

**Information Management** software

## Tiefere Analyse von mehr Typen von Informationen zur Förderung der Geschäftserkenntnisse

*In DB2 Warehouse integrierte Analyselösungen von IBM*



### Die meisten Unternehmen investieren heutzutage

eine bedeutende Menge an Zeit und Geld in die Wartung immer größer werdender Informationsdatenbanken. Und obwohl diese Informationen vielleicht den Schlüssel zu einem Wettbewerbsvorteil bilden – z. B. durch wertvolle Erkenntnisse, die die Kundenbindung oder Produktverbesserungen fördern können –, werden diese Daten bis heute zu einem großen Teil nicht genutzt. Die meisten Business-Intelligence-Werkzeuge sind nicht in der Lage, diese Informationen zu finden und so einen geschäftlichen Nutzen daraus abzuleiten.

Außerdem sind die meisten Business-Intelligence- und Analysewerkzeuge vom Data-Warehouse getrennt. Dies bringt zwei erhebliche Probleme mit sich. Erstens setzen die meisten Werkzeuge voraus, dass Sie alle Daten aus dem Data-Warehouse kopieren, was mehrere Risiken und Einschränkungen mit sich bringt. Häufig bleibt die Frage offen, ob Sie alle Daten erfasst haben oder ob Sie es mit den aktuellsten Daten zu tun haben. Und bei jeder Verwendung der Werkzeuge müssen Sie Ihre Daten erneut kopieren; dies ist nicht nur zeitaufwendig, sondern bedeutet auch, dass Sie keine Echtzeit-

analyse mehr durchführen, da die Daten innerhalb des Data-Warehouse sich weiterhin ändern. Zweitens erfordern Werkzeuge, die vom Data-Warehouse getrennt sind, ständige Wartung. Wenn Sie Ihr Data-Warehouse aktualisieren, müssen Sie Ihre Software für Business-Intelligence und Analyse aktualisieren und umgekehrt. Oder Sie müssen wertvolle Entwicklungszeit dafür aufwenden, die Business-Intelligence-Werkzeuge in Ihre Datenbank zu integrieren – und diese Integration anschließend pflegen, wenn Ihre Infrastruktur sich weiterentwickelt.

- **Verschafft einer größeren Zahl von Benutzern wertvolle Erkenntnisse. Dadurch verbessert sich die Entscheidungsfindung im gesamten Unternehmen**
- **Zieht Nutzen aus Informationen, die zuvor ungenutzt blieben**
- **Senkt die Kosten für geschäftliche Berichte und Analysen**



Unternehmen, die jedem Mitarbeiter, von den Entscheidungsträgern und Führungskräften bis hin zum Vertriebs- und Servicepersonal, Zugriff auf fokussierte, rollenspezifische Informationen gewähren können, verfügen über das Potenzial für effizientere Betriebsabläufe und stärkere Innovationskraft und erzielen demzufolge einen Vorsprung gegenüber ihren Mitbewerbern. Um dies zu erreichen, müssen Sie herkömmliche Ansätze überwinden, die die Analysewerkzeuge von der Datenbank trennen. Die integrierten Analysefunktionen von IBM, ein Teil der Software IBM DB2 Warehouse 9, bilden ein hoch entwickeltes und dabei benutzerfreundliches Paket von Werkzeugen, die in das Data-Warehouse integriert sind und Ihnen und Ihren Mitarbeitern helfen, wertvolle Geschäftseinsichten zu erlangen. Mit DB2 Warehouse hat IBM Ihnen die Mühe der Integration abgenommen. Die Lösung vereinfacht Implementierung und Wartung und verbessert nicht nur die Akzeptanz durch die Benutzer, sondern auch Ihren Return-on-Investment.

### **Wertvollere Business-Intelligence für ein breiteres Spektrum von Benutzern**

Professionelle Funktionen für Cubing/ Online Analytical Processing (OLAP), unstrukturierte Analyse, integrierte Analyse sowie Datenfilterung und -visualisierung ermöglichen Ihnen, zuvor ungenutzte Quellen von Informationen über Ihr Geschäft zu nutzen. Durch die Zusammenarbeit dieser Funktionen können Sie wertvolle Business-Intelligence einem breiteren Spektrum von Benutzern direkter zur Verfügung stellen.

