

Meet the Lab

4. - 5. Juni 2014

IBM Labor Böblingen



Exceptional Digital Experience Tour

Dr. Thomas Zeizel

IBM Collaboration Solutions Brand Lead DACH

Katrin Stein

Sales Lead Portal & Web Experience, IBM

Bernd Beilke

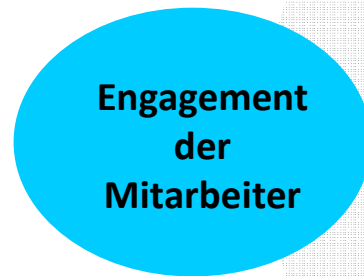
Client Technical Professional, WebSphere Portal & Forms, IBM

Meet the Lab 2014

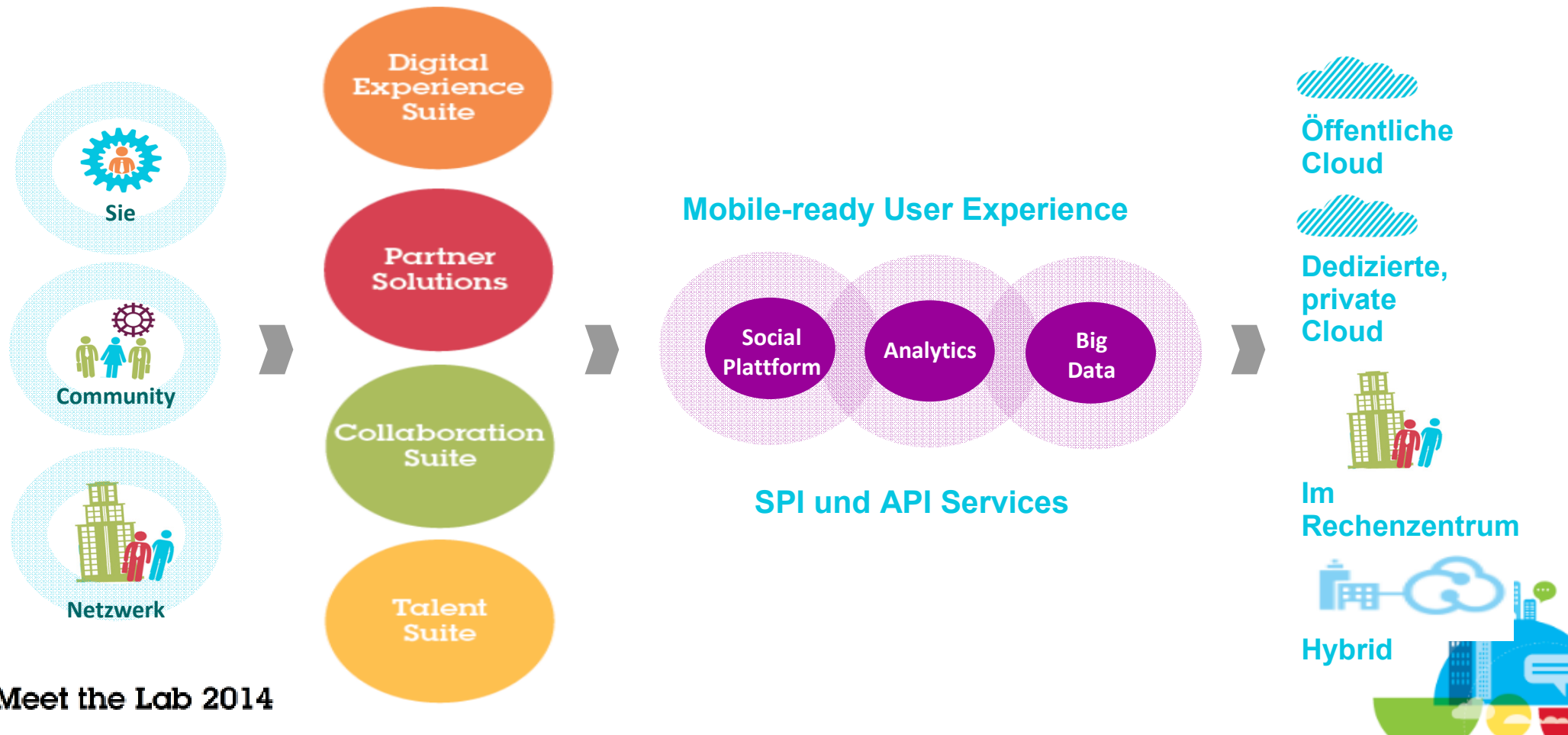


Aktuelle Trends & Treiber für Innovationen und Geschäftserfolg

Cloud
Analytics
Mobil
Social



IBM's Social Business Plattform



Digitale Technologien ändern die Art, wie wir arbeiten und leben



98% der **MOBILEN** User benutzen mehrere Geräte pro Tag



84% der Unternehmen heute nutzen Web **ANALYTICS**



VIDEOS auf Landing Pages steigern Conversion um **86%**



81% der Käufer bekommen Empfehlungen von **SOZIALEN NETZWERKEN**



60% der CIOs weisen darauf hin, dass Cloud ihre höchste Priorität ist





80%

Of CEOs think they deliver
a superior customer
experience

...but



A person's silhouette is shown reaching up towards a bright, glowing light source in a dark, blue-toned environment. A grid pattern is overlaid on the scene, and the text is centered within a dark rectangular area.

..only 8% of their
customers agree!



*"**Websites**, as you know them, are dead. They are but **one piece** in a framework that spans **mobile**, **social**, other **web-based services**. That framework is your **digital presence**"*



Digital Experience - Use Cases

Content Delivery

Product & Service Inhalte
Marketing Content
Social Content



Cars.com



Amadori

Self Service Delivery

Online Produkt- u. Service -
Zustellung
Self-Service-
Problemlösung



Bharti Airtel



Prudential Financial

Account Mgmt

Anmelde- u. Profil-
Management
Rechnungsdarstellung & Zahlung
Treueprogramme



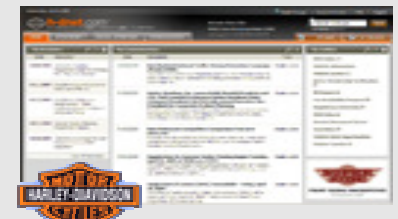
Bank of Montreal



Jyske Bank

Customer Contact Support

Händler-, Franchise-, Shop- &
Filialunterstützung
Contact Center Support



H-d NET



AMP



IBM Digital Experience Lösung



Umfassende
Softwarelösung mit
der Flexibilität von
modularen
Technologie-
komponenten

Meet the Lab 2014



v8.5 Neue Release Highlights

1 Zusätzliche **Funktionen für LOBs**, um Digital Experiences zu erstellen

- Intuitive Toolbar
- Vanity URLs
- Content Targeting (*IBM Enterprise Marketing Management Integration*)
- HD Video Streaming Support (*Brightcove*)
- Erweiterter Rich Text Editor
- Content Reporting & Analytics

2 Verbesserte **Content & Application Integration** für personalisierte Experiences

- Digital Data Connector (*Verwandlung externer Daten zu kontextbezogenem Content*)
- IBM Script Portlet (*für einfaches Web Development*)
- IBM Interact & IBM Marketing Center Portlet/Integration (*für Content Targeting*)

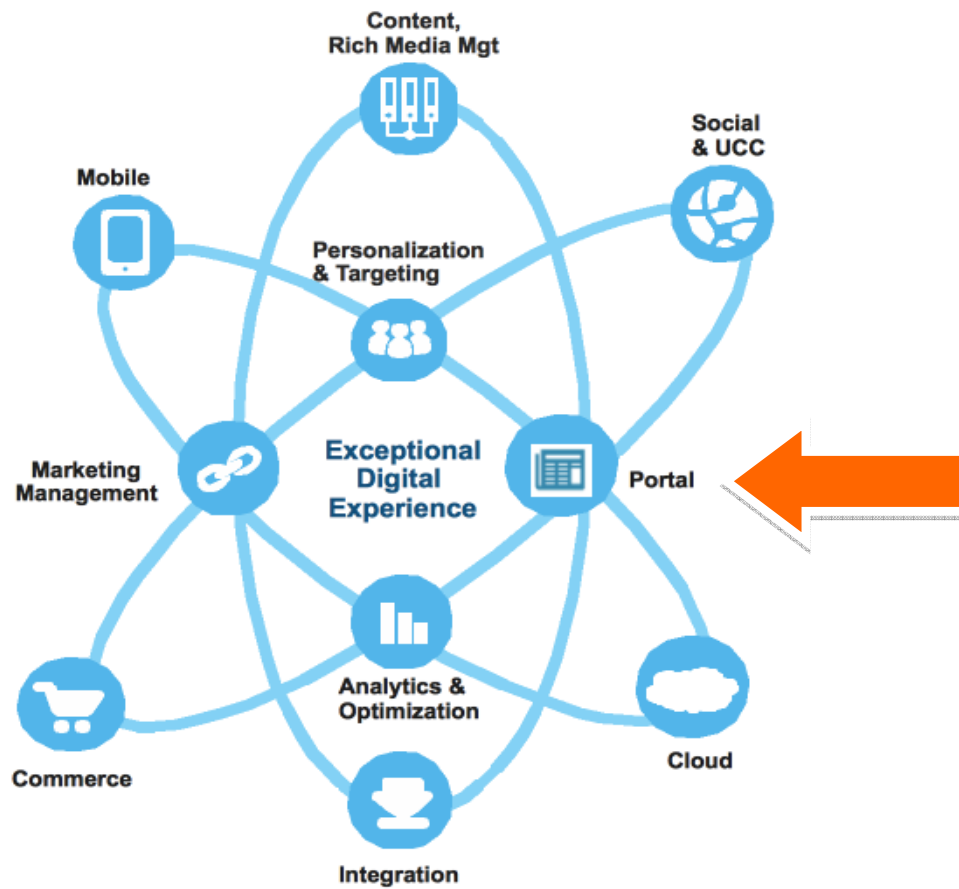
3 Weitere **Optimierungen für Multi-Channel Digital Experience** Bereitstellung

- Verbesserte IBM Worklight Integration (*für hybride Mobile Apps*)
- Out-of-Box Responsive/adaptive Templates & Tooling Updates

