

Der Smarter Workforce Workshop

Ein personalisierter Workshop für CHROs





Abbildung 1: Bei einer Smarter Workforce geht es darum, subjektive Einschätzungen außen vor zu lassen und durch Forschung, Daten und Prozesse zu ersetzen. Wir gliedern die Smarter Workforce-Lösungen in fünf Talentbereiche.

Was ist Smarter Workforce?

Eine aktuelle Umfrage hat ergeben, dass 71% der CEOs das Humankapital als wichtigste Quelle zur Schaffung nachhaltiger ökonomischer Wertbeiträge ansehen.¹ Die besten Ansatzpunkte – Leistung zu erbringen, Wachstum zu generieren, besser zu sein – liegen also in Ihrer Belegschaft. Das Ziel von Smarter Workforce ist es, dieses Potenzial personenbezogen zu erkennen, freizusetzen und gezielt anzusteuern.

Durch die Bündelung der Vorteile von Technologie, moderner Analysemethoden und deren Anwendung auf das Feld menschlichen Verhaltens kann Human Resources nun endlich richtig angegangen werden – Vermutungen werden durch Wissenschaft, Daten und Präzision ersetzt. Das Ergebnis ist eine Lösung, die Ihre Aktivitäten um Ihre wertvollste Ressource – Talent – in fünf Dimensionen neu definiert:

Talent Acquisition

Wählen Sie durch präzise Vorhersagen, wissenschaftliches Know-How und effiziente Tools die richtigen Kandidaten aus und ordnen Sie diese geeigneten Aufgaben zu, damit sie schneller produktiv sind

Talent Leadership & Engagement

Verknüpfen Sie die Power einer hoch engagierten und befähigten Mitarbeiterschaft mit ausgezeichneten Führungskräften, um die Leistung des Unternehmens wirksam zu optimieren

Talent Optimization:

Entwickeln und optimieren Sie kontinuierlich die Fertigkeiten und Fähigkeiten Ihrer Belegschaft und setzen Sie dabei auf die positiven Effekte einer vernetzten und kollaborativen Belegschaft

¹ 2012 IBM Institute of Business Value CEO Study © 2013 Kenexa Corporation.

Talent Recognition & Rewards

Optimieren Sie Anerkennungs- und Belohnungsmechanismen in Ihrem Unternehmen, um die richtigen Mitarbeiter zu gewinnen, langfristig zu binden und Spitzenleistung zu fördern

Talent Analytics

Ermöglichen Sie durch Descriptive, Predictive und Prescriptive Analysemethoden wesentliche Erkenntnisse und treffen Sie Entscheidungen datengestützt

Der Smarter Workforce Workshop

Dieser personalisierte, halb- bis ganztägige Workshop ist der beste und schnellste Weg, um eine Vorstellung davon zu erhalten, wie Smarter Workforce dabei helfen kann, bestehende Probleme und zukünftige Herausforderungen innerhalb Ihrer Organisation zu lösen.

Das Ziel dieses Workshops ist es, Ihre wichtigsten Geschäftsziele, kritische Kennzahlen und Herausforderungen zu verstehen und herauszuarbeiten, wie Sie durch die Anwendung von Smarter Workforce Lösungen Ihre Belegschaft mit Blick auf Ihre Geschäftsstrategie langfristig transformieren können.

Der Workshop ist:

- ein strukturierter, halb- bis ganztägiger Workshop in dem unsere Fachexperten und Accountverantwortlichen direkt mit Ihnen und Ihrem Team zusammenarbeiten
- eine hoch interaktive Diskussion
- Ihre Chance mit IBMern aus verschiedenen Bereichen zusammen zu arbeiten
- auf strategische Lösungen für Ihr Unternehmen fokussiert

Was der Workshop nicht ist:

- CHROs von verschiedenen Unternehmen hören einer Gruppe von Moderatoren zu
- Wir reden, Sie hören zu
- Sie und ein Raum voller Vertriebsmitarbeiter
- eine Sammlung von Produkten für verschiedene Arten von Unternehmen

Im Detail

Das Smarter Workforce Workshop Curriculum besteht aus drei Hauptkomponenten:

1. Diskussion

Wir werden mit Ihnen Ihre wichtigsten Herausforderungen und Chancen diskutieren und Ihnen unsere Fachexperten vorstellen. Wir werden Best-Practice Kundenbeispiele mit Ihnen teilen und Sie herausfordern, Ihre Belegschaftsstrategie in vielerlei Hinsicht neu zu betrachten. Es wird ein offener und interaktiver Dialog stattfinden, in dem Sie unter Nutzung unserer Smarter Skala definieren, wo Sie heute stehen und wo Sie morgen sein wollen.

2. Lernen

Basierend auf den Erkenntnissen des IBM Institute of Business Value, der CEO- Studie, 2012, und des Smarter Workforce Research Institute werden wir unseren Standpunkt zur Zukunft des Human Capital Management (HCM) und damit zusammenhängende Trends mit Ihnen teilen. Wir werden die Philosophie hinter Smarter Workforce mit Ihnen diskutieren: Was diese für die IBM beinhaltet und welche Praktiken wir als wesentlich für den Erfolg ansehen.

3. Empfehlung

Im Anschluss an unsere Diskussion werden IBM Fachexperten gezielt Empfehlungen für Ihre Bedürfnisse zur Verfügung stellen und Ihnen helfen, erste Aktionen zu identifizieren, die die besten Ergebnisse für Ihr Unternehmen liefern.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin

Machen Sie den ersten Schritt, um Ihr Humankapital zukünftig noch besser managen zu können. Lernen Sie mehr über die spezifischen Herausforderungen und Chancen Ihres Unternehmens und die Möglichkeiten, die Smarter Workforce Ihnen bietet, diese erfolgreich zu meistern.

Energizing Life's work

Für mehr Informationen: Wie man eine Smarter Workforce umsetzt finden sie auf: ibm.com/social-business



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Hergestellt in den Vereinigten Staaten von Amerika
Februar 2014

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder TM) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Weitere Produkt-, Unternehmens- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen (einschließlich Währungs- ODER Preisangaben ohne gültige Steuern) gelten nur für das Datum der Veröffentlichung und können von IBM jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden. Nicht alle Angebote sind in jedem Land verfügbar, in dem IBM vertreten ist.

Die in diesem Dokument aufgeführten Leistungsdaten wurden unter spezifischen Betriebsbedingungen erzielt. Tatsächliche Ergebnisse können abweichen. DIE INFORMATIONEN IN DIESEM DOKUMENT WERDEN „OHNE GEWÄHR“ UND OHNE AUSDRÜCKLICHE ODER IMPLIZITE GEWÄHRLEISTUNG ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, EINSCHLIESSLICH DER IMPLIZIERTEN GEWÄHRLEISTUNG FÜR HANDELBARKEIT ODER DIE EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK ODER DIE NICHTVERLETZUNG DER RECHTE DRITTER. Für IBM Produkte gelten nur die Gewährleistungen gemäß den AGB der Vereinbarungen, nach denen sie bereitgestellt werden.

1 IBM Institute for Business Value CEO-Studie, 2012, <http://www-935.ibm.com/services/us/en/c-suite/ceostudy2012/>

2 Ibid, 2012



Please Recycle