

SAERTEX vereinfacht mit IBM InfoSphere Warehouse und Alphablox den Zugriff auf globale Vertriebsdaten

Überblick

■ Die Herausforderung

Um den Fluss von Vertriebsinformationen zu verbessern und die Standardisierung der Geschäftsprozesse voranzutreiben, benötigte SAERTEX ein zentralisiertes Data-Warehouse und Business-Intelligence-Tools.

■ Die Lösung

Zusammen mit Dittrich und Partner Consulting (www.dpc.de), einem IBM Business Partner, hat SAERTEX IBM InfoSphere Warehouse Enterprise Edition 9.1.2 implementiert und mit IBM Alphablox ein Webportal aufgebaut.

■ Die Vorteile

InfoSphere Warehouse stellt eine einheitliche, zuverlässige Bezugsquelle für Geschäftsdaten dar. Alphablox ermöglicht weltweit einen bequemen Zugriff auf Berichte. Rollenbasierte Dashboards unterstützen Benutzer bei der schnellen Suche nach relevanten Informationen. Die flexible Plattform lässt sich leicht erweitern.



SAERTEX GmbH & Co. ist ein Spezialist für die Herstellung von Hightech-Textilien für die Luftfahrt- und Automobilindustrie sowie den Schiffbau und die Energieversorgungsbranche. Vom Stammsitz und den Hauptproduktionsstätten in Saerbeck aus wuchs das Unternehmen auf internationaler Ebene und verfügt mittlerweile über sieben Betriebsstätten auf vier Kontinenten.

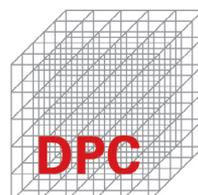
Die effiziente Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern der einzelnen Filialen an den verschiedenen Standorten mit unterschiedlichen Zeitzonen gestaltete sich schwierig. Nach und nach wurden an den einzelnen Standorten leicht unterschiedliche Arbeitswei-

sen eingeführt, was den Zugriff und die gemeinsame Nutzung von Vertriebs- und Geschäftsdaten über das gesamte Unternehmen erschwerte. Die Führungsebene bei SAERTEX wollte deshalb weltweit gültige Geschäftsprozesse für das gesamte Unternehmen definieren, um den Informationsfluss im Unternehmen zu verbessern.

Ein zentraler Teil dieses Standardisierungsprogramms war die Einführung eines zentralen unternehmensweiten Data-Warehouses sowie die Implementierung von Business-Intelligence-Tools. Mithilfe dieser Tools kann SAERTEX jetzt Berichte erstellen, durch die einzelne Abteilungen und Manager besseren Einblick in Geschäftsvorgänge erhalten.

Einfache Tools, leistungsstarke Technologie

Um den Zugriff auf die Berichte einfach und effizient zu gestalten,



benötigte das Unternehmen eine Lösung für den weltweiten Zugriff, die lediglich einen Webbrowser erfordert. SAERTEX kooperierte mit Dittrich und Partner Consulting (DPC), einem IBM Business Partner, bei der Entwicklung und Erstellung eines Data-Warehouses und Web-Portals, das je nach Bedarf Verwaltung, gemeinsame Nutzung und Kontrolle von Daten ermöglicht.

„Wir haben mit dem SAERTEX-Team eng zusammengearbeitet, um die Anforderungen für eine auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittene Lösung präzise zu ermitteln“, so Dr. Christiane Görges-Holzmüller von DPC. „Anschließend implementierten wir IBM InfoSphere Warehouse Enterprise Edition, um für die gesamten Geschäftsdaten ein zentrales Repository zur Verfügung zu stellen, und begannen mit der Entwicklung der webbasierten Reporting-Funktionen.“

DPC nutzte IBM DB2 Alphablox, eine Komponente der InfoSphere Warehouse Enterprise Edition, um mehrere webbasierte Tools für die Berichterstattung zu entwickeln. InfoSphere Warehouse ermöglicht Data-Mining und Online Analytical Processing (OLAP) und bietet Funktionen zum Extrahieren, Transformieren und Laden (ETL) für die Erstellung multidimensionaler Datenwürfel im Data-Warehouse. Diese werden anschließend von Alphablox analysiert und den Nutzern per Webzugang zur Verfügung gestellt.