- Plattformkonfigurationsunterstützung für HTTP Outbound Connections
- Vereinfachte Installation und Konfiguration

- Verbessertes Upgrade & WCM Syndication-Management; verbesserte Migration
- WebSphere Application Server 8.5.5 Support





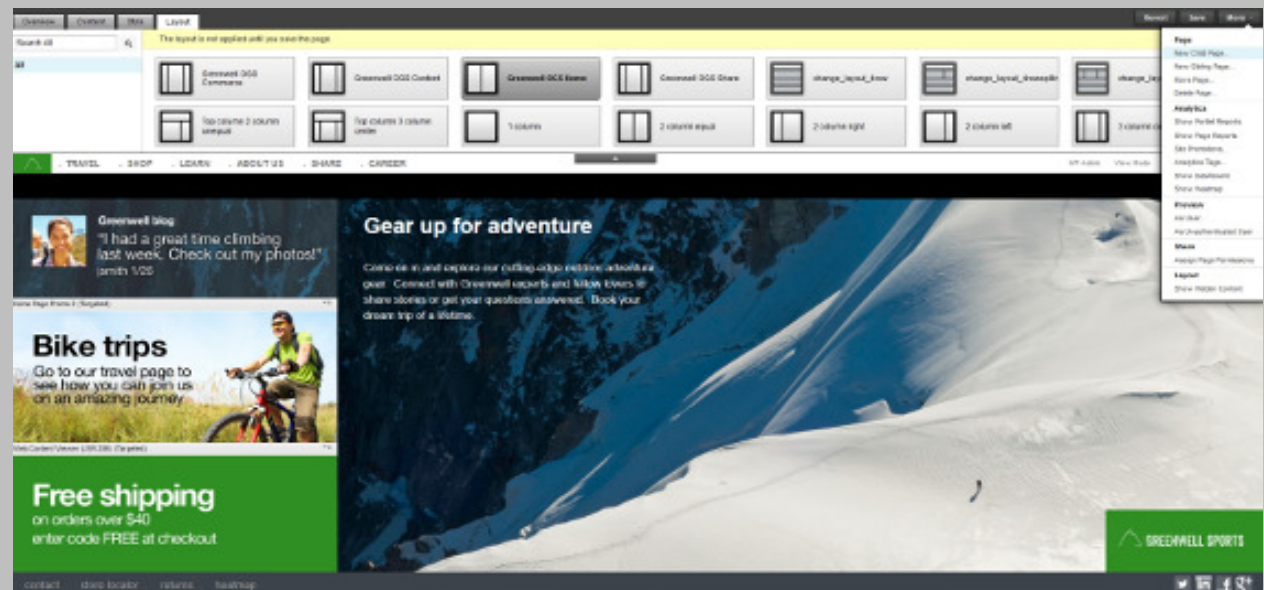
Meet the Lab 2014



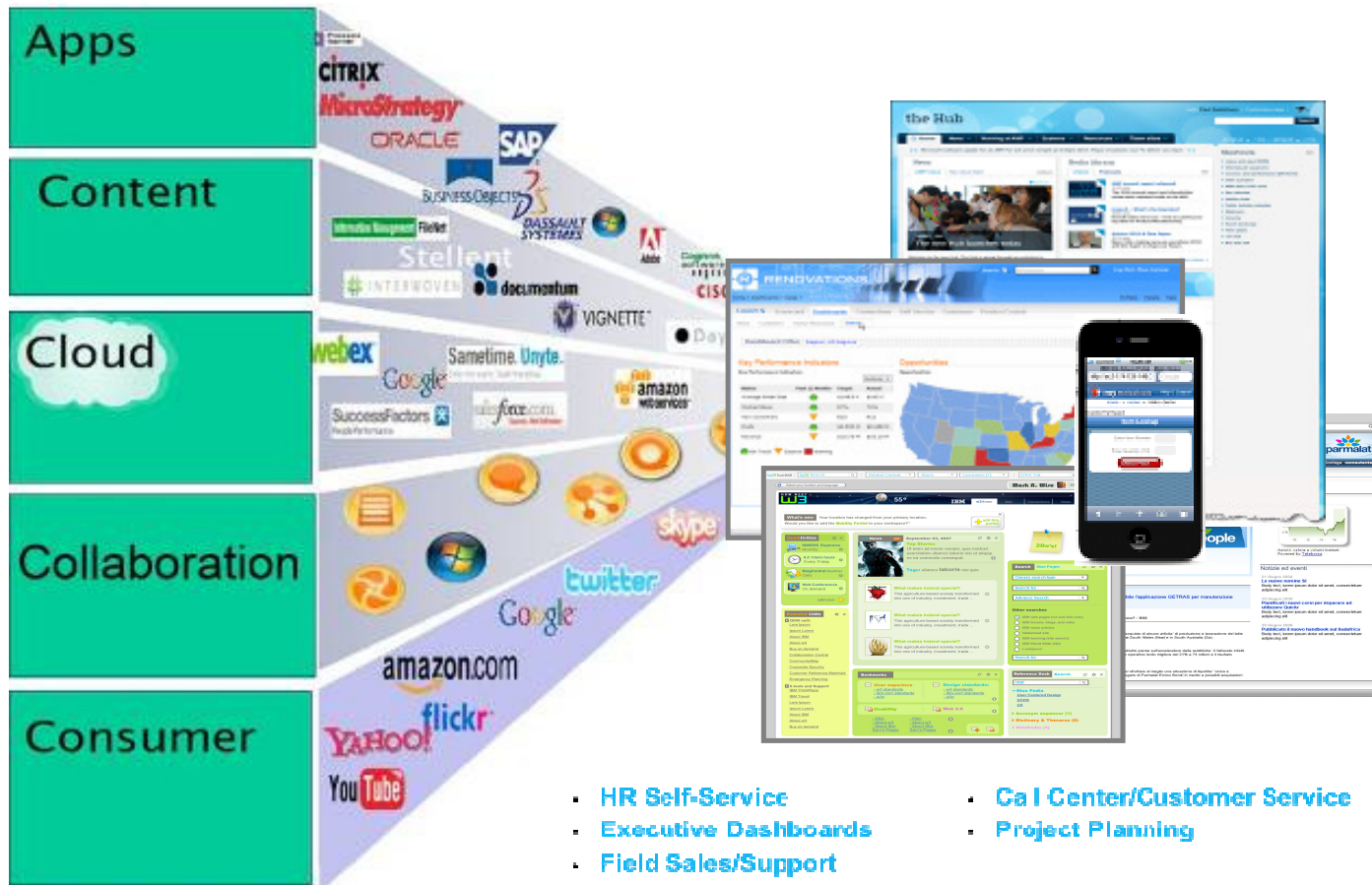
Portal

Vereinfacht Branding, Erstellung, Verwaltung, Sicherung und Deployment von Digital Assets

- Verwaltung von digitalen Brands
- Erstellt & verwaltet Seiten, Sitemaps & Navigation
- Füllt Inhalte und Apps mit Drag & Drop
- Engagiert globales Publikum
- Sicherer Zugang zu Ressourcen



IBM Digital Experience bietet exzellente Integration



- Reduzierung der Komplexität
- Konsolidierung
- Personalisierung
- Self Services
- Kostenvermeidung
- App Re-use
- Multi-channel
- Rollenbasiert
- Security
- Single Sign On
- Navigations-Modell
- Branding

Meet the Lab 2014





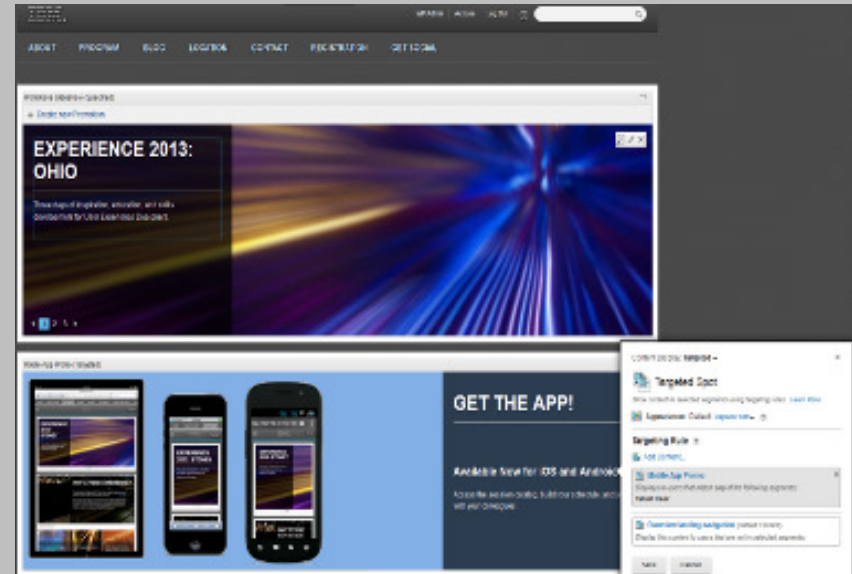
Meet the Lab 2014



Personalisierung & Targeting

Individualisiert Informationen, um Bedürfnisse und Wünsche eines Einzelnen direkt anzusprechen

- Content-Targeting
- Explizite und implizite Empfehlungen basierend auf Personalisierung
- Registrierte Nutzerdaten, Gerätetyp, Geolocation, Suchbegriffe et. al. zu Nutze machen





