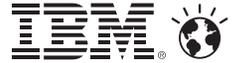


# IBM Finance Forum 2012



## Ihre Agenda.

- 9.30 – 10.00 **Registrierung**
- 10.00 – 10.20 **Begrüßung und Einführung**  
Dirk Heitmann, Brand Leader Business Analytics, IBM Deutschland GmbH
- 10.20 – 11.10 **Business Analytics: Früher erkennen. Besser entscheiden. Mehr erreichen.**  
Dr. Karsten Oehler und Christian Wagner, IBM Deutschland GmbH
- 11.10 – 11.40 **Kaffeepause**
- 11.40 – 12.20 **Podiumsdiskussion: Smarter Controlling. Von der Szenarioplanung bis zur intelligenten Beratung durch den Supercomputer Watson – was ist Vision, was ist Realität und welche Ansätze sind vielversprechend?**  
5 Experten diskutieren wichtige Trends in der IT-Unterstützung für das Controlling
- 12.20 – 13.20 **Mittagspause**
- 13.20 – 13.50 **Lounge-Präsentationen im Ausstellerbereich**
- 13.50 – 14.25 **Internationale Vertriebsplanung mit IBM Cognos TM1**  
Stephan Sutor, Leiter Accounting to Reporting, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
- DB Arriva – Integration von Controlling-Prozessen im Rahmen einer ausländischen Unternehmensakquisition**  
Jakob Feldhusen, Leiter Systeme und Verfahren, Konzerncontrolling, DB Mobility Logistics AG
- 14.25 – 14.30 **Raumwechsel**
- 14.30 – 15.05 **Integrierte Unternehmens- und Konzernplanung**  
Manfred Reichl, Leiter Konzernrechnungs-wesen, SKW Stahl-Metallurgie Holding AG
- Finanzkonsolidierung bei der Gigaset Communications GmbH**  
Detlef Pohl, Leiter Konsolidierung und Konzernabschluss, Gigaset Communications GmbH
- 15.05 – 15.10 **Raumwechsel**
- 15.10 – 15.45 **Risikomanagement im Finanzbereich**  
Dr. Jan-Philipp Menke und Dr. Karsten Oehler, IBM Deutschland GmbH
- Close. Consolidate. Report – Vorbereitung, Erfassung und Veröffentlichung von Finanzdaten**  
Michael Kurc und Bodo Gerrits, IBM Deutschland GmbH
- 15.45 – 16.15 **Kaffeepause + Lounge-Präsentationen im Ausstellerbereich**
- 16.15 – 17.00 **Performance Management im Rallyesport**  
Jutta Kleinschmidt, Diplom-Ingenieurin und Rallyefahrerin
- 17.00 – 17.10 **Zusammenfassung und Verabschiedung**  
Dirk Heitmann, Brand Leader Business Analytics, IBM Deutschland GmbH



## Sagen Sie Ja zur „Probezeit“!

Holen Sie sich praktische Einblicke von unseren Produktspezialisten! Nutzen Sie die Chance, das neue IBM Cognos Insight und das aktuelle Release von IBM Cognos TM1 gleich selbst zu testen und sich von den vielen Vorteilen an Ort und Stelle zu überzeugen. Außerdem können Sie im Business Analytics Experience Workshop anhand verschiedenster Szenarien fiktive Probleme selbst lösen und dabei den Mehrwert der IBM Lösungen entdecken.

11.40 – 12.55 **Hands-on-Session.**  
**Lernen Sie IBM Cognos Insight kennen.**  
Thomas Häusel,  
IBM Deutschland GmbH

11.40 – 14.25 **Business Analytics Experience Workshop**  
Lars Milde und Stephan Schnieber,  
IBM Deutschland GmbH

14.30 – 15.45 **Hands-on-Session.**  
**Erleben Sie IBM Cognos TM1 v10.**  
Christian Wagner,  
IBM Deutschland GmbH

## Individuell im Einsatz: Die Lösungen unserer IBM Business Partner.

Unser Forum bietet Ihnen nicht nur eine Fülle an News, Expertenwissen, Trendanalysen und Erfahrungsberichten von Kunden. Unser Forum bietet Ihnen auch die Gelegenheit, in den Lounge-Präsentationen unserer ausgewählten IBM Business Partner mehr über Business Analytics im Einsatz zu erfahren. Weitere Informationen finden Sie unter: [ibm.com/de/events/financeforum2012](http://ibm.com/de/events/financeforum2012)



etageeins

SERWISE  
BUSINESS SERVICES



Deloitte.