Wenn Endbenutzer Informationen benötigen, ist es zeitaufwendig, ein getrenntes Business-Intelligence-Werkzeug zu starten oder eine Liste von Berichten nach den benötigten Daten zu durchsuchen. Das ist aber oft nicht die Aufgabe der Endbenutzer, und häufig haben sie nicht das nötige Fachwissen. In jedem Fall drosselt es die Produktivität. Deshalb ist es so wichtig, Analysefunktionen und Erkenntnisse direkt in bestehende Anwendungen und Portale zu integrieren. Mit DB2 Warehouse können die Benutzer von den Anwendungen aus, die sie ständig verwenden – zum Beispiel Web-Browser oder Tabellenkalkulationsprogramme – auf Analysewerkzeuge zugreifen. Weil die Werkzeuge außerdem direkt in das Data-Warehouse integriert sind, braucht keine Kopie der Daten angelegt zu werden. Durch die integrierten Analysefunktionen von IBM arbeiten Sie immer mit den vollständigsten und aktuellsten Informationen – und sparen einen Schritt im Prozess ein, weil Sie Ihre Daten nicht aus dem Data-Warehouse zu kopieren brauchen, um mit ihnen zu arbeiten.

IBM DB2 Warehouse ist eine vollständige, vielseitige Umgebung für den Abruf, die Analyse und die Prüfung nahezu beliebiger Informationen – strukturiert und unstrukturiert, operations- und transaktionsorientiert, Echtzeit- und Langzeitdaten. Die Lösung ermöglicht Ihnen, tiefer in alle Geschäftsdaten einzudringen; genauer hinzusehen, um verborgene Beziehungen, Muster und Trends zu entdecken; und aufgrund zuverlässiger, zeitgerechter Erkenntnisse schneller zu handeln. Auf diese Weise können Sie mehr Umsatz generieren, die Produktivität der Mitarbeiter steigern und die Beziehungen zu Kunden, Geschäftspartnern und Lieferanten verstärken und optimieren, ohne die Kontrolle über die Risiken zu verlieren.

### **Zugriff auf mehr Daten als je zuvor**

Bislang konnten Informationen, die in unstrukturierten Feldern, zum Beispiel Gesprächsnotizen, Kommentarfeldern und E-Mails, gespeichert waren, kaum durchsucht werden. Die in DB2 Warehouse enthaltenen Funktionen zur Analyse unstrukturierter Daten versetzen Sie in die Lage, Probleme von Kunden, Partnern und Produkten besser zu erfassen und den Umfang der Informationen, die den Entscheidungsträgern zur Verfügung stehen, zu erweitern – im Sitzungsraum, im Back-Office und im direkten Kundenkontakt.

Die Funktionen von IBM DB2 Warehouse zur Analyse unstrukturierter Daten ermöglichen eine systemeigene Verarbeitung innerhalb Ihres Data-Warehouse. Sie enthalten zwei grundlegende Annotatoren, die mit Hilfe wörterbuch- und musterbasierter Extrahierungsprogramme Text mit freiem Format interpretieren und nützlichere Metadaten generieren können. Beispielsweise könnten Sie in einem Call-Center aus einem Anmerkungsfeld den Typ der Anfrage, den Typ des benötigten Service und die angegebenen Produktkomponenten extrahieren. Diese Informationen könnten anschließend vom Data-Warehouse für weitere Filterung und Berichterstellung genutzt werden.

### **Vereinfachung des Informationszugriffs über täglich eingesetzte Anwendungen**

Die Software IBM DB2 Alphablox, die voll in DB2 Warehouse integriert ist, stellt das Fenster dar, durch welches Geschäftsbenutzer überall im Unternehmen auf zeitgerechte, kontextbezogene Informationen – einschließlich strukturierter und unstrukturierter Daten von relationalen und mehrdimensionalen Datenbanken – blicken können, um zu besser fundierten Entscheidungen zu gelangen.

DB2 Alphablox wird im Anwendungs-server als eine Anwendung ausgeführt, die mit der Technologie Java™ Platform Enterprise Edition (Java EE) kompatibel ist. Im Gegensatz zu konventionellen Abfrage- und Berichtswerkzeugen, die mit Anwendungsservern interagieren, nutzt DB2 Alphablox die Anwendungsservices, Portalservices und Integrationsbroker-Services, die vom Anwendungs-server bereitgestellt werden.

Weil DB2 Alphablox auf eine web-basierte Implementierung setzt, können die Benutzer ein Self-Service-Modell einsetzen, um von den ständig verwendeten Anwendungen aus – etwa einem Web-Browser oder einem Tabellenkalkulationsprogramm – Datenzugriff zu erhalten, so dass Datenbankadministratoren nicht für jeden Benutzer Berichte entwickeln müssen. Das in DB2 Warehouse integrierte Werkzeug IBM DB2 Alphablox Blox Builder enthält eine intuitive Benutzeroberfläche, durch die Sie so einfach und schnell wie nie zuvor ohne Programmieraufwand Analyseanwendungen assemblieren können, um Ihre Entwicklungskosten zu reduzieren.