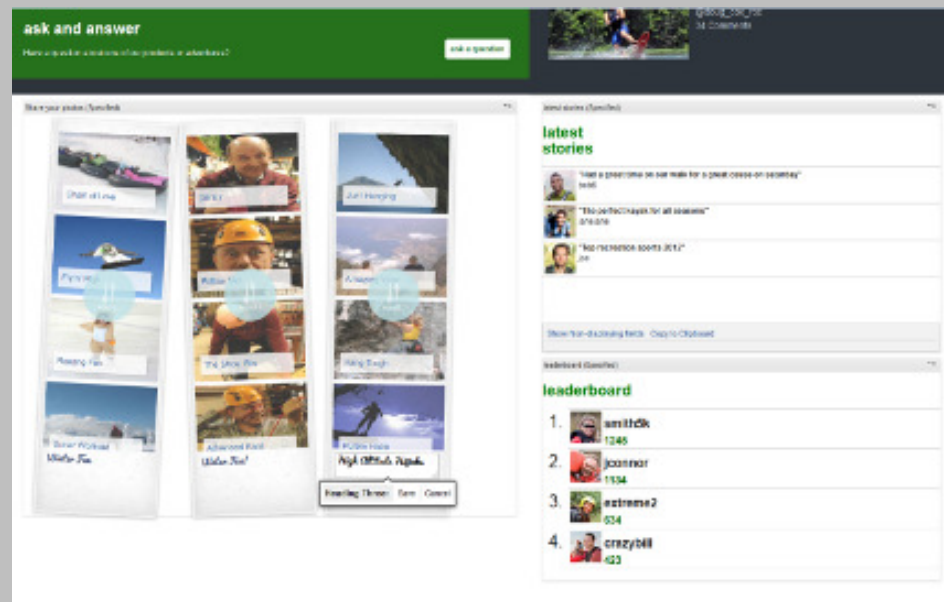
Meet the Lab 2014



Web Content und Rich Media Management

Intuitive Erstellung von Content

- Inline-Authoring
- über 40 vorgefertigte digitale Content Patterns
- Rich Media Integration
- Content Governance
- Mehrsprachiger Content



Neue EditLive! Funktionen

- IBM WCM V8+ enthält Entitlement für Enterprise-Zusatz von EditLive!
- Neue Funktionen
 - Integration von Social Media
 - Kommentarfunktion
 - Mobile-Vorschau
 - Broken-Link Check
 - HTML5 Support

<http://www.youtube.com/embed/w9RzGyEphrA?autoplay=1&output=embed>

	Enterprise	Bundled in IBM WCM
Word-like WYSIWYG editing	Yes	Yes
Clean copy and paste from Microsoft Word and Excel	Yes	Yes
Spell check as you type	Yes	Yes
Autosave	Yes	Yes
Rock solid tables, lists and formatting	Yes	Yes
Integrated image and hyperlink dialogs	Yes	Yes
Integrated styling	Yes	Yes
Source code editor	Yes	Yes
Embed Social Media	Yes	
HTML5 support	Yes	
Mobile preview	Yes	
Direct support from Ephox	Yes	
Commenting	Yes	
Track changes	Yes	
Image editing	Yes	
Accessibility checking	Yes	
Broken link checking	Yes	
Templating	Yes	
Equation editor	Yes	
User and role based customization	Yes	

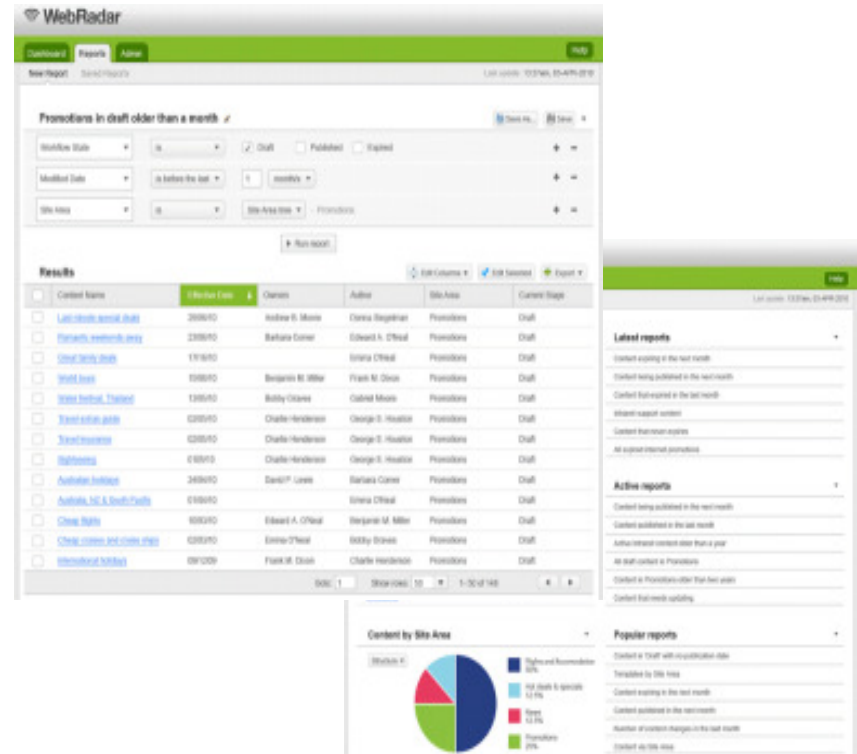


Ephox WebRadar Entitlement

- IBM WCM V8+ enthält Entitlement für Ephox WebRadar
- Content Analytics und Reporting
- Management und Optimierung des Content Erstellungsprozesses

<http://www.youtube.com/embed/G9hovBmhUOQ?autoplay=1&output=embed>

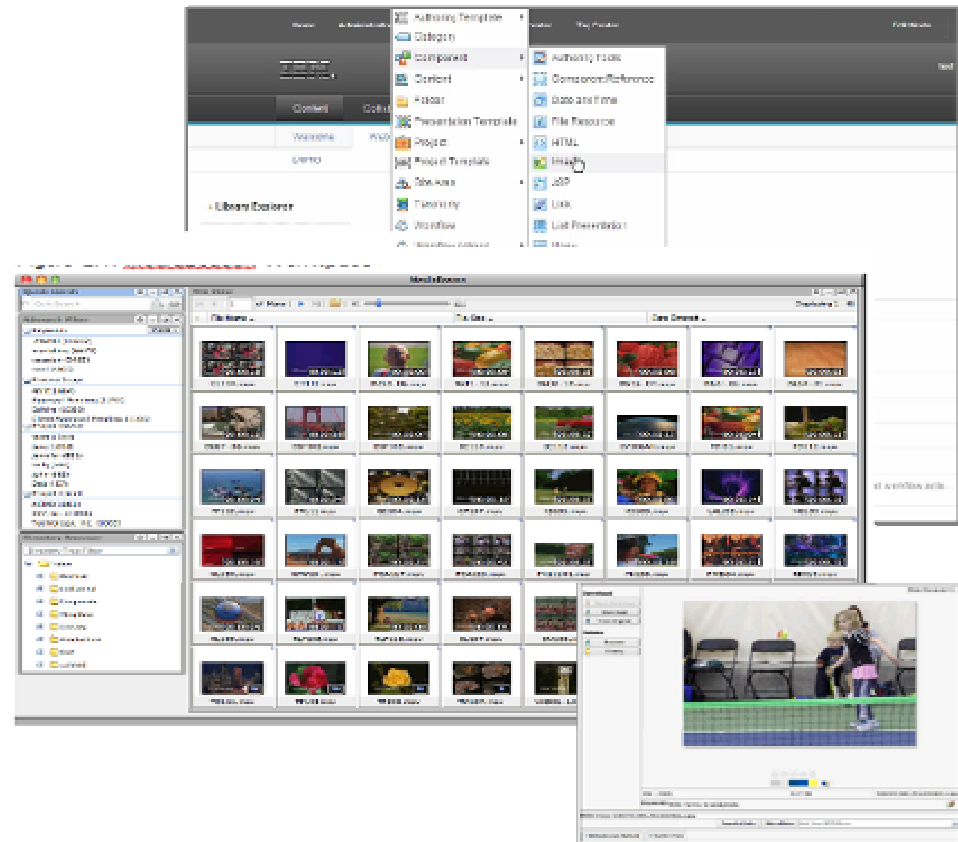
Meet the Lab 2014



Rich Media & Digital Asset Management



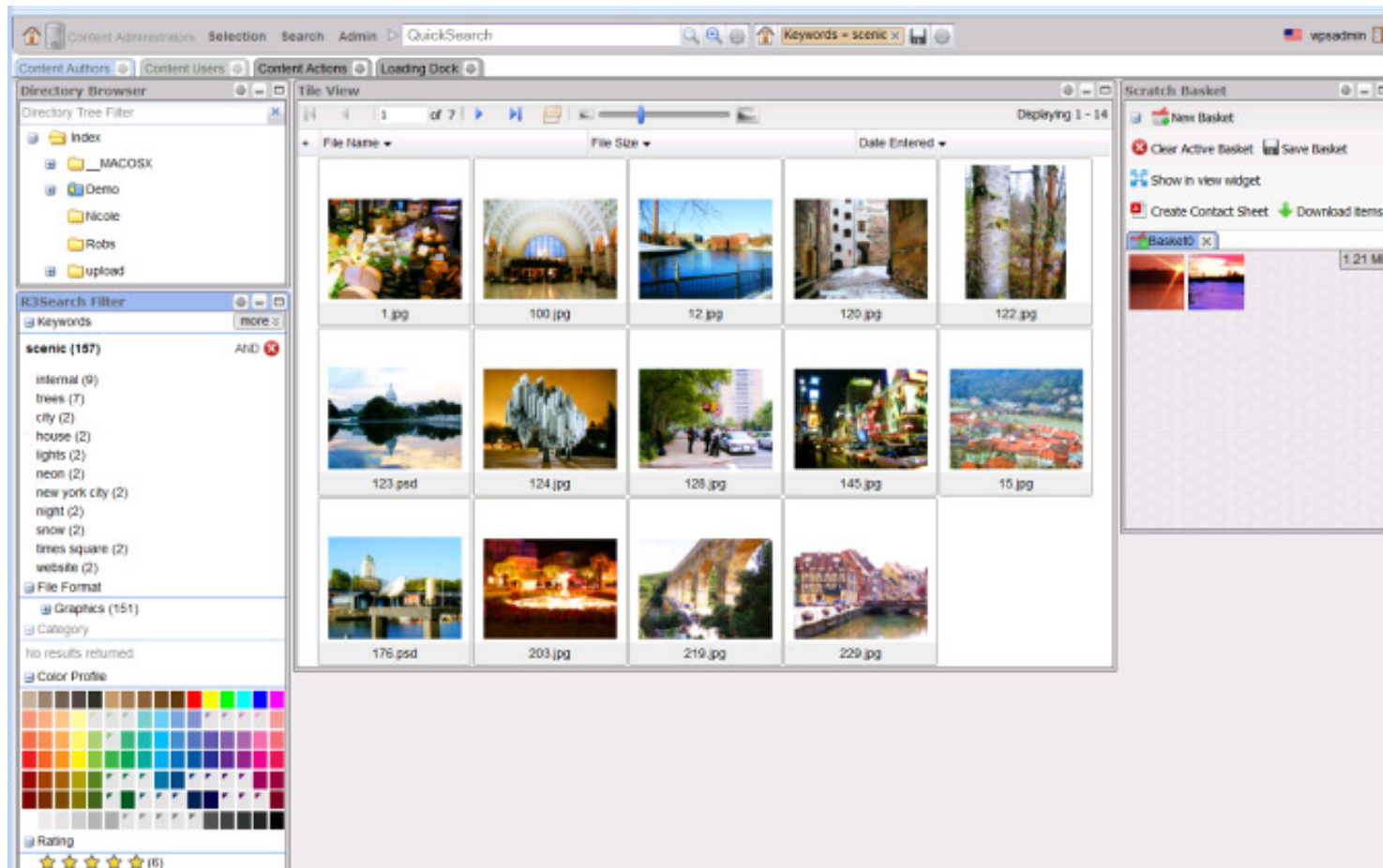
- Liefert innovative digitale Erlebnisse, durch Integration von Rich Media
- Beschleunigt den kreativen Produktionsprozess mit kollaborativen Funktionen für Designer, Agenturen und Creatives
 - Integration von Assets von führenden Creative Tools
- zentrale Verwaltung, Suche und Bereitstellung



