

Express Enablement für IBM® DB2® Content Manager Express Edition



Highlights

- *Jederzeit verfügbare Onlineschulung zum Aufbau und zur Verbesserung von Verkaufsfähigkeiten, technischem Know-how und Produktwissen.*
- *Entwicklung von Marketingaktionen speziell für Ihren Kundenstamm unter Verwendung bereitgestellter Marketingunterlagen.*
- *Erfolgreiche Implementierung von IBM DB2 Content Manager Express Edition mithilfe einer Vielzahl an technischen Unterlagen.*
- *Schnelle Beantwortung Ihrer Fragen mit Online-E-Mail-Unterstützung und Onlinediskussionsforum.*
- *Unterstützung durch Fehlermeldung, Protokollierung und Ablaufverfolgung über die Website für das Express Enablement-Programm.*

Bauen Sie Wissen und Know-how mit dem Express Enablement-Programm für IBM DB2 Content Manager Express Edition auf. Dieses Programm gibt IBM Business Partnern die Möglichkeit, Verkaufsgemeinschaften in kleinen und mittleren Unternehmen optimal zu nutzen.

Schulungsprogramm zum Aufbau von Wissen und Know-how
Ihnen steht ein umfassendes Onlineschulungsprogramm zur Verfügung, das Sie beim Aufbau des technischen Wissens unterstützt, das Sie zur erfolgreichen Implementierung von IBM DB2 Content Manager Express Edition bei Ihren Kunden benötigen. Das Schulungsmaterial ist modular aufgebaut und erlaubt Ihnen, eine schrittweise Implementierung nach Ihrem eigenen Zeitplan durchzuführen.

Onlinekurs zur Verkaufsschulung erhöht Effizienz

Nutzen Sie die IBM DB2 Content Manager Express Edition-Verkaufsschulung, um Ihre Verkaufseffizienz zu steigern. Dieser drei bis vier Stunden umfassende Kurs ist modular aufgebaut und erlaubt Ihnen, ganz flexibel jeweils einen oder auch mehrere Abschnitte durchzuarbeiten.

Das Schulungsmaterial enthält auch eine herunterladbare Fallstudie.

Marketingunterlagen zur Verkaufsförderung

Auf der Website für das Express Enablement-Programm finden Sie eine große Vielfalt an Marketingunterlagen, die Sie beim Verkauf unterstützen, wie z. B. Produktpositionierung, Produktbeschreibungen und Links zu Broschüren sowie White Papers.

Technisches Material zur Unterstützung bei der Implementierung

Auf der Website für das Express Enablement-Programm finden Sie nicht nur das Onlineschulungsprogramm, sondern auch umfassendes technisches Material zur Erweiterung und Vertiefung Ihres technischen Know-how.

- *Häufig gestellte Fragen (FAQ)*
- *Implementierungszone*
- *Technische Ressourcen.*
- *Tipps und Tricks*
- *Vorgehensweise*
- *Fallstudien*

E-Mail-Unterstützung und

Diskussionsforen bieten raschen Zugriff auf Informationen

Über die Website für das Express Enablement-Programm können Sie Kontakt zu Spezialisten aufnehmen, die Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen und Unterstützung bieten. Sprechen Sie persönlich mit einem Spezialisten oder falls Sie dies vorziehen, fordern Sie Hilfe per E-Mail an. Außerdem bieten die Diskussionsforen die Möglichkeit, Erfahrungen und Wissen mit anderen Benutzern auszutauschen.

Probleme und Unterstützung — Holen Sie sich die notwendige Unterstützung

Über die Website für das Express Enablement-Programm können Sie die bei IBM DB2 Content Manager Express Edition oder dem Express Enablement-Programm aufgetretenen Probleme protokollieren, verfolgen und melden. Diese Website wird ständig von Spezialisten überwacht, die für eine zeitnahe Bearbeitung Ihrer Anliegen sorgen.

Zusätzliche Informationen

Besuchen Sie

http://www.developer.ibm.com/welcome/express_enablement.html
um nähere Einzelheiten über das Express Enablement-Programm zu erfahren.

Besuchen Sie

<http://www3.expressenablement.com/login.html>
(Link funktioniert nicht mit Netscape Browser)

Um sich registrieren zu lassen oder Zugriff auf die kostenlosen Aktivierungsressourcen für das Express Enablement-Programm zu erhalten.

Besuchen Sie

<http://www.ibm.com/software/data/cm/cmgr/mp/edition-express.html>
um nähere Einzelheiten über IBM DB2 Content Manager Express Edition zu erfahren.



© Copyright IBM Corporation 2003

IBM Corporation
Software Group
1133 Westchester Avenue
White Plains, NY 10604
U.S.A.

Veröffentlicht in Kanada
10-03

Alle Rechte vorbehalten.

IBM, das Logo von IBM, e-business Software und DB2 sind in gewissen Ländern eingetragene Marken oder Servicemarken der International Business Machines Corporation.

Andere Namen von Unternehmen, Produkten oder Services können Marken oder Servicemarken anderer Unternehmen sein.

Hinweise auf IBM Produkte, Programme oder Services in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet.