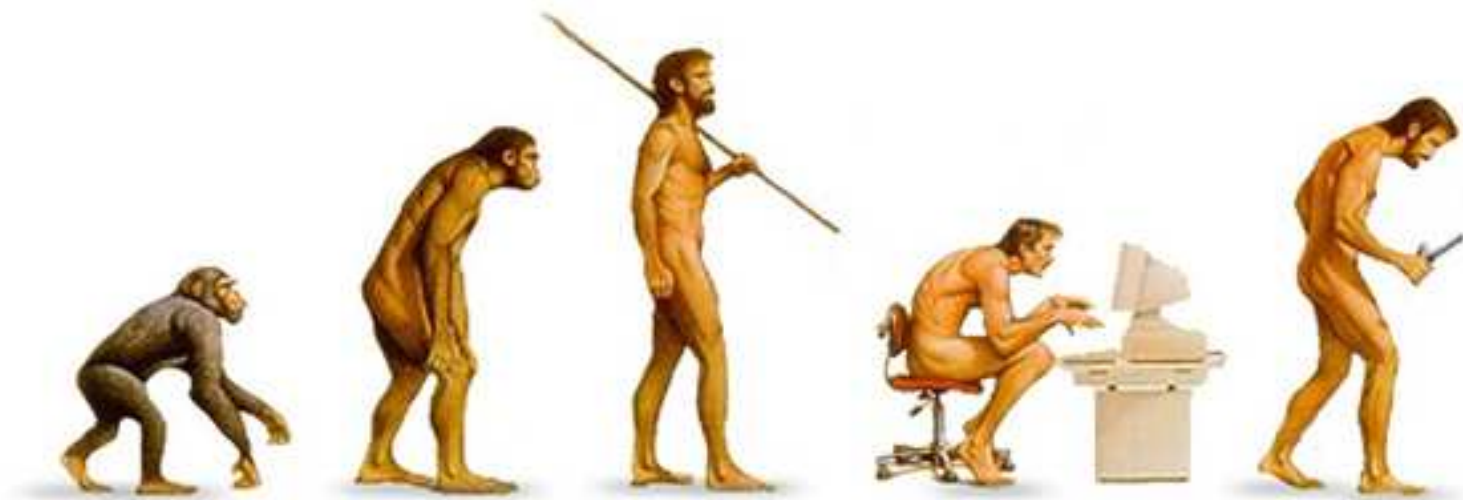


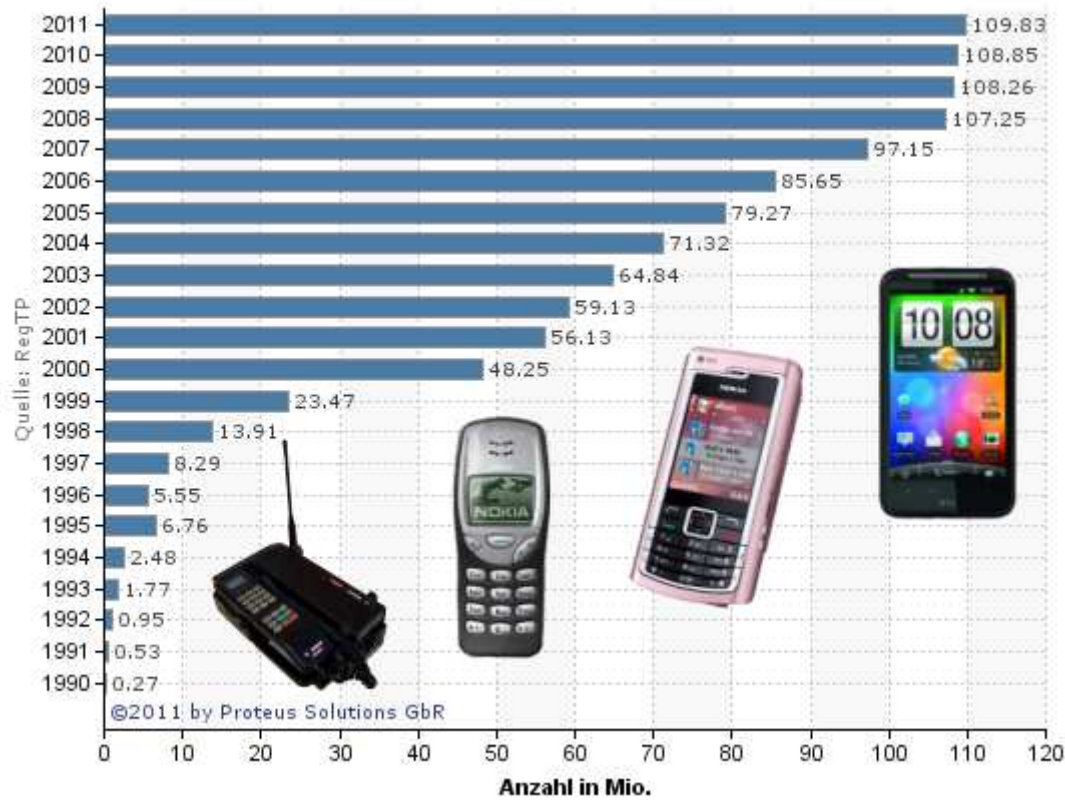
Mobile Leadership: So funktioniert Führung 2.0

Ivo Körner

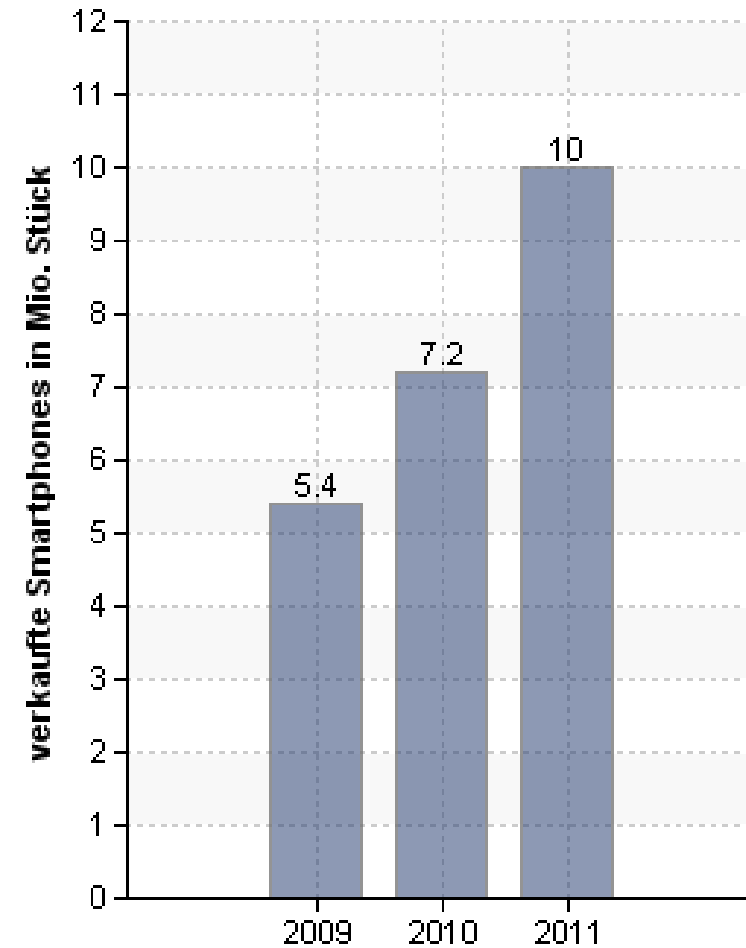
Vice President Software Group, IBM Deutschland



Entwicklung der Mobilfunkanschlüsse 2004-2010



verkaufte Smartphones 2009 bis 2011 Deutschland



Quelle: Statista 2011



IBM has been in the mobility business since

1999

IBM began smartphone testing in

2001

IBM's has over 400,000 employees.

50%

are mobile.⁷

Mobile devices bring benefits...



By 2016, over 350 Million will use their smartphones for work!



Increased productivity



Improved client services



Reduced IT costs



80.000 Kollegen mit privater mobiler IT
Die BYOD-Strategie von IBM

von Werner Kurzlechner



Foto: IBM

COMPUTER

Wie das Facebook-Prinzip ins Büro einzieht

23.03.2011 - 12:15 Uhr

Berlin (dpa) - Binnen weniger Jahre hat Facebook die Kommunikation im Netz verändert. Früher schrieb man sich Mails oder chattete, oft in trauter Zweisamkeit, manchmal mit Verteiler.

Heute lassen viele Nutzer oft gleich den ganzen Facebook-Freundeskreis wissen, was sie lesen oder essen, woran sie arbeiten oder mit wem sie feiern. Das Netzwerk - die eigene kleine Öffentlichkeit - kommentiert, lästert oder klickt den «Gefällt mir»-Button. So lernt jeder ein bisschen mehr über die anderen. Wenn er sich oft genug einloggt.

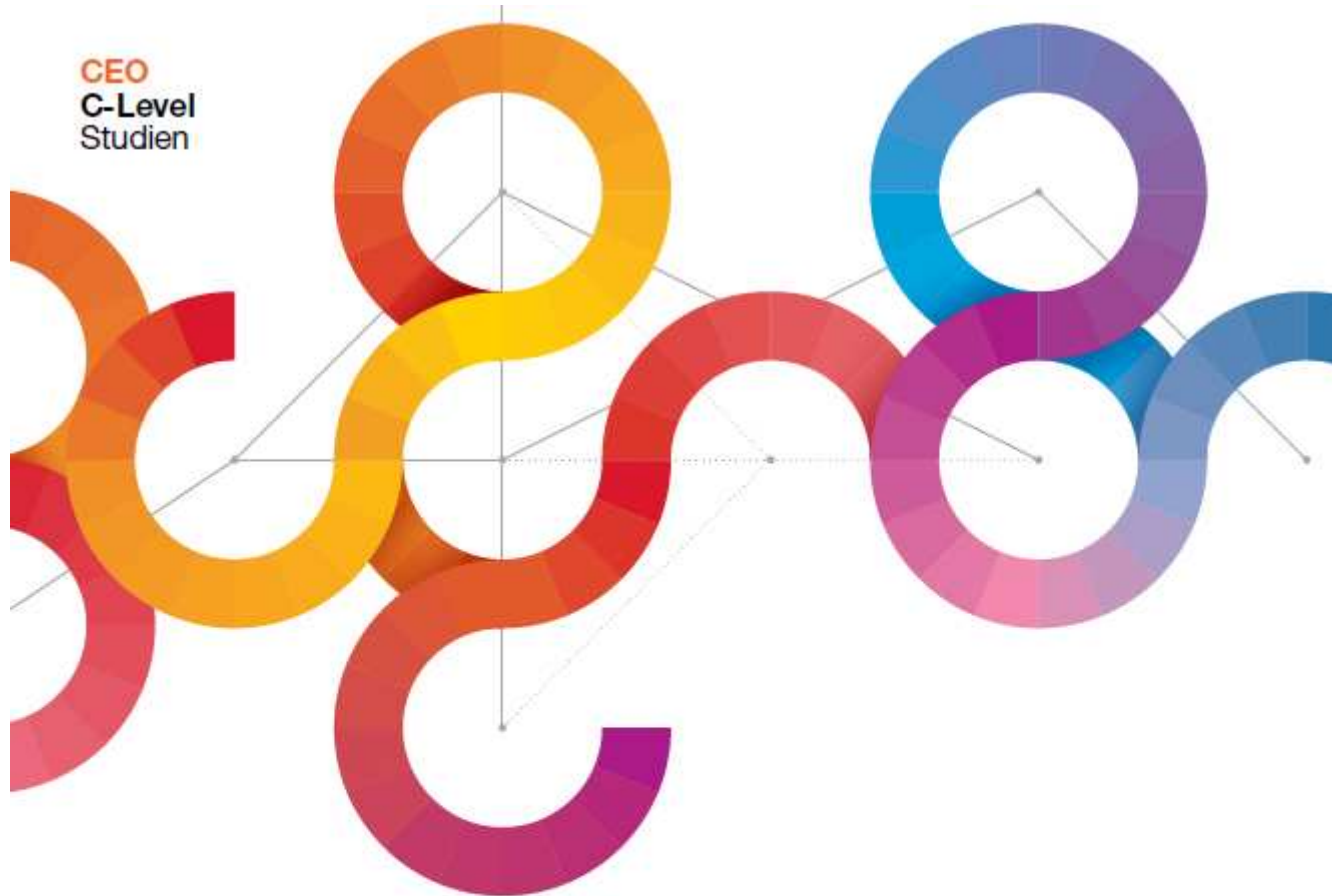
Wissen, was die Kollegen tun - das ist in der heutigen Bürowelt das A und O. Daher setzen immer mehr Unternehmen auf die Werkzeuge des Web 2.0, um verborgenes Wissen in den Köpfen der Mitarbeiter zutage zu fördern oder Projekte mit Schwarmintelligenz zu koordinieren. Zumal immer mehr Nutzer im Netz aktiv sind. Die IT-Branche wittert ein lukratives Geschäft: Anbieter wie IBM, Salesforce und Xing übernehmen das Facebook-Prinzip in ihre Software. Das modische Schlagwort dafür lautet «Enterprise 2.0».



A word cloud centered around the main title 'Management 2.0'. The words are in various shades of blue and are arranged in a way that suggests their relative importance or frequency. 'Management 2.0' is the largest and most prominent word. Other significant words include 'Offenheit', 'Führung', 'Zusammenarbeit', 'Teamfähigkeit', 'Community', 'Eigenverantwortung', 'Vertrauen', 'Flexibilität', 'Persönlicher Austausch', and 'Mobilität'.