Meet the Lab 2014



Digital Asset Management



Meet the Lab 2014

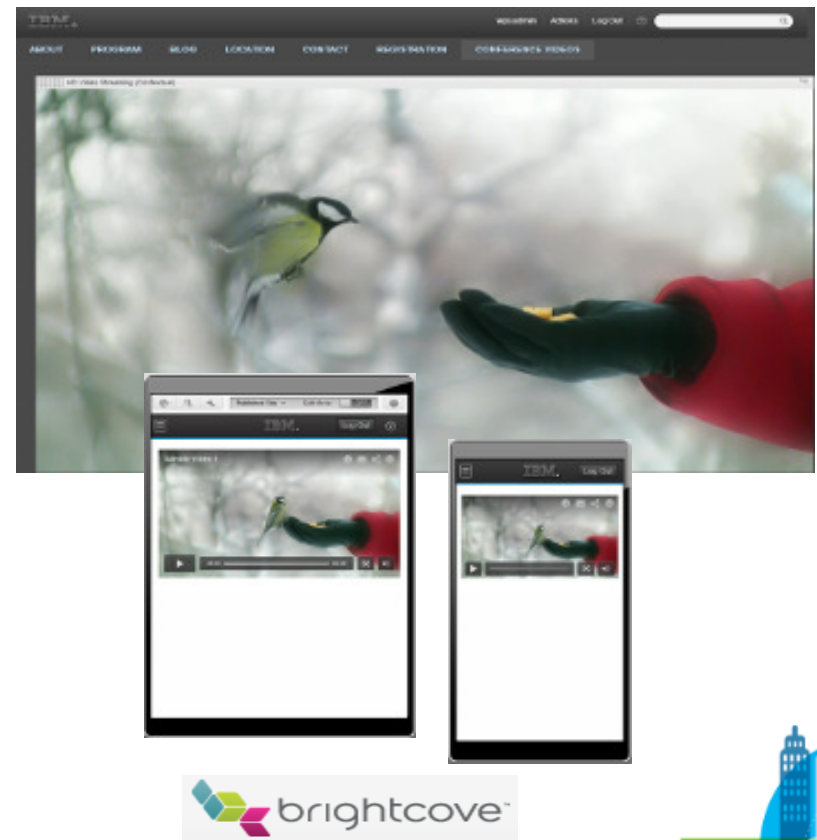


Brightcove Integration

HD Video-Streaming für die Bereitstellung faszinierender Digital Experiences

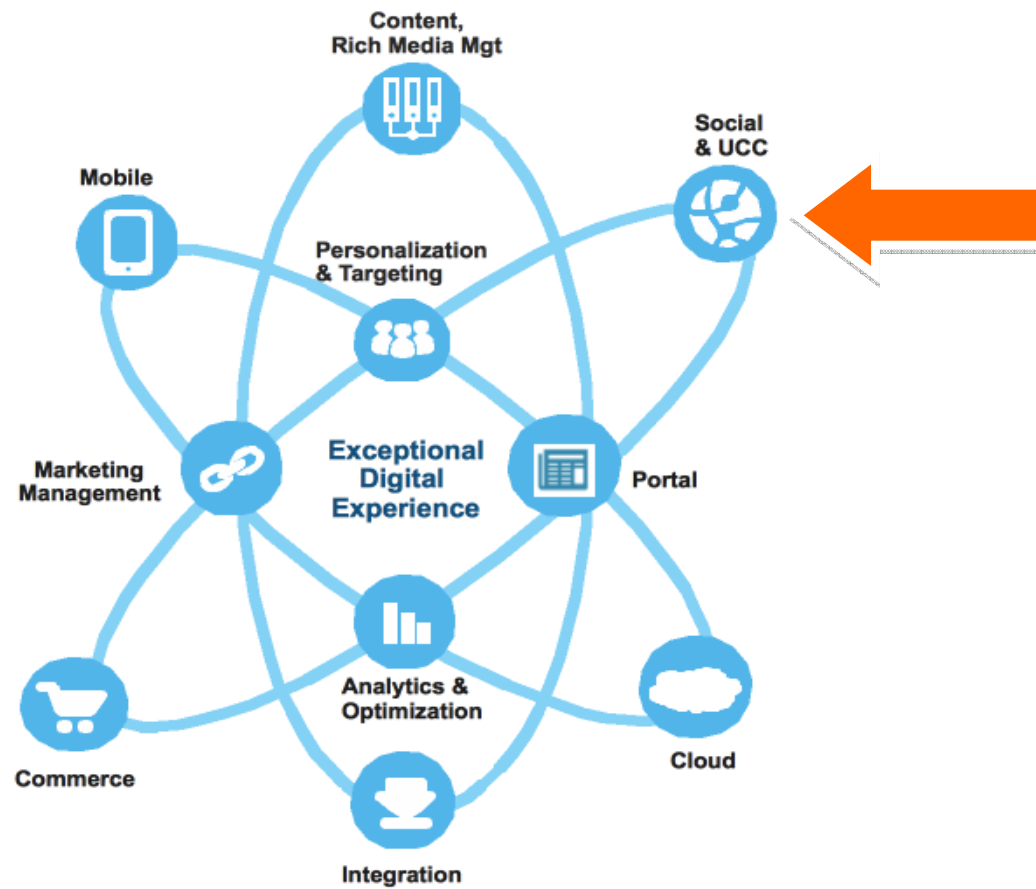
- Erhöht Engagement durch die Bereitstellung von Videos in professioneller Qualität auf jedem Gerät
- Ermöglicht Content-Anbietern das nahtlose Integrieren von Videos
 - Videos browsen, suchen, Preview, Einfügen und auf Brightcove hochladen
- Nutzt effektiv die Möglichkeiten der Videoplattform von Brightcove
 - Intelligent-Player: Wiedergabe abhängig von Bandbreite und Gerätetyp optimiert
 - Branded Erfahrungen mit WYSIWYG-Player Styling

Videos browsen, suchen, preview, einfügen und hochladen



Meet the Lab 2014





Meet the Lab 2014



Social und Collaboration

Engagiert Website-Besucher sich auszutauschen, Netzwerke aufzubauen, an Innovationen teilzuhaben

- Ermöglicht Social Media Marketing
- Facebook, Twitter, LinkedIn
- Bietet Communities, Wikis, Blogs, Tagging und Ratings an
- One Click Social Network Publishing



Social



**One-click
Social
Network
publishing**



**Connections
Facebook
Linkedin
Twitter**



**Ausweiterung der digitalen Präsenz
auf neue Soziale Kanäle durch
Anmeldung mit Anmeldedaten
von Sozialen Netzwerken**

**Nahtloses eingießen
von Sozialen
Netzwerken im
Zusammenhang
mit der digitalen
Erfahrung**



**Teilen Sie schnell das
Gesamtwissen ihres
Unternehmens und
finden Sie Experten**

experts

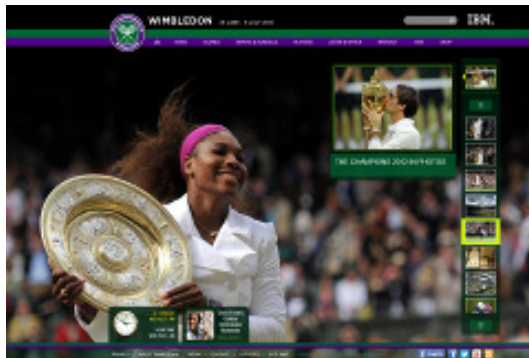


Meet the Lab 2014



Kundenbeispiel: Wimbledon

"Working with IBM, we've created a new digital experience that aims to showcase the beauty of Wimbledon to our millions of fans around the world. It allows them to truly engage with the Wimbledon experience as never before. It is an increasingly interactive and engaging online experience that draws fans, players and the media in ever-greater numbers." Mick Desmond, Commercial Director, All England Lawn Tennis Club



Business Need

- Begeisterung von Fans mit innovativen Technologien, die **eine außergewöhnliche Web Experience bieten**
- **Interaktion mit Fans** weltweit mit Realtime Rich Media, Integration in Social Media und mobile Kanäle

Ergebnisse:

- **Digitales Transformationsprojekt** für die neue Wimbledon.com Seite
- Kombination aus **Live Video mit Statistiken** und **Echtzeit-Ergebnissen** von Matchdaten für **Fans, um Detailinformationen** zu Spielern, Live Aktionen und Ergebnissen zu liefern
- Webseite mit Integration in einen **neuen online TV Kanal**, Live @ Wimbledon, IBM's Realtime Match Analysetool, SlamTracker, liefert das umfassendste digitale Erlebnis für Fans



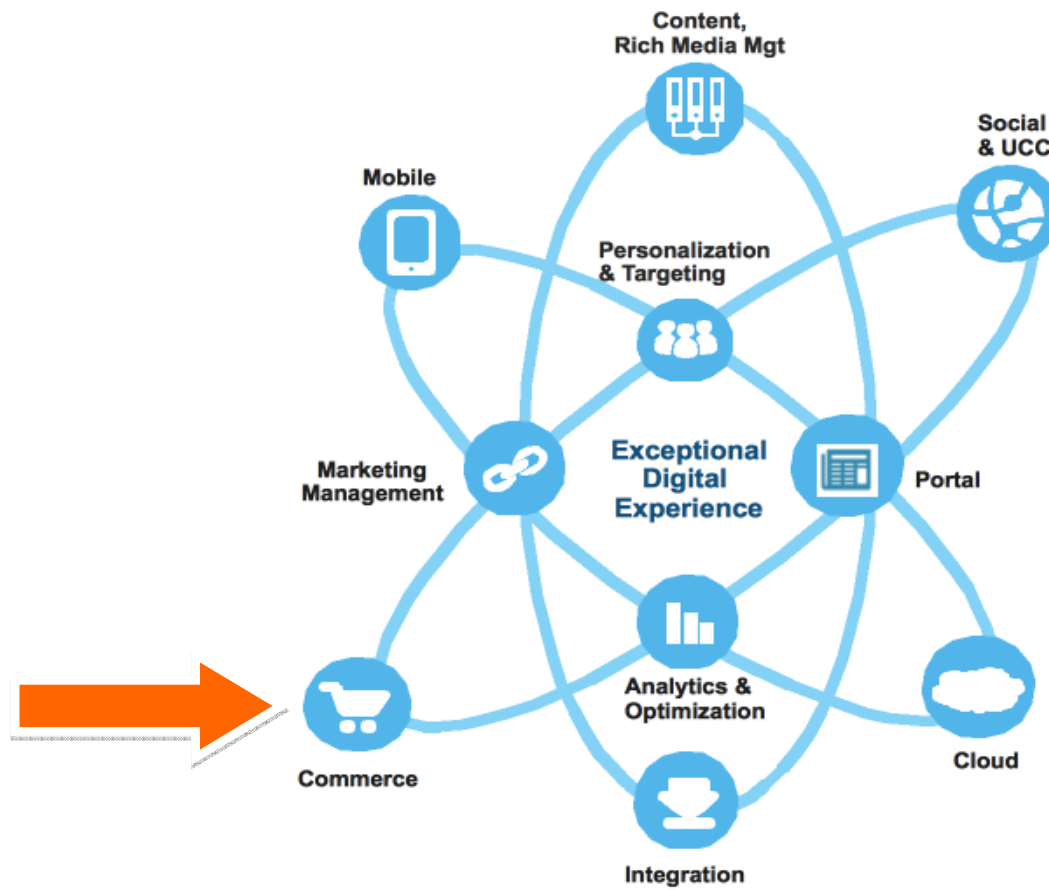
Wimbledon.com

Eine engagierende Online Experience, die Social Media mit dynamischem Content verbindet



Meet the Lab 2014





Meet the Lab 2014



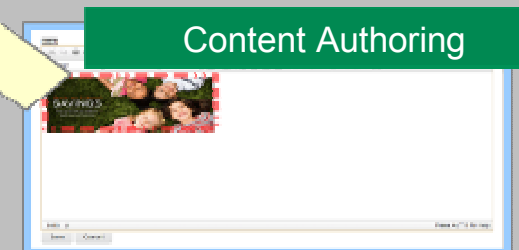
Commerce

Ermöglicht LOB die Erstellung, Verwaltung und Vermarktung von Marketingmaßnahmen, Produkt- und Kataloginhalten

- Bietet in-context digitale Content-Erstellung
- Unterstützt Storefront und Management-Center Content Preview & Bearbeitung



Commerce Site

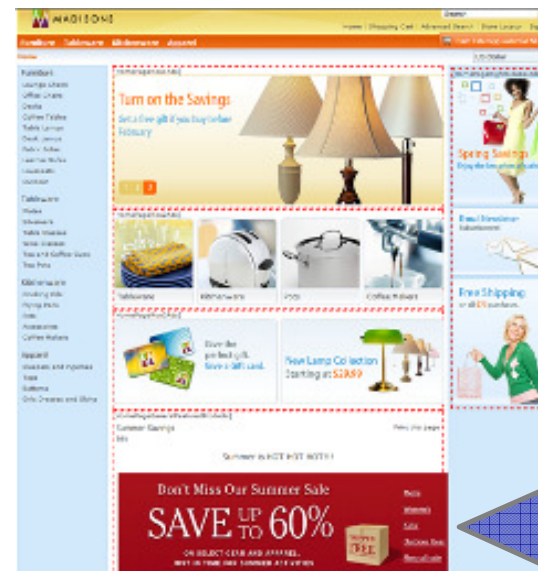


Müheleose Erstellung von Web Content für Commerce Websites

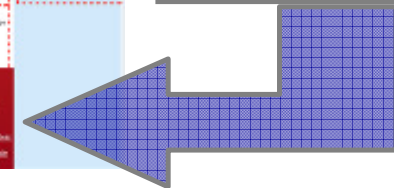
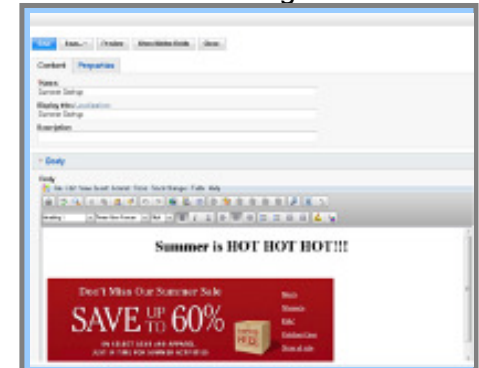
Ermöglicht erhöhte Conversion Rates und größere Bestellmengen

- Erleichtert & beschleunigt die Erstellung von Produktangeboten und Marketing Content um Conversions auszulösen
- Ermöglicht Site Merchandisers überzeugenden Marketing Content intuitiv zu erstellen mit Hilfe von einer „WYSIWYG“ Authoring-Umgebung
- Erhöht eCommerce Flexibilität und verringert Kosten um zügig auf dynamische Veränderungen im Markt und Verbrauchervorlieben zu reagieren

Commerce Site mit überzeugendem Marketing Content



Müheloses Verfassen von Marketing Content mit IBM Web Content Manager



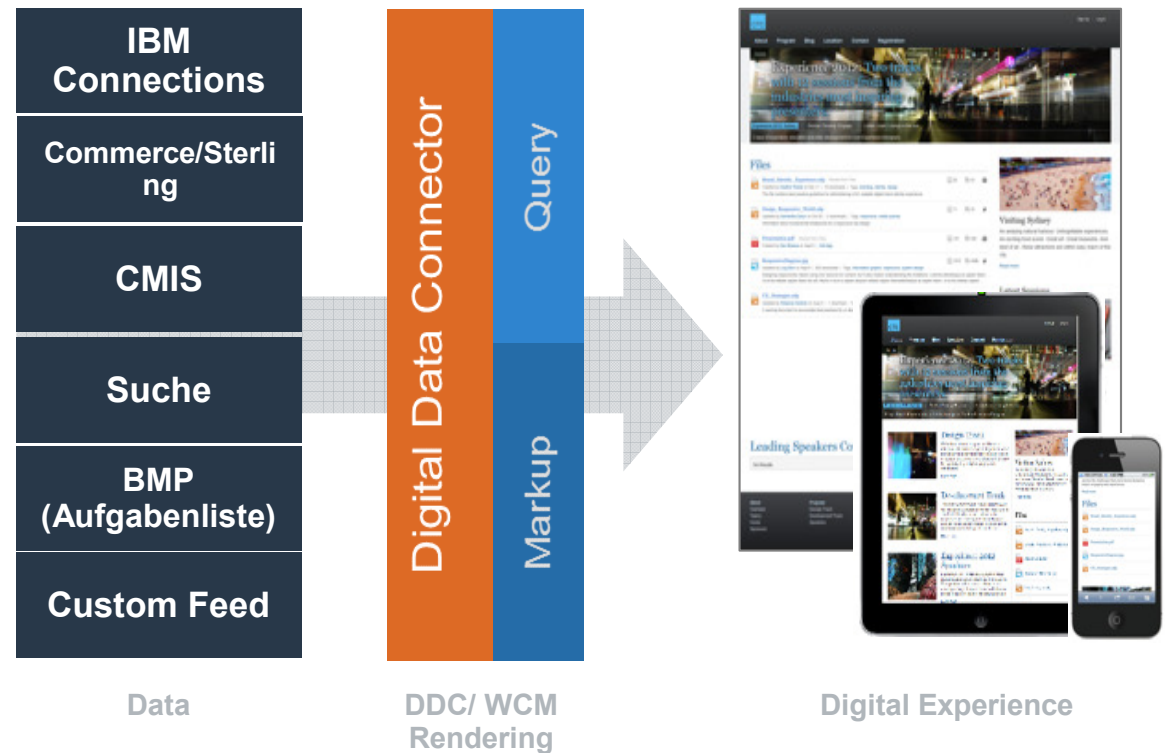
Commerce Integration im Portal mit dem Digital Data Connector (DDC)

- Commerce Daten im Portal-Kontext darstellen
- Schneller auf dem Markt - Programmierkenntnisse nicht erforderlich
- Anpassung und Erweiterung mit Hilfe von IBM Web Content Manager-Templates

Demo

- <http://www.youtube.com/watch?v=LSscAkyWBXk>

Meet the Lab 2014



Wird für die Integration und Präsentation von Anwendungs- und Social Source Inhalten oder Daten genutzt



Digital Data Connector (DDC): Einführung

Infusion aller Daten, zu jeder Zeit, auf jedem Gerät

- Verwenden Sie **IBM Web Content Manager** (WCM) Design-Komponenten, um Daten aus **externen System** anzuzeigen
- Bieten Sie einen **öffentlichen Plug-Point**, um die Integration **aller Arten** von Daten zu ermöglichen
- Verwenden Sie **WCM Content Elemente**, um zu beschreiben, **welche Daten** und **Design**-Komponenten für das Rendering der Daten erforderlich sind
- Unterstützung von **dynamic context overwrites** von Quellen und filtern von Attributen durch die Nutzung öffentlicher Parameter
- Vereinfacht das **Integrieren von remote XML-Daten**: Keine benutzerdefinierte Java-Codierung
 - Verwenden Sie stattdessen DDC Listen Rendering-Profile, um externe Daten in Listen umzuwandeln, die mit WCM Präsentationsvorlagen gerendert werden können



