

Dynamische Data-Warehousing-Lösungen für den Einzelhandel
Zur Unterstützung Ihrer Geschäftsziele



Information Management software

Das Framework IBM Information On Demand für den Einzelhandel

Liefert jeder Person bei jeder Transaktion in Echtzeit relevante Erkenntnisse





Herausforderungen in Chancen verwandeln

Über zahlreiche Systeme und Anwendungen verstreute Kunden- und Artikeldaten. Ständige Änderungen der Kaufgewohnheiten und des Einkaufsverhaltens. Ineffektive, veraltete Werbeangebote. Umsatzeinbußen aufgrund nicht mehr vorrätiger Artikel. Vor diesen Herausforderungen steht der Einzelhandel tagtäglich. Aber bei dem Umfang an Informationen, die moderne Einzelhandelsanwendungen erfassen und speichern, ist die Chance groß, dass die Erkenntnisse, mit denen Sie diese Herausforderungen in Verkaufschancen verwandeln können, bereits in Ihrem Unternehmen vorhanden sind. Sie und Ihre Mitarbeiter müssen lediglich in der Lage sein, diese Informationen schnell zu finden, zu analysieren und zu verwenden.

Natürlich ist es nicht leicht, an die richtigen Informationen zu gelangen. Noch schwerer ist es, in Echtzeit, wenn es wirklich darauf ankommt, an die richtigen Informationen zu gelangen. Sie könnten die erforderliche Einsicht und Flexibilität durch eine dynamische Data-Warehousing-Lösung erlangen, die Sie in die Lage versetzt, in Echtzeit relevante Informationen abzurufen, im Rahmen der alltäglichen Aktivitäten eine Analyse durchzuführen und ein breiteres Spektrum von Informationstypen zu nutzen. Sie müssen jedoch imstande sein, diese Möglichkeiten schnell auf Ihre konkreten geschäftsbezogenen Problemstellungen anzuwenden, um die erheblichen Kosten und die potenziellen Risiken zu vermeiden, die viele Business-Intelligence- und Data-Warehousing-Implementierungen kennzeichnen.

Kürzere Implementierungszeit für Ihr Data-Warehouse

Mit dem Framework Information On Demand für den Einzelhandel stellt IBM ein einzigartiges Paket von Akzeleratoren bereit, mit deren Hilfe Sie schnell und einfach eine leistungsfähige, flexible, dynamische Data-Warehousing-Lösung implementieren können. Diese ermöglicht es jeder Person in Ihrem Unternehmen sowie Ihren Kunden und Partnern, auf alle Ihre wertvollen Informationen zuzugreifen – in Echtzeit bei jeder Transaktion.



Das Framework kombiniert IBM DB2 Warehouse mit IBM Information Server und IBM Master Data Management Server. Damit können Sie vertrauenswürdige Informationen aufbauen und verwalten, die dazu beitragen, jeder Person in Ihrem Unternehmen in Echtzeit wertvolle Erkenntnisse zu verschaffen. Das Framework nutzt das IBM Branchen-Know-how, um wichtige Services und Akzeleratoren für bestimmte Geschäftsbereiche bereitzustellen, darunter vorkonfigurierte, vorintegrierte und getestete Daten- und Prozessmodelle für den Einzelhandel sowie Vorlagen für Geschäftslösungen. IBM hat Data-Warehouse-Projekte von der meisten Arbeit und nahezu aller Spekulation befreit, damit Sie schneller beginnen können, von Business-Intelligence der nächsten Generation zu profitieren. Darüber hinaus können Sie mit Hilfe der Lösung eine flexible und skalierbare Plattform erstellen, die Aufbau, Verwaltung und Nutzung vertrauenswürdiger Geschäftsinformationen auf eine völlig neue Grundlage stellt.

Echtzeitorientierter Informationszugriff

Vielleicht haben Sie in der Vergangenheit regelmäßige Warenkorbanalysen und Kundensegmentierungen durchgeführt, um vierteljährliche Marketingkampagnen zu generieren, häufig ein breites Marktsegment anzusprechen und sich auf einen bestimmten Vertriebskanal zu konzentrieren. Bei dieser Methode sind die resultierenden Werbeaktionen jedoch eventuell für viele Kunden in dem betreffenden Segment nicht relevant. Zudem könnten die Angebote zu dem Zeitpunkt, an dem sie den Kunden erreichen, veraltet sein – denn die Bedürfnisse und Vorgaben der Kunden können sich schnell ändern, und die Angebote waren in der Vergangenheit nicht an der kundenspezifischen Entwicklung orientiert. Darüber hinaus ist es aufgrund des Wesens dieser Kampagnen schwierig, sie über alle verschiedenen Vertriebskanäle, die von Ihren Kunden verwendet werden, konsistent bereitzustellen.

Aber stellen Sie sich vor, welche Vorteile Sie erzielen könnten, wenn jede Person in Ihrem Unternehmen bei jeder Interaktion oder Transaktion in Echtzeit auf relevante Kundeninformationen zugreifen könnte. Aufgrund dieser Informationen könnten Sie hochgradig relevante Werbeangebote generieren, die auf die Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnitten wären – direkt beim Ansprechpartner.