Community
Teamfähigkeit
Zusammenarbeit
Eigenverantwortung
Vertrauen
Flexibilität
Persönlicher Austausch
Offenheit
Führung
Mobilität
Management 2.0

CEO
C-Level
Studien



Führen durch Vernetzung

Ergebnisse der
Global Chief Executive
Officer (CEO) Study



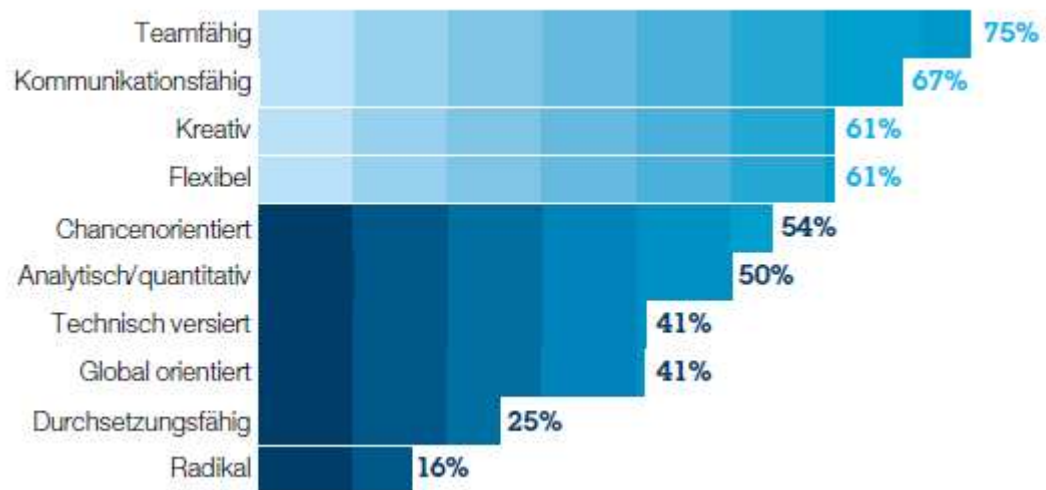


Abbildung 5

Meistgesuchte Eigenschaften Vier Eigenschaften sind für den künftigen Erfolg der Mitarbeiter von herausragender Bedeutung.

CEOs lernen ständig dazu

Um ihr Unternehmen in dieser Zeit schneller, radikaler Veränderungen zu führen, sind nach Angaben der CEOs drei Eigenschaften besonders wichtig: Fixierung auf den Kunden, inspirative Führung und Führung im Team (siehe Abbildung 15).

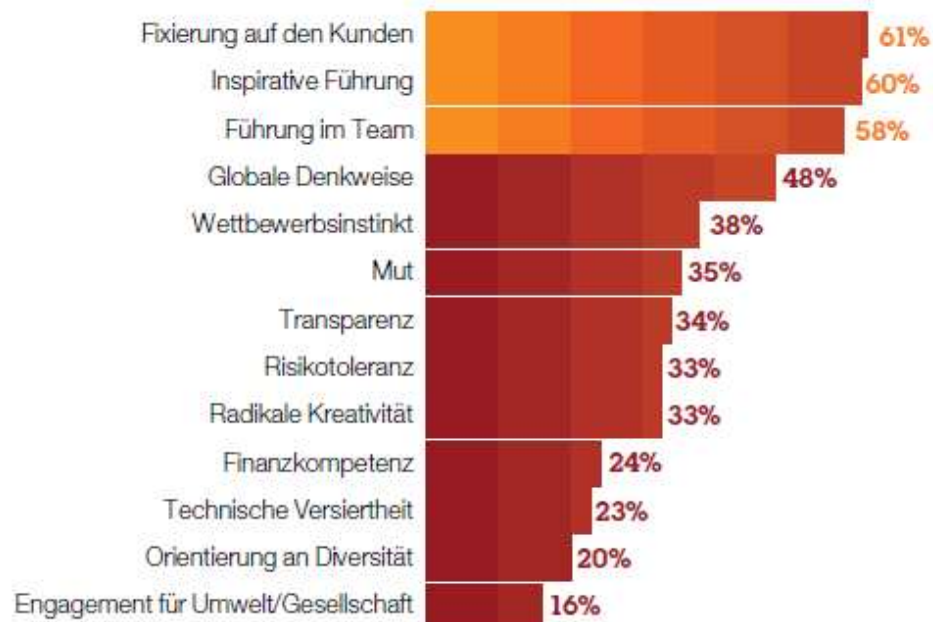


Abbildung 15

Was macht die Führungsqualitäten von CEOs aus Die CEOs nannten drei für ihren persönlichen Erfolg kritische Eigenschaften.