Beispiel: Catterpillar Kundenportal mit Commerce Integration

Cat.com als Virtual Sales Rep - Personalisiertes Marketing als Guide für Kunden

Integrated Commerce & Portal

Content Dynamically Formatted for Screen (PC, Tablet, Phone)

Tagged & Customized Content

Complete Solutions (Cross/Upsell)

Ratings & Reviews

Targeted Offers w/ Dynamic Testing

Local Inventories & Prices

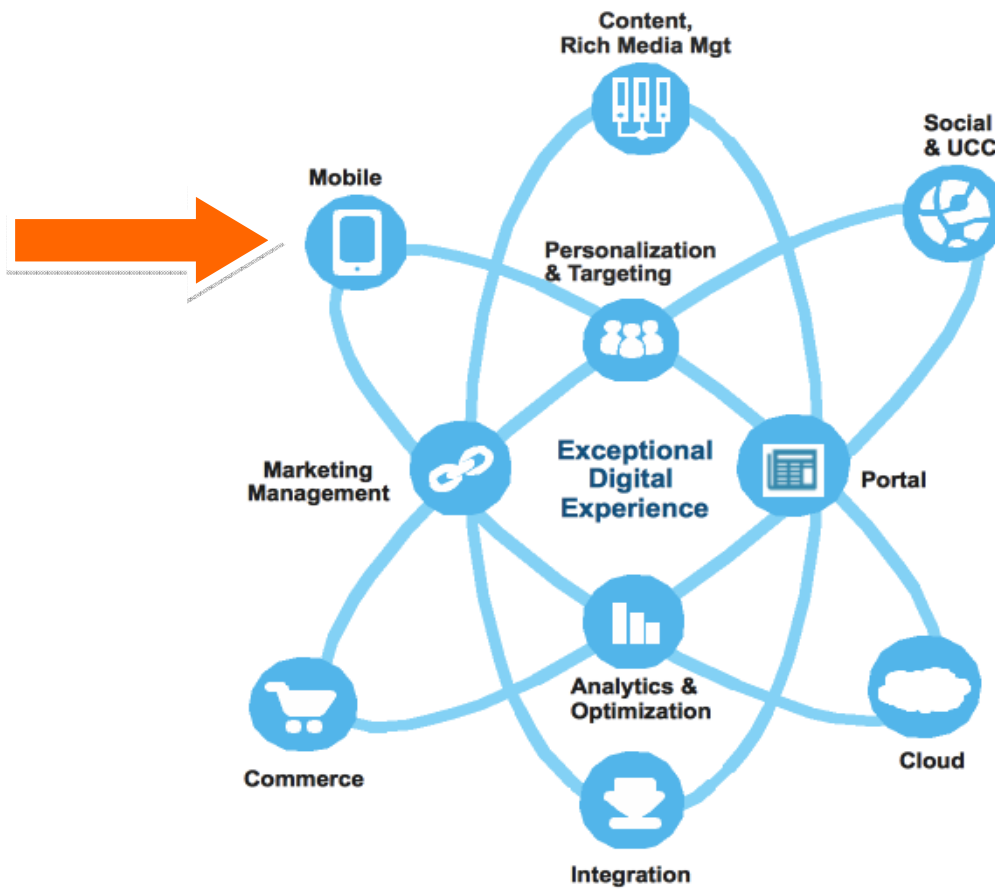
Rich & Interactive Media

Social Integration (& Chat)

Ease of Use by Business Units!

Meet the Lab 2014





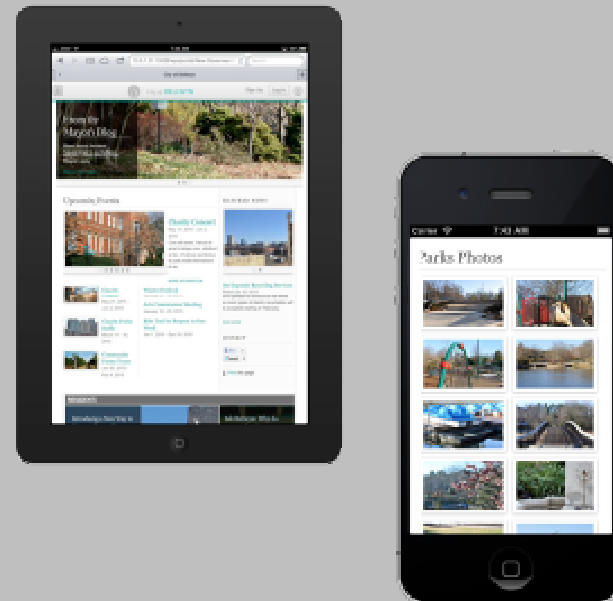
Meet the Lab 2014



Mobile

Liefert eine konsistente Multichannel-Erfahrung für den Zugriff jederzeit und überall mit jedem Gerät

- Optimiert für mobile Geräte mit Responsive Design
 - Sites, Content, Apps
- Inklusive On-Device-Unterstützung mobiler Anwendungen
 - Distribution: Apps über öffentliche oder Enterprise App Stores
 - Funktionen mobiler Geräte wirksam einsetzen



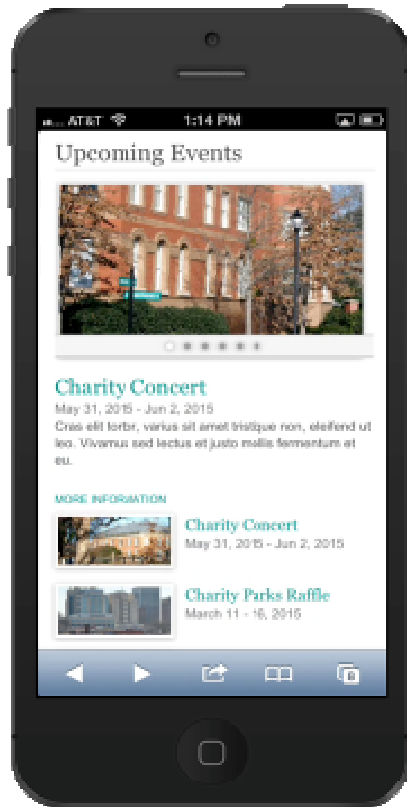
Referenzbeispiel: Jyske Bank



Meet the Lab 2014



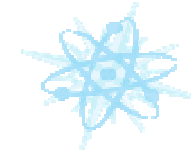
Mobile Möglichkeiten Digitale User zu erreichen & zu verstehen



Meet the Lab 2014

IBM Digital Experience Solutions

Dynamischer Rich Content
Personalisiert für den richtigen User
Integrierter Content und Anwendungssoftware
Über alle Kanäle hinweg konsistent



IBM Worklight



Digital Experiences innerhalb hybrider
Umgebungen

Device Capabilities
App Store Ökosystem
Mobile Benachrichtigung

IBM Tealeaf



Neu!

Analysiert Software Nutzung, Reaktionszeit und User
Verläufe der Digital Experience

Erfasse Analytik, die mehrere Kanäle der Digital
Experience durchlaufen

Effiziente Sammlung und Streaming von relevanten
Information inklusive Handys (device_id, device_os)