Leistungssteigerung dank Portal

Das Portal besteht aus einem Dashboard für den bequemen Zugriff auf die Berichte, mit denen Benutzer den aktuellen Geschäftsstatus und Entwicklungen nachvollziehen können. Die LDAP-Technologie ermöglicht rollenbasierten Zugang zu den

Berichten, damit Mitarbeiter die für sie wichtigen Informationen einsehen können und schnell auf Bereiche hingewiesen werden, die ihre Aufmerksamkeit erfordern.

Die Verkaufsabteilung von SAERTEX profitiert schon jetzt von den neuen Berichten, da diese für den Vergleich aktueller Verkaufszahlen mit historischen Daten genutzt werden können. Zum Beispiel können sich Verkaufsteams jetzt einfach prozentuale Umsatzveränderungen zum Vormonat oder Vorjahr darstellen lassen, was Analysen der Verkaufperformance und effektivere Reaktionen unterstützt.

Erfolg führt zu mehr Erfolg

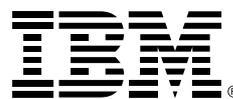
„SAERTEX verfügt jetzt über eine einheitliche und zuverlässige Bezugsquelle für Business-Intelligence-Reporting und das IT-Team kann Daten zentral verwalten – was Kosten spart“, kommentiert Dr. Christiane Görges-Holzmüller. „Außerdem bedeutet Webzugriff mithilfe von Alphablox, dass Mitarbeiter weltweit bequem die benötigten Informationen abrufen können, was die Zusammenarbeit und strategische Planung über das ganze Unternehmen hinweg verbessert.“

Roland Scharlau, Leiter der IT-Abteilung bei SAERTEX, kommt zu folgendem Schluss: „IBM InfoSphere Warehouse mit Alphablox stellt derzeit die flexibelste und umfassendste Business-Intelligence-Lösung für mittelständische Unternehmen dar, die auf dem Markt erhältlich ist.“

„IBM InfoSphere

Warehouse mit Alphablox stellt derzeit die flexibelste und umfassendste Business-Intelligence-Lösung für mittelständische Unternehmen dar, die auf dem Markt erhältlich ist.“

Roland Scharlau
Leiter der IT-Abteilung
SAERTEX GmbH & Co. KG



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart

IBM finden Sie im Internet unter ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com, InfoSphere und Alphablox sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Eine aktuelle Liste anderer IBM Marken finden Sie im Internet unter <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>.

Andere Namen von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen können Marken oder Dienstleistungsmarken anderer Rechtsinhaber sein.

Verweise auf IBM Produkte, Programme oder Services beinhalten nicht, dass IBM beabsichtigt, diese in allen Ländern zur Verfügung zu stellen, in denen IBM tätig ist. Der Hinweis auf IBM Produkte, Programme oder Services bedeutet nicht, dass nur Produkte, Programme oder Services von IBM verwendet werden können. Funktionell gleichwertige Produkte, Programme oder Services können alternativ verwendet werden.

Sämtliche hierin genannten Beispiele zeigen, wie einige Kunden IBM Produkte eingesetzt und welche Ergebnisse sie erzielt haben. Die tatsächlichen Umgebungskosten und Leistungsmerkmale variieren in Abhängigkeit von Konfigurationen und Bedingungen des jeweiligen Kunden.

IBM Hardwareprodukte sind fabrikneu hergestellt. Sie können neben neuen auch wiederverwendete Teile enthalten. Unabhängig davon gelten in jedem Fall die IBM Gewährleistungsbedingungen.

Diese Veröffentlichung dient nur zur allgemeinen Information.

Bei abgebildeten Geräten kann es sich um Entwicklungsmodelle handeln.

© Copyright IBM Corporation 2008. Alle Rechte vorbehalten.

BIC03019-DEDE-01 (March 2009)