### **Verknüpfung von Geschäftsvariablen zur Vertiefung der Analysen**

DB2 Warehouse enthält hochwertige Cubing-Services für OLAP zur mehrdimensionalen Datenanalyse; damit können Sie mehrere Geschäftsvariablen miteinander verknüpfen, um eingehendere Analysen als je zuvor durchzuführen. Insbesondere versetzen die Cubing-Services von DB2 Warehouse Sie in die Lage, Geschäftsdaten mit Hilfe intuitiver, mehrdimensionaler und hierarchischer Navigation zu analysieren – das heißt, die Daten in Schichten oder in Kuben zu unterteilen und vielfältigere Detailanalysen als zuvor durchzuführen –, ohne dass die Daten aus Ihrem Data-Warehouse extrahiert werden müssen.

Die Cubing-Engine bedient sich einer Reihe standardisierter Anwendungsprogrammierschnittstellen, um in der Datenbank gespeicherte Daten an eine Vielzahl von Werkzeugen zu übermitteln, die eine mehrdimensionale Analyse durchführen. Sie können intuitive und komplexe Fragen über Ihr Unternehmen stellen, zum Beispiel: „Wie hoch war die Rentabilität für das dritte Quartal im Südosten bei allen Versicherungsprodukten?“ Eine derartige Frage setzt mehrere Perspektiven auf die Daten voraus, etwa Zeiten, Regionen und Produkte. Darüber hinaus enthält DB2 Warehouse reichhaltige Präsentationskomponenten, die die visuelle Analyse von Ergebnissen der Datenfilterung ermöglichen. Diese kann anschließend in webbasierte Anwendungen integriert, angepasst und an ein breites Spektrum von Benutzern verteilt werden.

### **Entwicklung aussagekräftigerer Berichte**

Wenn Sie in der Vergangenheit an einer Datengruppe eine Datenfilterung durchführen wollten, waren Sie gezwungen, die Daten erst aus Ihrem Data-Warehouse zu extrahieren und in ein Datamart zu verschieben, bevor Sie beginnen konnten, mit den Daten zu arbeiten. Dieser Ansatz war freilich zeitaufwendig und verursachte eine potenzielle Diskrepanz zwischen den extrahierten Daten und den aktuellen Daten in Ihrem Data-Warehouse, die natürlich weiterhin von Ihren Benutzern und Anwendungen aktualisiert wurden.

DB2 Warehouse verfügt über integrierte Datenfilterungsfunktionen, die die Durchführung von Segmentierungs- und Warenkorbanalysen sowie von Voraussageanalysen ermöglichen – direkt innerhalb der Datenbank. Auf diese Weise arbeiten Sie mit aktuellen Daten und können Analysen in Echtzeit durchführen. Und weil die Datenfilterungsfunktionen nicht länger auf strukturierte Daten beschränkt sind, können Sie eine umfassendere Gruppe von Daten filtern und somit aussagekräftigere Berichte entwickeln. DB2 Warehouse unterstützt Standardalgorithmen für Data-Mining-Modelle, darunter Clustering, Zuordnungen, Klassifizierung und Prognose.

### **Warum IBM?**

Dank der Perspektive und der umfassenden Branchenerfahrung kann IBM Ihnen helfen, die leistungsfähigen Analysefunktionen, die in DB2 Warehouse integriert sind, zu nutzen. IBM ist bestrebt, ein herausragendes Produkt zusammen mit hochwertigen Services bereitzustellen. Auf diese Weise werden die Risiken verringert, auf allen Ebenen Ihrer Betriebsabläufe die Verfahren zu transformieren, mit denen Ihr Unternehmen Informationen erfasst, verwaltet, verwendet und bereitstellt. Davon abgesehen steht ein umfangreiches Netz von IBM Business Partnern bereit, Ihnen die benötigte Unterstützung zu liefern und Sie mit Lösungen zu versorgen, die der einfachen Integration mit IBM Technologie dienen und Ihnen helfen, aus Ihren Investitionen den größtmöglichen Nutzen zu ziehen.

## Weitere Informationen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie die in DB2 Warehouse 9 integrierten Analysefunktionen Ihnen helfen können, aus Ihren Daten optimalen Nutzen zu ziehen, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner vor Ort, oder besuchen Sie uns unter:

[ibm.com/bi](http://ibm.com/bi)



IBM Deutschland GmbH  
70548 Stuttgart  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter:

[ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo, und [ibm.com](http://ibm.com) sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

DB2 sind Marken der International Business Machines Corporation.

Alphablox und Blox sind eingetragene Marken der Alphablox Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Java und alle auf Java basierenden Marken und Logos sind Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Der Inhalt dieser Dokumentation dient nur zu Informationszwecken. Zwar wurde die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Veröffentlichung enthaltenen Informationen überprüft, aber sie wird dennoch „as is“, ohne Gewährleistung oder Garantie irgendeiner Art, ausdrücklich oder stillschweigend, zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM haftet nicht für Schäden, die durch Nutzung dieses oder eines anderen Dokuments oder im Zusammenhang damit entstehen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

Hergestellt in den USA  
10-07

© Copyright IBM Corporation 2007  
Alle Rechte vorbehalten.

IMF14002-DEDE-00