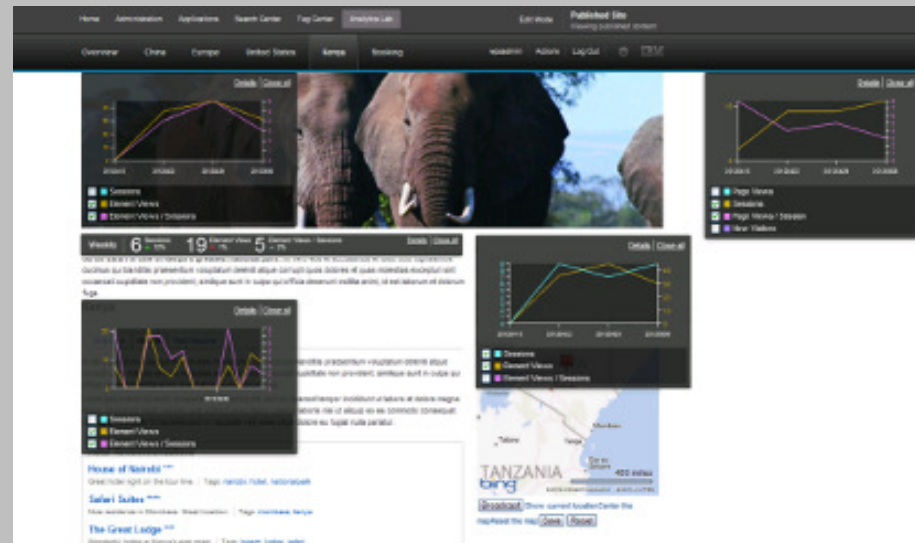
Meet the Lab 2014

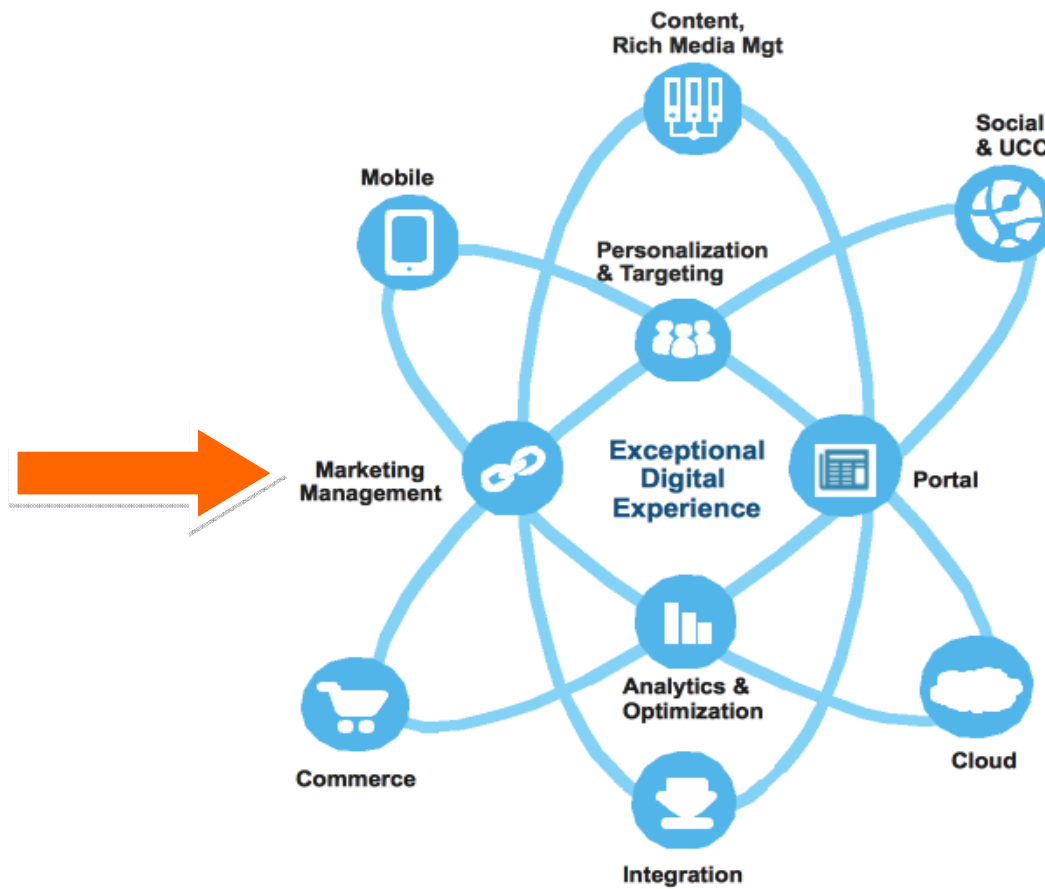


Analyse und Optimierung

Web Analyse „Out of the Box“

- Analyseresultate werden direkt von Analysetools im Kontext eingeblendet
- Overlays zeigen die Effektivität einer Seite, eines Portlets, Web Content oder einer benutzerdefinierten Anwendung
- Support für flexible neue Kampagnen und generische Tags, die Analytic Engines abfragen können





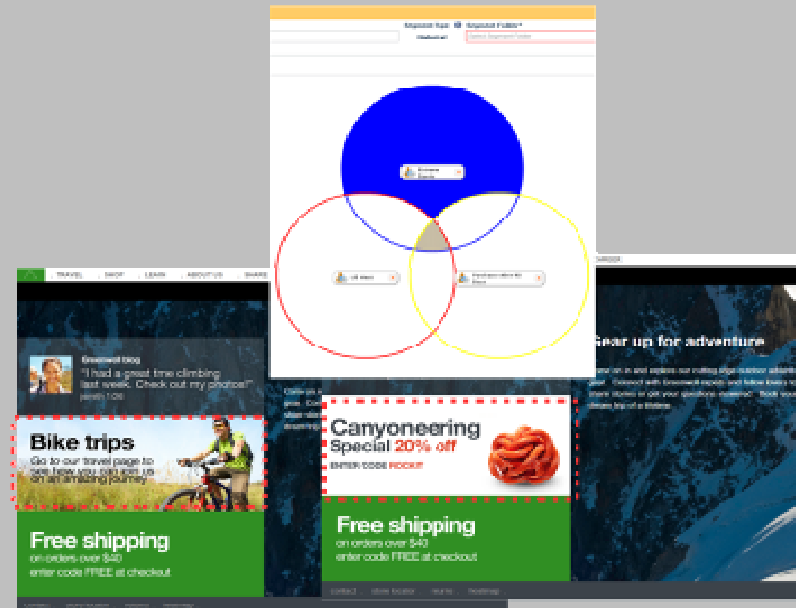
Meet the Lab 2014



Marketing Management

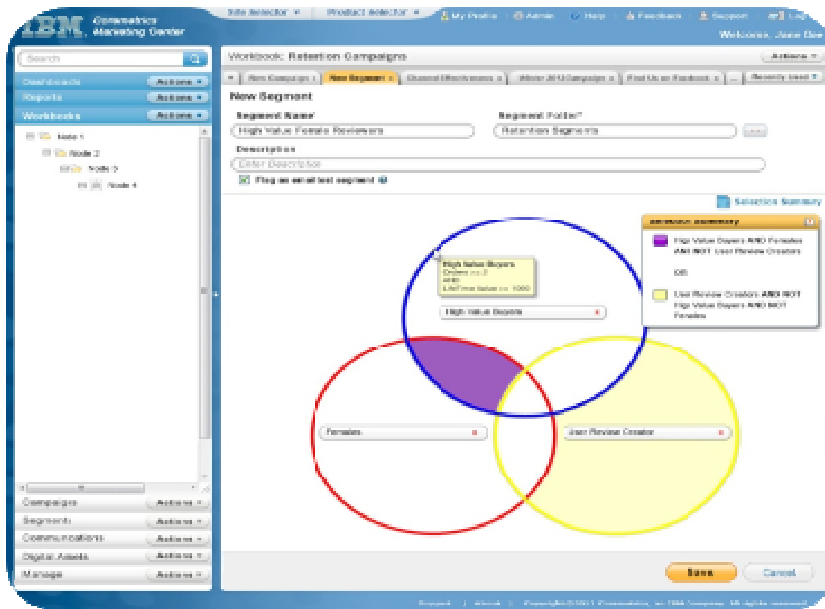
Ermöglicht individualisierte Marketingnachrichten und Angebote über alle Kanäle zu liefern

- Erhöht Response Rates durch die Personalisierung digitaler Dialoge und Kampagnen
- Bietet Drag & Drop-Integration mit IBM Enterprise Marketing Management für die Bereitstellung von personalisierten digitalen Inhalten über alle Kanäle



IBM Marketing Center

Cloud-based Lösungen – Kombinieren Digital Analytics mit Realtime Marketing in einer Anwendung



- Liefert persönliche Marketingkommunikation für jeden einzelnen Kunden
- Mit ein paar Klicks von analytischem Einblick zu Kampagnen-Management
- Email Marketing
- Site Personalisierung
- List Targeting
- Automatisiertes A/B Testing
- Automatisierung von Marketing Tracking & Analytik
- Kampagnen Management zur Planung, Priorisierung, etc.
- Reduzierung von IT-Kosten, Komplexität und Verzögerungen, die bisher nötig waren um Lösungen zu integrieren.



Kundenbeispiel: Performance Bicycle, Inc.

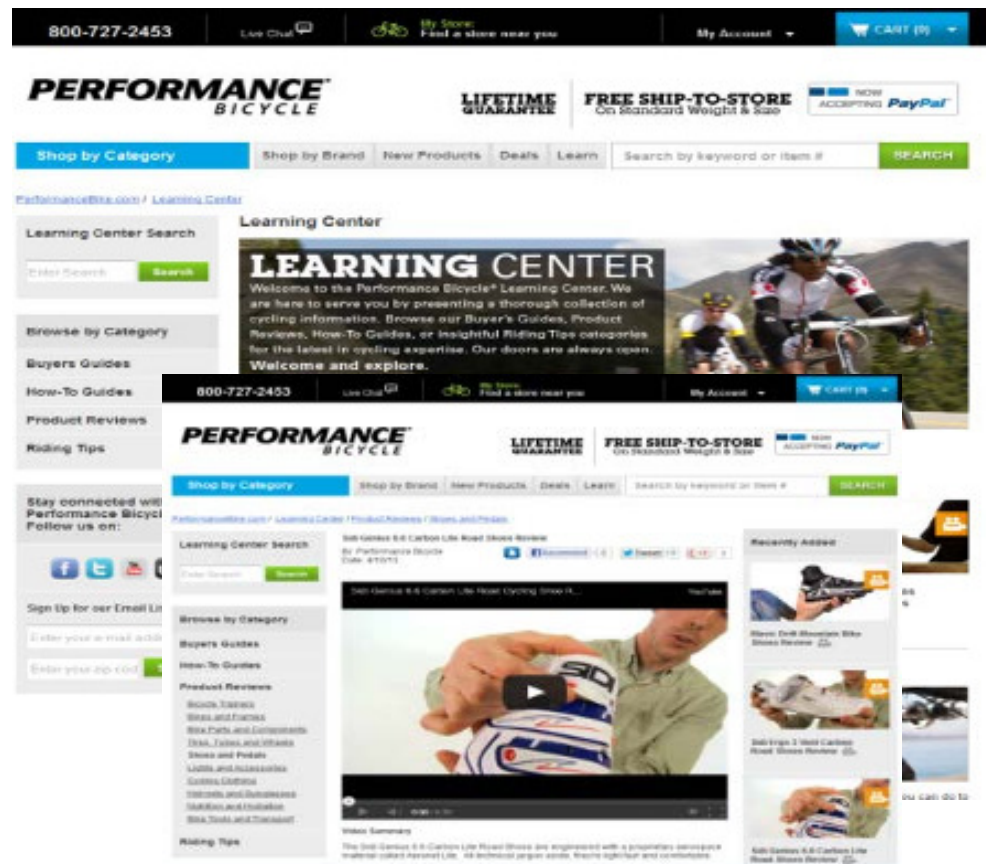


- **Gegründet in 1982**
- **Führender Multi-Channel-Fahrradhändler in USA**
- **Über 100 Bike-Stores**
- **Über 10 000 Waren im Inventar (online & offline vertrieben)**



Neuer Kundenservice: Learning Center

- 600+ Contentteile
- 431 Produktvideos
- 200 geschriebene Artikel
- Kaufberater
- How To's
- Produktbewertungen
- Fahr-Tipps

