den Import der Inhalte, wenn sie das Layout erstellen.“

Für die Zukunft plant avBUCH die Erweiterung seines Portals, das dann auch Informationen für Buchhändler enthalten soll. avBUCH ist ein relativ kleiner Verlag und verfügt daher nur über begrenzte Ressourcen für die Vermarktung seiner Titel. Durch die Bereitstellung von Presseauschnitten, Pressespiegeln und anderen Marketingmaterialien für Buchhändler hofft avBUCH den Bekanntheitsgrad seiner Bücher zu erhöhen und so letztendlich seine Umsätze zu steigern.

„Mithilfe des neuen Portals sollten wir in der Lage sein, ohne zusätzliche Ressourcen im gleichen Zeitraum bis zu fünf zusätzliche Bücher zu produzieren – dies ist nicht wenig für einen Verlag unserer Größe.“

– Katharina Schober, Geschäftsführerin von avBUCH.

Portal ermöglicht zentralisierte IT-Verwaltung und einfache Anpassung

Neben der Verbesserung von Onlinezusammenarbeit und Dokumentenmanagement bietet das Unternehmensportal von avBUCH auch die Vorteile einer zentralisierten IT-Verwaltung. „Viele verschiedene Mitarbeiter an verschiedenen Standorten müssen an der Produktion eines Buches zusammenarbeiten. Wir müssen uns jetzt keine Gedanken mehr darüber machen, ob jeder auf die dazu benötigten Informationen zugreifen kann, da das Portal allen genau das vorlegt, was sie brauchen“, so Frau Cech. „Darüber hinaus wollten wir eine Lösung einrichten, die zusammen mit avBUCH und seinen Anforderungen wachsen kann; das Portal ist mit seiner großen Anpassungsfähigkeit bestens hierfür geeignet. Wenn beispielsweise ein neuer Mitarbeiter eingestellt wird oder ein Mitarbeiter einen neuen Aufgabenbereich übernimmt, kann das Portal leicht auf die neue Situation eingestellt werden, damit alle Personen die Zugriffsmöglichkeiten und die Berechtigungen erhalten, die sie benötigen.“

Unternehmensportal senkt Kosten und erhöht die Effizienz

Von allen Vorteilen, die das neue Unternehmensportal bietet, ist die Möglichkeit zur Senkung der Produktionskosten für avBUCH am wichtigsten. „Es ist bereits sehr deutlich geworden, dass das Portal die Produktion unserer Bücher kostengünstiger macht“, erläutert Frau Schober. „Die Produktionskosten sinken aufgrund der verbesserten Onlinezusammenarbeit, da die beteiligten Personen schneller bessere Ergebnisse erzielen können. Ich gehe davon aus, dass die erhöhte Effizienz dazu beiträgt, dass unsere Produktionskosten für einen typischen Buchtitel um etwa 20 Prozent sinken werden.“

Neben der Senkung der Produktionskosten ermöglicht das neue Unternehmensportal auch eine effektivere Zusammenarbeit, so dass avBUCH mit den vorhandenen Ressourcen mehr Buchtitel produzieren kann. „In unserem Unternehmen bringen wir Titel auf halbjährlicher Basis auf den Weg“, so Frau Schober. „Früher haben wir pro Halbjahr durchschnittlich zwischen 25 und 35 Büchern produziert. Mithilfe des neuen Portals sollten wir in der Lage sein, ohne zusätzliche Ressourcen im gleichen Zeitraum bis zu fünf zusätzliche Bücher zu produzieren – dies ist nicht wenig für einen Verlag unserer Größe.“

Weitere Informationen

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem IBM Ansprechpartner oder IBM Business Partner oder auf folgender Website:

ibm.com/software/lotus



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Workplace ist eine Marke von Marken der IBM Corporation.

Microsoft ist eine Marke von Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken oder Servicemarken anderer Hersteller sein.

IBM und Pierre Bruyère sind verschiedene Unternehmen, und jedes der beiden Unternehmen ist für seine eigenen Produkte verantwortlich. Weder IBM noch Pierre Bruyère übernehmen irgendwelche ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien für die Produkte des anderen Unternehmens.

Alle Erklärungen bezüglich der Produktstrategien und Absichtserklärungen von IBM unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und stellen nur Ziele und Absichten dar. ALLE INFORMATIONEN WERDEN „AS IS“ BEREITGESTELLT UND SCHLIESSEN KEINERLEI GARANTIE EIN.

IBM haftet nicht für Schäden, die durch Nutzung dieses oder eines anderen Dokuments oder im Zusammenhang damit entstehen. Aus dem vorliegenden Dokument sind keinerlei Gewährleistungen und Zusicherungen seitens IBM (oder seiner Lieferanten oder Lizenzgeber) sowie keine Änderungen der Bestimmungen der für IBM Software geltenden Lizenzvereinbarungen abzuleiten.

Erwähnungen von IBM Produkten oder Services in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM beabsichtigt, sie in allen Ländern verfügbar zu machen, in denen IBM tätig ist.

Alle beschriebenen Kundenbeispiele dienen als Illustrationen dafür, wie diese Kunden IBM Produkte verwendet haben und welche Ergebnisse sie damit erzielen konnten. Tatsächliche Kosten und Leistungsmerkmale können je nach Kunde abweichen.

Hergestellt in den USA
10-05

© Copyright IBM Corporation 2006
Alle Rechte vorbehalten.