Mit dem Framework IBM Information On Demand können Sie Informationen aus allen Anwendungen und Systemen konsolidieren, synchronisieren und vergleichen, um eine einheitliche, konsistente und zuverlässige Sicht Ihrer Kunden und Lieferanten zu erhalten. Durch den Aufbau vertrauenswürdiger Informationen können Sie in Echtzeit praxisrelevante Erkenntnisse bereitstellen – während Sie einen Kunden betreuen oder bevor wichtige Artikel ausverkauft sind. Wenn Sie die Daten aus allen Systemen in Echtzeit synchronisieren und zur Verfügung stellen, können Sie die Effektivität Ihrer Marketingkampagnen erhöhen. Dadurch können Sie für höhere Ausgaben der Kunden und höhere Umsätze sorgen und gleichzeitig Ihren Lagerbestand und die Lieferkette besser verwalten, um die Kosten zu senken und die Rentabilität zu optimieren.

Verlässliches IBM Know-how

IBM bietet einen Lösungsworkshop speziell für Einzelhändler an, durch den Sie gemeinsam mit IBM Fachleuten an der Anpassung vordefinierter Vorlagen und Berichte für gängige Einzelhandelsfunktionen, beispielsweise Warenkorbanalyse und Dokumentation der Kundensegmentierung, arbeiten können. Im Verlauf des zweitägigen Workshops wird IBM mit Ihnen den Prozess der Datenmodellerstellung durchgehen und Ihnen helfen, das Framework Information On Demand auf Ihr Unternehmen anzuwenden.

Echte Wettbewerbsvorteile

Viele Einzelhandelsunternehmen erzielen durch die Funktionen von IBM Information On Demand bereits finanziellen Nutzen. Ein großer Lebensmitteleinzelhändler konnte den durchschnittlichen Einkaufswert langjähriger Kunden um vier Prozent erhöhen, was einen Cross-Selling-Ertrag von 50 Millionen US-Dollar erbrachte. Ein anderer großer Lebensmitteleinzelhändler konnte den Umsatz für spezifische Filialen um 5,6 Prozent steigern, hauptsächlich dank seiner Möglichkeit, Inhabern von Treuekarten relevantere ladenbezogene Werbeaktionen anzubieten, die auf ihren zuvor getätigten Einkäufen beruhen. Andere Kunden nutzen diese Technologien zur Optimierung des Inventarmanagements. Beispielsweise erfasst eine große Kaufhauskette die Point-of-Sale-Daten von über einer Million Transaktionen pro

Viele IBM Kunden erzielen bereits Nutzen durch IBM Informationsmanagementlösungen:

- Ein großer Lebensmitteleinzelhändler konnte den durchschnittlichen Einkaufswert langjähriger Kunden um vier Prozent erhöhen, was einen Cross-Selling-Ertrag von 50 Millionen US-Dollar erbrachte.
- Eine große Kaufhauskette erfasst die Point-of-Sale-Daten von über einer Million Transaktionen pro Stunde; gleichzeitig werden nahezu 70.000 Abfragen pro Stunde unterstützt, um eine Vermarktung in Echtzeit zu ermöglichen.



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Stunde; gleichzeitig werden nahezu 70.000 Abfragen pro Stunde unterstützt, um eine Vermarktung in Echtzeit zu ermöglichen. Eine andere Kaufhauskette stattet die Filialleiter in 834 Geschäften mit Dashboards aus, die ihnen eine Echtzeitübersicht über den Lagerbestand verschaffen, so dass sie lokal, auf der Basis der aktuellen Aktivität, Anpassungen vornehmen können.

Warum IBM?

Bessere Informationen über Ihre Kunden und Ihre Lieferkette führen zu höherem Umsatz und gesteigerter Rentabilität. Konventionelle Ansätze zur Datennutzung können das Wachstum im stark durch Wettbewerb geprägten, echtzeitorientierten, globalen Markt von heute sogar behindern.

IBM kann eine umfassende Lösung bereitstellen, die auf seiner vorausschauenden Strategie für dynamisches Data-Warehousing, für die Integration von Echtzeitinformationen und für vielgestaltiges Stammdatenmanagement basiert. Durch seine umfassenden Erfahrungen und sein Know-how in der Einzelhandelsbranche ist IBM hervorragend dafür gerüstet, diese Technologien auf die speziellen Anforderungen Ihres Unternehmens anzuwenden. Wenn Sie nach einem Weg suchen, Ihre Informationen effektiver zu nutzen, sollten Sie es nicht komplizierter und kostspieliger machen als nötig. Wenden Sie sich an IBM, um eine bewährte, kosteneffiziente Lösung zu erhalten, die Ihre Realisierungszeit verkürzen kann.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über das Framework Information On Demand für den Einzelhandel und über zugehörige Produktangebote von IBM erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner, oder besuchen Sie uns unter:

ibm.com/bi

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und DB2 sind Marken der International Business Machines Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Der Inhalt dieser Dokumentation dient nur zu Informationszwecken. Zwar wurde die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Veröffentlichung enthaltenen Informationen überprüft, aber sie wird dennoch „as is“, ohne Gewährleistung oder Garantie irgendeiner Art, ausdrücklich oder stillschweigend, zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM haftet nicht für Schäden, die durch Nutzung dieses oder eines anderen Dokuments oder im Zusammenhang damit entstehen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

Hergestellt in den USA
10-07

© Copyright IBM Corporation 2007
Alle Rechte vorbehalten.