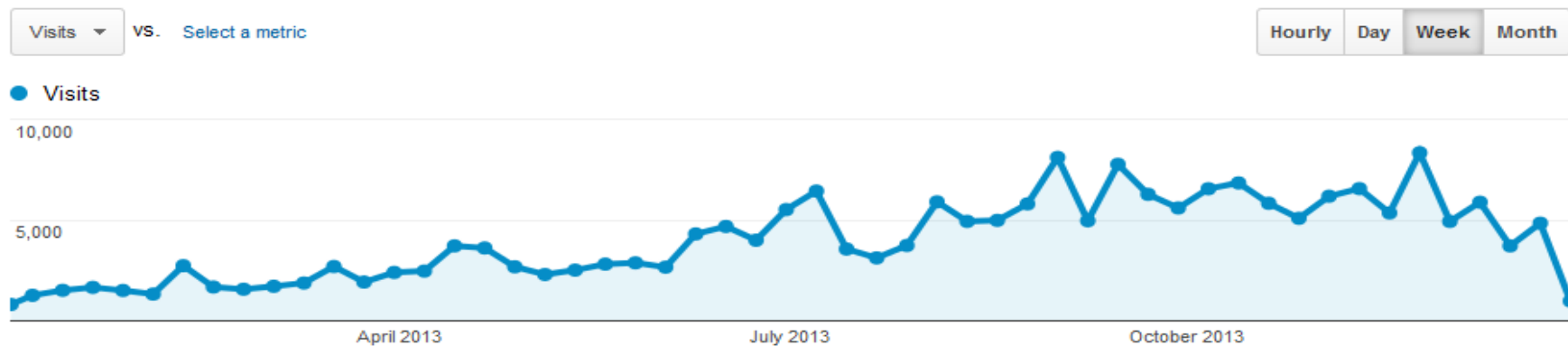


Meet the Lab 2014



Stärkerer Datenverkehr seit Einführung

300% mehr Datenverkehr auf der Website durch das Learning Center

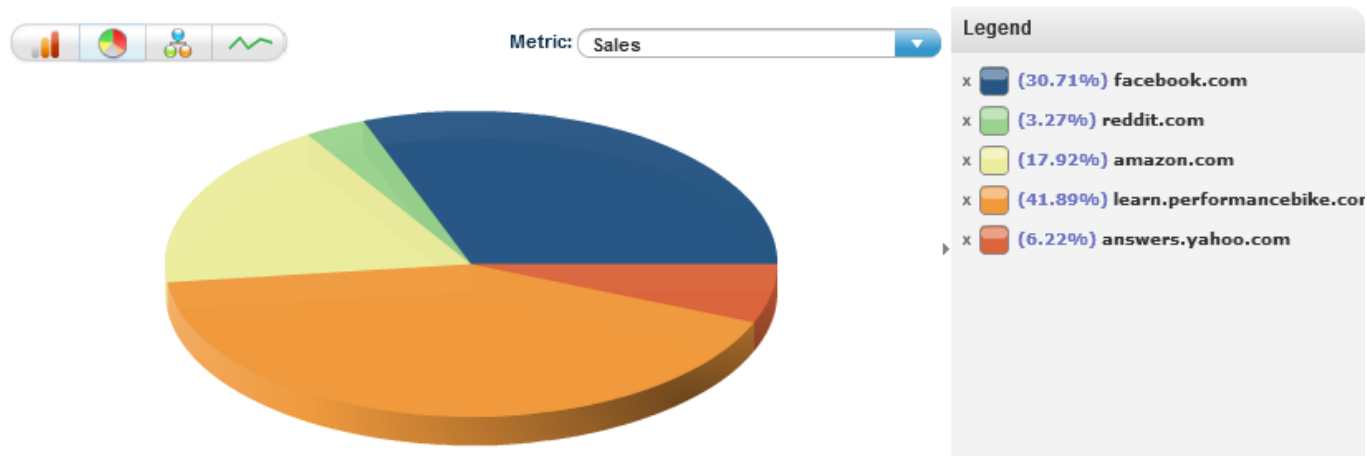


Meet the Lab 2014



Learning Center als Umsatztreiber

Learning Center treibt nun mehr Verkäufe durch Direktvertriebskanäle an als Amazon und Social Media



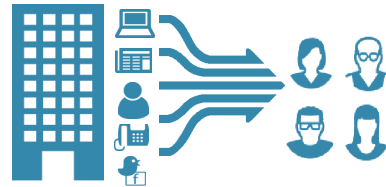
IBM Digital Experience Software



Meet the Lab 2014



IBM's Vision für Exceptional Digital Experiences



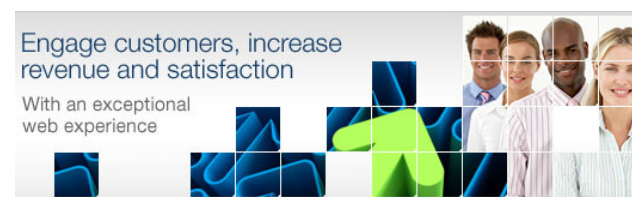
Bringing together the essential capabilities to create, manage, and deliver powerful multichannel web experiences

IBM Employee Experience Suite

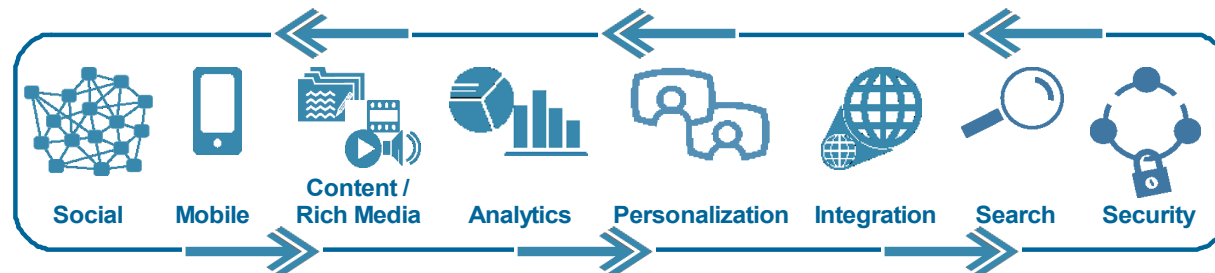


Today's office is everywhere

IBM Customer Experience Suite



Business is driven by relationships



Meet the Lab 2014



Vielen Dank!

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Meet the Lab 2014



Acknowledgements and Disclaimers

Availability. References in this presentation to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. The workshops, sessions and materials have been prepared by IBM or the session speakers and reflect their own views. They are provided for informational purposes only, and are neither intended to, nor shall have the effect of being, legal or other guidance or advice to any participant. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this presentation, it is provided AS-IS without warranty of any kind, express or implied. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this presentation or any other materials. Nothing contained in this presentation is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software. All customer examples described are presented as illustrations of how those customers have used IBM products and the results they may have achieved. Actual environmental costs and performance characteristics may vary by customer. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other results.

© Copyright IBM Corporation 2014. All rights reserved.

- **U.S. Government Users Restricted Rights - Use, duplication or disclosure restricted by GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.**
- *Please update paragraph below for the particular product or family brand trademarks you mention such as WebSphere, DB2, Maximo, Clearcase, Lotus, etc.*
- IBM, the IBM logo, ibm.com, [IBM Brand, if trademarked], and [IBM Product, if trademarked] are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at “Copyright and trademark information” at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

If you have mentioned trademarks that are not from IBM, please update and add the following lines:

[Insert any special 3rd party trademark names/attributions here]

Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.

Meet the Lab 2014



Agenda

4. Juni

10:00	Begrüßung	Mareike Lattermann, XDX Development, WebSphere Portal, IBM Katrín Stein, Sales Lead Portal & Web Experience, IBM
10:15	Keynote: Exceptional Digital Experience	Rob Will IBM Distinguished Engineer, WebSphere Portal and Web Content Management, IBM
11:00	Exceptional Digital Experience Tour	Katrín Stein Sales Lead Portal & Web Experience, IBM Bernd Beilke Client Technical Professional, WebSphere Portal & Forms, IBM
12:30	Mittagessen	
13:30	Die Bausteine zusammensetzen - was gibt's Neues beim Thema Integration	Dr. Thomas Stober Senior Technical Staff Member, Lead Architect WebSphere Portal Foundation, IBM
14:00	Nichts leichter als das – das neue IBM Script Portlet	Dr. Thomas Stober Senior Technical Staff Member, Lead Architect WebSphere Portal Foundation, IBM
14:30	Kundenvortrag – Einführung eines neuen Social Intranets auf Basis von WebSphere Portal bei Sumitomo	Frank Wegner IT Projekt Manager, Sumitomo Electric Bordnetze Edin Rekic Projekt Manager (Konzeption), NetFederation GmbH
15:30	Kaffeepause	
16:00	Flexible Integrationsmöglichkeiten mit dem Digital Data Connector	Dr. Dieter Bühler Software Architect WebSphere Portal, IBM
17:00	Buzzword „Rich Media“	Dr. Thomas Stober Senior Technical Staff Member, Lead Architect WebSphere Portal Foundation, IBM
17:30	Abschluss und Ende der Veranstaltung	Mareike Lattermann, XDX Development, WebSphere Portal, IBM

Meet the Lab 2014



Agenda

5. Juni

09:00	Begrüßung	Mareike Lattermann, XDX Development, WebSphere Portal, IBM
09:15	Enterprise Marketing Management – bringen Sie Ihre Kampagnen gewinnbringend ins Portal	Dirk Stueven Senior Software IT Architect for Smarter Commerce, IBM Steffen Uhlig Portal Architect Analytics & EMM Integration, IBM
10:15	Kaffeepause	
10:30	Die nächste Generation des UX Flow Manager: neue Features und neue Möglichkeiten für die Portlet Entwicklung	Dr. Andreas Nauerz XDX Development, Lead IBM UX Screen Flow Manager, Mercury CAS, IBM
11:15	Kundenvortrag – Ein Überblick über das Portal Projekt bei ENSO	Jürg Michel, ENSO AG Enrico Regge, IT Specialist WebSphere Portal, IBM
12:00	Meet the Developer - Lunch	
13:15	Digital Experience in der Cloud? Mit WebSphere Portal!	Stefan Koch Chief Programmer Exceptional Digital Experience, IBM
13:40	Von „Basic“ bis „Vanity“ – was Sie schon immer über URLs wissen wollten.	Dr. Carsten Leue Portal Architect – Portal Runtime, IBM
14:45	Kaffeepause	
15:15	IBM Forms Experience Builder	Bernd Beilke Client Technical Professional, WebSphere Portal & Forms, IBM
16:00	Werden Sie Herr Ihrer Digital Experience - Updates rund um das Thema Search	Andreas Prokoph Digital Experience Development - Search Architect, IBM
17:00	Wo geht die Digital Experience Reise hin?	Dr. Thomas Stober Senior Technical Staff Member, Lead Architect WebSphere Portal Foundation, IBM
17:30	Abschluss und Ende der Veranstaltung	Mareike Lattermann, XDX Development, WebSphere Portal, IBM

Meet the Lab 2014

