

## Bayer Business Services realisiert eXIP – das Führungskräfte- Informationsportal der Bayer AG.



### Überblick

#### ■ Die Aufgabe

*Aufbau eines weltweiten Management-Informationssystems für Konzern-Führungskräfte der Bayer AG; Darstellung eines individuell zugeschnittenen Datenbildes aus unterschiedlichen Quellen*

#### ■ Die Lösung

*Schaffung einer homogenen Benutzeroberfläche auf der Basis der IBM WebSphere-Portaltechnologie zur Sammlung und Darstellung von Daten aus verschiedensten Unternehmensbereichen und Backend-Systemen, wie z. B. SAP BW-, Oracle- und IBM Datenbanken*

#### ■ Die Vorteile

*Vereinfachung der Kommunikationswege und verkürzte Entscheidungswege durch integrierte Darstellung eines weltweiten Informationsbestands*

#### **Bayer Business Services – globale Konzern-IT-Dienstleistungen.**

Bayer Business Services (BBS) ist das Kompetenzzentrum des Bayer-Konzerns für IT-Services. BBS bietet integrierte Dienstleistungen für Informationstechnologie, Finanz- und Rechnungswesen, Einkauf, Personal, Logistik, Wissenschaft, Altersvorsorge und Recht. Rund 3 200 Mitarbeiter sorgen dafür, dass sich die produzierenden Unternehmen des Bayer-Konzerns auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Auch Kunden außerhalb des Bayer-Konzerns nutzen die BBS-Dienstleistungen. BBS ist am Hauptsitz in Leverkusen sowie in Europa, Asien, den USA und Südamerika aktiv. Im Geschäftsjahr 2004 realisierte BBS einen Umsatz von 700 Mio. Euro.

#### **eXIP: Executive Interactive Portal.**

Über 80 Konzern-Gesellschaften nutzen weltweit die gemeinsame Infrastruktur und das Mitarbeiterportal, das BBS auf der Grundlage der IBM WebSphere-Portaltechnologie entwickelte. Die Zahl von rund 10 000 Anwendern soll noch

im Jahr 2006 auf über 20 000 anwachsen. Für die besonderen Datenanforderungen des Vorstandes und der Mitglieder des oberen Managements stellte die BBS bislang das Informationssystem ISOM zur Verfügung. Um bestehende Anwendungen zu optimieren, entschloss sich BBS zum Aufbau und zur Implementierung des neuen Führungskräfte-Webportals eXIP.

eXIP dient zur übersichtlichen Abbildung operativer Zahlen, wie etwa Umsatzkennziffern von Teilgesellschaften des Konzerns, Personalzahlen sowie statistischer Berichte. Gleichzeitig fasst eXIP Dokumente unterschiedlichster Herkunft zu strategischen Berichten zusammen.

#### **Die eXIP-Anwenderoberfläche.**

eXIP nutzt zwei Haupt-Navigationsbereiche: In der 'Area Navigation' bieten so genannte eXIP-Reports Berichte zu den tagesgenauen Umsätzen aller Teilgesellschaften. Datenquellen sind drei unterschiedliche SAP Betriebswirtschaftssysteme und eine Oracle- oder IBM DB2-Datenbank. Hier lassen sich Berichte aus der Unternehmensrechnung generieren sowie Informationen operativer Planungskonferenzen oder der strategischen Konzernplanung abrufen.

Ein Navigationsportlet liefert Berichte zu tagesaktuellen Umsatz- und Personalstatistiken, die graphisch oder tabellarisch im zentralen 'Universal Display'-Portlet dargestellt werden.

Die einzelnen Dateninhalte der Navigationssektoren sind dynamisch und benutzerabhängig konfigurierbar. Sie können aus unterschiedlichen Strukturen wie Datenbanken oder Webdiensten zusammengestellt werden. Komplexe Inhalte wie Daten aus dem Risikomanagement (BayRisc Report) dienen der Information aller zum eXIP zugelassenen Führungskräfte.

#### **Verschiedene Quellen für ein Ziel.**

eXIP ist eine weltweit homogene Arbeitsoberfläche, die Daten aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Backendsystemen anzeigt. Informationen zu Beteiligungen der Bayer AG liefert das Beteiligungsregister auf der Basis einer IBM DB2-Hostdatenbank.

„Die Integration der dynamischen Berichte auf der Basis unterschiedlichster Datenquellen, wie DB2-Datenbanken, Documentum, SAP BW, Oracle und MS-SQL-Servern, konnte durch den Einsatz des IBM WebSphere-Portal-Servers und eines Reporting-Tools erheblich erleichtert werden. Die hierdurch erreichte, klare Trennung zwischen Programmierung der Portalumgebung einerseits und Erstellung der Reports mit einer Standardsoftware andererseits ermöglicht ein effizientes, zielorientiertes Vorgehen und einen kostengünstigen Betrieb des Informationssystems. Neue Berichte und Änderungen an Darstellungen können frei von Programmieraufwand, unmittelbar von Reporting-Experten, ad hoc in das System eingebracht werden. Der Anteil an individuell programmierten Komponenten hingegen bleibt klein und verändert sich kaum“, berichtet Holger Kollenbroich, Leiter des eXIP-Projektes bei BBS.

#### **Reduzierter Zeitaufwand – mehr Steuerungsmöglichkeiten.**

Die Abfrage einfacher Berichtsdaten nahm bislang mindestens 15 Minuten oder länger in Anspruch. eXIP reduziert

dies auf wenige Sekunden pro Abfrage. Die strategische Informationsplattform dient vor allem als Steuerungsinstrument. Mitglieder des Topmanagements sprechen nun unabhängig von individuellen Ergebnisrechnungen über vergleichbare Zahlenwerke. Alle Anwender erhalten konkret auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Informationen. Sie können parallel in mehreren Anwendungen aktiv sein. Beim Wechsel zwischen einzelnen Portlets 'merkt' sich das Portal, wo es vorher war. Dadurch stehen Funktionen wie Single Sign On zur Verfügung und der Betrieb wird zu minimalen IT-Infrastrukturkosten garantiert.

„Mit der neuen Portaltechnologie, die wir bei unserem neuen Management-Informationssystem eXIP für Konzernführungskräfte eingesetzt haben, konnten wir gegenüber dem Altsystem die Betriebskosten substanziell senken, den Informationsgehalt verbessern und die Bedienoberfläche benutzerfreundlicher gestalten. BBS hat eXIP problemlos, termingerecht und kostengünstig in die neue Portallandschaft integriert – ein rundum gelungenes Projekt“, kommentiert Jörg Krell, Leiter des Vorstandsstabs der Bayer AG.

#### **Zusammenfassung.**

Bayer Business Services entwickelte innerhalb von rund 50 Tagen mit dem Führungskräfte-Informationssystem eXIP eine weltweit nutzbare On Demand Anwendung auf der IBM WebSphere-Portalplattform. Daten stehen einem akkreditierten Nutzerkreis aktuell und in hoher Qualität zur Verfügung. Mit geringen Implementierungskosten leistet das System nicht nur einen Beitrag zu mehr Effizienz und Aktualität, sondern dient darüber hinaus als wertvolles Instrument wichtiger strategischer Entscheidungen.



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
**ibm.com/de**

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
**ibm.com/at**

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
**ibm.com/ch**

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
**ibm.com**

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Service-namen können Marken anderer Hersteller sein.

DB2, Tivoli und WebSphere sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

SAP, das SAP Logo, mySAP und alle anderen hier genannten SAP Produkte sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt. IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2006  
Alle Rechte vorbehalten.